

# Regulamin Programu Partnerskiego

## serwisu małej księgowości internetowej ifirma.pl obowiązujący do dnia 30.11.2010 r.

### 1. Wstęp

1.1. Organizatorem programu partnerskiego jest właściciel Serwisu księgowości internetowej ifirma.pl – firma Power Media S.A.

1.2. Celem Programu Partnerskiego jest promowanie usługi księgowości internetowej ifirma.pl poprzez strony www Partnerów oraz pozyskiwanie w ten sposób nowych klientów.

### 2. Definicje

**Serwis (ifirma.pl)** – serwis internetowy, za pomocą którego Power Media S.A. świadczy usługę dostępu do aplikacji służącej do prowadzenia Księgi przychodów i rozchodów przez internet

**Abonament** – miesięczna opłata za dostęp do serwisu księgowości internetowej ifirma.pl, którą Klient płaci na rzecz operatora serwisu Power Media S.A. z uwzględnieniem ogólnie obowiązujących w Serwisie promocji i rabatów

**Partner** – firma lub osoba fizyczna, która uczestnicząc w Programie Partnerskim promuje Serwis oraz otrzymuje prowizję od Klientów pochodzących z jego stron internetowych.

**Link** – unikalny dla każdego Partnera odnośnik umożliwiający przechodzenie Klientów ze strony Partnera na stronę Serwisu ifirma.pl oraz tworzenie statystyk przejść Klientów na podstawie których będą prowadzone rozliczenia prowizji pomiędzy serwisie i Partnerem.

**Klient** – podmiot, który zarejestrował się z Serwisie ifirma.pl.

**Klient płaćący** – Klient, który po 3-miesięcznym okresie bezpłatnego korzystania z serwisu opłacił użytkowanie w kolejnym, wybranym okresie rozliczeniowym.

**Okresy rozliczeniowe i rabaty** - Opłata za serwis pobierana jest z góry, w okresach wybranych przez Klienta płaćącego: miesięcznym (bez rabatu), kwartalnym (bez rabatu), półrocznym (w jednomiesięcznym rabatem), rocznym (z dwumiesięcznym rabatem). Prowizja wypłacana Partnerowi uwzględnia rabaty udzielone Klientowi płaćącemu.

**Podstawa naliczania prowizji za miesiąc** – kwota, która wpłynęła od 1-ego do ostatniego dnia miesiąca na konto Power Media SA (na podstawie wyciągów bankowych) od Klientów płaćących.

**Liczba Klientów płaćących w danym miesiącu** - liczba Klientów płaćących, którzy opłacili prawo do użytkowania serwisu w danym miesiącu z uwzględnieniem wpłat wniesionych za okresy rozliczeniowe dłuższe niż miesiąc, w tym za miesiące rabatowe.

### **3. Zasady współpracy**

3.1. Aby rozpocząć współpracę, Partner zwraca się do Serwisu z wnioskiem o wygenerowanie linka, który zostanie umieszczony na stronach internetowych Partnera.

3.2. Klient dokonując rejestracji w Serwisie ifirma.pl z linka Partnera zostaje przypisany do danego Partnera oraz zarejestrowany w systemie partnerskim.

3.3. Partner otrzymuje od Serwisu login i hasło do własnego konta w panelu administracyjnym systemu partnerskiego. Za pomocą konta Partner może śledzić statystyki przyrostu i aktywności swoich Klientów. Statystyki te zawierają takie dane jak: loginy pozyskanych przez Partnera Klientów, datę ich rejestracji w Serwisie ifirma.pl, informacje o wpłatach od Klienta płacącego dokonanych w danym miesiącu oraz listę wystawionych przez Serwis faktur Klientom płacącym.

3.4. Serwis nie udostępnia Partnerowi danych osobowych klienta, ani wglądu w jego dokumenty sprzedażowe.

3.5. Promując Serwis ifirma.pl Partner zobowiązuje się używać tylko i wyłącznie materiałów promocyjnych przekazanych przez Serwis. Dotyczy to zarówno opracowań graficznych (logo, baner, animacja flash, prezentacje multimedialne, itp.) jak i informacyjnych (treść oferty, zasad współpracy, artykułów merytorycznych, itp.).

3.6. Niedozwolone jest promowanie Serwisu ifirma.pl na stronach, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej oraz zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji.

### **4. Rozliczenia i płatności**

4.1. Za pozyskanych za pomocą swoich stron www. Klientów, którzy po okresie próbnym staną się Klientami płacącymi Serwisu ifirma.pl Partnerowi przysługuje prowizja (netto) w wysokości 20% przychodu netto z Abonamentu rzeczywiście zapłaconego przez danego Klienta płacącego.

4.2. Rozliczenie z Partnerem odbywa się w miesiącu następującym po miesiącu, w którym Klient płacący opłacił Abonament na podstawie faktury/rachunku wystawionego przez Partnera.

4.3. Okres wypłacania prowizji za nowego Klienta płacącego jest wyliczany na podstawie liczby Klientów płacących w miesiącu rejestracji nowego klienta płacącego, w ten sposób, że:

a) jeżeli w danym miesiącu liczba płacących Klientów wyniosła **od 1 do 30**, to okres wypłacania prowizji za nowego Klienta płacącego wynosi **12 miesięcy**,

- b) jeżeli w danym miesiącu liczba płacących Klientów wyniosła **od 31 do 80**, to okres wypłacania prowizji za nowego Klienta płacącego wynosi **24 miesiące**,
- c) jeżeli w danym miesiącu liczba płacących Klientów wyniosła **powyżej 80**, to okres wypłacania prowizji za nowego Klienta płacącego wynosi **36 miesięcy**.

## **5. Postanowienia końcowe**

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) odmowy kandydatowi na Partnera uczestnictwa w programie partnerskim bez podania przyczyn
- b) wykluczenia Partnera w przypadku łamania przez niego postanowień niniejszego Regulaminu
- c) zmiany postanowień niniejszego Regulaminu
- d) zamknięcia programu partnerskiego w dowolnym momencie, zobowiązując się jednocześnie do poinformowania Partnerów o tym fakcie najpóźniej 30 dni przed planowanym zamknięciem oraz do rozliczenia należnych Partnerom prowizji zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 4. Regulaminu.