



Power Media

**Informacja w sprawie niestosowania przez  
Power Media S.A. zasady II.2. Dobrych Praktyk Spółek  
Notowanych na GPW  
Raport bieżący nr 1/2009 z dnia 8 stycznia 2009 roku**

W nawiązaniu do raportu nr 7/2008 z dnia 20 marca 2008 roku, Zarząd Power Media S.A. oraz wykonując obowiązek nałożony § 29 pkt 3 Regulaminu Giełdy informuje, iż w Spółce w sposób trwały nie będzie stosowana zasada ładu korporacyjnego nr II.2 części 2 "Dobrych praktyk Spółek notowanych na GPW" (dalej, DPSN), czyli zapewnienia funkcjonowania strony internetowej w języku angielskim w zakresie wskazanym w części II.1 DPSN, która to zasada powinna być stosowana najpóźniej począwszy od dnia 1 stycznia 2009 roku.

Spółka prowadzi stronę internetową zarówno w języku polskim, jak i w języku angielskim. Od 1 stycznia 2009 roku w języku angielskim będą zamieszczane jedynie wybrane dokumenty i materiały korporacyjne jednakże w zakresie węższym niż to wynika z zasady II.2.

Zarząd nie widzi negatywnych skutków niestosowania tej zasady.

Podstawa prawna:

Regulamin GPW §29 pkt.3