



**Realizacja celu emisyjnego – związanego z budową wizerunku marki i reklamą serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”
Raport bieżący nr 11/2008 z dnia 16 kwietnia 2008 roku**

Zarząd Power Media S.A informuje, że w dniu 16 kwietnia 2008 roku wpłynął do Spółki podpisany egzemplarz umowy ramowej zawartej w dniu 7 kwietnia 2008 roku z Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (dalej „BZWBK S.A.”, „Bank”).

Umowa z BZWBK S.A. została zawarta na okres 12 miesięcy tj. od dnia 15 kwietnia 2008 roku do dnia 15 kwietnia 2009 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji akcji serii C przedstawionego w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.

Zawarta umowa dotyczy ustalenia zasad współpracy w zakresie promowania usług serwisu ifirma.pl wśród Klientów Banku oraz oferowaniu tym Klientom stałej oferty promocyjnej polegającej na zastosowaniu preferencyjnych rabatów na abonament za usługi świadczone w ramach serwisu ifirma.pl.

Umowa z BZWBK S.A. jest kontynuacją działań podjętych w ramach współpracy z bankami, tj. podobnie jak w ramach umowy z Multibankiem - Oddziałem Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A., opisaną szczegółowo w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w 2008 roku, w części III, pkt. 6.4.3.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust 1 pkt 1 ustawy o ofercie – informacje poufne