



Power Media

**Realizacja celu emisyjnego – związanego z budową wizerunku marki i reklamą serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”****Raport bieżący nr 29/2008 z dnia 2 listopada 2008 roku**

Zarząd Power Media S.A informuje, że w dniu 1 listopada 2008 roku podpisana została umowa z Grupą One.pl S.A. z siedzibą w Krakowie (dalej „Onet.pl”).

Zawarta umowa dotyczy ustalenia zasad współpracy w zakresie tworzenia i udostępnienia w Portalu Onet.pl serwisu ifirma.pl w wersji Cobrand oraz jego promowania przez Onet, a także promowania przez Onet Serwisu ifirma.pl.

Power Media udostępni aplikację do prowadzenia księgowości przez Internet - ifirma.pl dla Onet, która będzie wykorzystywana zgodnie z regulaminem ifirma.pl.

Pozostałe postanowienia umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych przy tego typu umowach.

Umowa z Onet.pl została zawarta na okres 3 lat liczonych od dnia jej zawarcia, tj. 1 listopada 2008 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji przedstawionego w prospekcie emisyjnym Power Media S.A., zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.

W opinii Zarządu Spółki umowa będzie miała istotny wpływ na rozwój i popularyzację serwisu ifirma.pl.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt. 2 ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe