



Power Media

Transakcje na wartość umowy znaczącej z dostawcami Raport bieżący nr 31/2008 z dnia 18 listopada 2008 roku

Zarząd POWER MEDIA S.A zawiadamia, że w związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Spółkami z Grupy Just – Just Sp. z o.o. i Media Koncept Sp. z o.o. wartość obrotów netto od daty złożenia wniosków do Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. o dopuszczenie papierów wartościowych do obrotu do dnia dzisiejszego wynosi 962 095,72 PLN.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.

W ramach realizacji umowy zawartej w dniu 27 maja 2008 roku z Just Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, Just Sp. z o.o. świadczy na rzecz Power Media S.A. usługi dotyczące prowadzenia kompleksowej działalności reklamowej w zakresie above-the-line (ATL) i below-the-line (BTL) dla marki „ifirma” na terytorium Polski.

Umowa zawarta została na czas realizacji przedmiotu Umowy.

Umowa z Media Koncept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zawarta została w dniu 8 kwietnia 2008 roku i dotyczy planowania i realizacji przez Media Koncept Sp. z o.o. kampanii reklamowych serwisu ifirma.pl w ramach celów określonych w prospekcie emisyjnym spółki z 2008 roku.

Umowa zawarta została na nieokreślony.

Wszystkie wyżej wymienione umowy dotyczą realizacji w ramach przyjętego w prospekcie emisyjnym w 2008 roku celu emisyjnego związanego z budową wizerunku marki i reklamą serwisu ifirma.pl.

Największą fakturą wystawioną w ramach realizacji wyżej wymienionych umów jest faktura wystawiona przez Media Koncept Sp. z o.o. na rzecz Power Media S.A. z dnia 3 listopada 2008 roku wystawiona na kwotę 212 287,90 PLN netto (258 991,24 PLN brutto). Faktura została wystawiona za okres od 3 listopada 2008 roku 31 listopada 2008 roku za realizację usług wynikających z umowy z Media Koncept Sp. z o.o., tj. za emisję reklam dla serwisu ifirma.pl w ramach kampanii internetowej.

Umowa, w ramach której wystawiona została powyższa faktura, nie zawiera zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć równowartość co najmniej 10% tej umowy lub co najmniej równowartość wyrażona w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Podstawa prawna:

RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych §5 ust.1 pkt 3