



Power Media

## Transakcje osób zobowiązanych Raport bieżący nr 5/2010 z dnia 22 stycznia 2010 roku

Zarząd Power Media S.A. informuje, że w dniu dzisiejszym do Spółki wpłynęły zawiadomienia o transakcji na akcjach Power Media S.A. od osób zobowiązanych do przekazywania informacji w trybie Art. 160 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Informacja dotyczy:

1) nabycia przez Pana Dariusza Prusa, członka Rady Nadzorczej spółki Power Media S.A., łącznie 327.500 akcji imiennych serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych w ten sposób, iż na jedną akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu spółki Power Media S.A., w cenie 0,70 zł za akcję i łącznej wartości transakcji 229.250 zł. Akcje serii A nie są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym. Pan Prus kwotę 5000 euro przekroczył w dniu 21 stycznia 2010 roku. Transakcja została zawarta poza rynkiem regulowanym, na którym notowane są akcje serii B i C Power Media S.A.

2) nabycia przez Pana Wojciecha Narczyńskiego, Prezesa Zarządu spółki Power Media S.A.,

- 12 listopada 2009r. 1.908 akcji zwykłych Power Media S.A. w cenie od 1,65 zł do 1,78 zł w średniej cenie 1,72 zł za akcję i łącznej wartości 3.278,03 zł, za pośrednictwem DnB NORD Polska S.A. w trakcie sesji zwyczajnych na rynku regulowanym, na którym notowane są akcje Spółki,
- 21 grudnia 2009r. 1.406 akcji zwykłych Power Media S.A. w cenie 1,55 zł za akcję i łącznej wartości 2.179,30 zł, za pośrednictwem DnB NORD Polska S.A. w trakcie sesji zwyczajnych na rynku regulowanym, na którym notowane są akcje Spółki,
- 21 stycznia 2010r. 160.000 akcji imiennych Power Media S.A. uprzywilejowanych w ten sposób, iż na jedną akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki, w cenie 0,70 zł za akcję i łącznej wartości 112.000,00 zł na podstawie umowy cywilnoprawnej z podpisem notarialnie poświadczonym.

łącna wartość wszystkich transakcji wyniosła 117.457,33 zł, a średnia cena 0,72 zł za akcję. Pan Narczyński kwotę 5000 euro przekroczył w dniu 21 stycznia 2010 roku.

3) nabycia przez Panią Martę Przewłocką, Wiceprezes Zarządu spółki Power Media S.A., łącznie 60.000 akcji imiennych serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych w ten sposób, iż na jedną akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu spółki Power Media S.A., w cenie 0,70 zł za akcję i łącznej wartości transakcji 42.000 zł. Akcje serii A nie są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym. Pani Przewłocka kwotę 5000 euro przekroczyła w dniu 21 stycznia 2010 roku. Transakcja została zawarta poza rynkiem regulowanym, na którym notowane są akcje serii B i C Power Media S.A.

4) nabycia przez Panią Agnieszkę Kozłowską, Członka Zarządu spółki Power Media S.A., łącznie 40.000 akcji imiennych serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych w ten sposób, iż na jedną akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu spółki Power Media S.A., w cenie 0,70 zł za akcję i łącznej wartości transakcji 28.000 zł. Akcje serii A nie są dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym. Pani Kozłowska kwotę 5000 euro przekroczyła w dniu 21 stycznia 2010 roku. Transakcja została zawarta poza rynkiem regulowanym, na którym notowane są akcje serii B i C Power Media S.A.

Podstawa prawna:

Art. 160 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi z dnia 29 lipca 2005r. (Dz.U. z 2005r. nr 183 poz. 1538)