



Power Media

## **Transakcje na wartość umowy znaczącej Raport bieżący nr 7/2010 z dnia 3 lutego 2010 roku**

Zarząd POWER MEDIA S.A zawiadamia, że w związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Grupą kapitałową Siemens ( w tym Gigaset Communications Polska Sp. z o.o. ) z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od 11 listopada 2009 do dnia dzisiejszego wyniosła 483 891,32 PLN.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

W ramach realizacji umowy zawartej w dniu 1 grudnia 2005 roku Power Media S.A. świadczy na rzecz Siemens Sp. z o.o. oraz Gigaset Communications Polska Sp. z o.o. usługi w zakresie inżynierii oprogramowania, inne usługi informatyczne lub towarzyszące prowadzeniu projektów informatycznych, na które w szczególności składać się będzie tworzenie wszelkiego typu oprogramowania informatycznego.

W ramach umowy zawartej w dniu 12 maja 2006 roku Power Media S.A. świadczy na rzecz Siemens Sp. z o.o. oraz Gigaset Communications Polska Sp. z o.o. usługi z zakresu doradztwa personalnego, w zakresie poszukiwania i identyfikowania personelu.

Wyżej wspomniane umowy zostały opisane w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku w Części III pkt. 6.4.3.

Najwyższa faktura została wystawiona w dniu 2 lutego 2010 dla Gigaset Communications Polska Sp. z o.o. na kwotę 63.200,00 PLN netto (77.104,00 PLN brutto) za usługi informatyczne świadczone w okresie od 1 do 31 stycznia 2010 roku.

Umowa, w ramach której wystawiona została powyższa faktura, nie zawiera zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć równowartość co najmniej 10% tej umowy lub co najmniej równowartość wyrażona w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Podstawa prawna:

RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych §5 ust.1 pkt 3.