



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 1
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 roku
w sprawie wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia**

§ 1

Na podstawie regulacji art. 409 § 1 Kodeks spółek handlowych oraz §6 „Regulaminu Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu”, Zwyczajne Walne Zgromadzenie wybiera na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia Pana/-ią

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 2
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 roku
w sprawie przyjęcia porządku obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia**

Zgodnie z regulacją §9 Regulaminu Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Zwyczajne Walne Zgromadzenie przyjmuje następujący porządek obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2009, wniosku Zarządu dotyczącego pokrycia straty i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku
13. Podjęcie uchwały w sprawie pokrycia starty za rok obrotowy 2009
14. Podjęcie uchwał w sprawie zmiany Statutu Spółki
15. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany nazwy Spółki na ifirma.pl S.A.
16. Podjęcie uchwały w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do skupu akcji
17. Podjęcie uchwały w sprawie upoważnienia Zarząd Spółki do skupu akcji
18. Wolne głosy i wnioski
19. Zamknięcie Zgromadzenia

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 3
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 roku
w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki
w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu, działając na podstawie regulacji art. 393 pkt 1 i art. 395 §2 pkt 1 Kodeks spółek handlowych, po zapoznaniu się ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku i po jego rozpatrzeniu; uwzględniając sprawozdanie Rady Nadzorczej z przeprowadzonego badania w powyższym zakresie przedmiotowym, postanawia zatwierdzić sprawozdanie Zarządu Spółki z działalności Spółki w roku 2009.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 4
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 roku
w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki
w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu, działając na podstawie regulacji art. 393 pkt 1 i art. 395 §2 pkt 1 Kodeks spółek handlowych, po zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku i po jego rozpatrzeniu, uwzględniając treść sprawozdania Rady Nadzorczej z przeprowadzonego badania w powyższym zakresie przedmiotowym oraz po zapoznaniu się z opinią i raportem biegłego rewidenta dokonującego badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2009 zatwierdza sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrachunkowy 2009 obejmujące:

- bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2009 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą 5 116 214,33 zł,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. wykazujący stratę netto w kwocie 2 501 062,09 zł,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. wykazujące spadek kapitału własnego o kwotę 4 180 138,09 zł,
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. wykazujący spadek stanu środków pieniężnych o kwotę 2 663 698,87 zł,
- informację dodatkową za rok obrotowy 2009.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 5
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności
w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu po zapoznaniu się ze sprawozdaniem Rady Nadzorczej Spółki z jej działalności w roku 2009 zawierającym: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2009, wniosku Zarządu dotyczącego pokrycia straty i ocenę swojej pracy zatwierdza sprawozdanie Rady Nadzorczej Spółki z jej działalności w 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 6
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Zarządu Spółki
Panu Wojciechowi Narczyńskiemu**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Zarządu Spółki Panu Wojciechowi Jakubowi Narczyńskiemu z wykonania przez niego obowiązków członka Zarządu w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 7
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Zarządu Spółki
Panu Andrzejowi Parszuto**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Zarządu Spółki Panu Andrzejowi Parszuto z wykonania przez niego obowiązków członka Zarządu w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 30 czerwca 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 8
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Zarządu Spółki
Pani Marcie Przewłockiej**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Zarządu Spółki Pani Marcie Zofii Przewłockiej z wykonania przez nią obowiązków członka Zarządu w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 9
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Zarządu Spółki
Pani Agnieszce Kozłowskiej**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Zarządu Spółki Pani Agnieszce Aleksandrze Kozłowskiej z wykonania przez nią obowiązków członka Zarządu w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 10
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium Przewodniczącej Rady Nadzorczej Spółki
Pani Anastazji Kołodziej**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium Przewodniczącej Rady Nadzorczej Spółki Pani Anastazji Kołodziej z wykonania przez nią obowiązków Przewodniczącej Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 10 września 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 11
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Pani Alicji Korbeckiej**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Pani Alicji Korbeckiej z wykonania przez nią obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 12
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Pani Ewie Mińskiej-Struzik**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Pani Ewie Mińskiej-Struzik z wykonania przez nią obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 października 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 13
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Pani Monice Wysockiej**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Pani Monice Wysockiej z wykonania przez nią obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 14
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Panu Ireneuszowi Wernerowi**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Panu Ireneuszowi Wernerowi z wykonania przez niego obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 15
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Panu Michałowi Masłowskiemu**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Panu Michałowi Masłowskiemu z wykonania przez niego obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 9 grudnia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 16
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie udzielenia absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki
Panu Dariuszowi Prusowi**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu udziela absolutorium członkowi Rady Nadzorczej Spółki Panu Dariuszowi Prusowi z wykonania przez niego obowiązków członka Rady Nadzorczej w okresie od 9 grudnia 2009 roku do dnia 31 grudnia 2009 roku.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 17
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie pokrycia straty za rok obrotowy 2009**

§ 1.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu, działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 Kodeksu spółek handlowych, uwzględniając treść sprawozdania Rady Nadzorczej Spółki z badania i oceny wniosku Zarządu co do pokrycia straty Spółki za rok obrotowy 2009 wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok 2009 w kwocie 2 501 062,09 zł. w całości z kapitału zapasowego.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 18
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie zmiany statutu Spółki**

§ 1

Działając na podstawie przepisu art. 430 Kodeksu spółek handlowych Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. zmienia niniejszym Statut Spółki poprzez:

1) rozszerzenie przedmiotu działalności Spółki poprzez dodatnie w § 8 Statutu ust. 1 następujących punktów:

- 125. Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych (PKD 46.71.Z)
- 126. Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw (PKD 47.30.Z)
- 127. Pozostałe pośrednictwo pieniężne (PKD 64.19.Z)
- 128. pozostałe formy udzielania kredytów (PKD 64.99.Z)
- 129. Działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych (PKD 66.22.Z).

§ 3

Upoważnia się Radę Nadzorczą do sporządzenia tekstu jednolitego Statutu Spółki, z uwzględnieniem zmian wprowadzonych w § 1 niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 19
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie zmiany statutu Spółki**

§ 1

Działając na podstawie przepisu art. 430 Kodeksu spółek handlowych Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. zmienia niniejszym Statut Spółki poprzez:

1. zmianę treści w § 10 ust. 3 Statutu poprzez nadanie mu nowego brzmienia

Dotychczasowa treść § 10 ust. 3 Statutu:

„Akcje imienne podlegają zamianie na akcje na okaziciela na wniosek akcjonariusza.”

Nowa treść § 10 ust. 3 Statutu:

„Akcje imienne podlegają zamianie na akcje na okaziciela na wniosek akcjonariusza. Zamiana akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu na akcje na okaziciela powoduje wygaśnięcie uprzywilejowania akcji z chwilą podjęcia przez Zarząd uchwały o zamianie akcji. Wniosek o zamianę akcji może być złożony przez akcjonariusza tylko raz na trzy miesiące, a uchwała Zarządu o zamianie akcji powinna zostać podjęta w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku przez akcjonariusza.”

§ 2

Działając na podstawie przepisu art. 430 § 5 Kodeksu spółek handlowych Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. upoważnia Radę Nadzorczą Spółki do wprowadzania w § 9 Statutu zmian o charakterze redakcyjnym wynikających z zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela.

§ 3

Upoważnia się Radę Nadzorczą do sporządzenia tekstu jednolitego Statutu Spółki, z uwzględnieniem zmian wprowadzonych w § 1 niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Uzasadnienie do proponowanych zmian Statutu:

Proponowane zmiany Statutu w § 1 niniejszej uchwały mają na celu uproszczenie procedury zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych na akcje na okaziciela.

Uchwała będzie głosowana w trybie art. 419 Kodeksu spółek handlowych.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 20
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie zmiany nazwy Spółki na ifirma.pl S.A.**

§ 1.

Walne Zgromadzenie Spółki Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu zmienia nazwę Spółki na ifirma.pl S.A.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Działając na podstawie wniosku akcjonariusza o umieszczeniu niniejszej uchwały na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Spółki Zarząd w myśl przepisu art. 401 Kodeksu spółek handlowych wypełnił to żądanie.

Akcjonariusz uzasadnia treść uchwały:

Aktualna nazwa Spółki „Power Media” nie niesie ze sobą żadnego przekazu. Nie dość że obcojęzyczna, jej tłumaczenie jest kłopotliwe, nazwa nie mówi nic o działalności Spółki (skojarzenia z branżą medialną?). Nazwa Spółki powinna nieść przekaz - czym Spółka się zajmuje. Tym bardziej, że jej nazwa często pojawia się w serwisach finansowych, byłaby to darmowa reklama dla prowadzonej działalności.

Stąd sugestia zmiany nazwy na ifirma.pl, na nazwę serwisu który stopniowo staje się najbardziej perspektywiczną, znaczącą, rozwojową, nowatorską działalnością Spółki. Rozbudowa serwisu oraz zakresu usług świadczonych dla klientów serwisu powinny być priorytetem rozwoju Spółki. Pozostałe działalności powinny być kontynuowane wyłącznie w sytuacji gdy nie przynoszą strat.

Jestem przekonany, że koszty związane ze zmianą nazwy firmy będą niewspółmiernie niskie w relacji do możliwych do osiągnięcia korzyści. Poczynając od codziennego pojawiania się nazwy w serwisach finansowych, poprzez możliwość zaistnienia w mediach przy okazji zmiany nazwy, kończąc na prezentacji nowej strategii Spółki ukierunkowanej na rozwój serwisu i działalności wokół niego.

Rada Nadzorcza negatywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 21
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie upoważnienia Zarząd Spółki do skupu akcji**

§ 1.

Walne Zgromadzenie Spółki Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu upoważnia Zarząd Spółki do skupu nie więcej niż 300 tys. akcji po cenie nie wyższej niż 3,5 PLN za akcję. Skup ma się odbywać do końca 2010 roku i jest prowadzony w celu umorzenia skupionych akcji.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Działając na podstawie wniosku akcjonariusza o umieszczeniu niniejszej uchwały na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Spółki Zarząd w myśl przepisu art. 401 Kodeksu spółek handlowych wypełnił to żądanie.

Akcjonariusz uzasadnia treść uchwały:

Głównym celem działalności Spółki jest optymalne wykorzystanie posiadanego majątku. W sytuacji nadmiaru gotówki oraz braku interesujących projektów inwestycyjnych, korzystnym rozwiązaniem dla akcjonariuszy Spółki jest skup jej akcji celem umorzenia. Warunkiem koniecznym jest odpowiednio atrakcyjna cena skupu, a jest nią w mojej opinii każda cena poniżej 3,5 PLN za akcję.

Rada Nadzorcza negatywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.



**Treść projektów uchwał
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.
zwołanego na dzień 9 czerwca 2010 roku
Raport bieżący nr 9/2010 z dnia 11 maja 2010 roku**

**Uchwała Nr 22
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Power Media Spółka Akcyjna
z dnia 9 czerwca 2010 rok
w sprawie upoważnienia Zarząd Spółki do skupu akcji**

§ 1.

Walne Zgromadzenie Spółki Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu upoważnia Zarząd Spółki do skupu 300 tys. akcji po cenie 6,0 PLN za akcję w drodze „publicznego wezwania” (identycznie jak w roku 2009) w celu umorzenia.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Działając na podstawie wniosku akcjonariusza o umieszczeniu niniejszej uchwały na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Spółki Zarząd w myśl przepisu art. 401 Kodeksu spółek handlowych wypełnił to żądanie.

Akcjonariusz uzasadnia treść uchwały:

Głównym celem działalności Spółki jest optymalne wykorzystanie posiadanego majątku z korzyścią dla jej akcjonariuszy. W sytuacji nadmiaru gotówki oraz braku interesujących projektów inwestycyjnych, korzystnym rozwiązaniem dla akcjonariuszy Spółki jest jak najszybsze przekazanie niewykorzystywanych środków pieniężnych akcjonariuszom Spółki.

Spółka po kłopotach zeszłego roku ustabilizowała swoją działalność i generuje obecnie dodatnie przepływy finansowe. Inwestycje w serwis ifirma.pl mogą być prowadzone z bieżących wpływów (plus dotacja). Pozostałe obszary działalności nie wymagają znaczących nakładów.

Akcjonariusze, którzy powierzyli Spółce swoje pieniądze mają prawo oczekiwać określonych rezultatów. W sytuacji gdy kurs akcji Spółki utrzymuje się wciąż na poziomie znacznie poniżej ceny z oferty publicznej, Spółka nie wypłaca dywidendy a jednocześnie dysponuje poziomem środków finansowych powyżej jej potrzeb, warto rozważyć powtórzenie operacji „publicznego wezwania”. Stosowane przez inne spółki giełdowe wykupy akcji na rynku po bieżących kursach, mają za zadanie podtrzymanie kursu Spółki oraz umożliwiają wyjście z inwestycji najbardziej zdesperowanym inwestorom. Formuła wezwania ze stosunkowo wysoką ceną (kilkukrotnie przewyższającą bieżące notowania, a jednocześnie o 20% wyższą od ceny z oferty publicznej) zbliżona jest do formuły „dodatkowej dywidendy”. W ten sposób korzyści mogą odnieść wszyscy akcjonariusze Spółki (a nie ci najbardziej zdesperowani).

Ważne, aby intencje prowadzonych działań zostały właściwie przedstawione akcjonariuszom i inwestorom. Racjonalne przedstawienie zamierzeń powinno ograniczyć spekulacje na akcjach Spółki.

Rada Nadzorcza negatywnie zaopiniowała projekt niniejszej Uchwały.