



Power Media

## Wstępne wyniki finansowe za 2016 rok Raport bieżący nr 4/2017 z dnia 15 lutego 2017 roku

Zarząd Power Media S.A. przekazuje do publicznej wiadomości wstępne niebadane wybrane dane finansowe Spółki za 2016 rok:

<b>Pozycja</b>	<b>2015</b> w tys. zł.	<b>2016*</b> w tys. zł.
Przychody ze sprzedaży	10 614	12 722
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	7 233	8 007
Wynik brutto na sprzedaży	3 382	4 715
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	2 892	2 736
Zysk na działalności operacyjnej	360	1 960
Zysk brutto	393	2 050
Zysk netto	302	1 587
Należności krótkoterminowe	631	1 332
Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 720	6 063
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 218	1 434

\* wstępne wyniki

Zarząd publikuje wstępne dane finansowe za 2016 rok, ponieważ zysk jest wyższy od osiągniętych w ostatnich latach. Na wynik ten miał wpływ zarówno stabilny rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług BR), jak i lepszy wynik działu produkcji oprogramowania w drugim półroczu.

Publikowane dane finansowe zostały wybrane ze wstępnie sporządzonego sprawozdania finansowego przygotowanego według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 15.02.2017 i przy założeniu, że nie powstaną i nie ujawnią się okoliczności, które mogłyby istotnie wpłynąć na ostateczny wynik finansowy.

Przedstawione wyniki finansowe będą podlegały badaniu przez biegłego rewidenta, a ostateczne wyniki zostaną przedstawione w zaplanowanej dacie publikacji jednostkowego raportu rocznego, czyli 24 marca 2017 r.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.