



Power Media

**Realizacja Programu Motywacyjnego - Zbycie akcji  
własnych przez Power Media S.A.  
Raport bieżący nr 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku**

Power Media S.A. działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
  - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego,
  - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego,
  - c. nr 15 z dnia 19 kwietnia 2016 w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego

przystąpiła do realizacji programu motywacyjnego za rok 2015.

W związku z powyższym zarząd Power Media S.A. informuje, że w dniu 25 kwietnia 2016 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada już żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Podstawa prawna:

RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim §5 ust.1 pkt.6