



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2009**

**ZA OKRES
1 LIPCA 2009 – 30 WRZEŚNIA 2009**

Wrocław, listopad 2009



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za III kwartał 2009 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:

- Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 wraz ze zmianami, ost. zmiana Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 1 lipca 2009 roku do 30 września 2009 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie III kwartału 2009 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

- 1.1.1.** W dniu 18 sierpnia 2009 roku podpisana została umowa pomiędzy Power Media S.A. (Spółka, Beneficjent) a Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Pańskiej 81/83, NIP 526-25-01-444, REGON 017181095 (PARP), w której imieniu działa Wrocławska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Karmelkowej 29, nr KRS 55657 (WARR), w związku z zatwierdzeniem wniosku Spółki (sygnatura WND-POIG.08.02.00-02-002/09) o dofinansowanie w ramach Działania 8.2 PO IG Runda I w roku 2009 przez Instytucję Zarządzającą (Umowa).

Przedmiotem Umowy jest udzielenie Beneficjentowi przez PARP / WARR dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG oraz określenie praw i obowiązków stron Umowy związanych z realizacją Projektu w zakresie zarządzania, rozliczania, monitorowania, sprawozdawczości i kontroli, a także w zakresie informacji i promocji.

Całkowity koszt realizacji Projektu wynosi 2 466 746,00 zł. Natomiast maksymalna kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, związanych z realizacją Projektu wynosi 1 848 886,50 zł. Po spełnieniu warunków wynikających z Umowy i przepisów prawa dofinansowanie na realizację Projektu będzie nie wyższe niż 1 189 168,00 zł.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

- 1.1.2.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółka a Grupą Kapitałową Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od 3 czerwca 2009 do dnia publikacji raportu bieżącego, tj. 4 września 2009 roku wynosiła wyniosła 665 149,74 PLN netto.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisje akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 36/2009 z dnia 4 września 2009 roku.

- 1.1.3.** Dodatkowo w III kwartale 2008 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT oraz umowę na usługi informatyczne z zagranicznym kontrahentem, które jednak nie spełniają definicji umów znaczących, dlatego nie były publikowane w formie raportów bieżących.



Power Media

1.2. Inne zdarzenia

1.2.1 Wezwanie na sprzedaż akcji

W dniu 10 czerwca 2009 roku Zarząd Power Media S.A. realizując postanowienia uchwały Nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem na realizację Programu Motywacyjnego, zakup akcji lub udziałów w innych podmiotach, sprzedaż pakietu akcji inwestorowi instytucjonalnemu i umorzenie akcji, wyrażającą zgodę na nabycie przez Spółkę od akcjonariuszy Spółki akcji własnych w ilości nie większej niż 5% (pięć procent) zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki, za kwotę 1.800.000,00 zł. (słownie: jeden milion osiemset tysięcy) złotych obejmującą koszty ich nabycia i utworzeniu w tym celu kapitału rezerwowego, ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji Power Media S.A.

W wyniku wezwania Spółka zamierzała nabyć do 300.000 akcji własnych reprezentujących do 4,69% kapitału zakładowego oraz uprawniających do wykonywania do 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Cena, po jakiej Spółka zamierzała nabyć akcje własne wynosiła 5,70 zł (słownie: pięć złotych siedemdziesiąt groszy).

Intencją Power Media jako spółki publicznej było zastosowanie optymalnej, z punktu widzenia interesów akcjonariuszy, formy skupu akcji. Wykorzystanie trybu wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji stworzyło, zdaniem Spółki, wszystkim akcjonariuszom równe szanse do sprzedaży akcji.

Spółka informowała o tym w Raporcie Bieżącym nr 16/2009 z dnia 10 czerwca 2009 roku.

Zapisy na sprzedaż akcji przyjmowane były w dniach od 1 lipca 2009 roku do dnia 14 lipca 2009 roku.

W dniu 17 lipca 2009 roku Spółka dokonała transakcji nabycia akcji własnych w ilości 300.000, po cenie 5,70 złotych, za łączną kwotę 1.710.000 złotych.

Zgodnie z informacją uzyskaną od Biura Maklerskiego Banku DnB NORD Polska S.A., przeprowadzającego wezwanie w imieniu Power Media S.A.:

- stopa alokacji wyniosła: 11,985 %
- stopa redukcji wyniosła: 88,015 %.

Po nabyciu akcji własnych, Spółka posiada łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w Raporcie Bieżących nr 30/2009 z dnia 17 lipca 2009 roku.



Power Media

1.2.2 Rezygnacja Wiceprezesa Zarządu

W dniu 29 czerwca 2009 roku Pan Andrzej Parszuto pełniący funkcję Wiceprezesa Zarządu złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji ze skutkiem na 30 czerwca 2009 roku, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 25/2009 z dnia 29 czerwca 2009 roku.

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Zarządu Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu

1.2.3 Rezygnacja Przewodniczącej Rady Nadzorczej oraz Członka Rady Nadzorczej

w dniu 10 września 2009 roku Pani Anastazja Kołodziej pełniąca funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożyła rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji. Rezygnacja skutkuje na dzień jej doręczenia tj, 10 września 2009 roku, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 37/2009 z dnia 11 września 2009 roku.

W dniu 23 października 2009 roku Pani Ewa Mińska-Struzik pełniąca funkcję Członka Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożyła rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji. Rezygnacja skutkuje na dzień 31 października 2009 roku, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 39/2009 z dnia 23 października 2009 roku.

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Alicja Korbecka - Członek Rady Nadzorczej
- 2) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 3) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W związku koniecznością uzupełnienia składu osobowego Rady Nadzorczej Zarząd zamierza zwołać w najbliższym czasie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W pierwszych trzech kwartałach roku 2009 Spółka odczuła skutki spowolnienia gospodarczego szczególnie w zakresie świadczenia usług rekrutacji specjalistów IT. Ilość zrealizowanych zleceń była znacząco mniejsza niż w poprzednich latach. Zarząd Spółki nie potrafi przewidzieć, kiedy sytuacja na rynku rekrutacji specjalistów IT się polepszy. Spółka odczuła również skutki spowolnienia w dziale rozwoju usług informatycznych oraz rozwoju oprogramowania.

Spółka w dalszym ciągu realizuje cele emisyjne związane z rozwojem serwisu ifirma.pl opisane w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2009 roku do dnia 30 września 2009 roku:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	-	4 235,00	1 212 527,57	1 212 527,57	1 216 762,57
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	-	835,00	-	-	835,00
- Rozbudowa serwerowi	-	3 400,00	981,57	981,57	4 381,57
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	1 211 546,00	1 211 546,00	1 211 546,00
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	9 700,00	1 940,11	26 050,09	26 050,09	37 690,20
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	-	9 744,19	8 131,08	8 131,08	17 875,27
Razem	9 700,00	15 919,30	1 246 708,74	1 246 708,74	1 272 328,04

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco):

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	57 067,72	106 057,53	2 822 930,18	1 212 527,57	2 986 055,43
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	57 067,72	87 199,09	162 677,47	-	306 944,28
- Rozbudowa serwerowi	-	18 858,44	981,57	981,57	19 840,01
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	2 659 271,14	1 211 546,00	2 659 271,14
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	9 700,00	1 940,11	35 300,09	26 050,09	46 940,20
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	36 994,18	323 707,79	9 365,77	8 131,08	370 067,74
Razem	103 761,90	431 705,43	2 867 596,04	1 246 708,74	3 403 063,37

Masowa kampania reklamowa serwisu ifirma.pl, która została przeprowadzona w IV kwartale 2008 roku oraz w I kwartale 2009 roku nie przyniosła zadowalających rezultatów, dlatego Spółka zamierza przeprowadzić działania na węższą skalę, ale



Power Media

skierowane do wyselekcjonowanej grupy docelowej. Planowane działania promocyjne na I kwartał 2010 roku będą się skupiały w głównej mierze na kampanii internetowej.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

W związku z dotacją i celami z niej wynikającymi realizowanymi w okresie od 1 września 2009 do 31 sierpnia 2011 we wrześniu zostały zaewidencjonowane podwyższone koszty w wysokości 20 tys. zł. Zrefinansowania tych kosztów Spółka spodziewa się w I kwartale 2010 roku tj. w momencie rozliczenia pierwszej transzy dotacji uzyskanej w ramach POIG 8.2.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W III kwartale 2009 roku emisja, wykup i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W III kwartale 2009 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Wydarzenia takie nie wystąpiły.

7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 lipca 2009 do 30 września 2009 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w III kwartale 2009 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 8.321,60zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 43.600,69zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym, należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnym okresie sprawozdawczym a także wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych.