



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2009**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2009 – 31 MARCA 2009**

Wrocław, kwiecień 2009



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2009 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 01 stycznia 2009 roku do 31 marca 2009 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2009 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

1.1.1. W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a Grupą Kapitałową Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od grudnia 2008 roku do dnia publikacji raportu bieżącego, tj. 24 marca 2009 roku wynosiła 1 030 539,28 PLN zł netto.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisje akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 8/2009 z dnia 24 marca 2009 roku.

1.1.2. W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Spółkami z Grupy Just – Just Sp. z o.o. i Media Concept Sp. z o.o. wartość obrotów netto od dnia 18 listopada 2008 roku do dnia publikacji raportu bieżącego nr 4/2009 z dnia 22 stycznia 2009 roku wyniosła 964 321,42 netto PLN.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.

1.1.3. Dodatkowo w I kwartale 2008 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT oraz usługi informatyczne z zagranicznymi kontrahentami, które jednak nie spełniają definicji umów znaczących, dlatego nie były publikowane w formie raportów bieżących.

1.2. Inne zdarzenia

1.2.1 Kampania serwisu ifirma.pl - II edycja

W konsekwencji prac w II i III kwartale 2008 roku nad strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl zaplanowana została ogólnopolska kampania reklamowa z wykorzystaniem mediów telewizyjnych i radiowych, prasy oraz Internetu.

Kampania została zaplanowana w dwóch etapach. Pierwszy etap kampanii rozpoczął się w dniu 4 listopada 2008 roku i trwał 5 tygodni. Drugi etap kampanii przypadł w miesiącach styczniu i lutym 2009 roku. Szczegóły dotyczące kampanii znajdują się w pkt. II.1.2. sprawozdania Zarządu za rok 2008 opublikowanym w dniu 17 kwietnia 2009 roku.

II etap kampanii reklamowej serwisu ifirma.pl miał duży wpływ na wynik I kwartału 2009 roku.



Power Media

1.2.2. Współpraca z Grupą Onet w zakresie serwisu pitroczny.pl

W marcu 2009 roku udostępniony został w Portalu Onet.pl serwisu pitroczny.pl w wersji Cobrand do rozliczeń podatkowych za rok 2008.

1.2.3. Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego

Wojewódzki Sąd Administracyjny we Wrocławiu 27 marca 2009r. wydał pozytywny dla Spółki wyrok, uchylający bowiem interpretację Ministra Finansów stwierdzającą brak możliwości zaliczenia w koszty uzyskania przychodów wydatków związanych z podwyższeniem kapitału spółki, jaki nastąpił w związku z dopuszczeniem akcji Spółki do publicznego obrotu. Tym samym Sąd potwierdził stanowisko Spółki, iż wydatki na przygotowanie prospektu emisyjnego, aktu notarialnego, ogłoszenia, drukowanie i dystrybucje prospektu, kampanię reklamową i promocyjną związanych z podwyższeniem kapitału w drodze publicznej emisji akcji stanowią koszt uzyskania przychodów. Wyrok nie jest jeszcze prawomocny.

Spółka szacuje, że po uprawomocnieniu się wyroku Sądu podatek dochodowy za 2007r. zmniejszy się o 50tys. a za 2008r. o 94 tys. Choć wyrok jest wydany w sprawie ustalenia kosztów uzyskania przychodów ma on wpływ na rozliczenia z tytułu podatku VAT (art. 88.1.2 ustawy o VAT z 11 marca 2004). W związku z wyrokiem nie będzie miał zastosowanie wspomniany artykuł i Spółka będzie mogła odliczyć 125 tys. zł.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Istotne czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Emitenta w I kwartale 2009 roku związane były z realizacją celów emisyjnych związanych z rozwojem serwisu ifirma.pl, a w szczególności budową wizerunku marki i reklama serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.

W konsekwencji prac na strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl, które miały miejsce w II i III kwartale 2008 roku, Spółka przeprowadziła ogólnopolską kampanię reklamową. Kampania została zaplanowana w dwóch etapach. Pierwszy etap kampanii rozpoczął się w dniu 4 listopada 2008 roku i trwał 5 tygodni. Drugi etap kampanii przypadł w miesiącach styczniu i lutym 2009 roku.

Wszystkie te działania miały duży wpływ na wynik I kwartału 2009 roku.



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2009 roku do dnia 31 marca 2009 roku:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	0,00	835,00	1 127 883,13	1 127 883,13	1 128 718,13
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	0,00	835,00	0,00	0,00	835,00
- Rozbudowa serwerowi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	1 127 883,13	1 127 883,13	1 127 883,13
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	0,00	11 640,11	21 302,43	21 302,43	32 942,54
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	0,00	8 597,47	3 010,33	3 010,33	11 607,80
Razem	0,00	21 072,58	1 152 195,89	1 152 195,89	1 173 268,47

Kwota 1 152 195,89 bezpośrednio obciążyła wynik I kwartału 2009. Nakłady inwestycyjne w pozostałe aktywa trwałe będą obciążać następne okresy sprawozdawcze w postaci odpisów amortyzacyjnych.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco):

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	57 067,72	102 657,53	2 738 285,74	1 127 883,13	2 898 010,99
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	57 067,72	87 199,09	162 677,47	0,00	306 944,28
- Rozbudowa serwerowi	0,00	15 458,44	0,00	0,00	15 458,44
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	2 575 608,27	1 127 883,13	2 575 608,27
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	0,00	11 640,11	31 737,43	21 302,43	43 377,54
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	28 411,00	322 561,07	4 573,43	3 010,33	355 545,50
Razem	85 478,72	436 858,71	2 774 596,60	1 152 195,89	3 296 934,03



Power Media

Spółka odczuwa skutki spowolnienia gospodarczego szczególnie w zakresie świadczenia usług rekrutacji specjalistów IT. Spółka w dalszym ciągu pozyskuje na te usługi nowych klientów, jak i świadczy usługi dla klientów już pozyskanych, jednakże ilość realizowanych zleceń jest mniejsza niż w roku 2008. W ocenie Spółki sytuacja na rynku rekrutacji specjalistów IT polepszy się w kolejnych dwóch kwartałach.

Dodatkowo Spółka upatruje szanse rozwoju usług informatycznych świadczonych dla klientów zagranicą związane z atrakcyjnością cenową usług informatycznych dla firm zagranicznych w konsekwencji kursu PLN do Euro i USD. W tym celu Spółka poszerzyła swój dział sprzedaży usług informatycznych. Dodatkowo wprowadzone zostały zasady oszczędności oraz prowadzone jest bieżące monitorowanie rynku.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W I kwartale 2009 roku emisja, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2009 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Wydarzenia takie nie wystąpiły.

7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2009 do 31 marca 2009 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w I kwartale 2009 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 27.970,22zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 53.000,41zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym, należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnym okresie sprawozdawczym a także wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych.