



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2009**

**ZA OKRES
1 LIPCA 2009 – 30 WRZEŚNIA 2009**

Wrocław, listopad 2009



Power Media

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	III kwartały 2009 narastająco okres 01.01.2009- 30.09.2009	III kwartały 2008 narastająco okres 01.01.2008- 30.09.2008	III kwartały 2009 narastająco okres 01.01.2009- 30.09.2009	III kwartały 2008 narastająco okres 01.01.2008- 30.09.2008
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	6 107,72	10 066,48	1 388,34	2 939,38
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-2 284,47	999,84	-519,28	291,95
III. Zysk(strata) brutto	-2 073,56	1 202,04	-471,34	350,99
IV. Zysk(strata) netto	-2 171,00	960,30	-493,49	280,40
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 081,89	888,46	-245,92	259,43
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-18,12	-196,56	-4,12	-57,39
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 772,80	6 023,72	-402,97	1 758,90
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-2 872,81	6 715,62	-653,02	1 960,94
IX. Aktywa, razem(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	5 178,78	9 499,53	1 226,44	2 787,18
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	976,15	1 426,13	231,17	418,43
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,00	1,33	0,00	0,39
XII. Zobowiązania krótkoterminowe(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	850,46	1 237,42	201,41	363,06
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 202,62	8 073,40	995,27	2 368,75
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640,00	640,00	151,57	187,78
XV. Liczba akcji (w szt) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,46	0,16	-0,10	0,05
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,46	0,16	-0,10	0,05
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,66	1,26	0,16	0,37



Power Media

XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,65	1,26	0,15	0,37
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w III kwartale 2009 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za III kwartał 2009 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za III kwartał 2009 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.



Power Media

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2009

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	1 700 020	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2009

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 483 092	23,17%	2 358 092	26,50%
Andrzej Parszuto*	997 483	15,59%	1 872 483	21,04%
Marta Przewłocka	930 401	14,54%	1 430 401	16,07%

*według informacji przekazanej na dzień 10 lipca 2009 roku

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za III kwartał 2009 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2009

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	1 700 020	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	250 000	3,91%	375 000	4,21%
Anastazja Kołodziej	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ewa Mińska-Struzik	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2009

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 483 092	23,17%	2 358 092	26,50%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	930 401	14,54%	1 430 401	16,07%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	235 019	3,67%	360 019	4,05%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000



Power Media

7. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 lipca 2009r. do 30 września 2009r. przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:**
- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,**
 - b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;**
 - c) Informacji o przedmiocie transakcji;**
 - d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.**
 - e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,**
 - f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.**

W III kwartale 2009 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**



Power Media

- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 lipca 2009r. do 30 września 2009r. Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Poza informacjami, które zostały podane w punkcie II Informacji dodatkowej do niniejszego raportu za III kwartał 2009 roku, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Zarząd dokonał redukcji kosztów osobowych, w szczególności w dziale rekrutacji specjalistów IT oraz w dziale produkcji oprogramowania, dostosowując ich rozmiary do rzeczywistych potrzeb i ilości realizowanych zleceń. Redukcje te nie oznaczają rezygnacji ze świadczonych usług w tym zakresie. Spółka w dalszym ciągu pozyskuje na te usługi nowych klientów, oraz świadczy usługi dla klientów dotychczasowych.

Spółka rezygnowała z części powierzchni biurowej, co dodatkowo pozwoli na ograniczenie kosztów ogólnego zarządu.

Ze względu na terminy wypowiedzenia umów, podjęte działania oszczędnościowe znajdują odzwierciedlenie w wynikach finansowych od I kwartału 2010 roku.

Ponadto Spółka spodziewa się rozliczenia w I kwartale 2010 roku pierwszej transzy dotacji uzyskanej w ramach POIG 8.2.

Spółka w dalszym ciągu prowadzi intensywne działania sprzedażowe oraz poszukuje nowych rynków zbytu.