



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2013**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2013 – 31 MARZEC 2013**

Wrocław, maj 2013



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2013 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 ost. zm. Dz. U. z 2012 roku poz. 397)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2012 roku poz. 469)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku oraz zmian opublikowanych w raporcie kwartalnym SA-Q 3/2010.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2013 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

| Opis znaczących umów | Informacje o publikacji informacji szczegółowych |
|--|--|
| <p>W związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Grupą Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od 21 września 2012 roku do 7 stycznia 2013 roku obroty ze spółkami grupy Siemens wyniosły 454.104,56 PLN.</p> <p>Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.</p> | <p>RB nr 1/2013 z dnia 7 stycznia 2013 roku</p> |

1.2. Porozumienie z Telefonią Dialog Sp. z o.o.

W dniu 26 lutego 2013 roku Spółka podpisała z Telefonią Dialog Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu porozumienie do umowy ramowej z dnia 22 sierpnia 2011 roku (RB nr 18/2011 z dnia 22 sierpnia 2011 roku) w sprawie odstąpienia od wdrożenia Etapu 2 Systemu. W związku z odstąpieniem Dialog zapłacił Power Media odszkodowanie w wysokości 200.000 złotych.

1.3. Uruchomienie serwisu pitroczy.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczy.pl – umożliwiającą przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2011.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.4. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I kwartale 2013 roku Spółka wprowadziła szereg drobnych widocznych dla użytkowników zmian usprawniających funkcjonalności serwisu, takie jak zmiany w sekcji Wydatki, zmiany w oznaczeniu faktury VAT marża oraz zmiany w opcji nowa faktura. Najważniejszym jednak przedsięwzięciem była zmiana mechanizmów dostępu do danych mająca na celu podniesienie wydajności i szybkości systemu. Było to jedno z największych przedsięwzięć informatycznych w dotychczasowej działalności ifirma.pl. Przy okazji tych zmian zmieniono również interfejs serwisu tak, aby dostosować go do pracy z urządzeniami mobilnymi.

Na dzień 31 marca 2013 roku serwis obsługiwał 8961 płacących użytkowników.



Power Media

1.5. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 26 kwietnia 2013 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2012, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku
13. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2012
14. Podjęcie uchwały w sprawie zagospodarowania wyniku na korekcie deklaracji za rok obrotowy 2007 i 2008
15. Podjęcie uchwał w sprawie zmiany Statutu Spółki
16. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany przeznaczenia akcji Spółki nabytych w ramach skupu akcji własnych
17. Wolne głosy i wnioski
18. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2013 z dnia 26 kwietnia 2013 roku.



Power Media

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 marca 2013 roku

| Wyszczególnienie | Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne | Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe | Pozostałe: | | Razem |
|---|--|---|-------------------|------------------------------------|-------------------|
| | | | Ogółem | w tym obciążające WF danego okresu | |
| 1. Serwis ifirma.pl, w tym: | - | - | 93 151,73 | 93 151,73 | 93 151,73 |
| Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni | - | - | - | - | - |
| Budowa wizerunku marki i reklama serwisu | - | - | 93 151,73 | 93 151,73 | 93 151,73 |
| 2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing | - | - | - | - | - |
| 3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne) | - | - | - | - | - |
| 4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl | - | - | 31 389,40 | 31 389,40 | 31 389,40 |
| Razem | - | - | 124 541,13 | 124 541,13 | 124 541,13 |

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

| Wyszczególnienie | Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne | Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe | Pozostałe: | | Razem |
|------------------------------------|--|---|---------------------|------------------------------------|---------------------|
| | | | Ogółem | w tym obciążające WF danego okresu | |
| 1. Serwis ifirma.pl, w tym: | 182 904,92 | 370 269,07 | 4 134 936,52 | 93 151,73 | 4 688 110,51 |



Power Media

| | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni | 160 404,92 | 370 269,07 | 169 326,01 | - | 700 000,00 |
| Budowa wizerunku marki i reklama serwisu | 22 500,00 | - | 3 965 610,51 | 93 151,73 | 3 988 110,51 |
| 2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing | 22 483,50 | 10 412,27 | 38 664,23 | - | 71 560,00 |
| 3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne) | 37 773,04 | 347 556,38 | 14 670,59 | - | 400 000,00 |
| 4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl | - | - | 528 440,00 | 31 389,40 | 528 440,00 |
| Razem | 243 161,45 | 728 237,72 | 4 716 711,34 | 124 541,13 | 5 688 110,51 |

Zadania budowy infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni były zrealizowane w całości. Ze względu na swoją komplementarność i trudność ustalenia granicy między celami oba zadania zostały potraktowane jako jedno i wydano zgodnie z zestawieniem zatwierdzonym w prospekcie emisyjnym na ten cel w sumie 700 tys. zł.

Kolejnym zadaniem zrealizowanym ze środków emisyjnych było rozbudowanie działu sprzedaży usług informatycznych i produktów. Po osiągnięciu odpowiedniego rozmiaru działu, Zarząd postanowił nie wydawać więcej środków na jego rozbudowę niż wydane 71 tys. zł do 30 sierpnia 2011 roku tj. do dnia podjęcia uchwały zmieniającej cele emisyjne. Niewydane środki w wysokości 528 tys. zł Zarząd uchwałą z 30 sierpnia 2011 roku postanowił przeznaczyć na rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl. Zadanie udało się zrealizować w I kwartale 2013 roku.

Natomiast budowa wizerunku marki i reklama serwisu będzie zrealizowana do końca 2014 roku. W prospekcie emisyjnym była między innymi planowana kampania reklamowa z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowaniu wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu



Power Media

Spółka w I kwartale 2013 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w I kwartale 2013 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

Nie dotyczy.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 3 tys., która powstała w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z naliczenia odsetek od lokat zapadalnych w następnym okresie rozliczeniowym.

Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 73,5 tys. zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych, niewykorzystanej rezerwy na urlopy oraz serwisu gwarancyjnego.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Naczelny Sąd Administracyjny wydał w dniu 14 kwietnia 2011r. wyrok oddalający skargę kasacyjną Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu od wyroku WSA we Wrocławiu w sprawie skargi Spółki na indywidualną interpretację Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu w przedmiocie podatku dochodowego od osób prawnych.



Power Media

NSA stwierdził, że skarga ma usprawiedliwione podstawy, ale wyrok WSA odpowiada prawu, a dowodem na to jest uchwała NSA z dnia 24 stycznia 2011. W uchwale NSA doprecyzował jakie wydatki związane z nową emisją nie mogą stanowić kosztu uzyskania przychodu. A zatem pozostałe niewymienione wydatki będące ogólnymi kosztami funkcjonowania spółki kapitałowej stanowią koszty uzyskania przychodów.

W związku z powyższym wyrokiem NSA i poprawioną interpretacją indywidualną MF Spółka w 2013 roku złożyła korektę deklaracji CIT-8 za 2008. Po złożeniu korekty deklaracji CIT podatek dochodowy zmniejszył się o 46 tys. Powyższa kwota znalazła swoje odzwierciedlenie w bilansie pozycji Wynik lat ubiegłych i jest do dyspozycji Walnego Zgromadzenia.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;



Power Media

Nie dotyczy.

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2013 roku Power Media S.A. nie wypłacała dywidendy ani jej nie deklarowała. Jednocześnie Zarząd informuje, że Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. 26 kwietnia 2013 roku zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 246.436zł, co stanowi 0,04 zł na jedną akcję.

Wśród akcji Spółki występują akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy. Dzień dywidendy uchwalono na 20.05.2013 r., a dzień wypłaty dywidendy na 03.06.2013 r.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe za I kwartał, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W okresie po sporządzeniu skróconego sprawozdania finansowego nie wystąpiły wydarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2013 do 31 marca 2013 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.