



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2013**

**ZA OKRES
1 LIPIEC 2013 – 30 WRZESIEŃ 2013**

Wrocław, listopad 2013



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za III kwartał 2013 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 ost. zm. Dz. U. z 2012 roku poz. 397)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2012 roku poz. 469)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku oraz zmian opublikowanych w raporcie kwartalnym SA-Q 3/2010.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie III kwartału 2013 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

W badanym okresie sprawozdawczym zdarzenia takie nie wystąpiły.

1.2. Rozwój serwisu ifirma.pl i produktów okołofirmowych

W III kwartale 2013 roku oraz do dnia publikacji niniejszego raportu:

- 1) rozbudowano w serwisie ifirma.pl moduł CRM:
 - dodano funkcję zarządzania projektami,
 - rozbudowano mechanizmy notatek,
 - wprowadzono moduł generowania, edycji, zarządzania i dystrybucji dokumentów,
 - moduł windykacji,
- 2) w serwisie ifirma.pl dodano funkcję monitoringu i oceny rentowności klientów, w skład której wchodzi:
 - narzędzia raportowania i analiz,
 - wykresy i zestawienia,
 - narzędzia łączenia kosztów i przychodów,
- 3) przeprowadzono optymalizację działania serwisu ifirma.pl po zmianach związanych z nowym systemem dostępu do danych,
- 4) na bieżąco wprowadzano zmiany związane z dostosowaniem serwisu do zmian ustawowych m.in.:
 - nowe formularze VAT-UE,
 - deklaracja PIT-8,
- 5) udostępniono nowe wersje aplikacji mobilnych dla Android, Blackberry, a w tym:
 - nowy interface,
 - integrację z Google Cloud,
 - obsługę faktur proform,
 - nowe mechanizmy obsługi kontrahentów i produktów,
- 6) wprowadzono zmiany w API serwisu ifirma.pl,
- 7) udostępniono magazyn dla użytkowników w wersji beta,
- 8) wewnętrznie udostępniono dla biura rachunkowego ifirma.pl system wsparcia obiegu dokumentów i księgowania, a w tym:
 - obsługę przyjmowania i wprowadzania dokumentów księgowych,
 - mechanizmy komunikacji z klientami BR,
 - automatyzację procesu rozliczeń usług.
- 9) udostępniono magazyn w wersji beta.

Na dzień 30 września 2013 roku serwis obsługiwał 9258 płacących użytkowników.



Power Media

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia publikacji

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	-	-	312 997,26	273 458,98	312 997,26
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	-	-	-	-	-
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	312 997,26	273 458,98	312 997,26
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	-	-	-	-	-
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	-	-	-	-	-
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	-	-	31 389,40	31 389,40	31 389,40
Razem	-	-	344 386,66	304 848,38	344 386,66

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	182 904,92	370 269,07	4 349 687,37	273 458,98	4 902 861,36



Power Media

Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	160 404,92	370 269,07	169 326,01	-	700 000,00
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500,00	-	4 180 361,36	273 458,98	4 202 861,36
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 483,50	10 412,27	38 664,23	-	71 560,00
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773,04	347 556,38	14 670,59	-	400 000,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	-	-	528 440,00	31 389,40	528 440,00
Razem	243 161,45	728 237,72	4 931 462,19	304 848,38	5 902 861,36

Wszystkie zadania założone w prospekcie emisyjnym zostały zrealizowane oprócz budowy wizerunku marki i reklamy serwisu, która będzie kontynuowana do końca 2014 roku. W prospekcie emisyjnym była między innymi planowana kampania reklamowa z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowania wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartośći zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w III kwartale 2013 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w III kwartale 2013 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.



Power Media

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W całości tj. 85 tys. zł została wykorzystana rezerwa na zaległe urlopy i w takiej samej kwocie utworzona nowa.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 19 tys., która powstała w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i dotyczy przede wszystkim aktywowanych kosztów witryny internetowej a także naliczonych odsetek od lokat i udzielonych pożyczek. Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 60 tys. zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę i cywilnoprawnych opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych, opłaconych umów cywilnoprawnych w następnych okresach oraz niewykorzystanej rezerwy na urlopy.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie dotyczy.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.



Power Media

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W III kwartale Spółka nie wypłacała ani nie deklarowała dywidendy.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał, nieuwjętych w tym



Power Media

sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W okresie po sporządzeniu skróconego sprawozdania finansowego nie wystąpiły wydarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2013 do 30 września 2013 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.