



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA  
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
SA-Q 4/2008**

**ZA OKRES  
1 PAŹDZIERNIKA 2008 – 31 GRUDNIA 2008**

**Wrocław, luty 2009 rok**



Power Media

## **I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego**

1. Sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
  - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
  - Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 roku, Nr 209 poz.1744).
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 01 października 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

## II. Pozostałe informacje

### 1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie, IV kwartału 2008 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

#### 1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

**1.1.1.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a grupą kapitałową Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od sierpnia do dnia publikacji raportu bieżącego nr 28/2008, tj. 2 października 2008 wynosiła 873 866,18 netto zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisje akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 28/2008 z dnia 2 października 2008 roku.

**1.1.2.** W dniu 1 listopada 2008 roku podpisana została umowa z Grupą Onet.pl S.A. z siedzibą w Krakowie (dalej „Onet.pl”). Zawarta umowa dotyczy ustalenia zasad współpracy w zakresie tworzenia i udostępnienia w Portalu Onet.pl serwisu ifirma.pl w wersji Cobrand oraz jego promowania przez Onet, a także promowania przez Onet serwisu ifirma.pl.

Umowa z Onet.pl została zawarta na okres 3 lat liczonych od dnia jej zawarcia, tj. 1 listopada 2008 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji przedstawionego w prospekcie emisyjnym Power Media S.A., zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.

Spółka informowała o zawarciu umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 29/2008 z dnia 2 listopada 2008 roku.

**1.1.3.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a grupą kapitałową Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od września do dnia publikacji raportu bieżącego nr 30/2008, tj. 6 listopada 2008 wynosiła 904 545,73 netto zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisje akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 30/2008 z dnia 6 listopada 2008 roku.

**1.1.4.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Spółkami z Grupy Just – Just Sp. z o.o. i Media Koncept Sp. z o.o. wartość obrotów netto od daty złożenia wniosków do Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. o dopuszczenie papierów wartościowych do obrotu do dnia publikacji raportu bieżącego nr 31/2008 z dnia 18 listopada 2008 roku wyniosła 962 095,72 netto PLN.



Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej z dostawcami w raporcie bieżącym nr 31/2008 z dnia 18 listopada 2008 roku.

- 1.1.5.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a grupą kapitałową Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od listopada do dnia 31 grudnia 2008 roku wyniosła 1 079 560,00 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisje akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 32/2008 z dnia 23 grudnia 2008 roku.

- 1.1.6.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Spółkami z Grupy Just – Just Sp. z o.o. i Media Koncept Sp. z o.o. wartość obrotów netto od dnia 18 listopada 2008 roku do dnia publikacji raportu bieżącego nr 4/2009 z dnia 22 stycznia 2009 roku wyniosła 964 321,42 netto PLN.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej z dostawcami w raporcie bieżącym nr 4/2009 z dnia 22 stycznia 2009 roku.

- 1.1.7.** Dodatkowo w IV kwartale 2008 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT, które jednak nie spełniają definicji umów znaczących, dlatego nie były publikowane w formie raportów bieżących.

## **1.2. Inne zdarzenia**

W IV kwartale Spółka podjęła działania mające na celu poprawę płynności obrotu akcjami Spółki notowanymi na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W ramach tych działań Spółka przystąpiła do Programu Wspierania Płynności Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie i zobowiązała się do:

- zawarcia umowy z Animatorem Emitenta, na ogólnych zasadach określonych w Regulaminie Giełdy
- prowadzenia sekcji relacji inwestorskich na własnej stronie internetowej, o zakresie informacji i sposobie ich prezentacji określonym przez GPW oraz
- aktywnego korzystania z sekcji relacji inwestorskich na WWW.gpwinfostrefa.pl.

W dniu 19 września 2008 Spółka podpisała umowę z animatorem tj. Bankiem DnB Nord Polska Spółka Akcyjna, w mocy której Animator zobowiązuje się do podejmowania czynności mających na celu wspomaganie płynności akcji Emitenta notowanych na rynku giełdowy. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.



Power Media

## 2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Istotne czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Emitenta w IV kwartale 2008 roku związane były z realizacją celów emisyjnych związanych z rozwojem serwisu ifirma.pl, a w szczególności budową wizerunku marki i reklama serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.

W konsekwencji prac na strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl, które miały miejsce w II i III kwartale 2008 roku, w IV kwartale Spółka rozpoczęła ogólnopolską kampanię reklamową, która została przeprowadzona w dwóch etapach w listopadzie 2008 roku oraz w styczniu i luty 2009 roku.

Ogólnopolska kampania reklamowa rozpoczęła się 4 listopada 2008 roku z wykorzystaniem mediów telewizyjnych i radiowych, prasy oraz Internetu. W ramach podjętych prac w dniu 3 listopada udostępniona została również nowa wersja serwisu ifirma.pl oraz nowa strona internetowa serwisu.

Kampania listopadowa przyniosła trzykrotny wzrost odwiedzin na stronie serwisu ifirma.pl w porównaniu z miesiącem poprzednim. Liczba rejestracji w listopadzie 2008 roku przekroczyła 1600, co daje wzrost o 150% w porównaniu do listopada 2007 roku.

W grudniu 2008 roku zakończyło się również wdrożenie systemu umożliwiającego przesyłanie deklaracji podatkowych w formie elektronicznej przez użytkowników serwisu ifirma.pl i pitroczny.pl. Jest to pierwsze rozwiązanie w kraju.

Wszystkie te działania mają duży wpływ na wynik IV kwartału 2008 roku.

### Koszty związane z realizacją celów emisyjnych poniesione w IV kwartale 2008 roku oraz mające bezpośredni wpływ na wynik IV kwartału 2008 roku Spółki:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
<b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>	7 520,00	20 061,61	1 351 467,42	1 182 467,03	1 379 049,03
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	7 520,00	18 353,17	58 542,28	58 497,38	84 415,45
- Rozbudowa serwerowi	0,00	1 708,44	0,00	0,00	1 708,44
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	1 292 925,14	1 123 969,65	1 292 925,14
<b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	0,00	0,00	9 250,00	9 250,00	9 250,00
<b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>	1 796,00	75 114,22	1 128,95	1 128,95	78 039,17
<b>Razem</b>	<b>9 316,00</b>	<b>95 175,83</b>	<b>1 361 846,37</b>	<b>1 192 845,98</b>	<b>1 466 338,20</b>



Power Media

**Koszty związane z realizacją celów emisyjnych poniesione od dnia 1 stycznia 2008 roku do dnia 31 grudnia 2008 roku oraz mające bezpośredni wpływ na wynik IV kwartału 2008 roku Spółki:**

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
<b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>	57 067,72	101 822,53	1 610 402,61	1 441 402,22	1 769 292,86
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	57 067,72	86 364,09	162 677,47	162 632,57	306 109,28
- Rozbudowa serwerowi	0,00	15 458,44	0,00	0,00	15 458,44
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	1 447 725,14	1 278 769,65	1 447 725,14
<b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	0,00	0,00	9 250,00	9 250,00	9 250,00
<b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>	28 411,00	313 963,60	1 128,95	1 128,95	343 503,55
<b>Razem</b>	<b>85 478,72</b>	<b>415 786,13</b>	<b>1 620 781,56</b>	<b>1 451 781,17</b>	<b>2 122 046,41</b>

Spółka nie odnotowuje bezpośredniego wpływu światowego kryzysu gospodarczego na swoją działalność. Jednakże wprowadzone zostały środki ostrożności oraz prowadzone jest bieżące monitorowanie rynku.

### **3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie**

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

### **4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W IV kwartale 2008 roku emisja, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

### **5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

W IV kwartale 2008 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

### **6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.**



Power Media

W konsekwencji prac na strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl w II i III kwartale 2008 roku zaplanowana została ogólnopolska kampania reklamowa z wykorzystaniem mediów telewizyjnych i radiowych, prasy oraz Internetu.

Kampania została zaplanowana w dwóch etapach. Pierwszy etap kampanii rozpoczął się w dniu 4 listopada 2008 roku i trwał 5 tygodni. Drugi etap kampanii przypadł w miesiącach styczniu i lutym 2009 roku.

Działania te mają przyczynić się do rozwoju serwisu ifirma.pl zgodnie z realizacją celów emisyjnych związanych z inwestycjami w serwis ifirma.pl, a w szczególności budowa wizerunku marki i reklama serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4. i będą miały wpływ na przyszły wynik finansowy Spółki.

#### **7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie od 1 października 2008 do 31 grudnia 2008 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

#### **8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów**

- Spółka w IV kwartale 2008 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 25 427,40 zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 153 824,34 zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym oraz należnych składek na ubezpieczenia społeczne a także wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych.
- Rezerwa na świadczenie emerytalne i rentowe w wysokości 94 176,02 zł dotyczy zaległych urlopów pracowniczych z 2008 roku.