



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA  
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
SA-Q 1/2010**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2010 – 31 MARCA 2010**

**Wrocław, maj 2010**



Power Media

## I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:

- Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 wraz ze zmianami, ost. zmiana Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 31 marca 2010 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

## II. Pozostałe informacje

### 1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2010 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

#### 1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

**1.1.1.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Emitentem a Grupą kapitałową Siemens (w tym Gigaset Communications Polska Sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od 11 listopada 2009 do 3 lutego 2010 roku wyniosła 483 891,32 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 7/2010 z dnia 3 lutego 2010 roku.

**1.1.2.** Dodatkowo w I kwartale 2010 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT oraz umowy partnerskie w ramach Programu Partnerskiego serwisu ifirma.pl, które jednak nie spełniają definicji umów znaczących, dlatego nie były publikowane w formie raportów bieżących.

#### 1.2. Inne zdarzenia

##### 1.2.1 Rozwój serwisu ifirma.pl

Spółka w dalszym ciągu upatruje w tym obszarze największy potencjał wzrostu i dlatego jest to główny element, na którym koncentruje się strategia dalszego rozwoju.

Spółka skupia swe działania w obrębie rozwoju serwisu na następujących obszarach:

- 1) Programy partnerskie, co-branding,
- 2) rozwój nowych funkcjonalności oraz ulepszenie funkcjonalności już dostępnych,
- 3) dodanie i rozwój usług komplementarnych dla przedsiębiorców,
- 4) systemy sprzedaży i systemy lojalnościowe.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

Spółka spodziewa się rozliczenia w II kwartale 2010 roku pierwszej transzy dotacji uzyskanej w ramach POIG 8.2.

W I kwartale 2010 roku wdrożono następujące funkcjonalności w serwisie ifirma.pl:



Power Media

- 1) moduł pracowniczy - wzbogacenie podstawowych do tej pory funkcjonalności modułu o parametry oraz zautomatyzowane mechanizmy, dzięki którym moduł ten dorównuje programom kadrowym, dzięki temu czynności związane z pracownikami, które do tej pory trzeba było w systemie wprowadzać ręcznie, teraz będą zautomatyzowane, np. wyliczanie wynagrodzenia chorobowego,
- 2) wykresy i raporty - dzięki tej funkcji klienci będą mogli sporządzać zestawienia swoich wydatków i przychodów oraz przedstawiać je graficznie w postaci wykresów.

W trakcie realizacji są następujące funkcjonalności:

- 1) obsługa nabycia wewnętrznego,
- 2) uruchomienie kalendarza i agendy z cash flow - interaktywne kalendarium połączone z rzeczywistą agendą wszystkich czynności, które muszą być wykonane w systemie wraz z ich umiejscowieniem w czasie i przypomnieniami, docelowo kalendarz będzie przypominał też np. o terminach płatności rachunków. Dzięki temu modułowi klient będzie mógł łatwiej zarządzać i planować swoje płatności.

Spółka stworzyła i udostępniła regulamin programu partnerskiego dla partnerów chcących pozyskiwać nowych klientów serwisu. W ramach tych działań podpisanych zostało kilkanaście umów partnerskich.

Spółka w dalszym ciągu pracuje nad ustaleniem zasad współpracy z innymi podmiotami na polskim rynku świadczącymi usługi dla podobnego sektora przedsiębiorców w celu udostępnienia swoim użytkownikom nowych usług i produktów komplementarnych. Stanowi jeden z podstawowych kierunków rozwoju serwisu ifirma.pl na najbliższe lata.

Na dzień 31 marca 2010 serwis obsługiwał 4716 płacących użytkowników. Na dzień 10 maja 2010 roku z serwisu korzystało 7376 użytkowników.

### **1.2.2 Uruchomienie serwisu pitroczny.pl**

Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – [www.pitroczny.pl](http://www.pitroczny.pl) – umożliwiającą przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2009.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

W tym roku serwis został wykorzystany przez wiele organizacji pożytku publicznego, jak i portal Infor.pl.

W 2010 roku z serwisu skorzystało 21 tys. użytkowników, z czego 20% wysłało elektroniczne deklaracje podatkowe.



### 1.2.3 Wybór Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza na swoim posiedzeniu w dniu 22 stycznia 2010 roku uchwałą nr 1/2010 wybrała na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki Pana Michała Masłowskiego. Spółka informowała o tym fakcie w raporcie bieżącym nr 2/2010 z dnia 22 stycznia 2010 roku.

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Alicja Korbecka - Członek Rady Nadzorczej
- 3) Dariusz Prus - Członek Rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

## 2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. stała się spółką publiczną debiutującą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Oferta Publiczna akcji serii C Power Media S.A. rozpoczęła się w dniu 3 marca 2008 roku i zakończyła w dniu 7 marca 2008 roku. Akcje serii C zostały przydzielone w dniu 14 marca 2008 roku za pomocą systemu informatycznego GPW. W ramach Oferty Publicznej oferowanych było, bez podziału na transe, 1.400.000 akcji serii C.

Wartość przeprowadzonej Oferty Publicznej wyniosła łącznie 7.000.000,00 zł. Łączny koszt emisji akcji serii C wyniósł 881.483,96zł.

### Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
<b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>	<b>1 190,26</b>	-	<b>87 650,59</b>	<b>87 650,59</b>	<b>88 840,85</b>
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	1 190,26	-	-	-	1 190,26
- Rozbudowa serwerowni	-	-	-	-	-
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	87 650,59	87 650,59	87 650,59
<b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	-	-	<b>2 329,97</b>	<b>2 329,97</b>	<b>2 329,97</b>
<b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>	-	-	<b>50,03</b>	<b>50,03</b>	<b>50,03</b>
<b>Razem</b>	<b>1 190,26</b>	-	<b>90 030,59</b>	<b>90 030,59</b>	<b>91 220,85</b>



Power Media

**Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco):**

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
<b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>	<b>60 912,52</b>	<b>106 057,53</b>	<b>2 955 730,66</b>	<b>87 650,59</b>	<b>3 122 700,71</b>
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	60 912,52	87 199,09	162 677,47	-	310 789,08
- Rozbudowa serwerowni	-	18 858,44	981,57	-	19 840,01
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	2 792 071,62	87 650,59	2 792 071,62
<b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	<b>17 348,00</b>	<b>1 940,11</b>	<b>38 665,75</b>	<b>2 329,97</b>	<b>57 953,86</b>
<b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>	<b>36 994,18</b>	<b>342 514,68</b>	<b>9 616,62</b>	<b>50,03</b>	<b>389 125,47</b>
<b>Razem</b>	<b>115 254,69</b>	<b>450 512,32</b>	<b>3 004 013,03</b>	<b>90 030,59</b>	<b>3 569 780,04</b>

Zgodnie z Prospektem Emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku, środki, pozyskane z emisji akcji serii C, zostaną przeznaczone na:

- 1) Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:
  - a. Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)
  - b. Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000 użytkowników
  - c. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu
- 2) Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing
- 3) Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)

Spółka wydatkuje środki z emisji zgodnie z celami przyjętymi w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 3.4 Dokumentu ofertowego - Przesłanki oferty i opis wykorzystania wpływów pieniężnych.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku..

**3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie**



Power Media

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

**4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych**

W I kwartale 2010 roku emisja, wykup i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

**5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

W I kwartale 2010 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

**6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.**

Wydarzenia takie nie wystąpiły.

**7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie od 1 stycznia 2010 do 31 marca 2010 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

**8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów**

- Spółka w I kwartale 2010 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczone w wysokości 13.075,23zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 47.673,55zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym, należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnym okresie sprawozdawczym.