



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT  
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2009 – 31 GRUDNIA 2009**

**Wrocław, marzec 2010**



Power Media

## A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE

### NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

#### NOTA 38

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2008-31.12.2008 na jedną akcję:

- zysk netto	170.585,71 zł
- średnia ważona liczba akcji	5.991.666 szt.
- zysk netto na 1 akcję	0,03 zł

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2009-31.12.2009 na jedną akcję:

- strata netto	-2.501.062,09 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- strata netto na 1 akcję	-0,39 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2008-31.12.2008 na jedną akcję:

- zysk netto	170.585,71zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.000.583 szt.
- zysk netto na 1 akcję	0,03 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2009-31.12.2009 na jedną akcję:

- strata netto	-2.501.062,09 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.447.500 szt.
- strata netto na 1 akcję	-0,39 zł

Średnia ważona liczba akcji dla okresu 01.01.2008 - 31.12.2008, gdy mamy do czynienia z podwyższeniem kapitału w drodze emisji akcji w dniu 15 kwietnia 2008 roku jest liczone w następujący sposób:

$$3,5/12 \times 5.000.000 + 8,5/12 \times 6.400.000 = 5.991.666.$$

Średnia ważona rozwodniona liczba akcji dla okresu 01.01.2008 - 31.12.2008, gdy mamy do czynienia z realizacją programu motywacyjnego 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A przypadających na 2008-2010 jest liczone w następujący sposób:

$$3,5/12 \times 5.000.000 + 3,15/12 \times 6.400.000 + 5,35/12 \times 6.420.000 = 6.000.583.$$

Średnia ważona rozwodniona liczba akcji dla okresu 01.01.2009 - 31.12.2009, gdy mamy do czynienia z realizacją programu motywacyjnego 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A i 30.000 warrantów subskrypcyjnych serii B przypadających na 2008-2010 jest liczone w następujący sposób:

$$1/12 \times 6.420.000 + 11/12 \times 6.450.000 = 6.447.500.$$