



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2009 – 31 GRUDNIA 2009**

Wrocław, marzec 2010



Power Media

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2009.

Rok 2009 był dla nas wyjątkowo trudny. Spółka mocno odczuła skutki spowolnienia gospodarczego, szczególnie w zakresie świadczenia usług rekrutacji specjalistów IT oraz rozwoju oprogramowania. Ilość zrealizowanych zleceń była znacząco mniejsza niż w poprzednich latach. Spółka w 2009 poniosła znaczną stratę w kwocie 2 501,06 tys. zł, z czego 1 250,34 tys. zł stanowiły wydatki na kampanię reklamową serwisu ifirma.pl, rozliczane bezpośrednio w koszty prowadzonej działalności.

Zarząd Spółki dokonał redukcji kosztów osobowych, w szczególności w dziale rekrutacji specjalistów IT oraz w dziale produkcji oprogramowania, dostosowując ich rozmiary do rzeczywistych potrzeb i ilości realizowanych zleceń. Redukcje te nie oznaczają rezygnacji ze świadczonych usług w tym zakresie. Spółka w dalszym ciągu pozyskuje na te usługi nowych klientów, oraz świadczy usługi dla klientów dotychczasowych.

Realizując cele emisyjne związane z rozwojem serwisu ifirma.pl opisane w Prospekcie Emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4. początkiem roku 2009 Spółka przeprowadziła II etap kampanii reklamowej serwisu ifirma.pl, co miało zasadniczy wpływ na wyniki 2009 roku.

Masowa kampania reklamowa serwisu ifirma.pl, która została przeprowadzona w IV kwartale 2008 roku oraz w I kwartale 2009 roku nie przyniosła zadowalających rezultatów, dlatego Spółka zamierza przeprowadzić działania reklamowe na węższą skalę, ale skierowane do wyselekcjonowanej grupy docelowej.

Spółka w dalszym ciągu upatruje w tym obszarze największy potencjał wzrostu i dlatego jest to główny element, na którym koncentruje się strategia dalszego rozwoju.

Spółka skupia swe działania w obrębie rozwoju serwisu na następujących obszarach:

- Programy partnerskie, co-branding,
- Rozwój nowych funkcjonalności oraz ulepszenie funkcjonalności już dostępnych,
- Rozwój usług komplementarnych dla przedsiębiorców,
- Systemy sprzedaży i systemy lojalnościowe.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu ifirma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

Spółka udostępniła po raz kolejny serwis internetowy dla wszystkich podatników – www.pitroczy.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT- 37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy. Niniejsze działania będą miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl.



Power Media

W zakresie rozwoju oprogramowania w technologiach firmy Apple, powstał system inStudio - przeznaczony do archiwizacji materiałów multimedialnych. System został wdrożony w kilku stacjach telewizyjnych między innymi: TVN24, Superstacja, Sport, TVS. Spółka buduje dla tego produktu grono partnerów do dystrybucji w Europie Zachodniej.

W dniu 17 lipca 2009 roku, realizując postanowienia uchwały Nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z dnia 29 maja 2009 roku, Spółka dokonała transakcji nabycia akcji własnych w ilości 300.000, po cenie 5,70 złotych, za łączną kwotę 1.710.000 złotych. Po nabyciu akcji własnych, Spółka posiada łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek handlowych, Spółka nie wykonuje praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

W dalszym ciągu szczególne znaczenie dla Spółki będzie miał dalszy rozwój serwisu ifirma.pl. W pozostałych obszarach działalności Power Media S.A., dzięki rozbudowanemu działowi sprzedaży, zamierza umacniać i rozwijać przyjęte kierunki działania.

W związku z tym rok 2010 będzie rokiem wzmożonej pracy na rzecz odbudowy wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu