



Power Media

RAPORT ROCZNY POWER MEDIA S.A.

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

SPIS TREŚCI

PISMO OD ZARZĄDU	4
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	7
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU	10
OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA.....	49
RAPORT UZUPEŁNIAJĄCY OPINIĘ	52
WPROWADZENIE DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU ROCZNEGO	72
NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO BILANSU	89
NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	91
NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	93
DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE	95



Power Media

**PISMO OD ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Power Media S.A. przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działalność i osiągnięcia Spółki w roku 2007.

Ostatni rok był pod wieloma względami rokiem przełomowym dla Spółki i jej dalszego rozwoju, szczególnie ze względu na pracę nad ofertą publiczną Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Większość działań Spółki koncentrowała się na rzetelnym przygotowaniu do procesu przeprowadzenia oferty publicznej oraz przygotowania strategii jej dalszego rozwoju. Realizacja wymagała od Spółki znacznych nakładów finansowych, jak i ogromnego wkładu pracy analitycznej i koncepcyjnej.

W dniu 27 kwietnia 2007 roku nastąpiło przekształcenie Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną oraz przyjęty nowy statut Spółki. Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Walne Zgromadzenie podjęło również uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału Spółki do wysokości 500.000 zł. oraz uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii C w trybie oferty publicznej.

Wszystkie te działania przyczyniły się do udanego debiutu Spółki na Giełdzie Papierów wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 20 marca 2008 roku, dzięki któremu Spółka pozyskała 7.000.000 zł (brutto) na jej dalszy rozwój.

Zgodnie z przyjętą strategią Spółki środki pozyskane z emisji zostaną przeznaczone w głównej mierze na inwestycje związane z serwisem ifirma.pl.

Power Media S.A. zamierza również umacniać i rozwijać dotychczasowe kierunki działania, w szczególności rozwój usług IT i dedykowanych rozwiązań informatycznych, usług w zakresie outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT, jak również w zakresie przedsięwzięć internetowych.

W związku z tym rok 2008 będzie rokiem jeszcze bardziej wzmożonej pracy w celu budowania wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W roku 2007 natomiast utrwaliła się tendencja wzrostu we wszystkich obszarach działania Spółki, tj.: usług IT/dedykowanych rozwiązań informatycznych, outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT, jak również w serwisach internetowych.

Spółka w roku 2007 i wypracowała zysk netto w wysokości 355,04 tys. zł, co oznacza rentowność kapitału własnego na poziomie 22,5%. Zysk ten pochodzi w całości z działalności operacyjnej. Zwiększenie skali działalności Spółki spowodowało wzrost zarówno przychodów, jak i kosztów.



Power Media

Szczególne znaczenie dla Spółki na dalszy rozwój serwisu ifirma.pl. Przychody serwisu w latach 2004-2007 wzrosły prawie 7-krotnie. I osiągnęły w 2007 roku 744,70 tys. zł, co stanowi 7% wartości przychodów Spółki ogółem. Jest to ten obszar działania, który ma największy potencjał wzrostu i jest głównym elementem, na którym koncentruje się strategia dalszego rozwoju.

Ponadto w ramach przedsięwzięć związanych propagowaniem rozliczeń podatków przez Internet Power Media S.A. w roku 2007 rozpoczęła prace na nowym serwisie internetowym pitroczny.pl., który udostępniła użytkownikom w lutym 2008 roku.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie. Dziękujemy również wszystkim pracownikom i współpracownikom Power Media S.A. oraz doradcom za pomoc w drodze na giełdę oraz w realizacji dalszych planów Spółki.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Parszuto
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu



Power Media

**OŚWIADCZENIA ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

**Oświadczenie Zarządu
w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
i sprawozdania z działalności**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że roczne sprawozdanie finansowe za 2007r. oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Spółki w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Parszuto
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu



Power Media

**Oświadczenie zarządu
w sprawie podmiotu uprawnionego
do badania sprawozdań finansowych**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Parszuto
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu



Power Media

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

I. Informacje Podstawowe

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Kiełbaśnicza 24, 50-110 Wrocław
REGON	931082394
PKD	7222Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „POWER MEDIA” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności spółki to działalność w zakresie oprogramowania (PKD 7220Z). W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza została powołana w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 01.06.2007 r. Rada Nadzorcza została powołana na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 czerwca 2007 do 31 grudnia 2007 skład Rady nadzorczej nie uległ zmianie.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku Radę Nadzorczą Power Media S.A. stanowili:

- 1) Sławomir Najnigier - Przewodniczący Rady
- 2) Anastazja Kołodziej - Członek Rady
- 3) Alicja Korbecka - Członek Rady
- 4) Ewa Mińska Struzik - Członek Rady
- 5) Ireneusz Werner - Członek Rady
- 6) Monika Wysocka - Członek Rady



W dniu 12 maja 2008 roku Przewodniczący Rady Nadzorczej złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 18 z dnia 13 maja 2008 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania za 2007 rok skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Anastazja Kołodziej - Członek Rady
- 2) Alicja Korbecka - Członek Rady
- 3) Ewa Mińska Struzik - Członek Rady
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady

1.2.2 Zarząd Spółki

Zarząd Spółki został powołany w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 01.06.2007 r. Zarząd powołany został na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 czerwca 2007 do 31 grudnia 2007 skład Zarządu nie uległ zmianie.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku i do dnia publikacji niniejszego sprawozdania skład Zarządu przedstawia się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Andrzej Parszuto – Wiceprezes Zarządu
- 3) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 4) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu

1.2.3 Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających

Zarząd Power Media S.A. składa się z od 1 (słownie: jednego) do 5 (słownie: pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą, za wyjątkiem pierwszego Zarządu powołanego Uchwałą Zgromadzenia Wspólników przy przekształceniu spółki POWER MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Kadencja członka Zarządu trwa 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Zarządu powoływani są na okres wspólnej kadencji.

Rada Nadzorcza składa się z od 5 (słownie: pięciu) do 7 (słownie: siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej, powołanej przy przekształceniu spółki POWER MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Kadencja członka Rady Nadzorczej wynosi 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji.



Do obowiązków Zarządu Spółki należy w szczególności:

1. Zwoływanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia co najmniej raz w roku, nie później niż do końca czerwca każdego roku.
2. Zwoływanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z inicjatywy własnej, na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 1/10 (jedną dziesiątą) część kapitału zakładowego.
3. Prowadzenie rachunkowości Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Przekazywanie informacji i okresowych raportów Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Komisji Nadzoru Finansowego oraz agencjom informacyjnym w terminach i zakresie określonym przepisami prawa.

Osoby zarządzające, będące jednocześnie akcjonariuszami Spółki mają prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Pozostałe uprawnienia osób zarządzających określone są przez statut Spółki oraz obowiązujące przepisy prawa, w tym Regulamin Zarządu Spółki.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.

W okresie od 1 stycznia 2007 do 31 maja 2007 kapitał zakładowy Spółki Power Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosił 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) i dzielił się na 100 udziałów o nominalnej wartości 500 zł (pięćset) każda.

Po przekształceniu Spółki Power Media Sp. z o.o. w Spółkę Power Media Spółka Akcyjna, tj. w okresie od 1 czerwca do 31 grudnia 2007 roku kapitał Spółki wynosił 500.000 zł (słownie pięćset tysięcy) i dzielił się na:

- 2) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 3) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosiła 5.000.000 (pięć milionów).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2007 wynosiła 7.500.000 (siedem milionów pięćset tysięcy).

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał Spółki wynosi 640.000 zł (słownie sześćset czterdzieści tysięcy) i dzielił się na:

- 1) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 2) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 3) 1.400.000 (słownie jeden milion czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.900.000 (osiem milionów dziewięćset tysięcy).



Power Media

1.4 Zatrudnienie

Grupy zawodowe	01.01.2006 - 31.12.2006	01.01.2007 - 31.12.2007	Na dzień publikacji SA-R 2007
Pracownicy umysłowi	111	135	132
Pracownicy na stanowisku robotniczym	1	1	1
Razem	112	136	133

1.5 Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z jednostkami powiązаныmi dotyczą okresu od 01 stycznia 2007 do 31 maja 2007, czyli z prawnym poprzednikiem Power Media S.A. – Power Media Sp. z o.o. i obejmują transakcje z członkami zarządu tj. z Wojciechem Narczyńskim, Andrzejem Parszuto oraz Martą Przewłocką.

Od momentu przekształcenia Spółki Power Media Sp z o.o. w Power Media S.A. na mocy uchwały w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjętej w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007), to znaczy w okresie od 1 czerwca 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku, transakcje z podmiotami powiązаныmi nie występują.

Na mocy Uchwały Rady Nadzorczej nr 2 z dnia 16 czerwca 2007 roku w sprawie ustalenia zasad wynagradzania członków Zarządu, działając na podstawie § 24 ust. 2 pkt. c) Statutu Spółki, członkowie Zarządu otrzymują wynagrodzenie z tytułu pełnionych funkcji.

Poniższe zestawienie przedstawia wartości wynagrodzenia oraz zakres prac realizowanych na podstawie umów zleceń od 01 stycznia 2007 do 31 maja 2007. Z dniem 31.05.2007 umowy zostały rozwiązane.

Podmiot powiązany	01.01.2007- 31.05.2007	Przedmiot umowy
Wojciech Narczyński	50 000,00	Współtworzenie oprogramowania
Andrzej Parszuto	60 000,00	Promocja i obsługa serwisu internetowego ifirma.pl
Marta Przewłocka	50 000,00	Pozyskiwania zamówień od nowych klientów

1.6 Oddziały i zakłady posiadane przez Spółkę

Spółka nie posiada oddziałów i zakładów. Spółka swą działalność prowadzi w siedzibie głównej przy ul. Kiełbaśniczej 24 we Wrocławiu. Dodatkowo w marcu 2008 Spółka wynajęła dodatkowa powierzchnię biurową przy ulicy Ruskiej 51 we Wrocławiu.



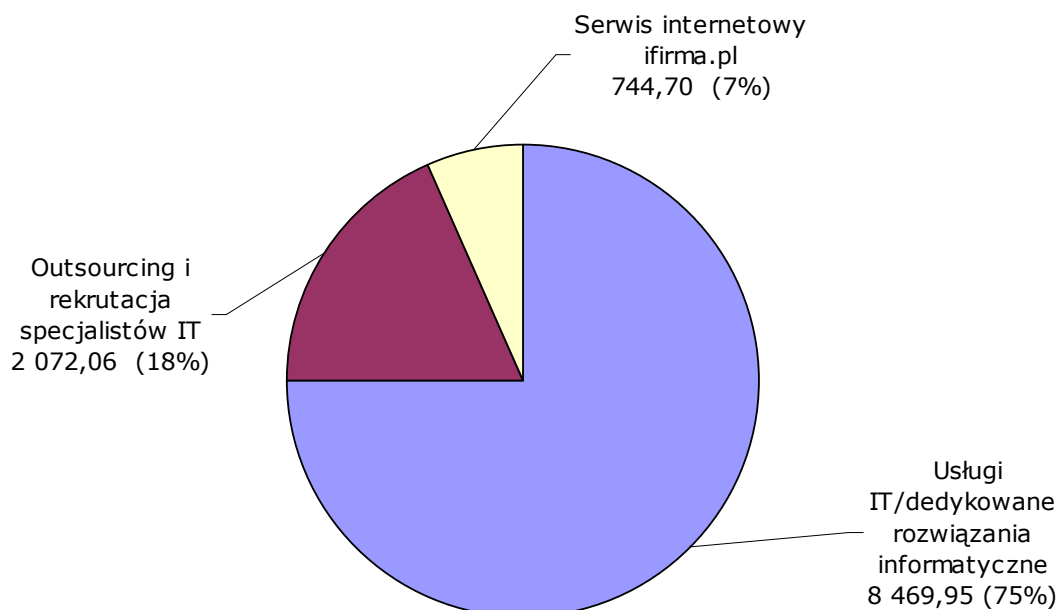
Power Media

2. Zarys działalności Power Media S.A.

2.1 Informacja o oferowanych produktach, towarach i usługach świadczonych przez Spółkę

Działalność Spółki oparta jest na trzech filarach:

1. Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne
 - Sprzedaż licencji na własne oprogramowanie
 - Usługi informatyczne i programistyczne
 - Szkolenia dla programistów i informatyków
 - Utrzymanie, serwis i wsparcie systemów informatycznych
2. Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT
 - Rekrutacja pracowników do działów IT
 - Outsourcing kadrowy
3. Serwisy internetowe
 - Księgowość internetowa – **ifirma.pl**
 - **pitroczny.pl**



**Przychody ze sprzedaży w 2007 roku
w podziale na rodzaje działalności**

Razem przychody ze sprzedaży w 2007 roku: 11.286,71 tys. zł

W dwóch pierwszych obszarach działalności firma świadczy kompleksowe usługi realizacji i utrzymywania systemów informatycznych. Power Media S.A. specjalizuje się w aplikacjach internetowych oraz oprogramowaniu dla systemów telefonii komórkowej. Klientami Power Media S.A. są duże i średnie firmy działające w Polsce i zagranicą. Komplementarne usługi outsourcingu i rekrutacji kadr pozwalają na pełną obsługę kontrahentów Power Media S.A.



Trzeci obszar - serwis internetowy ifirma.pl jest pionierskim rozwiązaniem księgowości internetowej przeznaczonym dla małych firm oraz mikroprzedsiębiorstw działających w Polsce. Jest on rozwiązaniem alternatywnym do prowadzenia księgowości przez biuro rachunkowe lub korzystania z aplikacji desktopowych. Serwis internetowy - www.ifirma.pl, podobnie jak bankowość internetowa dla klientów banków, oferuje konkurencyjną cenę, szybki dostęp do informacji z dowolnego miejsca, a tym samym wygodę działania na polu prowadzenia księgowości małych firm. Ten obszar działalności charakteryzuje się największym potencjałem wzrostowym oraz unikalnym modelem biznesowym.

Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne

Obecnie największa część przychodów osiągnana jest ze sprzedaży usług IT/dedykowanych rozwiązań informatycznych. Udział tej działalności w roku 2007 wyniósł 8.469,95 tys. zł, co stanowi 75% w przychodach ogółem, a w porównywalnym okresie 2006 roku stanowił 88,8% przychodów. Na spadek udziału tej działalności w przychodach ogółem miał wpływ wzrost przychodów w obszarze outsourcingu i serwisu ifirma.pl. Największą grupę odbiorców stanowiły korporacje międzynarodowe działające w Polsce, w tym: Siemens - współpraca od kwietnia 2005 roku, Nokia Siemens Networks - współpraca od 2006 roku, Travelplanet - współpraca od 2007 oraz Motorola - współpraca od 2006 roku.

Realizacja przykładowych projektów w tym zakresie polegała na:

- przygotowaniu i testowaniu oprogramowania dla telefonów komórkowych
- przygotowaniu aplikacji służącej do obsługi naziemną samolotów lotnictwa ogólnego
- przygotowanie i wdrożenie systemu do archiwizacji materiałów filmowych dla stacji telewizyjnej.

Długoletnie doświadczenie Power Media S.A. w realizacji projektów informatycznych pozwoliło na wypracowanie własnego procesu tworzenia systemów informatycznych, co jest szczególnie przydatne przy międzynarodowym charakterze projektów oraz wielostronnym zaangażowaniu specjalistów, tak po stronie Power Media S.A., jak i jego kontrahentów.

W zależności od charakteru zlecenia, czyli poziomu zaangażowania Power Media S.A. w dany projekt, dokonywana jest szczegółowa analiza potrzeb, wybór technologii, dobór odpowiedniego zespołu specjalistów, metod komunikacji oraz ustalenie harmonogramu prac.

Takie metodologiczne podejście pozwala na sprawne i efektywne realizowanie projektów niezależnie od etapu na jakim się one znajdują w momencie zaangażowania Power Media S.A..

Ze względu na charakter przedsięwzięć informatycznych realizowane przez Power Media S.A. projekty można podzielić na następujące obszary:

- Projektowanie i wykonanie oprogramowania według zamówienia klienta
- Projektowanie, wykonanie oraz administracja aplikacjami webowymi
- Analiza, projektowanie i wykonanie systemów biznesowych
- Projektowanie i wykonanie aplikacji typu desktop i klient-serwer (Windows, MacOS, Linux)
- Projektowanie i wykonanie interfejsów użytkownika
- Projektowanie baz danych
- Integracja systemów



- Refaktoryzacja kodu
- Migracja systemów i danych
- Lokalizacja oprogramowania oraz tworzenie dokumentacji technicznej

Zespół Power Media S.A. w pracy wykorzystuje nowoczesne i sprawdzone technologie. Ich znajomość poparta jest szeroką wiedzą w dziedzinie informatyki.

Branża IT rozwija się bardzo dynamicznie, dlatego Power Media S.A. jest świadomy potrzeb nieustannego doskonalenia umiejętności kadry, poszerzania posiadanej wiedzy i podnoszenia kwalifikacji oraz szybkiego wdrażania nowych rozwiązań. Ponadto Power Media S.A. w niewielkim zakresie prowadzi własne prace badawczo-rozwojowe, których wyniki są później wykorzystywane w praktycznych realizacjach.

Podstawowe technologie wykorzystywane w projektach to:

- Języki programowania:
Java, C#, C/C++, PERL, Python, Ruby, Ada, SML, JavaScript oraz wiele innych,
- Platformy:
Windows, Mac OS X, Unix (Linux, xBSD),
- Systemy Bazodanowe:
Oracle, MS SQL Server, MySQL, FrontBase,
- Platformy aplikacji webowych:
[WebObjects](#), .NET, J2EE,
- Inne:
Technologia COM+, Lotus Domino, XML.

Większość projektów informatycznych realizowana jest na zasadzie tworzenia dedykowanego rozwiązania tzn. system tworzony jest na indywidualne potrzeby klienta. Powstaje w takim wypadku rozwiązanie unikatowe. W tym modelu współpracy klient ma najczęściej wszelkie prawa do wyników prac (kodów źródłowych).

Istnieje również grupa projektów, które realizowane są dla bardziej standardowych potrzeb, o charakterze uniwersalnym. Rozwiązania te oferowane są również większej rzeszy klientów. Takie systemy poddawane są modyfikacjom i pracom dostosowawczym na potrzeby konkretnego klienta.

Obecnie Power Media S.A. posiada 3 takie produkty, które zamierza prezentować i sprzedawać jako gotowe rozwiązania:

- inStudio - multimedialne archiwum dla telewizji i radia. System został opracowany na zamówienie TVN24. Obecnie wdrożony jest w dwóch stacjach telewizyjnych: w TVN24 oraz w Superstacji.
- Pulsar Mailer - specjalistyczne rozwiązanie służące do obsługi masowej komunikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- Power Commerce Suite - zaawansowany system handlu internetowego. System jest zoptymalizowany na rynek amerykański.

Zarówno Pulsar jak i Power Commerce wymagają dokończenia prac programistycznych oraz podjęcia działań związanych z komercjalizacją rozwiązań.



Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT

Ze względu na zachodzące zmiany na rynku IT w Polsce oraz otwarcie przez niektóre kraje Unii Europejskiej rynków dla polskich pracowników, a z tym wiążąca się emigracja specjalistów IT w 2006 roku Power Media S.A. wprowadził do wachlarza oferowanych usług outsourcing i rekrutację specjalistów IT.

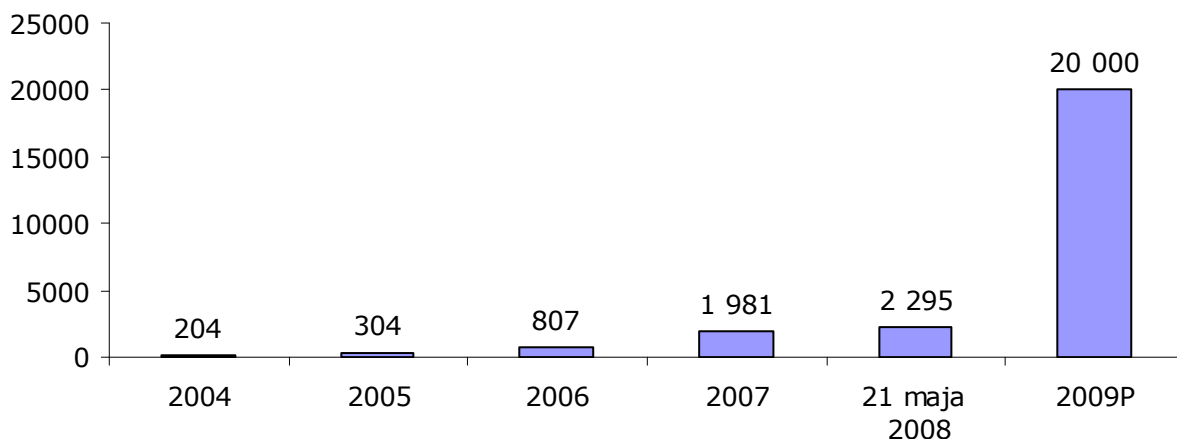
W tym zakresie Power Media S.A. oferuje swoje usługi korporacjom działającym na polskim rynku i zagranicą. Przychody z tego tytułu w 2007 roku osiągnęły 2.072,06 tys. zł, co stanowi 18% wartości przychodów ogółem. W 2006 roku udział przychodów z tej działalności osiągnął 8,2% w przychodach Spółki ogółem. Działalność ta - obejmująca z jednej strony rekrutację pracowników do działów IT, a z drugiej outsourcing kadrowy - stała się dopełnieniem usług związanych z realizacją i utrzymaniem systemów informatycznych, co pozwoliło na komplementarną obsługę obecnie współpracujących kontrahentów oraz otwarcie nowych rynków w Unii Europejskiej.

Serwisy internetowe:

www.ifirma.pl

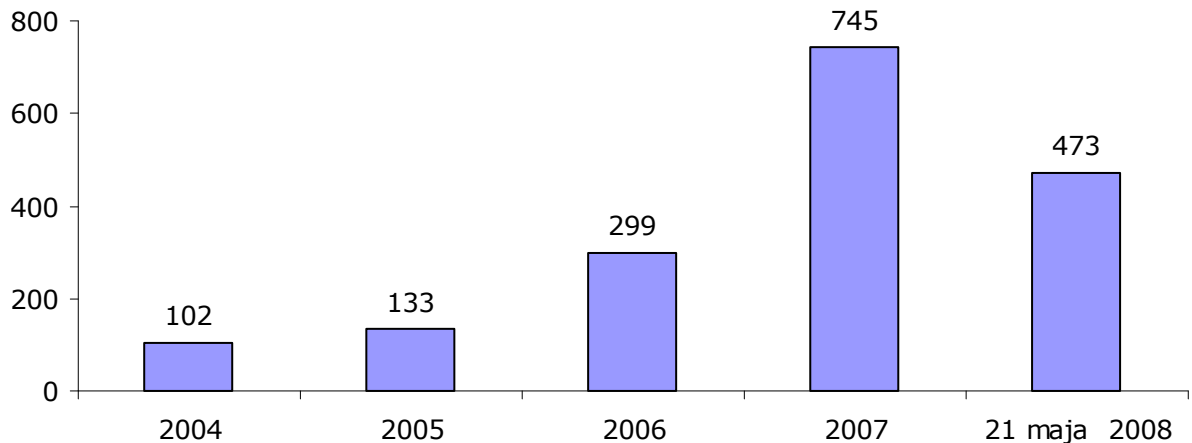
Serwis internetowy ifirma.pl notuje systematyczny wzrost liczby klientów. Przychody serwisu w latach 2004-2007 wzrosły prawie 7-krotnie. Przychody z tego tytułu w 2007 roku osiągnęły 744,70 tys. zł, co stanowi 7% wartości przychodów Spółki ogółem. Udział przychodów serwisu ifirma.pl w okresie sprawozdawczym 2006 roku wynosił 3% w przychodach Spółki ogółem. Z serwisu korzysta obecnie ponad 2000 użytkowników, opłacających comiesięczny abonament w wysokości 45 zł/m netto.

Aktywni użytkownicy serwisu ifirma.pl





Przychody serwisu ifirma.pl w tys. zł



W ocenie Power Media S.A. jest to ten obszar działania, który ma największy potencjał wzrostu i jest głównym elementem, na którym koncentruje się strategia dalszego rozwoju.

Serwis służy do automatyzacji rozliczeń podatkowych i jest przeznaczony dla małych firm i osób rozliczających się na zasadzie samozatrudnienia. Użytkownicy mają do dyspozycji zaawansowany serwis internetowy oraz całonocne wsparcie ekspertów Power Media S.A. w dziedzinie księgowości. Użytkownicy serwisu samodzielnie wprowadzają informacje o transakcjach w firmie (faktury, koszty itp.), a w wyniku otrzymują deklaracje podatkowe, księgi, ewidencje itd.

Celem serwisu jest umożliwienie osobom posiadającym ograniczoną wiedzę na temat księgowości łatwe i tanie rozliczenie się ze zobowiązań podatkowych i wywiązywanie z obowiązków związanych z prowadzeniem księgowości firmy. Większość funkcji serwis wykonuje automatycznie, ale każdy zapis można wprowadzić ręcznie, usunąć lub poprawić.

Podstawowe zadania serwisu:

- wystawianie faktur sprzedaży towarów i usług, wyposażenia i środków trwałych,
- obsługa spraw kadrowych i płacowych w małej firmie,
- rejestrowanie dokumentów ponoszenia kosztów np. zakupu materiałów, towarów handlowych, usług, wyposażenia i środków trwałych,
- prowadzenie bazy danych dostawców i odbiorców,
- automatyczne uzupełnianie Księgi Przychodów i Rozchodów,
- automatyczne uzupełnianie Ewidencji Zakupów i Sprzedaży VAT,
- automatyczne tworzenie list płac,
- prowadzenie rejestru wyposażenia i środków trwałych,
- prowadzenie ewidencji pojazdów (osobowych i ciężarowych, firmowych i niefirmowych) używanych przez firmę oraz rejestrowanie ponoszonych na nie kosztów,
- obliczanie i automatyczne księgowanie stawek amortyzacyjnych,
- automatyczne tworzenie dowodów umorzenia środków trwałych,
- tworzenie remanentów i protokołów likwidacji,
- obliczanie zobowiązań z tytułu podatku dochodowego i VAT,
- obliczanie zobowiązań wobec ZUS,



Power Media

- automatyczne tworzenie deklaracji ZUS DRA, VAT-7, PIT-5 i PIT-4,
- automatyczne tworzenie przelewów dla kontrahentów, urzędów skarbowych i ZUS,
- wydruk dowolnych dokumentów z serwisu ifirma.pl przy pomocy dowolnej drukarki.

Ponadto:

- aktywne wsparcie księgowo (pomoc ekspertów przez e-mail i telefon),
- poradnik związany z zakładaniem firmy i jej prowadzeniem,
- adresy, telefony i numery kont bankowych urzędów skarbowych i ZUS,
- zestaw najczęściej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami, tzw. FAQ (Frequently Asked Questions - często zadawane pytania).

Bezpieczeństwo danych:

Pierwszy w Polsce serwis księgowości internetowej posiada zabezpieczenia na poziomie bankowości internetowej. Power Media S.A. korzysta z najnowszych rozwiązań i standardów w tym zakresie dostępnych na rynku.

Bazy kontrahentów i inne cenne informacje dotyczące ich działalności gospodarczej są odpowiednio chronione. Bezpieczeństwu powierzonych danych Power Media S.A. poświęca szczególnie dużo uwagi, a system zabezpieczeń opiera się na trzech głównych filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

Dzięki temu dokumentacja prowadzona za pośrednictwem serwisu jest bezpieczna. Klienci nie muszą obawiać się kradzieży, pożarów, awarii swoich komputerów ani innych nietypowych zdarzeń, wskutek których mogliby utracić swoje rozliczenia.

www.pitroczny.pl

Ponadto w ramach przedsięwzięć związanych z rozliczaniem podatków przez Internet Power Media S.A. udostępniła w lutym 2008 roku serwis internetowy przeznaczony nie tylko dla przedsiębiorców, ale dla wszystkich podatników. Serwis umożliwi wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy.

System został zaprojektowany tak, aby w przyszłości umożliwić eksport danych bezpośrednio do urzędów skarbowych, bez konieczności drukowania formularzy.

Celem uruchomienia systemu pitroczny.pl jest:

- umocnienie pozycji spółki na rynku rozliczeń podatkowych za pośrednictwem internetu
- promocja idei rozliczania podatków za pośrednictwem internetu
- promocja serwisu ifirma.pl jako narzędzia dla przedsiębiorców



- promocja Power Media S.A. jako dostawcy zaawansowanych rozwiązań informatycznych działających w środowisku Internetu.

W roku 2008 z pitroczny.pl skorzystało ponad 6000 podatników.

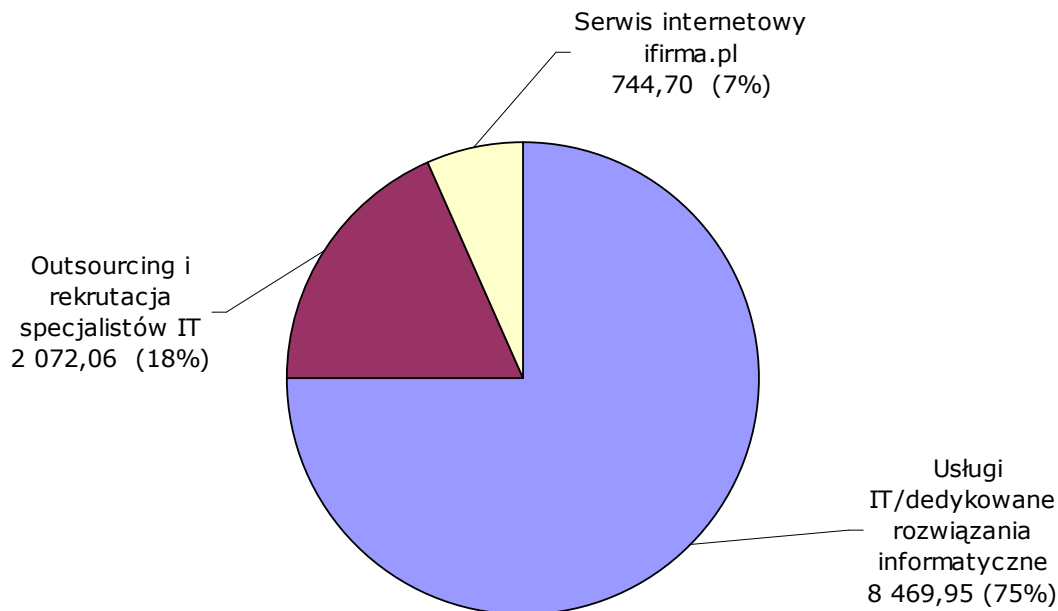
2.2 Informacje o rynkach zbytu

Spośród klientów można wyróżnić trzy podstawowe grupy:

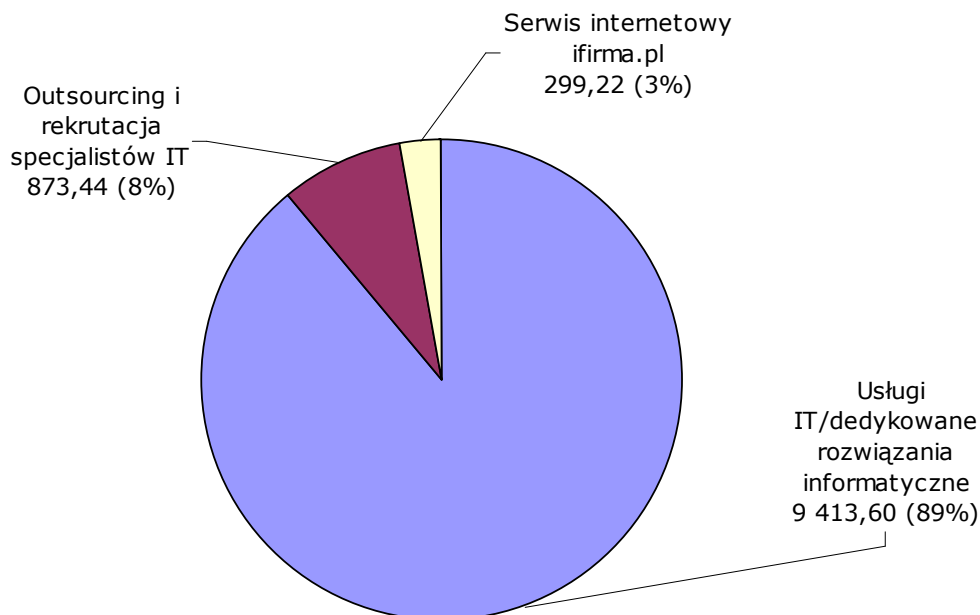
- Klienci korporacyjni działający w Polsce
Ze względu na charakterystykę przedsięwzięć informatycznych firmy takie wykazują duże potrzeby zwiększenia zaangażowania działów IT (intensyfikacji działań) w okresach tworzenia i uruchamiania nowych systemów informatycznych. Ponieważ zapotrzebowanie to wynika z harmonogramów realizowanych projektów i jest w głównej mierze okresowe, nie powoduje wzrostu zatrudnienia po stronie tych firm, a raczej zlecenie tych usług/realizacji Emitentowi. Specjaliści Emitenta uczestniczą w takich projektach realizowanych w siedzibie klienta. Klienci z tej grupy to najczęściej spółki z sektora telekomunikacyjnego oraz instytucje finansowe w Polsce. Dla tych klientów Emitent świadczy usługi z obszarów tak usług IT, jak i outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT.
W tej grupie klientów do największych w 2007 roku należeli Nokia Siemens Networks z wartością przychodów z wszystkich umów 7.187,99 tys. zł (63,67% całości przychodów spółki) oraz Siemens 1.292,40 tys. zł (11,45% całości przychodów spółki).
- Małe i średnie przedsiębiorstwa z Europy (w tym w Polsce) i USA
Ta grupa przedsiębiorstw współpracująca z Emitentem poszukuje najczęściej adekwatnych do swoich usług, konkretnych systemów informatycznych. Z reguły są to firmy spoza branży informatycznej, stąd zauważalne są wśród tych przedsiębiorstw niedobory kadrowe i kompetencyjne w działach IT. Ze względu na redukcję kosztów poszukują usługodawców na całym świecie. W tej grupie przeważają odbiorcy w USA i Europie Zachodniej zwłaszcza w zakresie usług IT i dedykowanych rozwiązań informatycznych. Coraz częściej pojawiają się w tej grupie klienci z Polski.
- Mikrofirmy działające w Polsce.
W tej grupie znajdują się małe firmy działające w Polsce oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą (samozatrudnienie). Ta grupa klientów to głównie klienci ifirma.pl.

Razem przychody ze sprzedaży w 2007 roku: 11.286,71 tys. zł

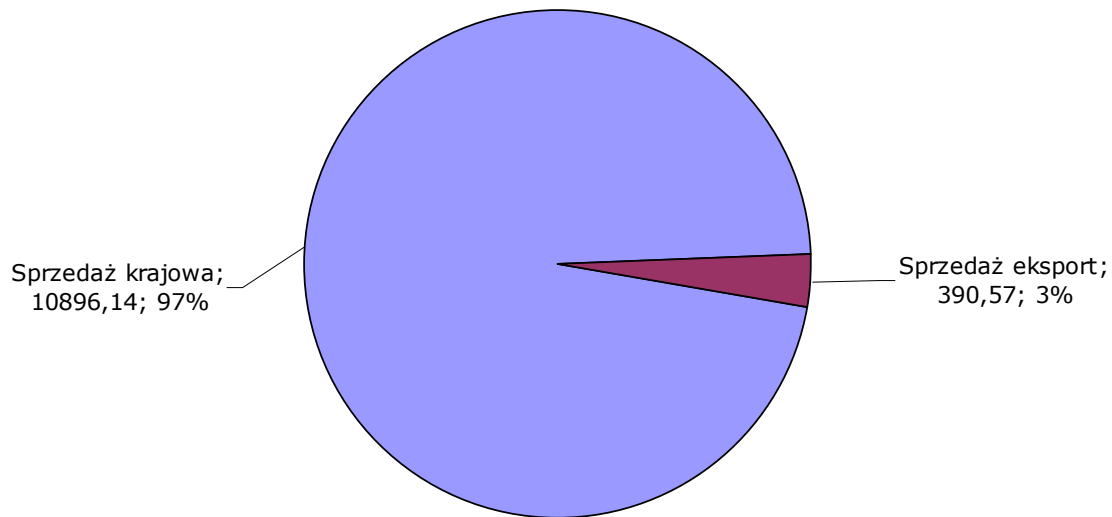
Razem przychody ze sprzedaży w 2006 roku: 10.592,26 tys. zł



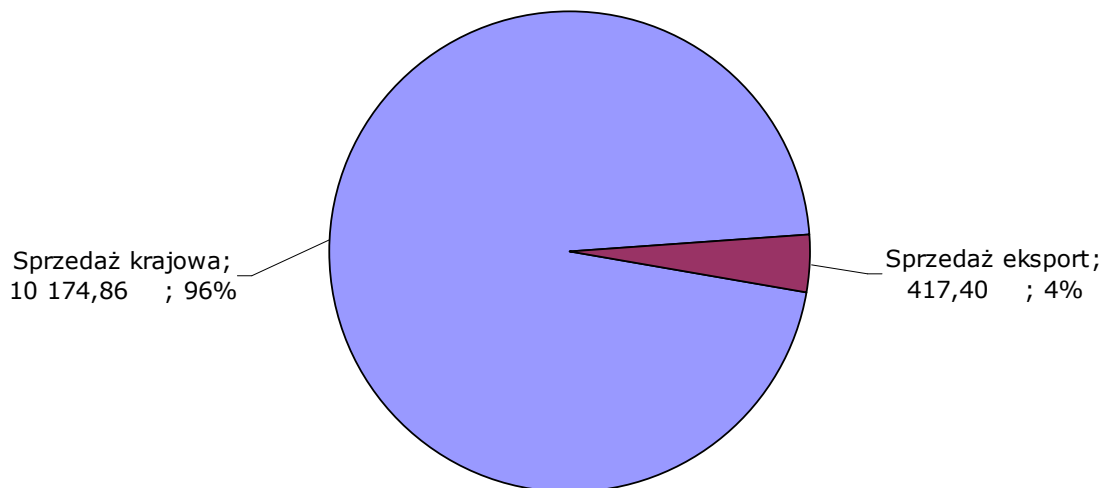
**Przychody ze sprzedaży w 2007 roku
w podziale na rodzaje działalności**



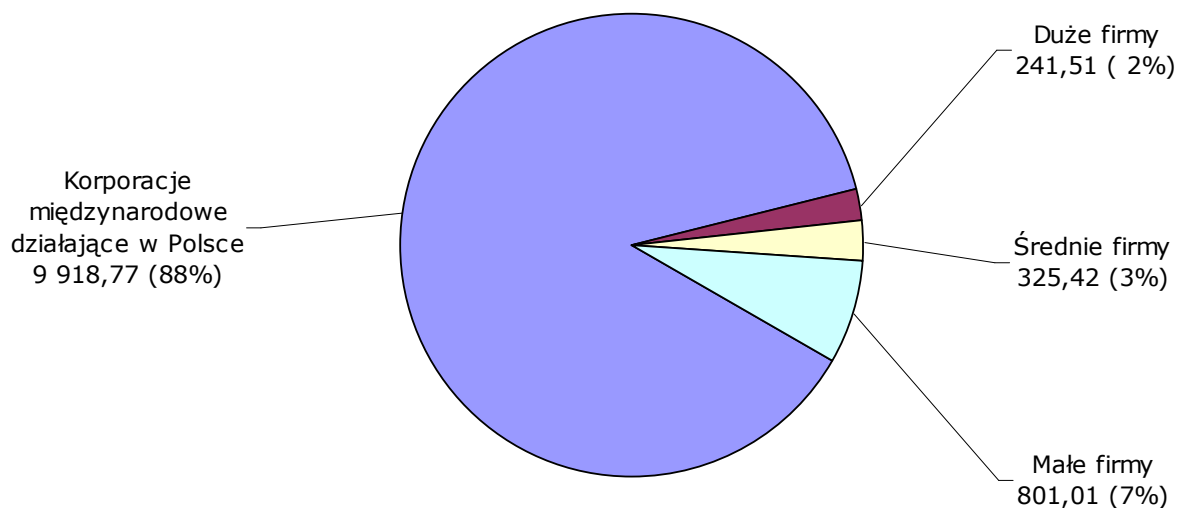
**Przychody ze sprzedaży w 2006 roku
w podziale na rodzaje działalności**



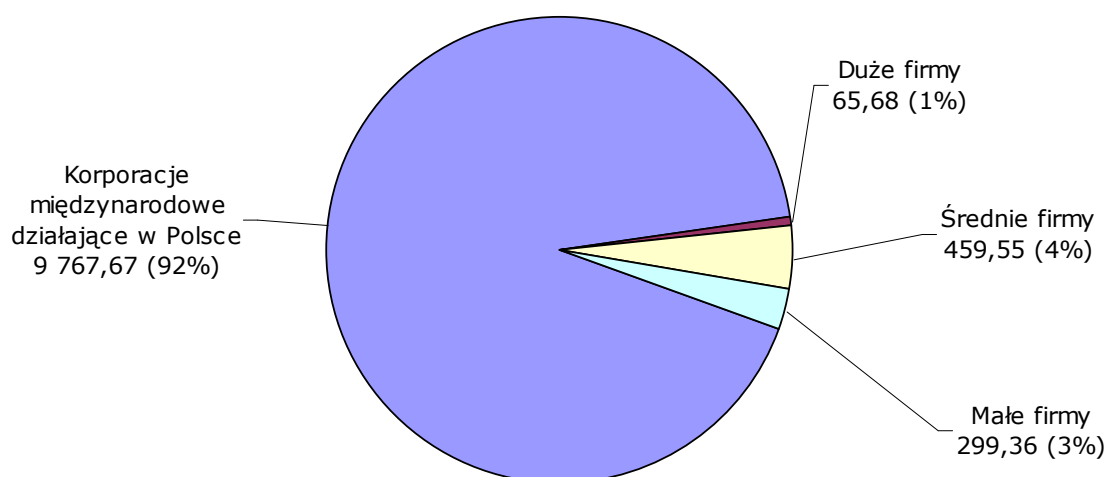
**Przychody ze sprzedaży w 2007 roku
w podziale na rynki zbytu**



**Przychody ze sprzedaży w 2006 roku
w podziale na rynki zbytu**



**Przychody ze sprzedaży w 2007 roku
w podziale na rodzaje odbiorców**



**Przychody ze sprzedaży w 2006 roku
w podziale na rodzaje odbiorców**



Power Media

II. Opis działalności Power Media S.A. w roku 2007

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

Rok 2007 był pod wieloma względami rokiem przełomowym dla Spółki i jej dalszego rozwoju, szczególnie ze względu na pracę nad ofertą publiczną Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Większość działań Spółki koncentrowała się na rzetelnym przygotowaniu do procesu przeprowadzenia oferty publicznej.

Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników Power Media Sp. z o.o. z dnia 27 kwietnia 2007 roku nastąpiło przekształcenie Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Na mocy tej samej uchwały podwyższono kapitał Spółki do 500.000 zł. Kapitał Power Media Spółka Akcyjna dzielił się na:

- 1) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 2) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosi 5.000.000 (pięć milionów).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2007 wynosi 7.500.000 (siedem milionów pięćset tysięcy).

Przekształcenie zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r. i nastąpiła zmiana formy prawnej Spółki w Spółkę Akcyjną.

Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 15 czerwca 2007 roku podjęto uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii C w trybie oferty publicznej. Akcje serii C są akcjami na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

W roku 2007 Spółka zawarła kilka umów istotnych, które szczegółowo opisane są w pkt. II.5. niniejszego sprawozdania oraz w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym przez Komisję nadzoru finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku.

W 2007 roku utrzymała się tendencja wzrostu we wszystkich obszarach działania Spółki, tj.: usług IT/dedykowanych rozwiązań informatycznych, outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT oraz w obszarze serwisów internetowych.

Szczególne znaczenie dla Spółki ma na dalszy rozwój serwisu ifirma.pl. Przychody serwisu w latach 2004-2007 wzrosły prawie 7-krotnie. I osiągnęły w 2007 roku 744,70 tys. zł, co stanowi 7% wartości przychodów Spółki ogółem.



Power Media

Ponadto w ramach przedsięwzięć związanych propagowaniem rozliczeń podatków przez Internet, Power Media S.A. w roku 2007 rozpoczęła prace na nowym serwisie internetowym pitroczny.pl., który udostępniła w lutym 2008 roku. Serwis ten przeznaczony jest nie tylko dla przedsiębiorców, ale również dla wszystkich podatników.

W roku 2008 z pitroczny.pl skorzystało ponad 6000 podatników.

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

2.1 Najistotniejszym dokonaniem w pierwszym kwartale 2008r. było przeprowadzenie publicznej subskrypcji akcji serii C. W okresie od 03.03.2008 do 07.03.2008r. przeprowadzona została pierwsza subskrypcja 1.400.000 akcji serii C, która przyniosła Power Media S.A. środki w wysokości 6,1 mln zł (po odjęciu kosztów emisji). Zgodnie z prospektem emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku, środki zostaną przeznaczone na:

- 1) Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:
 - a. Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)
 - b. Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000 użytkowników
 - c. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu
- 2) Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing
- 3) Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)

Cena emisyjna 1 akcji serii C wynosiła 5 zł. Wszystkie akcje zostały opłacone.

2.2 Utrwaliła się tendencja wzrostu we wszystkich obszarach działania Spółki, tj.: usług IT, outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT oraz nowych przedsięwzięć internetowych (pitroczny.pl).

Zgodnie z informacjami zawartymi w prospekcie zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku „strategia rozwoju emitenta” Spółka prowadziła działania zmierzające do promowania idei rozliczeń podatkowych przez Internet oraz rozwoju serwisu ifirma.pl.

Spółka udostępniła w dniu 25 lutego 2008 roku nowy serwis internetowy dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT- 37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy. Niniejsze działania będą miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl, jakie Spółka zamierza osiągnąć tj. 20.000 płacących użytkowników serwisu w kolejnych dwóch latach.

Dodatkowe działania podjęte przez Spółkę w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl doprowadziły do podpisania umowy z kolejnym bankiem świadczącym usługi dla sektora MŚP – BZWBK S.A., czyli grupy docelowej użytkowników serwisu. Spółka informowała o zawarciu tej umowy w raporcie bieżącym nr 11 z dnia 16 kwietnia 2008 r.

Umowa z BZWBK S.A. została zawarta na okres 12 miesięcy tj. od dnia 15 kwietnia



Power Media

2008 roku do dnia 15 kwietnia 2009 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji akcji serii C przedstawionych w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.

Umowa z BZWBK S.A. jest kontynuacją działań podjętych już w ramach umowy z Multibankiem opisanej szczegółowo w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w 2008 roku, w części III, pkt. 6.4.3.

Dodatkowo w I kwartale 2008 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT oraz na usługi IT, które to jednak nie spełniają definicji umów znaczących, toteż nie były ujęte w formie raportów bieżących.

2.3 Spółka będzie realizowała zadania zgodnie z celami emisyjnymi opisanymi w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, tj. w szczególności budowanie wizerunku i marki serwisu ifirma.pl.

W tym zakresie Spółka prowadzi rozmowy o współpracy z agencjami marketingowymi oraz domem mediowym. Prace nad budowaniem strategii marketingowej oraz budowanie rozpoznawalności marki zostaną rozpoczęte w II kwartale 2008 roku. Działania te mają przyczynić się do rozpropagowania serwisu i rozpoznawalności marki ifirma.pl, co w rezultacie ma przełożyć się na pozyskanie jak największej liczby nowych użytkowników serwisu.

Szczegółowe informacje zostały podane w punkcie II informacji dodatkowej raportu za I kwartał 2008 roku.

3. Perspektywy rozwoju Spółki i przewidywana sytuacja finansowa

Power Media S.A. jest firmą informatyczną specjalizującą się w tworzeniu nowoczesnych rozwiązań IT w oparciu o rozwiązania firmy Apple: WebObjects i Cocoa.

Długoletnie doświadczenie na rynkach międzynarodowych, kompetentny i doświadczony zespół współpracowników, zastosowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych pozwala na dostarczenie Klientom i Partnerom wysokiej jakości rozwiązań wspomagających pracę i zarządzanie firmą.

Power Media S.A. koncentruje się w swoich działaniach na tworzeniu wartości dla klientów i akcjonariuszy.

Power Media S.A. w strategii dalszego rozwoju koncentruje się przede wszystkim na rozwoju serwisu **www.ifirma.pl** poprzez:

- Wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności marki,
- Zbudowanie call center i infrastruktury informatycznej zwiększającej funkcjonalność serwisu oraz zwiększenie skali działania,
- Współpracę z organizacjami i podmiotami zrzeczającymi osoby prowadzące działalność gospodarczą,
- Zbudowanie modułu sprzedaży towarów i usług dla użytkowników serwisu,
- Nawiązanie współpracy z partnerami oferującymi usługi i produkty dla sektora MSP,
- Uczestniczenie w projektach i przetargach na przedsięwzięcia związane z podatkami.



Power Media

Jednym z elementów promowania idei rozliczania podatków przez Internet oraz serwisu **ifirma.pl**, jest przygotowywany i udostępniony w lutym 2008 roku nowy serwis internetowy – **pitroczny.pl** - przeznaczony nie tylko dla przedsiębiorców, ale dla wszystkich podatników. Serwis umożliwia wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy.

Power Media S.A. zamierza również umacniać i rozwijać dotychczasowe kierunki działania, w szczególności rozwój usług IT i dedykowanych rozwiązań informatycznych, usług w zakresie outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT, jak również w zakresie przedsięwzięć internetowych.

W zakresie usług IT i dedykowanych rozwiązań informatycznych Power Media S.A. zamierza:

- Powiększać bazy stałe współpracujących klientów
- Kontynuować rozwój współpracy z istniejącymi kontrahentami
- Nawiązać współpracę z klientami z obszaru UE i USA z sektora MSP
- Budować gotowe rozwiązania softwarowe przeznaczone dla klientów korporacyjnych

W zakresie usług outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT Power Media S.A. zamierza:

- Pozyskać nowych klientów z państw UE i Polski
- Rozwijać współpracę z dotychczasowymi partnerami
- Rozwijać współpracę z uczelniami wyższymi (pozyskiwanie kandydatów do pracy)

W zakresie przedsięwzięć internetowych zamierza:

- Przygotowywać i uruchamiać serwisy internetowe o wysokim potencjalnie komercyjnym oraz niskich kosztach funkcjonowania, przeznaczone na rynek polski i globalny

Szczegółowy opis działań związanych z realizacją strategii został zaprezentowany w pkt. 3.4 Części IV Dokumentu ofertowego Prospektu Emisyjnego z dnia 5 lutego 2008 roku, w którym przedstawiono działania związane z realizacją poszczególnych celów emisyjnych.

4. Czynniki ryzyka i zagrożenia

4.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

4.1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z dużymi korporacjami prowadzącymi działalność w Polsce oraz firmami zagranicznymi. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych mogłyby w sposób negatywny wpłynąć rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ.



4.1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania się do aktualnych przepisów prawa.

4.1.3 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w Euro i Dolarach.

Spółka na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegotjuje. Nowe kontrakty zawierane są przy uwzględnieniu tendencji umacniania się złotego.

4.2 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

4.2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę. Następnym przystąpienia do UE było otwarcie rynku pracy w wielu państwach Zachodniej Europy, co spowodowało emigrację zarobkową polskich informatyków. Dodatkowo wymusiło to na Power Media S.A. zwiększenie nakładów na wynagrodzenia, a także w celu realizacji nowych umów, zatrudniania dodatkowych pracowników. Koszty wynagrodzeń w tym okresie znacząco wzrosły.

Power Media S.A. w celu pozyskania jak najlepszych pracowników podjęła następujące działania:

- reorganizacja działu HR, głównie w celu wprowadzenia usługi komplementarnej, jaką jest outsourcing i rekrutacja specjalistów IT. Pozyskana dzięki tej inicjatywie duża baza specjalistów pozwala usprawnić rekrutację na potrzeby Power Media S.A.,
- otwarcie własnej pracowni komputerowej na wydziale informatyki Uniwersytetu Wrocławskiego pozwala z jednej strony przyszłym informatykom poznać Power Media S.A. jako przyszłego pracodawcę oraz dynamiczne przedsiębiorstwo, a z drugiej strony Power Media S.A. rekrutować szczególnie uzdolnionych studentów,
- Power Media S.A. wdroży w latach 2008-2011 program opcji pracowniczych w celu związania ze sobą kluczowych pracowników.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to nie jest bardzo istotne - podjęte działania neutralizują je, a doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr jest dodatkowym atutem spółki.



4.2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska może pozytywnie wpłynąć dalszy rozwój dwóch pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl. Ponadto aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. planuje, zgodnie z celami emisji opisane w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, w latach 2008-2009 rozbudowanie działu sprzedaży.

4.2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć, że w najbliższym czasie nastąpi zaostrzenie walki konkurencyjnej. Mogłoby to wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej przez Power Media S.A. działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, a w latach 2008-2009 planuje rozbudowanie działu sprzedaży.

4.2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta. Power Media S.A. ponadto wprowadziła certyfikacje ISO na procesy rozwoju oprogramowania oraz stosuje zapisy w umowach i udzielanych licencjach ograniczające roszczenia klientów w wypadku wadliwego działania oprogramowania.

4.2.5 Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl

Jednym z głównych celów emisji Akcji Serii C było pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co ma w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A. Power Media S.A. nie może wykluczyć, że realizacja tego celu może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe.

W ocenie Power Media S.A. może to negatywnie wpłynąć na serwis ifirma.pl, gdyż może spowodować odpływ potencjalnych klientów do biur rachunkowych.

Powodzenie sprzedaży produktu ifirma.pl jest ważnym elementem wzrostu zarówno wartości firmy jak i jej perspektyw rozwoju. Jednak brak oczekiwanych efektów tego przedsięwzięcia, nie przekreśla możliwości rozwoju firmy w pozostałych



obszarach działalności.

Power Media S.A. będzie starała się równomiernie rozwijać spółkę we wszystkich obszarach działalności. Serwis ifirma.pl jest traktowany priorytetowo ponieważ wymaga największego dofinansowania i ma największy potencjał wzrostu.

Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl będzie ograniczane poprzez

- pozyskanie klientów oparte na zespole niezależnych działań,
- bieżąca ocena wyników i intensyfikacja działań najbardziej efektywnych.

4.2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

P

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów, tak aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi rywalami.

4.2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub w przypadku upadłości kontrahenta utrata kontraktu.

P

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

4.2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.



W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

4.2.9 Ryzyko związane z możliwością niezrealizowania planowanych celów emisyjnych

Jednym z celów planowanej publicznej oferty akcji jest pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co ma w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A.. Niemniej Power Media S.A. nie może wykluczyć, że realizacja tego celu może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe. Istnieje również ryzyko, że w przypadku zrezygnowania z przeprowadzenia ww. inwestycji Power Media S.A. będzie musiał znaleźć alternatywny cel inwestycyjny.

Podsumowując powyższe należy stwierdzić, że pomimo posiadania skonkretyzowanych celów emisyjnych na chwilę obecną Zarząd Power Media S.A. nie może zagwarantować, że będzie istniała możliwość wydania środków z emisji zgodnie z ich przeznaczeniem. W takim przypadku Zarząd rozważy inne możliwości inwestycyjne i wybierze najlepsze z punktu widzenia akcjonariuszy. Informacja o zmianie celów emisji zostanie przekazana do publicznej wiadomości w drodze komunikatu bieżącego.

5. Umowy znaczące i istotne dla działalności Spółki

5.1 Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
<p>Umowa o współpracy zawarta 16 lipca 2007 r. pomiędzy Power Media S.A. a BRE Bankiem S.A. z siedzibą w Warszawie (Bank).</p> <p>Przedmiotem umowy jest umożliwienie przez Power Media S.A. użytkownikom serwisu www.ifirma.pl, którzy zostali posiadaczami rachunku bieżącego MultiStarter Business, używania serwisu www.ifirma.pl na preferencyjnych warunkach.</p> <p>Umowa istotna ze względu na przedmiot.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>



Power Media

<p>Umowa ramowa o świadczenie usług konsultacyjnych z dnia 17 lipca 2007 r. zawarta pomiędzy Power Media S.A. a TRAVELPLANET.PL S.A. z siedzibą we Wrocławiu (TRAVELPLANET).</p> <p>Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Power Media S.A. na rzecz TRAVELPLANET usług informatycznych w zakresie tworzenia nowego i modyfikacji istniejącego oprogramowania polegające w szczególności na projektowaniu, tworzeniu, modyfikacji oprogramowania aplikacyjnego, przygotowywaniu szacunków pracochłonności i czasu realizacji planowanych prac, testowaniu oraz tworzeniu dokumentacji.</p> <p>Umowa istotna ze względu na wartość.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowa zawarta w dniu 12 lipca 2007 r. pomiędzy Power Media S.A. a spółką Volvo Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („Volvo”).</p> <p>Przedmiotem umowy jest określenie zasad i szczegółowych warunków, na jakich Power Media S.A. świadczyć będzie na rzecz Volvo usługi rekrutacyjne oraz outsourcingu kadrowego.</p> <p>Umowa istotna ze względu na przedmiot.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowa nr 032005 zawarta 1 grudnia 2005 (aneksowana 05.12.2005 r., 21.01.2007 r.) pomiędzy Power Media S.A. a spółką Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Siemens).</p> <p>Przedmiotem umowy jest określenie zasad i szczegółowych warunków, na jakich Power Media S.A. świadczyć będzie na rzecz Siemens usługi w zakresie inżynierii oprogramowania, inne usługi informatyczne lub towarzyszące prowadzeniu projektów informatycznych, na które w szczególności składać się będzie tworzenie wszelkiego typu oprogramowania informatycznego.</p> <p>Umowa istotna ze względu na wartość.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowa zawarta 12 maja 2006r. (aneksowana 1.07.2007) pomiędzy Power Media S.A. a spółką Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Siemens).</p> <p>Przedmiotem umowy jest określenie zasad i szczegółowych warunków, na jakich Power Media S.A. świadczyć będzie na rzecz Siemens usługi z zakresu doradztwa personalnego, w zakresie poszukiwania i identyfikowania personelu na stanowiska określone w zleceniach przekazanych przez Siemens.</p> <p>Umowa istotna ze względu na wartość.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowy o świadczenie usług zawierane z Użytkownikami Serwisu ifirma.pl</p> <p>Umowa istotna ze względu na przedmiot.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>

5.2 Umowy finansowania



Power Media

Opis umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
<p>Umowa leasingu operacyjno - zwrotnego zawarta w dniu 26 stycznia 2007 roku pomiędzy Power Media S.A. („Korzystający”) a Raiffeisen Leasing Polska S.A. („Finansujący”).</p> <p>Przedmiotem umowy jest Serwer HP Proliant DL380G4 X3, 4GHz/2M/1G oraz Urządzenie Wielofunkcyjne HP LaserJet 3392 (skaner+drukarka+ksero).</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowa leasingu operacyjno - zwrotnego zawarta w dniu 11 września 2007 roku pomiędzy Power Media S.A. („Korzystający”) a Raiffeisen Leasing Polska S.A. („Finansujący”).</p> <p>Przedmiotem umowy są zestawy komputerowe MAC.</p>	<p>Prospekt Emisyjny zatwierdzony w dniu 5 lutego 2008 roku</p>

5.3 Umowy zawarte po dniu bilansowym 31 grudnia 2007 roku

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
<p>Umowa zawarta w dniu 25 lutego 2008 roku pomiędzy Power Media S.A. a PlusNet plc, należąca do grupy British Telecom, z Wielkiej Brytanii, o czy Spółka informowała.</p> <p>Przedmiotem umowy jest świadczenie usług w zakresie tworzenia, modyfikacji, testowania oraz wsparcia w zakresie oprogramowania komputerowego.</p> <p>Umowa znacząca ze względu na wartość.</p>	<p>Aneks do Prospektu Emisyjnego z dnia 5 lutego 2008, zatwierdzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 27 lutego 2008 roku</p>
<p>Umowa zawarta w dniu 25 marca 2008 roku pomiędzy Power Media S.A. a FC SPV Ruska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej też „Wynajmujący).</p> <p>Umowa dotyczy najmu lokalu przeznaczonego na cele biurowe, o łącznej powierzchni 201,97 m², mieszczącego się przy ulicy Ruskiej we Wrocławiu.</p> <p>Umowa znacząca ze względu na wartość.</p>	<p>RB nr 9 z dnia 31 marca 2008 roku</p>
<p>Umowa zawarta w dniu 15 kwietnia 2008 roku pomiędzy Power Media S.A. a Bankiem BZWBK S.A.</p> <p>Umowa z BZWBK S.A. została zawarta na okres 12 miesięcy tj. od dnia 15 kwietnia 2008 roku do dnia 15 kwietnia 2009 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji akcji serii C przedstawionych w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.</p> <p>Umowa znacząca ze względu na przedmiot.</p>	<p>RB nr 11 z dnia 16 kwietnia 2008 r</p>



Power Media

<p>Umowa leasingu operacyjno-zwrotnego zawarta w dniu 21 lutego 2008 pomiędzy Power Media S.A. ("Korzystający") a Raiffeisen Leasing Polska S.A ("Finansujący").</p> <p>Przedmiotem umowy są monitory LCD 17" LG Flatron L1770HR-BF.</p> <p>Wartość leasingu - 11.088,40 zł netto;</p> <p>Wartość końcowa - 110,88 zł netto;</p> <p>Okresowa opłata leasingowa - 414,85 zł netto;</p> <p>Zabezpieczenia - weksel własny <i>in blanco</i>;</p> <p>Czas trwania umowy - 24 miesiące (do lutego 2010)</p>	
--	--

5.4 Inne umowy

Dodatkowo w roku 2007 oraz w okresie od 1 stycznia 2008 roku do dnia publikacji mniejszego sprawozdania Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT oraz na usługi IT, które to jednak nie spełniają definicji umów znaczących dlatego nie były ujęte w formie raportów bieżących.

Poza wyżej wymienionymi umowami, w 2007 roku nie były zawierane inne umowy znaczące dla działalności spółki, w tym umowy ubezpieczenia i umowy między akcjonariuszami.

6. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport, jak również do dnia jego publikacji nie wystąpiły takie sytuacje.

7. Zmiany w sposobach zarządzania Spółką

Na mocy uchwały w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjętej w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007) przyjęty został nowy statut Power Media Spółka Akcyjna (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Na mocy uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. nr 5 i nr 6 w dniu 15 czerwca 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 3508/2007) przyjęte zostały:

- 1) regulamin Rady Nadzorczej
- 2) regulamin Walnego Zgromadzenia.

Na mocy Uchwały Rady Nadzorczej nr 1 z dnia 16 czerwca 2007 roku zatwierdzony został Regulamin Zarządu Power Media S.A.



Power Media

Treści wszystkich powyżej wskazanych dokumentów zostały zawarte w Prospekcie Emisyjnym Spółki z dnia 5 lutego 2008 roku. Wszystkie dokumenty zamieszczone są na stronie internetowej Spółki: www.power.com.pl

Zarządowi Power Media S.A. nie są znane żadne ustalenia, których realizacja w przyszłości może spowodować zmiany w sposobie kontroli w Spółce.

8. Ważne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W badanym okresie sprawozdawczym oraz w okresie od 1 stycznia 2008 roku do dnia publikacji mniejszego sprawozdania Spółka nie prowadziła istotnej działalności badawczo-rozwojowej.



Power Media

III. Sytuacja ekonomiczno- finansowa

1. Aktualna sytuacja finansowa

Suma bilansowa na koniec roku 2007 wyniosła 3 161,53 tys. zł, czyli o 46,3% więcej niż w roku poprzednim, co jest skutkiem - przede wszystkim - wzrostu należności i zobowiązań krótkoterminowych.

Po stronie aktywów, oprócz wzrostu poziomu należności, nastąpił istotny wzrost krótkoterminowych i długoterminowych rozliczeń międzyokresowych - do 16,9% całości aktywów, stanowiących w głównej mierze koszty emisji akcji w pierwszej ofercie publicznej.

Rzeczowe aktywa trwałe, z uwagi na charakter prowadzonej działalności, nie odgrywają istotnej roli w strukturze aktywów Spółki. Zmniejszenie się tej pozycji bilansu do 5,5% aktywów jest wynikiem amortyzacji środków trwałych.

Po stronie pasywów wzrost kapitałów własnych o 25,4% spowodowany jest przeznaczeniem części zysku z lat ubiegłych na podniesienie kapitału podstawowego przy przekształceniu ze spółki z o.o. w spółkę akcyjną, oraz na kapitał zapasowy. Procentowy udział kapitałów własnych w finansowaniu aktywów Spółki zmalał do 55,4%, za sprawą zwiększenia się zobowiązań krótkoterminowych, a tym samym sumy bilansowej.

Spółka w roku 2007 i wypracowała zysk netto w wysokości 355,04 tys. zł, co oznacza rentowność kapitału własnego na poziomie 22,5%. Zysk ten pochodzi w całości z działalności operacyjnej. Zwiększenie skali działalności Spółki spowodowało wzrost zarówno przychodów, jak i kosztów. Przychody rosły wolniej niż koszty, z uwagi na niekorzystny dla Spółki kurs Euro, oraz wzrost wynagrodzeń spowodowany otwarciem zachodnioeuropejskich rynków pracy.

Spółka odnotowała w 2007 roku dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w kwocie 90,35 tys. zł. Działalność inwestycyjna i finansowa wygenerowała niewielkie ujemne przepływy pieniężne. Całkowita zmiana stanu środków pieniężnych wyniosła - 38,12 tys. zł.

1.1 Wskaźniki płynności

Wskaźnik		Optimum	2005 r.	2006 r.	2007 r.
Wskaźnik płynności I	(aktywa obrotowe /bieżące zobowiązania)	1,5	1,5	2,8	2,1
Wskaźnik płynności II	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania)	2,0	1,5	2,8	2,1
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania)	1,0	0,2	1,5	0,7



Power Media

W roku 2007, podobnie jak w latach poprzednich, Spółka wykazała wysoką płynność finansową. Wszystkie zobowiązania regulowane były w terminie. Wartości wskaźników płynności I i II, które są równe (w Spółce nie występują zapasy), zbliżyły się do optimum podawanego w literaturze. Wskaźnik płynności III, który mówi o pokryciu zobowiązań środkami pieniężnymi, kształtuje się poniżej optimum, jednak zjawisko to kompensuje korzystna struktura należności Spółki. Utrzymywanie w Spółce tak wysokiej płynności jest zasadne ze względu na charakter zobowiązań krótkoterminowych Spółki, w których dominują płacowe i pozapłacowe należności z tytułu kosztów osobowych.

1.2 Wskaźniki zadłużenia

Wskaźnik			2005 r.	2006 r.	2007 r.
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) bez ZFŚS	%	61,0	35,2	43,4
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	(zobowiązania długoterminowe / kapitały własne)	%	0,0	5,2	2,8

Zadłużenie Spółki stanowi 44,6% sumy bilansowej i składa się w przeważającej mierze ze zobowiązań krótkoterminowych, szczególnie z tytułu wynagrodzeń i ubezpieczeń społecznych. Zobowiązania krótkoterminowe są jednak w całości pokryte należnościami krótkoterminowymi, które klienci Spółki zwykli regulować w terminie. Niski poziom zadłużenia długoterminowego wynika z niewielkiej roli rzeczowych składników majątku trwałego w działalności Spółki.

1.3 Wskaźniki rentowności

Wskaźnik			2005r.	2006r.	2007r.
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	24,3	76,6	13,3
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	63,2	140,8	22,5
Rentowność brutto sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	25,2	25,5	16,9



Power Media

Rentowność Spółki w 2007 roku, choć niższa od rekordowego roku 2006, ukształtowała się na wysokim poziomie na tle innych przedsiębiorstw z branży. Każdy 1 zł kapitału zainwestowanego w spółkę przyniosłą 22 gr zysku.

1.4 Wskaźniki obrotowości

Wskaźnik			2005 r.	2006 r.	2007 r.
Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		3,2	6,7	4,8
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług *t) / przychody ze sprzedaży	dni	96,0	32,8	35,8
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania z tyt. dostaw, robót i usług *t) / (wartość sprzed. tow. i mat.+ koszt wytw. sprzed. prod.)	dni	19,1	6,3	5,7

Cykl obrotu należności i zobowiązań w 2007 roku kształtował się w Spółce podobnie jak w roku poprzednim. Dysproporcja pomiędzy cyklem regulowania zobowiązań w porównaniu z cyklem spływu należności wynika z charakteru działalności spółki. Po stronie należności Spółka oferuje swoim klientom warunki płatności spełniające wymogi rynkowe, a wśród zobowiązań przeważają płacone o terminie płatności narzuconym ustawowo.

2. Prognozy wyników finansowych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych na 2007 rok.

3. Wykorzystanie wpływów z emisji

W 2007 roku Spółka nie przeprowadziła żadnych emisji.

W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. stała się spółką publiczną debiutującą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.



Power Media

Oferta Publiczna akcji serii C Power Media S.A. rozpoczęła się w dniu 3 marca 2008 roku i zakończyła w dniu 7 marca 2008 roku. Akcje serii C zostały przydzielone w dniu 14 marca 2008 roku za pomocą systemu informatycznego GPW. W ramach Oferty Publicznej oferowanych było, bez podziału na transze, 1.400.000 akcji serii C. Akcje

Wartość przeprowadzonej Oferty Publicznej wyniosła łącznie 7.000.000,00 zł. Łączny koszt emisji akcji serii C wyniósł 799.195,67 zł.

Poniesione nakłady inwestycyjne ze środków z emisji od 1 stycznia 2008 do dnia publikacji związane z serwisem ifirma.pl

Poniesione nakłady	Kwoty w PLN
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	-
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:	56 464,81
- zakup	36 465,31
- przyjęcia ze środków trwałych	16 999,50
- leasing	-

Poniesione nakłady dotyczyły w przeważającej części wyposażenia biura (komputery, meble oraz pozostałe oprzyrządowanie).

4. Realizacja zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z prospektem emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku, środki, pozyskane z emisji akcji serii C, zostaną przeznaczone na:

- 1) Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:
 - a. Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)
 - b. Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000 użytkowników
 - c. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu
- 2) Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing
- 3) Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)

Spółka nie planuje poniesienia wydatków inwestycyjnych o innym charakterze niż przedstawione powyżej.

5. Kredyty i pożyczki, poręczenia i gwarancje

Spółka w sierpniu 2006 podpisała umowę kredytu na kwotę 102.000 zł. z terminem



Power Media

zapłaty do lipca 2010 roku. Miesięczna rata kapitałowa wynosi 2.125 zł.

Kredyt został przeznaczony na zakup 2 samochodów - Opel Vectra i Subaru Forester.
Kredytodawca – Raiffeisen Bank
Rodzaj transakcji – kredyt inwestycyjny
Kwota udzielona – 102.000,00 zł
Data zakończenia – 30.07.2010r.

Zabezpieczenia – Pełnomocnictwo do rachunku bieżącego w Raiffeisen Bank oraz zastaw rejestracyjny na pojeździe samochodowym marki Opel Vectra oraz Subaru Forester (czyli na samochodach, na zakup których przeznaczono kredyt)

Poza wyżej wymienionym kredytem Spółka nie zaciągała innych kredytów i pożyczek, jak również nie udzielono jej poręczeń i gwarancji. Power Media S.A. nie udzielała pożyczek, poręczeń i gwarancji.

6. Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe zostały opisane w dodatkowych notach objaśniających.

7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Informacje na ten temat zostały zawarte w pkt. III niniejszego sprawozdania.

8. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy

W ocenie Power Media S.A. nie wystąpiły czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A. w 2007 roku.



Power Media

IV. Pozostałe informacje

- Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.**

Umowy zawarte między Power Media S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie nie wystąpiły w roku 2007.

- Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych przez Spółkę, należnych, lub potencjalnie należnych osobom zarządzającym i nadzorującym**

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w 2007 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenia z Umowy o prace	Umowa o powołanie	Wartość innych Świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Brak	60 000,00	50 000,00	110 000,00
Andrzej Parszuto	Brak	60 000,00	60 000,00	120 000,00
Marta Przewłocka	Brak	60 000,00	50 000,00	110 000,00
Agnieszka Kozłowska	58 612,72 ¹	Brak	Brak	58 612,72
Razem				398 612,72

¹ wynagrodzenie łącznie z zasiłkiem macierzyńskim

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w 2007 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Anastazja Kołodziej	500,00	0,00	500,00
Alicja Korbecka	500,00	0,00	500,00
Ewa Mińska-Struzik	500,00	0,00	500,00
Sławomir Najnigier	500,00	0,00	500,00
Ireneusz Werner	500,00	0,00	500,00
Monika Wysocka	500,00	97,00	597,00
Razem	3 000,00	97,00	3 097,00



Power Media

3. Ilość i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Spółka nie posiada podmiotów powiązanych.

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku.

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1.700.000	170.000	34,00%	2.575.000	34,33%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	1.700.000	170.000	34,00%	2.575.000	34,33%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	1.000.000	100.000	20,00%	1.500.000	20,00%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	250.000	25.000	5,00%	375.000	5,00%
Sławomir Najnigier	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Anastazja Kołodziej	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Ewa Mińska-Struzik	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosiła 5.000.000 (pięć milionów).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2007 wynosiła 7.500.000 (siedem milionów pięćset tysięcy).



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące w dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1.700.000	170.000	26,56%	2.575.000	28,93%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	1.700.000	170.000	26,56%	2.575.000	28,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	1.000.000	100.000	15,63%	1.500.000	16,85%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	250.000	25.000	3,91%	375.000	4,21%
Anastazja Kołodziej	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Ewa Mińska-Struzik	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.900.000 (osiem milionów dziewięćset tysięcy).

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Wykaz akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 rok.



Power Media

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1.700.000	34,00%	2.575.000	34,33%
Andrzej Parszuto	1.700.000	34,00%	2.575.000	34,33%
Marta Przewłocka	1.000.000	20,00%	1.500.000	20,00%
Agnieszka Kozłowska	250.000	5,00%	375.000	5,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień 31 grudnia 2007 roku wynosi 5.000.000 (pięć milionów).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2007 wynosi 7.500.000 (siedem milionów pięćset tysięcy).

Wykaz akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1.700.000	26,56%	2.575.000	28,93%
Andrzej Parszuto	1.700.000	26,56%	2.575.000	28,93%
Marta Przewłocka	1.000.000	15,63%	1.500.000	16,85%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy).

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.900.000 (osiem milionów dziewięćset tysięcy).

5. Informacje o znanych umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Powyższe umowy nie występują.



Power Media

6. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki, wraz z opisem tych uprawnień

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał Spółki wynosi 640.000 zł (słownie sześćset czterdzieści tysięcy) i dzielił się na:

- 1) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 2) 2.500.000 (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 3) 1.400.000 (słownie jeden milion czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda.

Akcje serii A uprzywilejowane są w stosunku głosów na Walnym Zgromadzeniu w taki sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy.

Zestawienie posiadaczy akcji serii A na dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	875 000	87 500	13,67%	1 750 000	19,66%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	875 000	87 500	13,67%	1 750 000	19,66%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	500 000	50 000	7,81%	1 000 000	11,24%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	125 000	12 500	1,95%	250 000	2,81%
Jacek Kaczmarek		75 000	7 500	1,17%	150 000	1,69%
Izabela Bieńkowska		50 000	5 000	0,78%	100 000	1,12%

Razem liczba akcji serii A w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 2.500.000 (dwa miliony pięćset tysięcy).

Razem liczba głosów wynikająca z praw akcji serii A na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 5.000.000 (pięć milionów).

7. Programów akcji pracowniczych/Program Motywacyjny

Warranty subskrypcyjne

Na podstawie Uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 czerwca 2007 r. wprowadzono w Spółce program motywacyjny dla Zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 15 czerwca 2007 r. w celu realizacji programu motywacyjnego, przewiduje emisję od 1 do 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, od 1 do 30.000 warrantów subskrypcyjnych serii B oraz od 1 do 40.000 warrantów subskrypcyjnych serii C.



Power Media

Warranty subskrypcyjne serii A, B oraz C uprawniają do objęcia akcji Spółki serii D z pierwszeństwem przed pozostałymi akcjonariuszami (każdy z warrantów uprawnia do objęcia 1 akcji serii D, a prawa z warrantów mogą być wykonywane do 31 grudnia 2011 r.

Warranty subskrypcyjne przeznaczone są do zaoferowania członkom Zarządu oraz kluczowych dla Spółki pracowników, po spełnieniu kryteriów określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego (opisanym szczegółowo w punkcie 21.1.4. poniżej Dokumentu Rejestracyjnego Prospektu Emisyjnego Spółki z dnia 5 lutego 2008 roku), który zostanie przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Spółki.

Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta zostało zarejestrowane na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 3 grudnia 2007 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania program motywacyjnych nie został wprowadzony.

Regulamin Programu Motywacyjnego został przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 15 czerwca 2007 roku.

Szczegółowy opis Programu Motywacyjnego zawiera Prospekt emisyjny Spółki z dnia 5 lutego 2008 roku.

8. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Power Media S.A. oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Power Media S.A.

Według wiedzy Zarządu Power Media S.A. nie zostały uzgodnione przez członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej żadne ograniczenia w zakresie przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadające na akcje Spółki.

Wszyscy członkowie Zarządu, będący jednocześnie akcjonariuszami Spółki, oraz akcjonariusze Spółki na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku, zawarli w dniu 24 sierpnia 2007 roku (aneksowaną w dniu 23 listopada 2007 r.), na podstawie art. 338 § 1 KSH, umowę czasowego wyłączenia prawa zbycia posiadanych przez siebie akcji (umowy typu „lock-up”), dotyczącą wszystkich akcji Serii A oraz Serii B. Wyłączenie prawa zbycia Akcji ma obowiązywać przez okres 12 miesięcy od dnia pierwszego notowania Akcji Emitenta na rynku regulowanym. Na czas obowiązywania umowy, dokumenty odcinków zbiorowych Akcji zostaną złożone do depozytu Biura Maklerskiego Banku DnB NORD Polska S.A.

9. Informacja o umowie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Informacje dotyczące umowy z biegłym rewidentem PKF Konsult sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie:

- a) umowa z dnia 01 września 2007 - umowa zadaniowa - tj. na wykonanie zadania zbadania roku 2007, termin realizacji 31.05.2008.
- b) wynagrodzenie za zbadanie SF za 2007r. - 9.000zł



Power Media

- c) inne tytuły:
 - wynagrodzenie za przegląd 2007 I półrocze - 6.000 zł
 - przygotowanie interpretacji dot. kosztów emisji w ujęciu podatku dochodowego i VAT – 1500zł,
 - wystąpienie o interpretację kosztów emisji do Ministra Finansów – 1000zł,
 - skarga na wydana interpretację do Wojewódzkiego sądu Administracyjnego – 3500zł,
- d) wynagrodzenie za zbadanie sprawozdań finansowych za przegląd i zbadanie lat 2004-2006 - 18.000zł łącznie. Badanie dotyczyło sprawozdań finansowych do Prospektu Emisyjnego z dnia 5 lutego 2007 roku.



Power Media

**OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
DO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2008**

Wrocław, maj 2008



Power Media

**OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu
Power Media Spółka Akcyjna z badania sprawozdania finansowego**

za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. (w którym w dniu 31.05.2007 roku nastąpiło przekształcenie formy prawnej badanego podmiotu ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną)

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Power Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, na które składa się:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2007 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **3.162 tys. zł**,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zysk netto w kwocie **355 tys. zł**,
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **355 tys. zł**,
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **38 tys. zł**,
- informacja dodatkowa.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności jednostki odpowiada kierownik jednostki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, a w kwestiach nieuregulowanych Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2007 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,



Power Media

- jest zgodne z rozporządzeniem ministra finansów z dnia 18.10.2005 w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości,
- jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu jednostki.

Sprawozdanie z działalności jest kompletne, w istotnym zakresie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 r., nr 209, poz. 1744), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

PKF Consult Sp. z o.o.
Podmiot uprawniony do badania nr 477
Warszawa, ul. Elbląska 15/17
Oddział Regionalny ZACHÓD

Rafał Barycki

.....

Członek Zarządu
Biegły rewident nr 10744/7805
przeprowadzający badanie i reprezentujący podmiot
uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Wrocław, 15 maja 2008 roku



Power Media

**RAPORT UZUPEŁNIAJĄCY OPINIĘ
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2008**

Wrocław, maj 2008



Power Media

A. CZĘŚĆ OGÓLNA.....	54
B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ	57
I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH	57
II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH (WARIANT KALKULACYJNY)	58
III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI	60
IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI	62
C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA	69
I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH	69
II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	69
II.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	69
II.2. Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu	69
II.3. Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej	70
II.4. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	70
II.5. Rachunek przepływów pieniężnych	70
II.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia	70
II.7. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym	70
D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA	70
E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU	70
F. PODSUMOWANIE BADANIA	71



Power Media

A. CZĘŚĆ OGÓLNA

I. Dane identyfikujące badaną jednostkę

- Badanie dotyczy Power Media Spółka Akcyjna we Wrocławiu powstałej na podstawie aktu notarialnego Rep. A nr 2421/2007 z dnia 27.04.2007r.

Spółka, zgodnie z art. 551 § 1 KSH, powstała w wyniku przekształcenia spółki Power Media Sp. z o.o. (spółka przekształcana) w spółkę działającą pod firmą Power Media S.A. (spółka przekształcona). Uchwała w sprawie przekształcenia podjęta została przez Zgromadzenie Wspólników Spółki przekształconej w dniu 27.04.2007r.

Spółka powstała na czas nieokreślony. Ostatnia zmiana statutu miała miejsce 22 listopada 2007r. aktem notarialnym Rep. A nr 6529/2007.

W dniu 01 czerwca 2007 r. roku Spółka wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000281947.

Siedziba Spółki mieści się we Wrocławiu, przy ul. Kiełbaśniczej 24.

Akcje Spółki od 20.03.2008 roku znajdują się w publicznym obrocie.

- Na koniec badanego okresu Spółka posiada:
 - kapitał zakładowy **500.000,00 zł,**
 - pozostałe kapitały własne **1.252.938,22 zł.**

Na koniec badanego okresu struktura akcjonariatu Spółki przedstawiała się następująco:

Akcyonariusze	Liczba akcji	% udział w kapitale	Wartość nominalna	Liczba głosów	% głosów na WZ
Wojciech Narczyński	1 700 000	34	170 000 zł	2 575 000	34
Andrzej Parszuto	1 700 000	34	170 000 zł	2 575 000	34
Marta Przewłocka	1 000 000	20	100 000 zł	1 500 000	20
Agnieszka Kozłowska	250 000	5	25 000 zł	375 000	5
Jacek Kaczmarek	150 000	3	15 000 zł	225 000	3
Joanna Zalewska	100 000	2	10 000 zł	100 000	2
Izabela Bieńkowska	100 000	2	10 000 zł	150 000	3
RAZEM	5 000 000	100	500 000 zł	7 500 000	100

Na dzień wydania opinii struktura akcjonariatu Spółki powyżej 5% przedstawiała się następująco:

Akcyonariusze	Liczba akcji	% udział w kapitale	Wartość nominalna	Liczba głosów	% głosów na WZ
Wojciech Narczyński	1 700 000	27	170 000 zł	2 575 000	29
Andrzej Parszuto	1 700 000	27	170 000 zł	2 575 000	29
Marta Przewłocka	1 000 000	16	100 000 zł	1 500 000	17



Power Media

Pozostali	2 000 000	30	200 000 zł	2 250 000	25
RAZEM	6 400 000	100	640 000 zł	8 900 000	100

2. Badana Spółka wg stanu na koniec badanego okresu:
 - nie jest spółką zależną od innego podmiotu;
 - nie jest spółką stowarzyszoną z innym podmiotem;
 - nie jest spółką dominującą dla innych podmiotów;
 - nie jest znaczącym inwestorem dla innych podmiotów.
3. Zasadniczym przedmiotem działalności badanej Spółki jest działalność w zakresie oprogramowania.
4. Badana Spółka:
 - posiada nr statystyczny w systemie **REGON** - **931082394**
 - przeważający rodzaj działalności posiada symbol **EKD** - **7222Z**
 - jest zarejestrowana w **PFRON** pod numerem - **02Y3737D5**
 - jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany przez Urząd Skarbowy Wrocław Śródmieście we Wrocławiu **NIP** - **898-16-47-572**
5. Na dzień wydania opinii organem kierującym jednostką jest Zarząd w składzie:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu

6. Głównym księgowym badanej jednostki jest Pani Agnieszka Kozłowska.
7. Zatrudnienie na dzień 31.12.2007r. wynosiło 136 osób.

II. Dane identyfikujące zbadane sprawozdanie finansowe

8. Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.
9. Do sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

III. Informacje o sprawozdaniu finansowym jednostki za poprzedni rok obrotowy

10. Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy, tj. za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r., zostało zbadane przez PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
11. Sprawozdanie finansowe za 2006 r. zostało zatwierdzone przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Uchwałą Nr 1/2007 w dniu 30.05.2007r., które postanowiło zysk netto za ubiegły rok obrotowy w kwocie 1.361.478,91 zł podzielić następująco:
 - na wypłatę dywidendy 500.000,00 zł,
 - na zwiększenie kapitału zapasowego 861.478,91 zł,
12. Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za 2006 r. zostało:
 - złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 31.05.2007 r.,
 - złożone w Urzędzie Skarbowym.



Power Media

Sprawozdanie finansowe nie podlegało ogłoszeniu w Monitorze Polskim B.

13. Na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2006 r. prawidłowo otwarto księgi rachunkowe badanego okresu. Stosownie do art. 5 ust. 1 ustawy o rachunkowości wykazane w księgach rachunkowych na dzień ich zamknięcia stany aktywów i pasywów ujęto w tej samej wysokości, w otwartych na następny rok obrotowy księgach rachunkowych.

IV. Dane identyfikujące podmiot uprawniony przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego

14. Uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 20.08.2007r. Spółka PKF Consult Sp. z o.o. została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2007 r., umowa o badanie została zawarta dnia 01.09.2007 r.
15. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Elbląskiej 15/17, jest wpisany na listę pod numerem 477, a w jego imieniu badanie przeprowadził Rafał Barycki, wpisany do rejestru i na listę biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 10744/7805 przy współdziale aplikanta Elżbiety Rupy.
16. Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu, nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 66 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
17. Badanie przeprowadzono w okresie od 15.04.2008r. do 15.05.2008r.

V. Oświadczenia jednostki i dostępność danych

18. Zarząd Spółki oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2007 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym za rok badany.
19. W trakcie badania sprawozdania finansowego Spółka udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu.

VI. Pozostałe informacje

20. Nie stanowiło bezpośredniego przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu, jak również nieprawidłowości, jakie wystąpiły poza systemem rachunkowości.



Power Media

B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

21. Analiza przedstawiona poniżej obejmuje trzy ostatnie okresy sprawozdawcze:

- od 01.01.2004 do 31.12.2005 r.,
- od 01.01.2005 do 31.12.2006 r.,
- od 01.01.2006 do 31.12.2007 r..

22. W okresie objętym analizą nie wystąpiły istotne zmiany mające znaczenie dla odczytywania informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych.

23. Wszystkie dane prezentowane w tabelach są wyrażone w tys. zł., zaś użyte w nich symbole mają następujące znaczenie:

- BZ - bilans zamknięcia
- BO - bilans otwarcia
- OU - okres ubiegły
- OB - okres bieżący

24. Zaprezentowane wartości w tabeli - w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.

25. Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:

- w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;
- w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;
- w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,
- w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.

I. ZMIANA I STRUKTURA GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSOWYCH

	AKTYWA	Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r.	31.12.2007 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	AKTYWA	118,92	247,94	331,64	8,5%	11,5%	10,5%	33,8%
I.	Wartości	1,07	4,49	5,95	0,1%	0,2%	0,2%	32,5%
II.	Rzeczowe aktywa	117,85	237,57	174,14	8,4%	11,0%	5,5%	-26,7%
III.	Należności	0,00	4,35	4,35	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
IV.	Inwestycje	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	1,53	147,20	0,0%	0,1%	4,7%	9504,1%
B.	AKTYWA OBROTOWE	1 276,53	1 912,94	2 829,88	91,5%	88,5%	89,5%	47,9%
I.	Zapasy	6,75	1,98	0,75	0,5%	0,1%	0,0%	-62,3%
II.	Należności	1 066,06	876,52	1 457,19	76,4%	40,6%	46,1%	66,2%
III.	Inwestycje	203,72	1 024,90	986,78	14,6%	47,4%	31,2%	-3,7%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	9,54	385,17	0,0%	0,4%	12,2%	3938,6%
	AKTYWA	1 395,45	2 160,88	3 161,53	100,0%	100,0%	100,0%	46,3%



Power Media

	PASYWA	Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r.	31.12.2007 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	536,42	1 397,89	1 752,94	38,4%	64,7%	55,4%	25,4%
I.	Kapitał (fundusz)	50,00	50,00	500,00	3,6%	2,3%	15,8%	900,0%
II.	Należne wpłaty na	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
III.	Udziały (akcje)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
IV.	Kapitał (fundusz)	62,73	394,62	806,10	4,5%	18,3%	25,5%	104,3%
V.	Kapitał (fundusz) z	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe kapitały	91,80	91,80	91,80	6,6%	4,2%	2,9%	0,0%
VII.	Zysk (strata) z lat	-6,92	0,00	0,00	-0,5%	0,0%	0,0%	x
VII.	Zysk (strata) netto	338,80	1 361,48	355,04	24,3%	63,0%	11,2%	-73,9%
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	-500,00	0,00	0,0%	-23,1%	0,0%	-100,0%
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	859,04	762,98	1 408,59	61,6%	35,3%	44,6%	84,6%
I.	Rezerwy na	0,00	1,34	35,22	0,0%	0,1%	1,1%	2521,1%
II.	Zobowiązania	0,00	72,05	49,05	0,0%	3,3%	1,6%	-31,9%
III.	Zobowiązania	851,40	689,59	1 324,31	61,0%	31,9%	41,9%	92,0%
IV.	Rozliczenia	7,63	0,00	0,00	0,5%	0,0%	0,0%	x
	PASYWA RAZEM	1 395,45	2 160,88	3 161,53	100,0%	100,0%	100,0%	46,3%

II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH (wariant Kalkulacyjny)

	Wyszczególnienie	Za okres 01.01 - 31.12			Struktura			Zmiana
		2005 r.	2006 r.	2007 r.	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(OB - OU) OU
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 029,82	10 651,96	11 286,71	98,9%	99,6%	99,5%	6,0%
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3 014,86	7 937,92	9 381,46	83,2%	88,2%	86,3%	18,2%
C.	Zysk (strata) brutto	1 014,96	2 714,04	1 905,25	299,6%	199,3%	536,6%	-29,8%
D.	Koszty sprzedaży	121,32	251,60	242,16	3,3%	2,8%	2,2%	-3,8%
E.	Koszty ogólnego	461,66	789,69	1 200,28	12,7%	8,8%	11,0%	52,0%
F.	Zysk (strata) ze	431,97	1 672,76	462,81	127,5%	122,9%	130,4%	-72,3%
G.	Pozostałe przychody	43,53	16,70	24,04	1,1%	0,2%	0,2%	43,9%
H.	Pozostałe koszty	12,34	11,09	12,27	0,3%	0,1%	0,1%	10,7%
I.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	463,17	1 678,37	474,58	136,7%	123,3%	133,7%	-71,7%
J.	Przychody finansowe	0,20	24,23	35,42	0,0%	0,2%	0,3%	46,2%
K.	Koszty finansowe	14,94	10,56	39,22	0,4%	0,1%	0,4%	271,3%
L.	Zysk (strata) z	448,43	1 692,04	470,78	132,4%	124,3%	132,6%	-72,2%



Power Media

	działalności gospodarczej							
Ł.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
M.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
N.	Zysk (strata) brutto	448,43	1 692,04	470,78	132,4%	124,3%	132,6%	-72,2%
O.	Podatek dochodowy	109,62	330,56	115,73	32,4%	24,3%	32,6%	-65,0%
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	x
R.	Zysk (strata) netto	338,80	1 361,48	355,04	100,0%	100,0%	100,0%	-73,9%



Power Media

III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

Wyszczególnienie		j.m.	2005 r.	2006 r.	2007 r.
<i>Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury</i>					
Suma bilansowa		tys. zł.	1 395,45	2 160,88	3 161,53
Wynik netto (+/-)		tys. zł.	338,80	1 361,48	355,04
Przychody ze sprzedaży	przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	tys. zł.	4 029,82	10 651,96	11 286,71
Kapitał stały	kapitał własny + rezerwy długoterminowe + zobowiązania długoterminowe +RM długoterminowe	tys. zł.	536,42	1 471,29	1 806,26
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe / aktywa obrotowe) *100	%	9,3	13,0	11,7
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny / kapitał obcy) *100	%	62,4	183,2	124,4
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem	(kapitał własny / aktywa trwałe) *100	%	451,1	563,8	528,6
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały / aktywa trwałe) *100	%	451,1	593,4	544,6
<i>Wskaźniki płynności</i>					
Wskaźnik płynności I	(aktywa obrotowe /bieżące zobowiązania)		1,5	2,8	2,1
Wskaźnik płynności II	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania)		1,5	2,8	2,1
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania)		0,2	1,5	0,7
<i>Wskaźniki rentowności</i>					
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	24,3	76,6	13,3
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	63,2	140,8	22,5
Rentowność brutto sprzedaży	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	25,2	25,5	16,9



Power Media

Wskaźniki zadłużenia					
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100 (bez ZFSS)	%	61,0	35,2	43,4
Wskaźniki efektywności					
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody ze sprzedaży / średni stan środków trwałych		34,2	63,1	61,6
Wskaźnik rotacji majątku	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów		3,2	6,7	4,8
Szybkość obrotu zapasów	(przec. zapasy *t) / (wartość sprzed. tow. i mat.+ koszt wytworzenia sprzedanych produktów)	ilość dni	0,8	0,2	0,1
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług *t) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	96,0	32,8	35,8
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania z tyt. dostaw, robót i usług *t) / (wartość sprzed. tow. i mat.+ koszt wytw. sprzed. prod.)	ilość dni	19,1	6,3	5,7



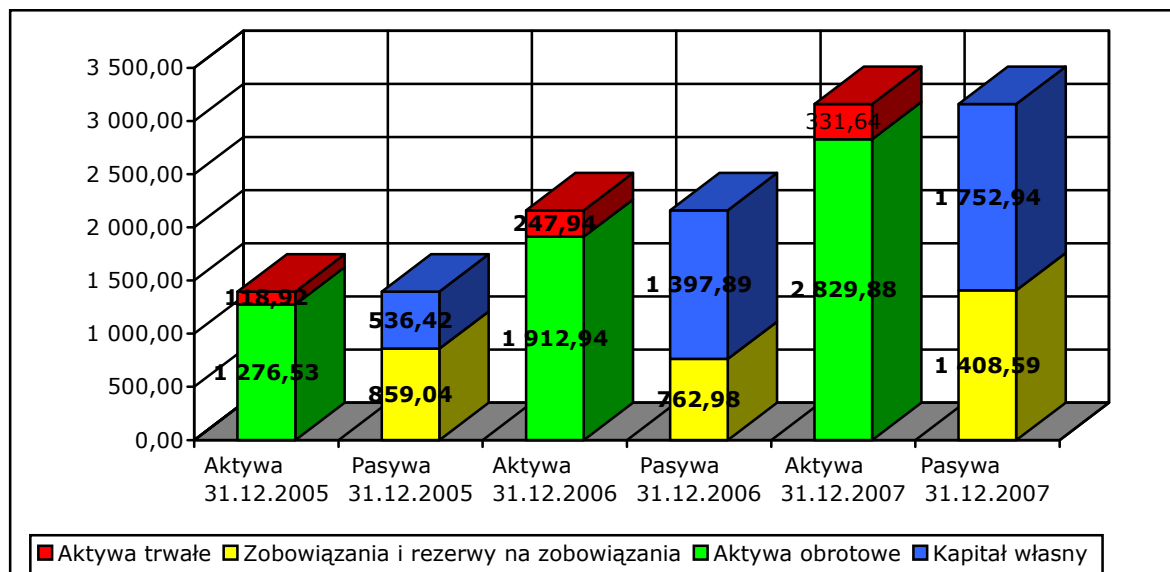
Power Media

IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI

1. Bilans

DYNAMIKA I STRUKTURA

Wartości w tys. zł



W analizowanym okresie zaobserwowano wyraźny wzrost sumy bilansowej, w porównaniu do poprzedniego okresu o 46,3%. Po stronie aktywów zwiększyły się przede wszystkim należności krótkoterminowe oraz rozliczenia międzyokresowe (długo i krótkoterminowe). Zmiany te nie wpłynęły w sposób znaczący na strukturę aktywów, mierzoną wskaźnikiem struktury aktywów. Jego wartość w badanym okresie zmalała bowiem z 13% w 2006r. do 11,7% w roku 2007. Spółka w dalszym ciągu posiada więcej majątku obrotowego niż trwałego, dlatego też może łatwiej dostosować się do zmian rynkowych.

Po stronie pasywów można zauważyć wzrost kapitałów własnych o 25,4%, głównie na skutek wzrostu kapitału podstawowego i zapasowego. Wypracowany zysk z roku bieżącego był bowiem o 73,9% mniejszy od poprzedniego.

Zadłużenie badanej Spółki, czyli kapitały obce, stanowią 44,6% całości źródeł finansowania aktywów. W porównaniu do ubiegłego roku wartość wskaźnika ogólnego zadłużenia wzrósł z 35,2% do 43,4%.

Ponadto, na koniec badanego okresu w porównaniu do roku ubiegłego:

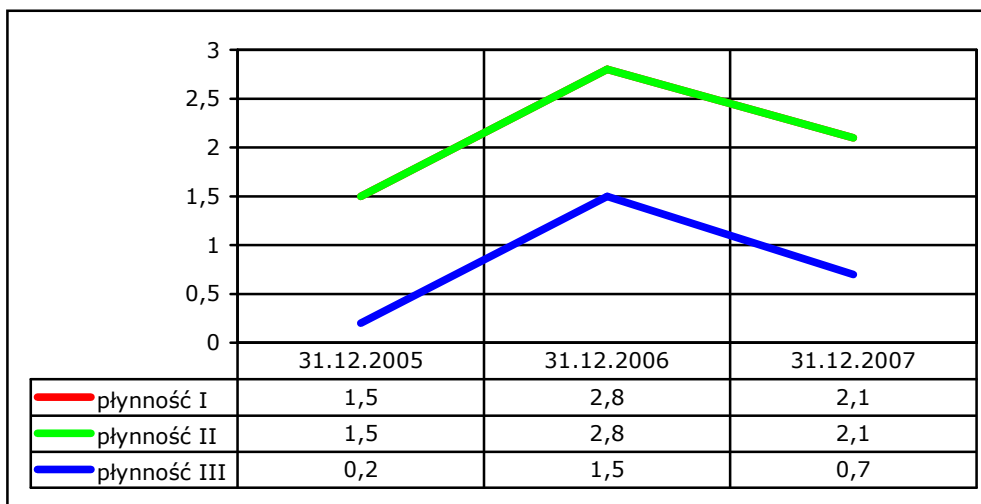
- 26,7% zmniejszyła się wartość rzeczowych aktywów trwałych netto,
- należności krótkoterminowe wzrosły do poziomu 1 457,19 tys. zł, stan ten jest wyższy od ubiegłorocznego aż o 66,2%,
- zmianie uległa struktura zadłużenia, nastąpił wzrost stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług do kwoty 1 324 tys. zł, co oznacza wzrost o 92%. Dominującą pozycję stanowią tu zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych i wynagrodzeń, które wzrosły do poziomu 1 067,3 tys. zł.



Power Media

- W analizowanej jednostce jest zachowana „złota” reguła bilansowa, majątek trwały jest pokryty w całości kapitałem stałym (kapitałem własnym i zobowiązaniami długoterminowymi). Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym wynosi 544,6%.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

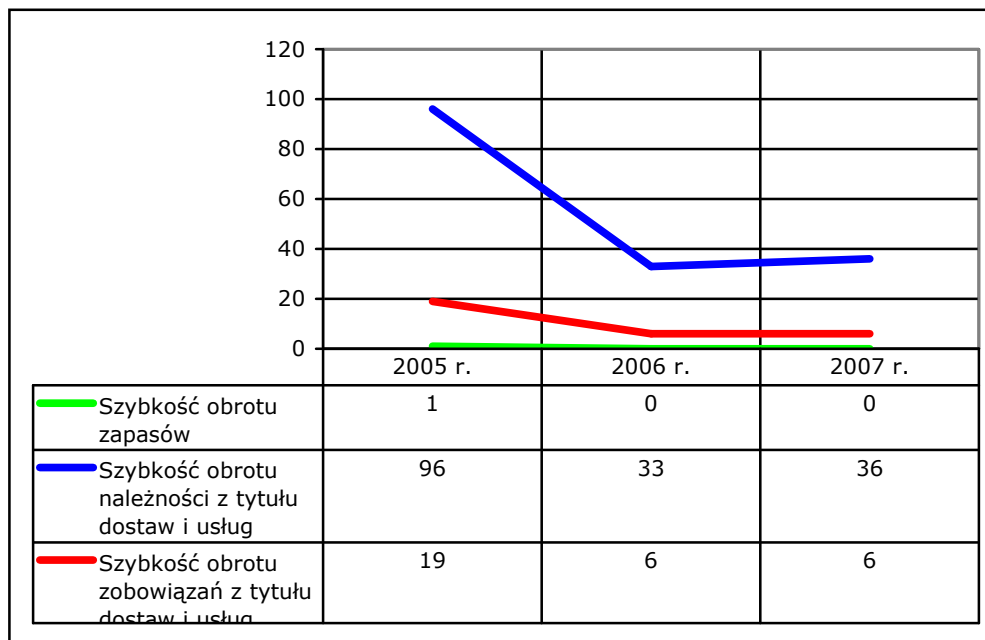


- W analizowanym okresie wartości wskaźników płynności pierwszego i drugiego stopnia obniżyły się, zmniejszając wartość do poziomu 2,1. Wartości obu wskaźników płynności są równe bowiem w jednostce nie występują zapasy, determinujące wartość wskaźnika płynności I stopnia. Mimo spadku, poziom płynności kształtuje się na poziomie wyższym od uznawanego w literaturze za prawidłowy (wartości wyżej wymienionych wskaźników bazowych przybierają wartości: 1,5 - 2,0 oraz 1). Wskazują one, że w spółce w roku badanym nie występowały problemy z utrzymaniem bieżącej płynności finansowej.
- Wartości wskaźników informują, że posiadane przez jednostkę należności krótkoterminowe oraz środki pieniężne, pokrywają równowartość 210% zobowiązań bieżących.



Power Media

WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI w dniach



Szybkość obrotu należności z tytułu dostaw i usług, zwłaszcza w porównaniu z rokiem ubiegłym, uległa nieznacznemu pogorszeniu, osiągając poziom 36 dni. Natomiast cykl obrotu zobowiązań z tytułu dostaw i usług w stosunku do roku ubiegłego nie uległ zmianie i wynosi obecnie 6 dni. Oznacza to, że jednostka ponownie w szybszym tempie reguluje swoje zobowiązania, aniżeli otrzymuje należności z tytułu sprzedaży.

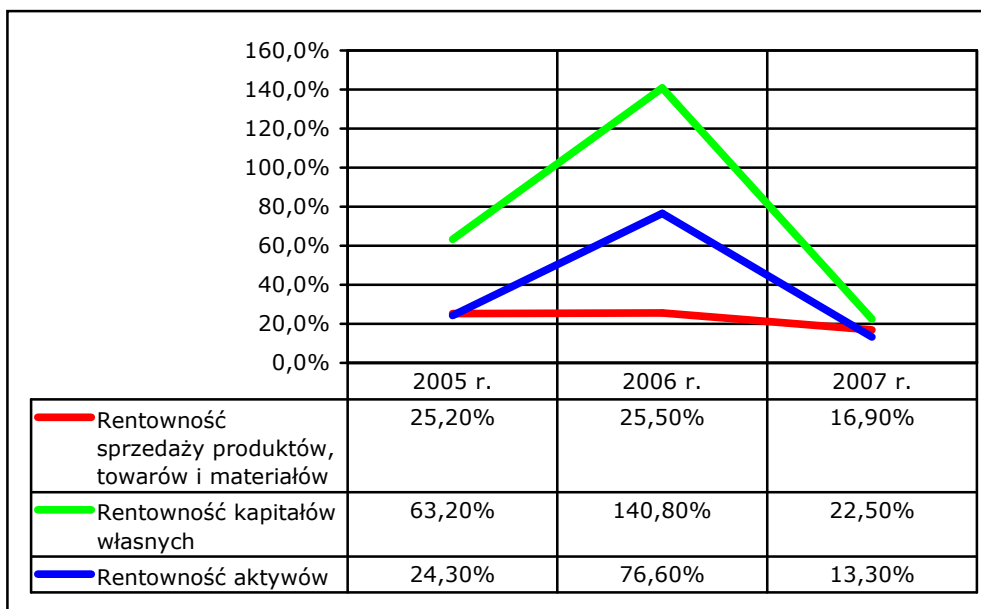
Fakt występowania dłuższych terminów kredytowania odbiorców (szybkość spłaty należności z tytułu dostaw i usług) od okresów płatności zobowiązań, stwarza sytuację, w której jednostka potrzebuje zaangażowania wyższych środków własnych w finansowanie bieżącej działalności i w efekcie zmniejsza rentowność działalności (zwiększa to zapotrzebowanie na kapitał obrotowy spółki i zmniejsza efektywność wykorzystania majątku obrotowego).



Power Media

2. Rachunek zysków i strat

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI



Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów uległa pogorszeniu. Jest to spowodowane wolniejszym wzrostem przychodów operacyjnych aniżeli kosztów działalności podstawowej.

Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) w badanym okresie przyjmuje wartość 13,3%, co wskazuje, że jedna zainwestowana przez Spółkę w posiadane aktywa złotówka przyniosła ponad 0,13 zł zysku.

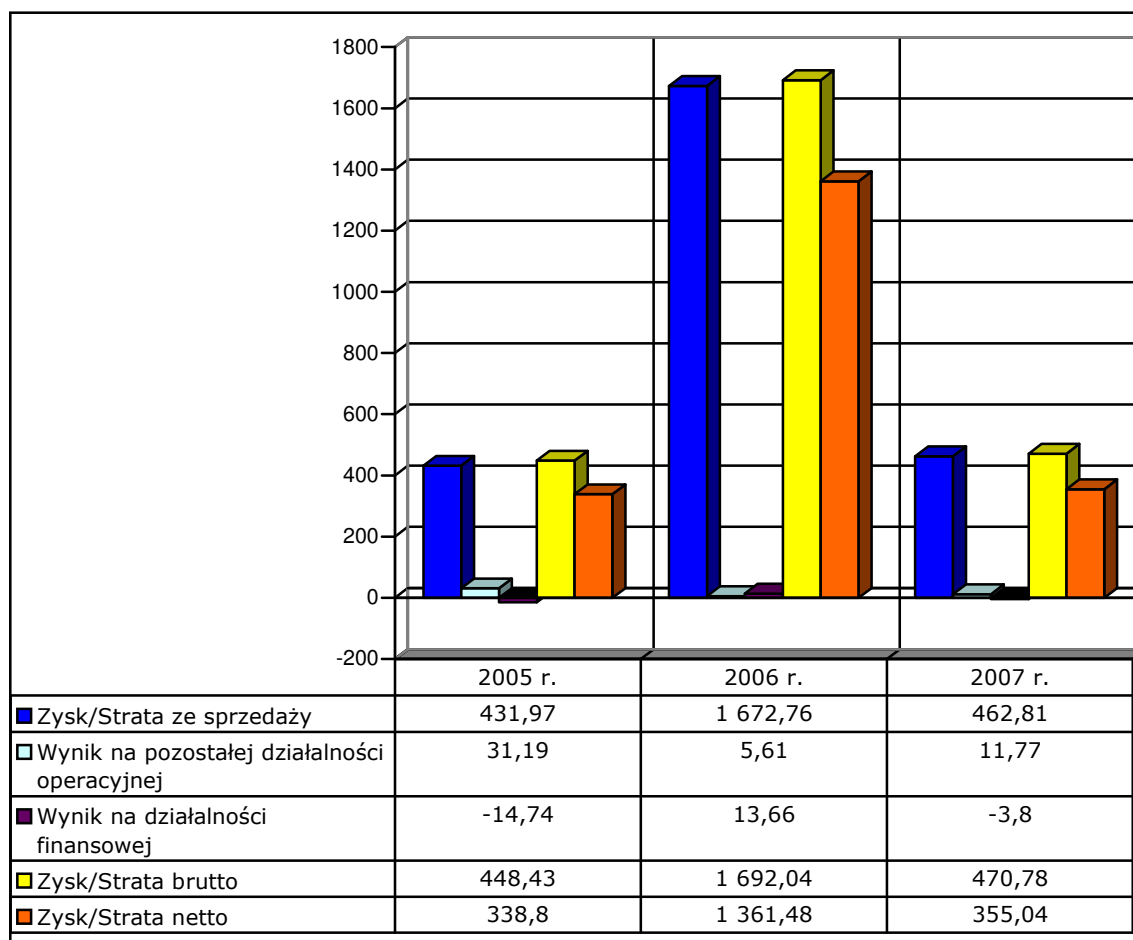
W przypadku wskaźnika ROE każda zainwestowana w Spółkę złotówka przyniosła 0,22 zł zysku. Wyniki Spółki, mimo tendencji spadkowych, zapewniają Właścicielom zysk z zainwestowanego kapitału.



Power Media

WYNIKI NA KOLEJNYCH POZIOMACH DZIAŁALNOŚCI

Wartości w tys. zł.



Dominującą pozycję w strukturze przychodów i kosztów zajmują pozycje związane ze sprzedażą produktów i usług. Przychody z działalności operacyjnej stanowią 99,5% całości przychodów Spółki, a koszty działalności podstawowej 86,3% całości kosztów. W całym analizowanym okresie zauważalny jest wzrost przychodów i kosztów działalności operacyjnej, zwłaszcza w 2006 roku. W stosunku do roku ubiegłego wzrost przychodów wyniósł jednak jedynie 6%, co przy trzykrotnie większej dynamice kosztów (18,2%) wpłynęło na znaczące obniżenie wyniku na sprzedaży o 29,8%.

Wyniki na innych rodzajach działalności nie miały znaczącego wpływu na kształtowanie się końcowego wyniku finansowego.

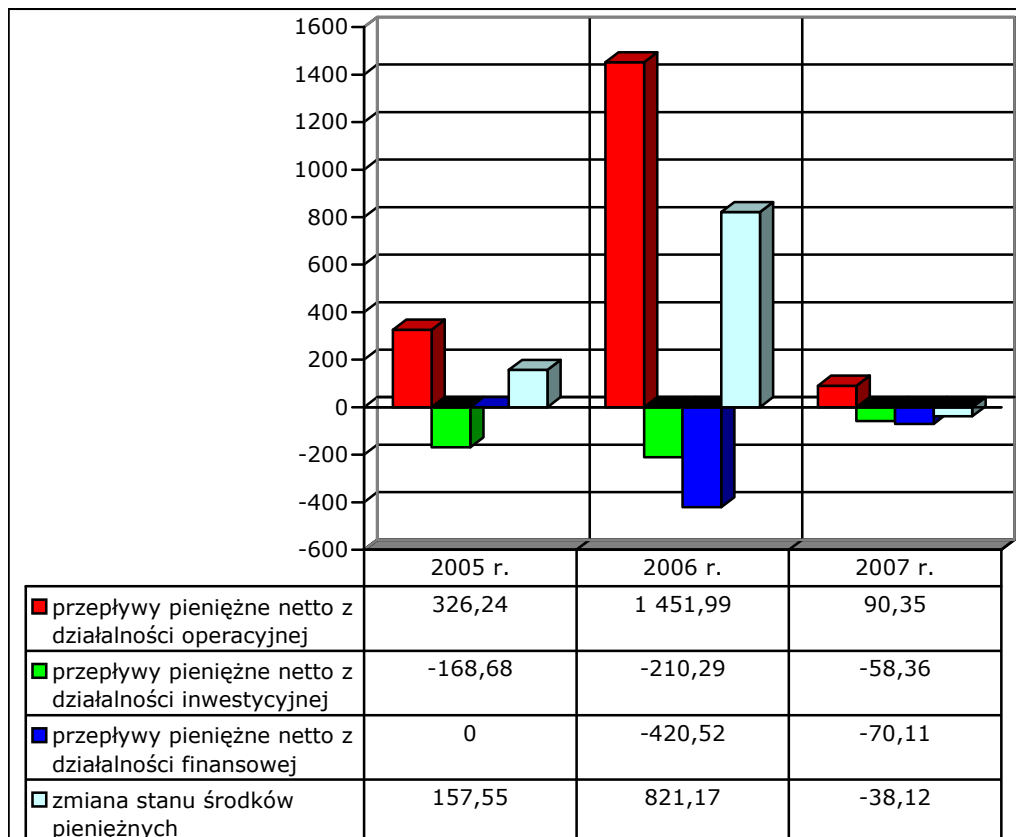
Ostatecznie po skorygowaniu zysku brutto o należny i odroczony podatek dochodowy, jednostka osiągnęła zysk netto w wysokości 355,04 tys. zł. Wynik ten jest o 73,9% niższy od wyniku osiągniętego w roku 2006 i nieznacznie wyższy od zysku netto wypracowanego w 2005 roku.



3. Rachunek Przepływów Pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Wartości w tys. zł.



Przepływy pieniężne netto z działalności:	Przypadki							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Operacyjnej	+	+	+	+	-	-	-	-
Inwestycyjnej	+	-	+	-	+	-	+	-
Finansowej	+	-	-	+	+	+	-	-
Zmiana stanu środków pieniężnych (+/-)		-						

W badanym okresie jednostka zanotowała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w kwocie 90,35 tys. zł, głównie za sprawą wypracowanego zysku netto. Ujemne przepływy zostały wypracowane na działalności inwestycyjnej w kwocie 58,36 tys. zł, będące wynikiem poniesionych nakładów na zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz na działalności finansowej w kwocie 70,11 tys. zł, głównie ze spłaty kredytu i zobowiązań z tytułu leasingu finansowego.



Power Media

4. Zagrożenie zasady ciągłości działania

Przeprowadzone badania i dowody rewizji potwierdzają, że nie występuje istotne zagrożenie kontynuowania działalności gospodarczej badanej jednostki w roku następnym po roku badanym.



Power Media

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

I. PRAWIDŁOWOŚĆ I RZETELNOŚĆ KSIĄG RACHUNKOWYCH

1. Prawdliwość stosowanego systemu księgowości

Księgowość Spółki prowadzona jest przy wykorzystaniu systemu komputerowego Symfonia Finanse i Księgowość Premium produkcji Sage Symfonia. Spółka posiada aktualną dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy, w tym również zakładowy plan kont zatwierdzony przez Zarząd Spółki.

W trakcie naszego badania nie stwierdziliśmy istotnych nieprawidłowości ksiąg rachunkowych, które mogłyby mieć istotny wpływ na zbadane sprawozdanie finansowe, a które nie zostałyby usunięte, w tym dotyczących:

26. zasadności i ciągłości stosowanych zasad (polityki) rachunkowości,
27. udokumentowania operacji gospodarczych,
28. rzetelności, bezbłędności i sprawdzalności ksiąg rachunkowych oraz powiązania zapisów w ramach ksiąg rachunkowych,
29. prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na podstawie sald zatwierdzonego bilansu za okres poprzedni,
30. powiązania zapisów z dowodami księgowymi i sprawozdaniem finansowym,
31. zasadność stosowanych metod zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
32. spełniania warunków jakim powinna odpowiadać ochrona dokumentacji księgowej oraz przechowywania ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych.

2. Inwentaryzacja aktywów i pasywów

Spółka przeprowadziła inwentaryzację aktywów i pasywów w zakresie i terminach oraz z częstotliwością wymaganą przez ustawę o rachunkowości.

II. ELEMENTY SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

II.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego spełnia wymagania wynikające z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości i zawiera m. in.:

33. Sprawozdanie finansowe obejmuje jednostkowe sprawozdanie Spółki poddanej badaniu,
34. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w najbliższym okresie dłuższym niż rok oraz, że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności,
35. W okresie, za który jest sporządzone sprawozdanie finansowe nie nastąpiło połączenie z inną spółką ani przejęcie,
36. We wprowadzeniu omówiono przyjęte w polityce rachunkowości zasady, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru oraz przedstawienie przyczyn i skutki ich ewentualnych zmian w stosunku do roku poprzedzającego.

II.2. Informacje o wybranych, istotnych pozycjach bilansu

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji bilansu zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej zintegrowaną część. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.



Power Media

II.3. Informacje o wybranych pozycjach kształtujących wynik działalności gospodarczej

Pozycje kształtujące wynik finansowy Spółka ujęła kompletnie i prawidłowo w istotnych kwestiach w odniesieniu do całości sprawozdania finansowego. Struktura przychodów i kosztów została prawidłowo przedstawiona w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.

II.4. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

Zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono stosownie do wzoru określonego przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości, zmiany te są zgodne z przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.5. Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych prawidłowo sporządzono stosownie do wymaganego zakresu informacji określonych przez załącznik Nr 1 do ustawy o rachunkowości – metodą pośrednią, na podstawie: bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej (i jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

II.6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Dodatkowe informacje i objaśnienia stanowią integralną część sprawozdania finansowego. Dane zawarte w dodatkowych informacjach i objaśnieniach zostały przedstawione przez Spółkę, w istotnych aspektach, zgodnie z wymaganiami ustawy o rachunkowości.

II.7. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym

Zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności spółki, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego sprawozdania finansowego. Sprawozdanie to zawiera informacje wynikające z art. 49 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 18 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 r., nr 209, poz. 1744).

D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA

W wyniku zastosowanych procedur badania nie stwierdziliśmy naruszenia przepisów prawa, a także statutu Spółki.

E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a dotyczące badanego okresu zostały ujęte w księgach badanego okresu.



Power Media

F. PODSUMOWANIE BADANIA

1. Firma PKF Consult Sp. z o.o. sporządziła dla Spółki POWER MEDIA S.A. w 2007 roku:
 - raport z przeglądu sprawozdania półrocznego sporządzonego na dzień 30.06.2007 r., który nie zawierał uwag,
 - opinię z badanie historycznych informacji finansowych za lata 2004-2006 na potrzeby prospektu emisyjnego, która nie zawierała zastrzeżeń ani uwag,
 - opinię z badanie sprawozdania finansowego za 2004, która zawierała zastrzeżenie,
 - opinię z badanie sprawozdania finansowego za 2005, która nie zawierała zastrzeżeń,
 - opinię z badanie sprawozdania finansowego za 2006, która nie zawierała zastrzeżeń,
2. W trakcie badania nie korzystaliśmy z wyników prac żadnych niezależnych specjalistów.
3. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
4. Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, a także pozycje kształtujące wysokość rozrachunków z budżetami. W związku z tym mogą wystąpić różnice pomiędzy wynikami ewentualnych kontroli podatkowych przeprowadzanych zwykle metodą pełną a ustaleniami zawartymi w raporcie.

Niniejszy raport zawiera 15 stron kolejno numerowanych, parafowanych przez biegłego rewidenta.



Power Media

**WPROWADZENIE
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

V. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe Power Media S.A. siedzibą we Wrocławiu zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:

- Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002r. Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1744)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743)

Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady rachunkowości zgodne z polityką rachunkowości obowiązującą w spółce.

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Kiełbaśnicza 24, 50-110 Wrocław
REGON	931082394
PKD	7222Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „POWER MEDIA” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności spółki to działalność w zakresie oprogramowania (PKD 7222Z). Giełda Papierów Wartościowych S.A. zaklasyfikowała Spółkę do sektora Informatyka.

1.2. Czas trwania Spółki

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

1.3. Okres objęty sprawozdaniem

Sprawozdanie obejmuje okres od dnia 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007



Power Media

roku, a prezentowane dane porównywalne są za okres od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku.

1.4 Organy zarządzające i kontrolne Spółki

1.4.1 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza została powołana w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj na dzień 01.06.2007 r. Rada Nadzorcza została powołana na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 czerwca 2007 do 31 grudnia 2007 skład Rady nadzorczej nie uległ zmianie.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku Radę Nadzorczą Power Media S.A. stanowili:

- 7) Sławomir Najnigier - Przewodniczący Rady
- 8) Anastazja Kołodziej - Członek Rady
- 9) Alicja Korbecka - Członek Rady
- 10) Ewa Mińska Struzik - Członek Rady
- 11) Ireneusz Werner - Członek Rady
- 12) Monika Wysocka - Członek Rady

W dniu 12 maja 2008 roku Przewodniczący Rady Nadzorczej złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 18 z dnia 13 maja 2008 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania za 2007 rok skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 6) Anastazja Kołodziej - Członek Rady
- 7) Alicja Korbecka - Członek Rady
- 8) Ewa Mińska Struzik - Członek Rady
- 9) Ireneusz Werner - Członek Rady
- 10) Monika Wysocka - Członek Rady

1.4.2 Zarząd Spółki

Zarząd Spółki został powołany w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj na dzień 01.06.2007 r. Rada Nadzorcza została powołana na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 czerwca 2007 do 31 grudnia 2007 skład Zarządu nie uległ zmianie.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2007 roku i do dnia publikacji niniejszego sprawozdania skład Zarządu przedstawia się następująco:

- 5) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 6) Andrzej Parszuto – Wiceprezes Zarządu
- 7) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 8) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu



Power Media

1.5 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe i porównywalne dane finansowe zawierają dane łączne

Spółka nie posiada jednostek samodzielnie sporządzających sprawozdania finansowe.

1.6 Wskazanie, czy emitent jest jednostką dominującą lub znacznym inwestorem oraz czy sporządza sprawozdania skonsolidowane

Spółka nie jest jednostką dominującą ani znaczącym inwestorem i nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.7 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w okresie obejmującym połączenie spółek i wskazanie zastosowanej metody rozliczenia połączenia

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie miało miejsca połączenie Power Media S.A. z inną spółką.

1.8 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości oraz czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie jej kontynuowania

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Power Media S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości, gdyż nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności.

1.9 Wskazanie, czy sprawozdania finansowe podlegały przekształceniu w celu zapewnienia porównywalności danych, a zestawienie i objaśnienie różnic, będących wynikiem korekt z tytułu zmian zasad rachunkowości lub korekt podstawowych, zostało zamieszczone w dodatkowej nocy objaśniającej

W sprawozdaniu za obecny okres nie dokonano żadnych przekształceń w celu zapewnienia porównywalności danych.

1.10 Wskazanie, czy przedstawionym sprawozdaniu finansowym lub porównywalnych danych finansowych dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotów uprawnionych do badania o sprawozdaniach finansowych za lata, za które sprawozdanie finansowe lub porównywalne dane finansowe zostały zamieszczone w raporcie.

Podmiot uprawniony do badania wydał opinię bez zastrzeżeń.



Power Media

1.11 Opis przyjętych zasad rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz kosztów, ustalenia wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównywalnych

Zasady ewidencji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Za **środki trwałe** uznaje się:

- grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów),
- budynki,
- obiekty inżynierii lądowej i wodnej,
- maszyny, urządzenia,
- środki transportu,
- inne przedmioty

kompletne i zdadne do użytku w momencie przyjęcia do używania, o przewidywanym okresie używania dłuższym niż rok, przeznaczone na własne potrzeby lub do oddania w używanie na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy o podobnym charakterze.

W przypadku spełnienia przez jednostkę warunków określonych w art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, na podstawie przepisów art. 3 ust. 6 ustawy o rachunkowości jednostka stosuje kwalifikację umów, na podstawie których przyjęła obce środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne do odpłatnego używania lub pobierania pożytków na czas oznaczony według zasad określonych w przepisach podatkowych.

Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i o wartości początkowej niższej niż 1500 zł zalicza się do kosztów materiałów pod warunkiem, że nie są to komputery. Komputery o wartości poniżej 1000 zł zalicza się do kosztów materiałów, a powyżej do środków trwałych.

Każdy środek trwały jest klasyfikowany zgodnie z Klasyfikacją Środków Trwałych (KŚT).

Za **wartości niematerialne i prawne** uznaje się nabyte, nadające się do gospodarczego wykorzystania w dniu przyjęcia do używania:

- prawa majątkowe, autorskie prawa majątkowe, licencje, koncesje, prawa do: projektów, wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów zdobniczych lub użytkowych,
- koszty prac rozwojowych zakończonych wynikiem pozytywnym,
- wartość firmy,
- know-how

o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok, wykorzystywane na potrzeby związane z prowadzoną działalnością gospodarczą albo oddane do używania na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy o podobnym charakterze.

Wartości niematerialne i prawne o wartości poniżej 1000,00 zł odpisuje się jednorazowo w koszty w momencie zakupu a powyżej amortyzuje zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym z dnia 15 lutego 1992 roku.



Power Media

Wartość początkowa środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej to:

- w przypadku nabycia w drodze **kupna** – kwota należna sprzedającemu, powiększona o koszty związane z zakupem, naliczone do dnia przekazania środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej do używania (w tym koszty transportu, załadunku, wyładunku, ubezpieczenia w drodze, montażu, opłaty notarialne, skarbowe, odsetki, prowizje, różnice kursowe, cło, akcyzę itp.), pomniejszona o podatek od towarów i usług podlegający zwrotowi na podstawie odrębnych przepisów;
- w przypadku **wytworzenia** we własnym zakresie jest to koszt wytworzenia, za który uważa się wartość zużytych składników rzeczowych i usług obcych, kosztów wynagrodzeń za pracę wraz z narzutami i inne koszty dające się zaliczyć do wartości wytworzonych środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych. Do kosztu wytworzenia nie zalicza się kosztów ogólnych zarządu, kosztów sprzedaży, pozostałych kosztów operacyjnych i finansowych oraz kosztów nadmiernych braków, nadmiernego zużycia robocizny i innych zasobów w trakcie budowy, montażu lub ulepszenia środków trwałych i dostosowania do używania;
- w razie nabycia w drodze **spadku lub darowizny** lub w inny nieodpłatny sposób wartość początkową środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej stanowi cena sprzedaży takiego samego lub podobnego przedmiotu z dnia nabycia, chyba że umowa darowizny albo umowa o nieodpłatnym przekazaniu określa tę wartość w niższej wysokości. Za cenę rynkową uważa się cenę stosowaną w danej miejscowości w obrocie składnikami tego samego rodzaju, gatunku z uwzględnieniem ich stanu technicznego i stopnia zużycia.

W przypadku trudności w ustaleniu kosztu wytworzenia środka trwałego jego wartość początkową ustala biegły rzeczoznawca z uwzględnieniem cen rynkowych z dnia przekazania składnika do użytkowania.

Umorzenie

Środki trwałe o wartości powyżej wartości granicznej określonej w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych podlegają amortyzacji, począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu przekazania ich do użytkowania do końca miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z ich wartością początkową lub w którym postawiono je w stan likwidacji, zbyto lub stwierdzono ich niedobór.

Odpisów amortyzacyjnych od ujawnionych środków trwałych nieobjętych dotychczasową ewidencją dokonuje się od miesiąca następującego po miesiącu wprowadzenia ich do ewidencji.

Podstawę dokonywania odpisów amortyzacyjnych (umorzeniowych) środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych stanowi aktualny plan amortyzacji sporządzany na pierwszy dzień każdego roku obrotowego, określający stawki i kwoty rocznych odpisów poszczególnych środków trwałych.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych (umorzeniowych) ustala się:

- metodą liniową drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danego środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej na przewidywane lata jego użytkowania, proporcjonalnie do upływu czasu w równych ratach,
- metodą degresywną w przypadku środków trwałych poddanych intensywnej eksploatacji,



Power Media

- z zastosowaniem indywidualnych stawek amortyzacji w odniesieniu do środków trwałych używanych lub ulepszonych, po raz pierwszy wprowadzonych do ewidencji.

W przypadku środków trwałych, na których wartość ma wpływ szybki postęp techniczno-ekonomiczny, stawki amortyzacji są podwyższane stosownie do limitów określonych w przepisach podatkowych.

Poprawność przyjętych do planu amortyzacji okresów używania i innych danych jest przez jednostkę okresowo weryfikowana. Ustalone drogą weryfikacji nowe stawki amortyzacyjne stosuje się w następnym roku obrotowym.

W razie zmiany techniki produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę gospodarczej przydatności środka trwałego dokonuje się, w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, odpowiednich, nieplanowych odpisów amortyzacyjnych.

Wartości niematerialne i prawne amortyzuje się przy uwzględnieniu minimalnych długości okresów amortyzacji określanych w przepisach podatkowych.

Wycena środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny) pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne umarza się metodami określonymi w punkcie poprzedzającym.

Wycena pozostałych aktywów i pasywów

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość środków trwałych w budowie zwiększają ujemne różnice kursowe oraz odsetki od kredytów za okres budowy środka trwałego, zaś zmniejszają odpisy z tytułu trwałej utraty jego wartości.

Nieruchomości ewidencjonuje się i wycenia według zasad obowiązujących dla środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, czyli według ceny nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne zaliczane do inwestycji ewidencjonuje się i wycenia według zasad obowiązujących dla środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, czyli według ceny nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Udziały w jednostkach podporządkowanych zaliczane do aktywów trwałych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.



Udziały w jednostkach podporządkowanych niezaliczane do aktywów trwałych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Udziały (akcje) w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Zapasy materiałów, towarów, produktów gotowych, półproduktów i produktów w toku wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy.

Jednostka nie prowadzi ewidencji materiałów. Ich zakup obciąża bezpośrednio koszty działalności.

W odniesieniu do zapasów towarów jednostka prowadzi ewidencję ilościowo-wartościową, Przyjęcie towarów do magazynu następuje według rzeczywistych cen nabycia.

Rozchód towarów z magazynu w przypadku prowadzenia ewidencji według cen rzeczywistych wycenia się metodą FIFO- „pierwsze weszło, pierwsze wyszło”.

Inwestycje krótkoterminowe wycenia się według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub wartości rynkowej. Inwestycje krótkoterminowe, dla których nie istnieje aktywny rynek, wycenia się w wartości godziwej.

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość. Salda kont należności do wysokości 5,00 zł spisywane są na dzień bilansowy do pozostałych kosztów operacyjnych.

Udzielone pożyczki wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli do kwoty głównej dolicza się należne odsetki za okres objęty sprawozdaniem finansowym, choćby nie stały się jeszcze wymagalne. Wartość udzielonych pożyczek korygują odpisy aktualizujące ich wartość.

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.

Salda kont zobowiązań do wysokości 5,00 zł spisywane są na dzień bilansowy do pozostałych przychodów operacyjnych.

Zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe, wycenia się według wartości godziwej.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej. Rozchód środków pieniężnych w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się metodą FIFO- „pierwsze weszło , pierwsze wyszło”.



Rezerwy na straty i zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa – przyszłe straty lub zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na stratę z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych lub skutków toczącego się postępowania sądowego;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy są tworzone w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, w zależności od okoliczności, z których strata wynika.

Rezerwę zmniejsza powstanie straty lub zobowiązania, na które została utworzona, zaś niewykorzystane rezerwy (z uwagi na ustanie lub zmniejszenie ryzyka strat, na które zostały utworzone) rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych, przychodów finansowych lub zysków nadzwyczajnych.

Udziały (akcje) własne wycenia się według cen ich nabycia.

Kapitały oraz pozostałe aktywa i pasywa wycenia się według ich wartości nominalnej.

Wycena aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych

Na dzień bilansowy

wyrażone w walutach obcych aktywa (z wyłączeniem udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności) oraz pasywa wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

W ciągu roku obrotowego

- 1) operacje sprzedaży i kupna walut oraz operacje zapłaty należności lub zobowiązań wycenia się po kursie kupna lub sprzedaży banku, z którego usług korzysta jednostka,
- 2) pozostałe operacje wycenia się po obowiązującym na dzień przeprowadzenia operacji średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Prezesa NBP, chyba że w zgłoszeniu celnym lub innym wiążącym jednostkę dokumencie ustalony został inny kurs.

Zasady wyceny zobowiązań warunkowych

Zobowiązanie warunkowe jest możliwym zobowiązaniem, które powstaje na skutek zdarzeń przeszłych i którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w przyszłości w momencie wystąpienia niepewnych zdarzeń (nad którymi jednostka nie ma pełnej kontroli).



Power Media

Zobowiązaniem warunkowym może być również obecne zobowiązanie jednostki, które powstaje na skutek przeszłych zdarzeń i którego nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby wypełnienie tego zobowiązania spowodowało wpływ środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne. W zawiązku z tym zobowiązanie takie nie jest prezentowane w bilansie, ale jest opisywane w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

Przykładem zobowiązań warunkowych mogą być zobowiązania wynikające z udzielonych przez jednostkę gwarancji lub poręczeń majątkowych.

Zobowiązanie warunkowe wycenia się w wartości udzielonych gwarancji, poręczeń lub w inny sposób wiarygodnie oszacowanej wartości.

Zasady wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających wartość aktywów

W jednostce mogą występować pochodne instrumenty finansowe (np. terminowe kontrakty forward) charakteryzujące się następującymi cechami:

- ich wartość zależy od zmiany wartości instrumentu bazowego (stopy procentowej, kursu bazowego, kursu wymiany walut itp.),
- wydatki początkowe na ich nabycie nie występują lub są bardzo niskie,
- rozliczenie instrumentu nastąpi w przyszłości.

Kontrakty terminowe mogą być zawierane w celu zabezpieczenia się przez jednostkę przed niekorzystnymi dla niej zmianami kursów walutowych, stóp procentowych, indeksów giełdowych.

Jednostka może stosować pochodne instrumenty zabezpieczające w celu:

- zabezpieczenia wartości godziwej, to jest ograniczenia zagrożenia wpływu na wynik finansowy zmian wartości godziwej wynikających z określonego ryzyka związanego z wprowadzonymi do ksiąg rachunkowych aktywami i zobowiązaniami finansowymi lub określoną ich częścią,
- zabezpieczenia przepływów pieniężnych, to jest ograniczenia zagrożenia wpływu na wynik finansowy zmian w przepływach pieniężnych wynikających z określonego ryzyka związanego z wprowadzonymi do ksiąg rachunkowych aktywami i zobowiązaniami, uprawdopodobnionymi przyszłymi zobowiązaniami lub planowanymi transakcjami.

Kontrakty dotyczące instrumentów finansowych uznaje się za służące ograniczeniu ryzyka związanego z aktywami lub pasywami jednostki, tj. zabezpieczeniu tych aktywów lub pasywów, jeżeli co najmniej:

- przed zawarciem kontraktu ustalono jego cel oraz określono, które aktywa lub pasywa mają zostać za pomocą tego kontraktu zabezpieczone,
- zabezpieczający instrument finansowy będący przedmiotem kontraktu i zabezpieczane za jego pomocą aktywa lub pasywa charakteryzują się podobnymi cechami, a w szczególności wartością nominalną, datą zapadalności, wpływem zmian stopy procentowej albo kursu waluty,
- stopień pewności oczekiwań dotyczących przewidywanych w wyniku kontraktu przepływów środków pieniężnych jest znaczny.

Jeżeli powyższe warunki zostały spełnione, to przy wycenie zabezpieczanych aktywów lub pasywów uwzględnia się wartość nabytych dla ich zabezpieczenia



Power Media

instrumentów finansowych oraz zmiany ich wartości.

Pozycję zabezpieczaną może stanowić pojedynczy składnik wprowadzonych do ksiąg rachunkowych aktywów lub zobowiązań bądź nie wprowadzone do ksiąg rachunkowych prawdopodobne przyszłe zobowiązania lub transakcje.

Pozycję zabezpieczaną może stanowić również grupa aktywów lub zobowiązań. Zabezpieczenie może dotyczyć jednego z czynników ryzyka zagrażającego zmianami wartości godziwej lub przepływów pieniężnych pod warunkiem, że efektywność takiego czynnika ryzyka może być efektywnie zmierzona.

Instrumenty pochodne zabezpieczające wartość aktywów wyceniane są na dzień bilansowy w wartości godziwej, jaka mogłaby zostać uzyskana, gdyby transakcja na ten dzień została całkowicie rozliczona, z tym, że wartość transakcji prezentowana jest w bilansie per saldo.

Do szczególnych zasad rachunkowości dotyczących pochodnych instrumentów finansowych, w zakresie nieuregulowanym w niniejszym rozdziale opracowania, stosuje się zasady ustalone w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych (Dz.U. Nr 149, poz. 1674).

Rezerwy i aktywa z tytułu podatku dochodowego

W przypadku niespełnienia przez jednostkę warunków określonych w art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, czyli jeżeli roczne sprawozdanie jednostki nie podlega obowiązkowi badania i ogłoszenia, jednostka nie ustala aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o ile te aktywa i rezerwy nie są istotne dla prezentacji rzetelnego obrazu jednostki w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwę na podatek dochodowy tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Przejściowe różnice dodatkowo powodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego, to jest w roku realizacji różnic przejściowych.

Przy ustaleniu rezerwy należy uwzględnić stan rozliczeń różnicy ujemnej (o ile wystąpiła) zaksięgowanej na koncie „Aktywa z tytułu podatku odroczonego” według stanu na ostatni dzień poprzedniego roku obrotowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasad ostrożności.

Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego, to jest w roku realizacji różnic przejściowych.



Przy ustalaniu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego należy uwzględnić stan rozliczeń różnicy dodatniej (o ile wystąpiła) zaksięgowanej na koncie „Rezerwa na podatek dochodowy” według stanu na ostatni dzień poprzedniego roku obrotowego.

Rezerwa na podatek dochodowy oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w bilansie wykazywane są oddzielnie. Rezerwę i aktywa można kompensować, jeżeli wystąpi tytuł uprawniający do jednoczesnego uwzględnienia przy obliczaniu kwoty zobowiązania podatkowego.

Zasady wyceny rozliczeń międzyokresowych przychodów i kosztów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów, to stan na dzień bilansowy wartości nominalnej przychodów (długo- i krótkoterminowych), których realizacja następuje w okresach przyszłych. Do rozliczeń międzyokresowych przychodów zalicza się między innymi:

- ujemną wartość firmy,
- w przypadku wniesienia przez jednostkę aportu: różnicę pomiędzy wartością tego aportu (wynikającą z umowy Spółki) a jego wartością netto,
- pobrane wpłaty lub zarachowane należności od kontrahentów za świadczenia, które zostaną wykonane w następnym roku obrotowym, jeśli kwota dla jednego kontrahenta przekracza 1000zł,
- przewidziane do umorzenia zobowiązania do czasu uznania przez banki lub wierzycieli ugody (układu) o spłacie zobowiązań za zrealizowaną.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe

W ciągu okresu sprawozdawczego przedmiotem rozliczeń między-okresowych są między innymi:

- koszty czynszów i dzierżawy płaconych z góry,
- koszty energii opłaconej z góry,
- koszty opłat za wieczyste użytkowanie gruntów,
- podatek od nieruchomości,
- odpisy na fundusz świadczeń socjalnych,
- naliczone z góry odsetki od kredytów i pożyczek,
- naliczone z góry inne koszty finansowe,
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego,
- inne koszty dotyczące następnych okresów sprawozdawczych przy istotnych wartościach.

Koszty podlegające aktywowaniu na koncie rozliczeń międzyokresowych rozliczane są proporcjonalnie do upływu czasu w kolejnych okresach obrotowych, których dotyczą.

Bierne rozliczenia międzyokresowe

Jeśli suma rozliczeń przewyższa 10.000zł bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów tworzone są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności:

1. z wartości świadczeń wykonanych przez kontrahentów, których kwotę można wiarygodnie oszacować,



Power Media

2. z obowiązku wykonania przyszłych świadczeń wynikających z bieżącej działalności, których kwotę można oszacować, mimo że data ich powstania nie jest jeszcze znana i do których można zaliczyć m.in.:
 - koszty wynagrodzeń i narzutów związanych z wynikami okresu, a wypłacanych w następnych okresach sprawozdawczych,
 - koszty badania sprawozdania finansowego i inne koszty dotyczące okresu sprawozdawczego,
 - pozostałe uzasadnione ryzykiem gospodarczym i zwyczajami handlowymi.

Ewidencja dla celów rozliczenia z urzędem skarbowym z tytułu podatku VAT

Naliczony podatek od towarów i usług VAT ewidencjonowany jest na koncie „Rozrachunki z VAT - Rozliczenie naliczonego VAT 221-2”.

Sprzedaż wyrobów, towarów lub innych składników majątkowych podlega księgowaniu

w wartości netto na kontach przychodów ze sprzedaży. Podatek należny ewidencjonowany jest na koncie „Rozrachunki z VAT - Rozliczenie należnego VAT 221-1”.

Rozliczenia z Urzędem Skarbowym z tytułu VAT prowadzone są na koncie „Rozrachunki z Urzędem Skarbowym z tytułu VAT 221-5”. Saldo tego konta wykazuje na koniec każdego okresu wartość rozliczeń zgodną z deklaracją. Ewidencja podatku naliczonego do rozliczenia w następnych okresach na podstawie rejestru VAT jest prowadzona na koncie „VAT naliczony do odliczenia w następnym okresie 221-3”.

W przypadku dostawy (przekazania lub zużycia) towarów należących do jednostki na cele związane z prowadzonym przez jednostkę przedsiębiorstwem, o której mowa w Art. 7, ust. 2 Ustawy o podatku od towarów i usług (przekazanie lub zużycie towarów na cele osobiste podatnika lub jego pracowników, w tym byłych pracowników, wspólników, akcjonariuszy, wszelkie inne przekazanie towarów bez wynagrodzenia, darowizny) jednostka nie nalicza podatku od towarów i usług przy dokonywaniu tych czynności.

Wybór systemu rachunku zysków i strat

W Power Media S.A. sporządza się rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

Wynik finansowy netto składa się z:

- wyniku ze sprzedaży,
- wyniku z pozostałej działalności operacyjnej,
- wyniku z operacji finansowych,
- wyniku z operacji nadzwyczajnych,
- obowiązkowego obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.

Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym z wykorzystaniem konta „490 – Rozliczenie kosztów”.



Metoda sporządzania rachunku przepływów pieniężnych

W przypadku spełnienia warunków określonych w art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, w powiązaniu z art. 45 ust. 3, jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią,

Zestawienie zmian w kapitale własnym

W przypadku spełnienia warunków określonych w art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, w powiązaniu z art. 45 ust. 3, jednostka sporządza zestawienie zmian w kapitale własnym.

Szczegółowość sprawozdania finansowego

W przypadku spełnienia warunków określonych w art. 50 ust. 2 ustawy o rachunkowości jednostka sporządza sprawozdanie finansowe w formie uproszczonej i wykazuje informacje w zakresie ustalonym w Załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości literami i cyframi rzymskimi. Informację dodatkową jednostka sporządza w odpowiednio uproszczonej formie.

Zasada istotności

Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego jednostki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej za poprzedni okres sprawozdawczy w przypadku wielkości bilansowych lub te kwoty, które przekraczają 5% wyniku finansowego brutto w przypadku wielkości wynikowych.

Ostateczną decyzję co do wysokości kwoty istotności podejmuje główny księgowy w porozumieniu z kierownikiem jednostki.

Metody przeliczania wybranych pozycji rachunku wyników i bilansu

Wybrane dane finansowe są przeliczane zgodnie z par. 89 ust. 2 RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych tj. według następujących zasad:

- poszczególne pozycje bilansu przelicza się na złote lub euro według średniego kursu obowiązującego na dany dzień bilansowy, ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przelicza się na złote lub euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski dla waluty, w której zostały sporządzone informacje finansowe podlegające przeliczeniu, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego, a w uzasadnionych przypadkach - obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień danego okresu i ostatni dzień okresu go poprzedzającego.

1.12 Średnie kursy wymiany złotego w stosunku do EURO w okresach objętych sprawozdaniem finansowym i porównywalnymi danymi finansowymi

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym oraz okresie porównywalnym notowania średnich kursów wymiany złotego w stosunku do EURO, ustalone przez Narodowy Bank Polski przedstawiały się następująco:

- najwyższy kurs średni NBP okresie 01.01.2007-31.12.2007 - 3,9385
- najwyższy kurs średni NBP okresie 01.01.2006-31.12.2006 - 4,0434
- najniższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2007-31.12.2007 - 3,5699
- najniższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2006-31.12.2006 - 3,7726



- kurs średni NBP na 31.12.2007- 3,5820
- kurs średni NBP na 31.12.2006 - 3,8312
- średni kurs w okresie 01.01.2007-31.12.2007 - 3,8961
- średni kurs w okresie 01.01.2006-31.12.2006 - 3,8991

Średni kurs w okresie jest liczony jako średnia kursów na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

1.13 Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych ze sprawozdania finansowego i porównywalnych danych finansowych przeliczonych na EURO, ze wskazaniem zasad przyjętych do tego przeliczenia

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł.		w tys. EUR	
	2007	2006	2007	2006
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	11 287	10 652	2 897	2 732
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	475	1 679	122	431
Zysk (strata) brutto	471	1 692	121	434
Zysk (strata) netto	355	1 361	91	349
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	90	1 452	23	372
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-58	-210	-15	-54
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-70	-421	-18	-108
Przepływy pieniężne netto, razem	-38	821	-10	211
Aktywa razem	3 162	2 161	883	564
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 409	763	393	199
Zobowiązania długoterminowe	50	72	14	19
Zobowiązania krótkoterminowe	1 324	690	370	180
Kapitał własny	1 753	1 398	489	365
Kapitał zakładowy	500	50	140	13
Liczba akcji – w szt.	5 000 000	100	5 000 000	100
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,12	13 615	0,03	3 492
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,12	13 615	0,03	3 492
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,35	13 979	0,10	3 649
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,35	13 979	0,10	3 649
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,00	500	0,00	128

Wybrane dane finansowe są przeliczane zgodnie z par. 89 ust. 2 RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych tj. według następujących zasad:

- poszczególne pozycje bilansu przelicza się na złote lub euro według średniego kursu obowiązującego na dany dzień bilansowy, ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski;



- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przelicza się na złote lub euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski dla waluty, w której zostały sporządzone informacje finansowe podlegające przeliczeniu, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego, a w uzasadnionych przypadkach - obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień danego okresu i ostatni dzień okresu go poprzedzającego.

1.14 Wskazanie i objaśnienie różnic w wartości ujawnionych danych oraz istotnych różnic dotyczących przyjętych zasad (polityki) rachunkowości – zgodnie z par. 7 Rozporządzenia o sprawozdaniach finansowych w prospekcie.

Zarząd spółki dokonał wstępnej identyfikacji różnic pomiędzy polskimi a międzynarodowymi standardami rachunkowości w zakresie kształtowania kapitału własnego oraz wyniku finansowego, wykorzystując w tym celu dostępne przepisy, opracowania oraz interpretacje. Ustalono następujące obszary różnic, które mogły wystąpić w przypadku zmiany zasad rachunkowości z polskich na międzynarodowe standardy rachunkowości:

- Przeszacowanie środków trwałych:
Wartość pozycji środki trwałe prezentowana w jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz danych porównywalnych zawiera środki trwałe wyceniane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.
W przypadku przejścia na zasady rachunkowości zgodne z MSR/MSSF wartość środków trwałych byłaby wykazana w wartości godziwej lub wartości przeszacowanej na dzień przejścia na MSR. Wartości prezentowane w sprawozdaniu mogą, więc różnić się od wartości godziwej środków trwałych. Wartość majątku brutto na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego wynosi 533,1 tys. zł natomiast umorzenie 386,7 tys. zł.
Zastosowanie retrospektywne MSR 16 i ponowne przeliczenie posiadanych środków trwałych według nowych, wydłużonych stawek amortyzacyjnych, wpłynęłoby na zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz zwiększenie kapitałów własnych.
- Podatek odroczony
Podatek odroczony uwzględniony w sprawozdaniu finansowym zgodnie z MSR uwzględniałby również różnice pomiędzy sprawozdaniem sporządzonym zgodnie z PSR a MSR.
- Wynik finansowy okresu
Wydłużenie okresów użytkowania wpłynęłoby na zmniejszenie kosztu amortyzacji w roku obrotowym, co mogłoby wpłynąć na poprawę wyniku finansowego okresu.
- Wycena oprogramowania
Zgodnie z polskimi standardami rachunkowości Emitent nie aktywuje kosztów wytworzenia oprogramowania, ujmuje koszty ich wytworzenia w okresie ich poniesienia, mimo, że przychody uzyskiwane z ich sprzedaży są uzyskiwane w okresie dłuższym niż jeden rok obrotowy. Zastosowanie MSR 38 i wycena wytwarzanego oprogramowania zgodnie z zasadami dotyczącymi prac rozwojowych mogłoby wpłynąć na zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych.

Z uwagi na fakt, że spółka stosuje i w następnym roku obrotowym również będzie stosowała zasady i metody rachunkowości zgodne z ustawą z dnia 29 września



Power Media

1994 roku o rachunkowości, nie dokonano przekształcenia sprawozdania finansowego na MSSF.

Zdaniem Zarządu analiza obszarów różnic oraz szacowanie ich wartości bez sporządzenia kompletnego sprawozdania finansowego wg MSSF, potwierdzonego przez niezależnego biegłego rewidenta, jest obarczone ryzykiem niepewności i może wpływać na rzetelność prezentowanych informacji finansowych.

W związku z powyższym, mimo dołożenia należytej staranności Spółka nie może wskazać w sposób wiarygodny różnic w wartościach ujawnionych danych dla wyniku netto oraz kapitału własnego pomiędzy sprawozdaniem finansowym a danymi, które wynikałyby ze sprawozdania sporządzonego zgodnie z MSSF.



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO BILANSU
DO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE

Nota 22a

Wyliczenie wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2006

- kapitał własny	1.398 tys. zł
- liczba udziałów	100 szt.
- wartość księgowa na 1 udział	13.978,95zł

Wyliczenie wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2007

- kapitał własny	1.753 tys. zł
- liczba akcji	5.000.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje	0,35 zł

Wyliczenie rozwodnionej wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2006

- kapitał własny	1.398 tys. zł
- liczba udziałów	100 szt.
- wartość księgowa na 1 udział	13.978,95 zł

Wyliczenie rozwodnionej wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2007

- kapitał własny	1.753 tys. zł
- liczba akcji	5.000.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje	0,35 zł



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
DO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

B. NOTY OBJAŚNIAJĄCE**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT****NOTA 37****Rok 2006**

Zysk netto wykazany w sprawozdaniu finansowym za rok 2006 w kwocie 1.361 tys. został przeznaczony w kwocie 500 tys. zł na wypłatę dywidendy. Dywidenda została wypłacona w formie zaliczek w 2006r. Zaś pozostała kwota w wysokości 861 tys. zł została przeniesiona na kapitał zapasowy.

Rok 2007

Zarząd Spółki będzie proponował zysk netto wykazany w sprawozdaniu finansowym za rok 2007r. w kwocie 355 tys. zł. przekazać w całości na kapitał zapasowy.

NOTA 38

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2006-31.12.2006 na jeden udział:

- zysk netto	1.361.478,91 zł
- średnia ważona liczba udziałów	100 szt.
- zysk netto na 1 udział	13.614,78 zł

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2007-31.12.2007 na jedną akcję:

- zysk netto	355.043,46 zł
- średnia ważona liczba akcji	2.916.708 szt.
- zysk netto na 1 akcję	0,12 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2006-31.12.2006 na jeden udział:

- zysk netto	1.361.478,91 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba udziałów	100 szt.
- zysk netto na 1 udział	13.614,78 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2007-31.12.2007 na jedną akcję:

- zysk netto	355.043,46 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	2.916.708 szt.
- zysk netto na 1 akcję	0,12 zł

Średnia ważona liczba akcji dla okresu 01.01.2007-31.12.2007, gdy mamy do czynienia z przekształceniem 1 czerwca 2007 ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną jest liczone w następujący sposób: $5/12 \times 100 + 7/12 \times 5.000.000 = 2.916.708$.



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE
DO RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
DO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

C. NOTY OBJAŚNIAJĄCE

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

STRUKTURA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH NA POCZĄTEK I KONIEC OKRESU	2007	2006
a) środki pieniężne razem (stan na początek okresu)	1 025	203,7
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 025	203,7
- inne środki pieniężne	-	-
b) środki pieniężne razem (stan na koniec okresu)	987	1 025
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	987	1 025
- inne środki pieniężne	-	-
Zmiana stanu środków pieniężnych	-31	821
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	91	1 452
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	-58	-210
Środki pieniężne z działalności finansowej	-70	-421



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE
DO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2007 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2007 – 31 GRUDNIA 2007**

Wrocław, maj 2008



Power Media

1. Informacja o instrumentach finansowych

W całym okresie spółka posiadała następujące instrumenty finansowe:

- środki pieniężne - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne krótkoterminowe aktywa finansowe, wyceniane w wartości godziwej,
- kredyty bankowe - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako kredyty i pożyczki, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,
- zobowiązania z tytułu leasingu finansowego - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne zobowiązania finansowe, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,

1.1. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych:

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Stan na BO		-
a) zwiększenia, z tytułu:	91,4	102,0
- zaciągnięcia kredytu	-	102,0
b) zmniejszenia, z tytułu:	25,5	10,6
- spłaty	25,5	10,6
Stan na BZ	65,9	91,4
- z terminem realizacji do 12 m-cy	25,5	25,5
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	40,4	65,9

1.2. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Stan na BO	22,0	-
a) zwiększenia, z tytułu	41,2	30,2
- podpisania umów leasingowych	41,2	30,2
b) zmniejszenia z tytułu	35,5	8,2
- spłaty	35,5	8,2
Stan na BZ	27,7	22,0
- z terminem realizacji do 12 m-cy	8,7	15,8
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	19,0	6,2

1.3. Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:	8,9	3,4
a) przeznaczonych do obrotu, w tym:	-	-
- odsetki niezrealizowane	-	-
b) pozostałych krótkoterminowych, w tym	8,9	3,4



Power Media

- pożyczki	-	-
- kredyty	6,0	3,1
- leasingi	2,9	0,3
Odsetki niezrealizowane, razem, w tym:	-	-
- z terminem zapłaty do 3 miesięcy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy	-	-

2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych)

Nie występują.

3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania praw własności budynków i budowli

Nie dotyczy

4. Przychody, koszty i wyniki działalności zaniechanej w okresie sprawozdawczym lub przewidzianej do zaniechania w okresie następnym

Nie dotyczy

5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby

Nie wystąpiły

6. Poniesione i planowane nakłady inwestycyjne

Poniesione nakłady inwestycyjne	31.12.2007	31.12.2006
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	7,2	8,4
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:	103,2	224,2
- zakup	44,4	174,1
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	17,6	19,8
- leasing finansowy	41,2	30,3

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły w przeważającej części wyposażenia biura tj. komputerów, w tym również użytkowanych na podstawie umów leasingowych, mebli oraz pozostałego oprzyrządowania. Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne dotyczyły zakupu programu do obsługi kadrowo-



Power Media

płacowej.

Jednostka planuje poniesienie wydatków na cele inwestycyjne związane z wykorzystaniem środków pozyskanych z emisji akcji.

Zestawienie wykorzystania środków z emisji na inwestycje

Wyszczególnienie	Kwota
Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl	700 000
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)	500 000
Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000. użytkowników	200 000
Razem	700 000

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

7. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z jednostkami powiązаныmi dotyczą okresu od 01 stycznia 2007 do 31 maja 2007, czyli z prawnym poprzednikiem Power Media S.A. – Power Media Sp. z o.o. i obejmują transakcje z członkami zarządu tj. z Wojciechem Narczyńskim, Andrzejem Parszuto oraz Martą Przewłocką.

Od momentu przekształcenia Spółki Power Media Sp z o.o. w Power Media S.A. na mocy uchwały w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjętej w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007), to znaczy w okresie od 1 czerwca 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku, transakcje z podmiotami powiązаныmi nie występują.

Na mocy Uchwały Rady Nadzorczej nr 2 z dnia 16 czerwca 2007 roku w sprawie ustalenia zasad wynagradzania członków Zarządu, działając na podstawie § 24 ust. 2 pkt. c) Statutu Spółki, członkowie Zarządu otrzymują wynagrodzenie z tytułu pełnionych funkcji.

Poniższe zestawienie przedstawia wartości wynagrodzenia oraz zakres prac realizowanych na podstawie umów zleceń od 01 stycznia 2007 do 31 maja 2007. Z dniem 31.05.2007 umowy zostały rozwiązane.

Podmiot powiązany	2006	01.01.2007-31.05.2007	Przedmiot umowy
Wojciech Narczyński	109 600,00	50 000,00	Współtworzenie oprogramowania
Andrzej Parszuto	110 400,00	60 000,00	Promocja i obsługa serwisu internetowego ifirma.pl
Marta Przewłocka	120 000,00	50 000,00	Pozyskiwania zamówień od nowych klientów



Power Media

8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy

9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Pracownicy umysłowi	135	111
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	1	1
Razem	136	112

10. Łączna wartość wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta i z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno)

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w 2007 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenia z Umowy o prace	Umowa o powołanie	Wartość innych Świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Brak	60 000,00	50 000,00	110 000,00
Andrzej Parszuto	Brak	60 000,00	60 000,00	120 000,00
Marta Przewłocka	Brak	60 000,00	50 000,00	110 000,00
Agnieszka Kozłowska	58 612,72 ¹	Brak	Brak	58 612,72
Razem				398 612,72

¹ wynagrodzenie łącznie z zasiłkiem macierzyńskim



Power Media

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w 2007 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Anastazja Kołodziej	500,00	0,00	500,00
Alicja Korbecka	500,00	0,00	500,00
Ewa Mińska-Struzik	500,00	0,00	500,00
Sławomir Najnigier	500,00	0,00	500,00
Ireneusz Werner	500,00	0,00	500,00
Monika Wysocka	500,00	97,00	597,00
Razem	3 000,00	97,00	3 097,00

11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym

Nie występują.

12. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres

Nie występują.

13. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu 31.12.2007, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym

13.1. Najistotniejszym zdarzeniem po dniu bilansowym było przeprowadzenie publicznej subskrypcji akcji serii C:

- 5 lutego – miało miejsce zatwierdzenie prospektu emisyjnego Power Media S.A. przez Komisję Nadzoru Finansowego
- 3 – 7 marca 2008r. – w tych dniach została przeprowadzona publiczna subskrypcja 1.400.000 akcji na okaziciela serii C
- 14 marca – nastąpiło przydzielenie oferowanych akcji inwestorom
- Parametry przeprowadzonej oferty przedstawiały się następująco:
 - średnia stopa redukcji zapisów wyniosła 40,166%,
 - wartość wpływu z Oferty Publicznej – 7mln zł bez uwzględnienia kosztów emisji,
 - udział kosztów emisji w pozyskanym kapitale wyniósł 12,6%
 - 20 marca 2008r. miał miejsce debiut praw do akcji (PDA) serii C Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,
- 15 kwietnia 2008r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji 1. 400.000 akcji serii C.



Power Media

- 13.2.** Utrwaliła się tendencja wzrostu we wszystkich obszarach działania Spółki, tj.: usług IT, outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT oraz nowych przedsięwzięć internetowych (pitroczny.pl).

Zgodnie z informacjami zawartymi w prospekcie zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku „strategia rozwoju emitenta” Spółka prowadziła działania zmierzające do promowania idei rozliczeń podatkowych przez Internet oraz rozwoju serwisu ifirma.pl.

Spółka udostępniła w dniu 25 lutego 2008 roku nowy serwis internetowy dla wszystkich podatników – www.pitroczy.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT- 37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy. Niniejsze działania będą miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl, jakie Spółka zamierza osiągnąć tj. 20.000 płacących użytkowników serwisu w kolejnych dwóch latach.

14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów

W dniu 01.06.2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa POWER MEDIA Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez POWER MEDIA S.A.

15. Sprawozdanie finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.

16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami.

Nie wystąpiły.

17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność

Dane finansowe zostały zaprezentowane przy zastosowaniu jednolitych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.



Power Media

- 18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

W rocznym sprawozdaniu finansowym nie dokonywano korekt błędów podstawowych.

- 19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez Emitenta działań mających na celu eliminację niepewności**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

- 20. Połączenie jednostek**

Nie dotyczy

- 21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych - metody praw własności - należy przedstawić skutki, jakie spowodowałyby jej zastosowanie, oraz wpływ na wynik finansowy**

Nie dotyczy