



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA  
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
SA-Q 3/2008**

**ZA OKRES  
1 LIPCA 2008 – 30 WRZEŚNIA 2008**

**Wrocław, listopad 2008 rok**



Power Media

## **I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego**

- 1.** Sprawozdanie finansowe za III kwartał 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
  - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
  - Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 roku, Nr 209 poz.1744).
- 2.** Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 01 lipca 2008 roku do 30 września 2008 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

## II. Pozostałe informacje

### 1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie, III kwartału 2008 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

#### 1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

**1.1.1.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a Spółkami z grupy Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od marca do dnia publikacji raportu bieżącego nr 25/2008, tj. 8 lipca 2008 wynosiła 3 241 707,19 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisję akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 25 z dnia 8 lipca 2008 roku.

**1.1.2.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a Spółkami z grupy Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od lipca do dnia publikacji raportu bieżącego nr 26/2008, tj. 27 sierpnia 2008 wynosiła 1 560 409,45 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisję akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 26 z dnia 27 sierpnia 2008 roku.

**1.1.3.** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a Spółkami z grupy Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od września do dnia publikacji raportu bieżącego nr 28/2008, tj. 2 października 2008 wynosiła 873 866,18 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisję akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o transakcjach na wartość umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 28 z dnia 2 października 2008 roku.

**1.1.4** Dodatkowo w III kwartale 2008 roku Spółka podpisała sześć umów na rekrutację specjalistów IT oraz na usługi IT, które to jednak nie spełniają definicji umów znaczących, toteż nie były ujęte w formie raportów bieżących.

#### 1.2. Inne zdarzenia

W ramach realizacji Programu Motywacyjnego oraz zgodnie z Regulaminem Programu Motywacyjnego, Zarząd Spółki sporządził w dniu 30 czerwca 2008 roku Listę osób uprawnionych do udziału w części Programu rozpoczynającej się w 2008 roku. W dniu 21 lipca 2008 roku podpisane zostały umowy z osobami uprawnionymi



Power Media

do udziału w programie w roku 2008. Programem objętych zostało 10 pracowników i współpracowników Spółki.

Na podstawie Uchwały nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 czerwca 2007 roku wprowadzono w Spółce program motywacyjny dla Zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki, który przewiduje emisję od 1 do 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, od 1 do 30.000 warrantów subskrypcyjnych serii B oraz od 1 do 40.000 warrantów subskrypcyjnych serii C.

Warranty subskrypcyjne serii A, B oraz C uprawniają do objęcia akcji Spółki serii D z pierwszeństwem przed pozostałymi akcjonariuszami (każdy z warrantów uprawnia do objęcia 1 akcji serii D, a prawa z warrantów mogą być wykonywane do 31 grudnia 2011 roku).

Warranty subskrypcyjne przeznaczone są do zaoferowania członkom Zarządu oraz kluczowych dla Spółki pracowników, po spełnieniu kryteriów określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego (opisanym szczegółowo w punkcie 21.1.4. poniżej Dokumentu Rejestracyjnego Prospektu Emisyjnego Spółki z dnia 5 lutego 2008 roku), który zostanie przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Spółki.

## 2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Istotne czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Emitenta w III kwartale 2008 roku związane były z realizacją celów emisyjnych związanych z rozwojem serwisu ifirma.pl, a w szczególności budową wizerunku marki i reklama serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.

### Koszty związane z realizacją celów emisyjnych poniesione w III kwartale mające bezpośredni wpływ na wynik III kwartału Spółki:

Charakterystyka	Wydatki w III kwartale
<b>1. Serwis ifirma.pl, w tym:</b>	<b>168 583,97</b>
-Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	44 683,97
-Rozbudowa serwerowni	0,00
-Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	123 900,00
<b>2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	0,00
<b>3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)</b>	0,00
<b>Razem</b>	<b>168 583,97</b>

## 3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie



Power Media

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

**4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W III kwartale 2008 r. emisja, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

**5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

W III kwartale 2008 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

**6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.**

**6.1.** W dniu 1 listopada 2008 roku podpisana została umowa z Grupą One.pl S.A. z siedzibą w Krakowie (dalej „Onet.pl”).

Zawarta umowa dotyczy ustalenia zasad współpracy w zakresie tworzenia i udostępnienia w Portalu Onet.pl serwisu ifirma.pl w wersji Cobrand oraz jego promowania przez Onet, a także promowania przez Onet Serwisu ifirma.pl.

Umowa z Onet.pl została zawarta na okres 3 lat liczonych od dnia jej zawarcia, tj. 1 listopada 2008 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji akcji serii C przedstawionego w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”, część IV, pkt. 3.4.

Spółka informowała o zawarciu tej umowy w raporcie bieżącym nr 29 z dnia 2 listopada 2008 roku.

**6.2.** W ramach realizacji zakresów przedmiotowych umów zawartych z agencjami marketingowymi Just i Digital One, które zostały opisane w informacji dodatkowej pkt. II.1.1.3 raportu okresowego za II kwartał oraz w sprawozdaniu zarządu za I półrocze 2008 roku pkt. II.1.2. Spółka w III kwartale 2008 r. prowadziła przygotowania do ogólnopolskiej kampanii promocyjnej serwisu ifirma.pl.

Rozpoczęcie ogólnopolskiej kampanii reklamowej rozpocznie się 4 listopada 2008 roku z wykorzystaniem mediów telewizyjnych i radiowych, prasy oraz Internetu. W ramach podjętych prac w dniu 3 listopada udostępniona zostanie również nowa wersja serwisu ifirma.pl oraz nowa strona internetowa serwisu.

Działania te mają przyczynić się do rozwoju serwisu ifirma.pl zgodnie z



Power Media

realizacją celów emisyjnych związanych z inwestycjami w serwis ifirma.pl, a w szczególności budową wizerunku marki i reklama serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.

**7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie od 1 stycznia 2008 do 30 września 2008 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

**8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów**

- Spółka w III kwartale 2008 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 46.950,07 zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych, przyspieszonej amortyzacji podatkowej a także przychodów należnych lecz niezafakturowanych.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 174.963,99 zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym oraz należnych składek na ubezpieczenia społeczne a także wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych.
- Rezerwa na świadczenie emerytalne i rentowe dotyczy zaległych urlopów pracowniczych z 2007 roku.