



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2008**

**ZA OKRES
1 LIPCA 2008 – 30 WRZEŚNIA 2008**

Wrocław, listopad 2008



Power Media

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR	
	3 Kwartały 2008 narastająco okres 01.01.2008- 30.09.2008	3 Kwartały 2007 narastająco okres 01.01.2007- 30.09.2007	3 Kwartały 2008 narastająco okres 01.01.2008- 30.09.2008	3 Kwartały 2007 narastająco okres 01.01.2007- 30.09.2007
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	10 066	8 539	2 939	2 229
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	1 000	441	292	115
III. Zysk(strata) brutto	1 202	443	351	116
IV. Zysk(strata) netto	960	369	280	96
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	888	74	259	19
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-197	-9	-57	-2
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	6 024	-53	1 759	-14
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	6 716	13	1 961	3
IX. Aktywa razem	10 356	3 534	3 039	936
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 524	1 768	447	468
XI. Zobowiązania długoterminowe	3	84	1	22
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	1 450	1 682	425	445
XIII. Kapitał własny	8 832	1 766	2 591	468
XIV. Kapitał zakładowy	640	500	188	132
XV. Liczba akcji (w szt)	6 400 000	5 000 000	6 400 000	5 000 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,16	0,10	0,05	0,03
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,16	0,10	0,05	0,03
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	1,38	0,35	0,40	0,09
XIX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	1,38	0,35	0,40	0,09
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR)	0,00	0,00	0,00	0,00



Power Media

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w III kwartale 2008 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za III kwartał 2008 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za III kwartał 2008 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W poniższej tabeli Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 2/2008

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	1 700 020*	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%

* Pan Andrzej Parszuto nabył 20 akcji Power Media S.A. w dniu 30 maja 2008 roku.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000



Power Media

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2008

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	1 700 020	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za III kwartał 2008 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 2/2008

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	1 700 020*	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	250 000	3,91%	375 000	4,21%
Anastazja Kołodziej	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ewa Mińska-Struzik	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

* Pan Andrzej Parszuto nabył 20 akcji Power Media S.A. w dniu 30 maja 2008 roku.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu: 8.900.000



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2008

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 700 000	26,56%	2 575 000	28,93%
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	1 700 020	26,56%	2 575 020	28,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	1 000 000	15,63%	1 500 000	16,85%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	250 000	3,91%	375 000	4,21%
Anastazja Kołodziej	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ewa Mińska-Struzik	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu: 8.900.000

7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.

W okresie od 1 lipca 2008 r. do 30 września 2008 r. przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro – jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Spółkę lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zwierzanych przez Spółkę będącego funduszem z podmiotem powiązanym, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości oraz w odniesieniu do umowy o największej wartości, z przedstawieniem informacji o:**
- a) podmiocie, z którym została zawarta transakcja,**
 - b) powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;**
 - c) przedmiocie transakcji;**
 - d) istotnych warunkach transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.**

W III kwartale 2008 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.**

W okresie od 1 lipca 2008 r. do 30 września 2008r. Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji.

10. **Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Poza informacjami, które zostały podane w punkcie II Informacji dodatkowej do niniejszego raportu za III kwartał 2008 roku, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.



Power Media

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Spółka w dalszym ciągu realizuje zadania zgodnie z celami emisyjnymi opisanymi w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, tj. w szczególności budowanie wizerunku i marki serwisu ifirma.pl, część IV, pkt. 3.4.

Etap prac związanych nad budowaniem strategii marketingowej oraz budowaniem rozpoznawalności marki został zakończony w III kwartale 2008 roku.

W dniu 4 listopada 2008 roku rozpoczyna się ogólnopolska kampania reklamowa z wykorzystaniem mediów telewizyjnych i radiowych, prasy oraz Internetu. Koszty tej kampanii będą miały bezpośredni wpływ na wynik finansowy IV kwartału. Działania te mają przyczynić się do rozpropagowania serwisu i rozpoznawalności marki ifirma.pl, co w rezultacie ma przełożyć się na pozyskanie jak największej liczby nowych użytkowników serwisu.