



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE
DO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2008 – 31 GRUDNIA 2008**

Wrocław, kwiecień 2009



Power Media

1. Informacja o instrumentach finansowych

W całym okresie spółka posiadała następujące instrumenty finansowe:

- środki pieniężne - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne krótkoterminowe aktywa finansowe, wyceniane w wartości godziwej,
- kredyty bankowe - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako kredyty i pożyczki, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,
- zobowiązania z tytułu leasingu finansowego - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne zobowiązania finansowe, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,

1.1. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2008
Stan na BO	91,4	65,9
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- zaciągnięcia kredytu	-	-
zmniejszenia, z tytułu:	25,5	65,9
- spłaty	25,5	65,9
Stan na BZ	65,9	0,00
terminem realizacji do 12 m-cy	25,5	0,00
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	40,4	0,00

1.2. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2008
Stan na BO	22,0	27,7
zwiększenia, z tytułu	41,2	11,0
- podpisania umów leasingowych	41,2	11,0
b) zmniejszenia z tytułu	35,5	26,0
- spłaty	35,5	26,0
Stan na BZ	27,7	12,7
- z terminem realizacji do 12 m-cy	8,7	11,4
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	19,0	1,3

1.3. Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2007
Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:	8,9	
przeznaczonych do obrotu, w tym:	-	-
- odsetki niezrealizowane	-	-
b) pozostałych krótkoterminowych, w tym	8,9	6,1
- pożyczki	-	-
- kredyty	6,0	3,5



Power Media

- leasing	2,9	2,6
Odsetki niezrealizowane, razem, w tym:	-	-
- z terminem zapłaty do 3 miesięcy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy	-	-

2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych)

Nie występują.

3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania praw własności budynków i budowli

Nie dotyczy.

4. Przychody, koszty i wyniki działalności zaniechanej w okresie sprawozdawczym lub przewidzianej do zaniechania w okresie następnym

Nie dotyczy.

5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby

Nie wystąpiły.

6. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie 12 miesięcy od 31.12.2008, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Odrębnie będą wykazane poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego

Poniesione nakłady inwestycyjne (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2008
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	7,2	85,5
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:	103,2	415,3
- zakup	44,4	381,5
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	17,6	22,7
- leasing finansowy	41,2	11,1



Power Media

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły w przeważającej części wyposażenia biura tj. komputerów, w tym również użytkowanych na podstawie umów leasingowych, mebli, pozostałego oprzyrządowania biurowego oraz środka transportu. Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne dotyczyły zakupu programów do obsługi biurowej, systemu bazy danych oraz logo firma.pl.

Jednostka planuje dalsze poniesienie wydatków na cele inwestycyjne związane z wykorzystaniem środków pozyskanych z emisji akcji.

Zestawienie planowanego wykorzystania środków z emisji na inwestycje w 2009r. (w tys. zł)

Nazwa	Priorytet	Kwota
Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:		3785
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)	1	200
Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000. użytkowników	2	185
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	3	3 400
Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	4	590
Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)	5	57

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska naturalnego. Spółka nie planuje ponieść w okresie najbliższych 12 miesięcy nakładów na ochronę środowiska naturalnego.

7. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W okresie od 1 stycznia 2008 do 31 grudnia 2008 roku, transakcje z podmiotami powiązаныmi nie występowały.

8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy



Power Media

9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupy zawodowe	01.01.2007- 31.12.2007	01.01.2008- 31.12.2008	Stan na dzień publikacji SA-R/2008
Pracownicy umysłowi	135	121	88
Pracownicy na stanowisku robotniczym	1	1	1
Razem	136	122	89

10. Łączna wartość wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta i z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno)

Wynagrodzenie brutto członków Zarządu Power Media S.A. w 2008 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Wynagrodzenia z umowy o pracę	Umowa o powołanie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	0,00	182 857,15	0,00	182 857,15
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	0,00	182 857,15	0,00	182 857,15
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	0,00	182 857,15	0,00	182 857,15
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	13 395,67*	72 000,00	0,00	85 395,67
Razem		13 395,67*	620 571,45	0,00	633 967,12

* wynagrodzenie łącznie z zasiłkiem macierzyńskim

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w 2008 roku.

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Anastazja Kołodziej	1 000,00	124,60	1 124,60
Alicja Korbecka	1 000,00	0,00	1 000,00
Ewa Mińska-Struzik	1 000,00	161,00	1 161,00
Sławomir Najnigier	500,00	601,78	1 101,78
Ireneusz Werner	1 000,00	0,00	1 000,00
Monika Wysocka	1 000,00	0,00	1 000,00
Razem	5 500,00	887,38	6 387,38



Power Media

11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym

Nie występują.

12. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres

Nie występują.

13. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu 31 grudnia 2008, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym

Najważniejszym zdarzeniem po dniu bilansowym jest wydanie przez Wojewódzki Sąd Administracyjny we Wrocławiu 27 marca 2009r. pozytywnego dla Spółki wyroku, uchylającego bowiem interpretację Ministra Finansów stwierdzającą brak możliwości zaliczenia w koszty uzyskania przychodów wydatków związanych z podwyższeniem kapitału spółki, jaki nastąpił w związku z dopuszczeniem akcji Spółki do publicznego obrotu. Tym samym Sąd potwierdził stanowisko Spółki, iż wydatki na przygotowanie prospektu emisyjnego, aktu notarialnego, ogłoszenia, drukowanie i dystrybucje prospektu, kampanię reklamową i promocyjną związanych z podwyższeniem kapitału w drodze publicznej emisji akcji stanowią koszt uzyskania przychodów. Wyrok nie jest jeszcze prawomocny.

Spółka szacuje, że po uprawomocnieniu się wyroku Sądu podatek dochodowy za 2007r. zmniejszy się o 50tys. a za 2008r. o 94 tys. Chociaż wyrok jest wydany w sprawie ustalenia kosztów uzyskania przychodów ma on wpływ na rozliczenia z tytułu podatku VAT (art. 88.1.2 ustawy o VAT z 11 marca 2004). W związku z wyrokiem nie będzie miał zastosowanie wspomniany artykuł i spółka będzie mogła odliczyć 125 tys.

Pozostałe zdarzenia po dniu bilansowym Spółka szczegółowo opisała w Sprawozdaniu Zarządu do raportu za 2008 rok.

14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów

W dniu 01 czerwca 2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa POWER MEDIA Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez POWER MEDIA S.A.

15. Sprawozdanie finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.



Power Media

- 16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami.**

Nie wystąpiły.

- 17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

Dane finansowe zostały zaprezentowane przy zastosowaniu jednolitych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.

- 18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

W sprawozdaniu finansowym nie dokonywano korekt błędów podstawowych.

- 19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez Emitenta działań mających na celu eliminację niepewności**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

- 20. Połączenie jednostek**

Nie dotyczy

- 21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych - metody praw własności - należy przedstawić skutki, jakie spowodowałyby jej zastosowanie, oraz wpływ na wynik finansowy**

Nie dotyczy



Power Media

22. Jeżeli emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w dodatkowej notce objaśniającej do sprawozdania finansowego należy przedstawić podstawę prawną niesporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji lub wyceny metoda praw własności, nazwę i siedzibę jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejsce jego publikacji, podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, charakteryzujące działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takie jak: wartość przychodów ze sprzedaży oraz przychodów finansowych, wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych, przeciętne roczne zatrudnienie oraz inne informacje jeżeli są wymagane na podstawie odrębnych przepisów.

Nie dotyczy