



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2008 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2008 – 31 GRUDNIA 2008**

Wrocław, kwiecień 2009



Power Media

Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Power Media S.A. przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działalność i osiągnięcia Spółki w roku 2008.

Rok 2008 był pod wieloma względami rokiem przełomowym dla Spółki i jej dalszego rozwoju, szczególnie ze względu na przeprowadzoną w dniu 20 marca 2008 roku ofertę publiczną Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W okresie od 03 marca 2008r do 07 marca 2008r. przeprowadzona została pierwsza subskrypcja 1.400.000 akcji serii C, która przyniosła Power Media S.A. środki w wysokości 6,1 mln zł (po odjęciu kosztów emisji). Zgodnie z Prospektem Emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku, środki zostaną przeznaczone w głównej mierze na inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, jak i rozbudowę działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing oraz zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.).

Rok 2008 zdominowany był działaniami przygotowawczymi nad opracowaniem i wdrożeniem strategii proporcji marki serwisu oraz opracowania kampanii reklamowej dla serwisu ifirma.pl. W konsekwencji prac na strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl, które miały miejsce w II i III kwartale 2008 roku, w IV kwartale Spółka rozpoczęła ogólnopolską kampanię reklamową, która została przeprowadzona w dwóch etapach w listopadzie 2008 roku oraz w styczniu i lutym 2009 roku. Kampania ta w dużej mierze przyczyniła się do wzrostu rozpoznawalności marki tak serwisu ifirma.pl, jak i samej Spółki Power Media.

Spółka prowadziła również działania zmierzające do promowania idei rozliczeń podatkowych przez Internet oraz rozwoju samej aplikacji serwisu ifirma.pl. W grudniu 2008 roku zakończyło się również wdrożenie systemu umożliwiającego przesyłanie deklaracji podatkowych w formie elektronicznej przez użytkowników serwisu ifirma.pl i pitroczny.pl. Jest to pierwsze rozwiązanie w kraju.

Spółka udostępniła w dniu 25 lutego 2008 roku nowy serwis internetowy dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT- 37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy. Niniejsze działania będą miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl.

W ramach rozwoju obu serwisów zostały podpisane umowy o współpracy z Grupą Onet S.A., dzięki której udostępnione zostały wersje cobrandowe obu serwisów. Spółka informowała o zawarciu umowy znaczącej w raporcie bieżącym nr 29/2008 z dnia 2 listopada 2008 roku.

Kontynuując działania lat poprzednich Spółka podpisała umowę z kolejnym bankiem świadczącym usługi dla sektora MŚP – Bank Zachodni WBK S.A., czyli grupy docelowej użytkowników serwisu. Spółka informowała o zawarciu tej umowy w raporcie bieżącym nr 11/2008 z dnia 16 kwietnia 2008 r.

Spółka w 2008 wypracowała zysk netto w kwocie 170,59 tys. zł. Zysk ów został wypracowany mimo poniesienia przez Spółkę w IV kwartale 2008 roku znacznych wydatków na reklamę i promocję serwisu ifirma.pl, rozliczanych bezpośrednio w koszty prowadzonej działalności.



Power Media

Szczególne znaczenie dla Spółki będzie miał dalszy rozwój serwisu ifirma.pl oraz serwisu pitroczny.pl. W pozostałych obszarach działalności Power Media S.A., dzięki rozbudowanemu działowi sprzedaży, zamierza umacniać i rozwijać dotychczasowe kierunki działania, w szczególności rozwój usług IT i dedykowanych rozwiązań informatycznych, usług w zakresie outsourcingu i rekrutacji specjalistów IT, jak również w zakresie przedsięwzięć internetowych.

W związku z tym rok 2009 będzie rokiem jeszcze bardziej wzmoczonej pracy w celu budowania wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie. Dziękujemy również wszystkim pracownikom i współpracownikom Power Media S.A. oraz doradcom za pomoc w drodze na giełdę oraz w realizacji dalszych planów Spółki.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Parszuto
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu