



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA  
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
SA-Q 2/2008**

**ZA OKRES  
1 KWIECIEŃ 2008 – 30 CZERWCA 2008**

**Wrocław, sierpień 2008 rok**



Power Media

## **I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego**

1. Sprawozdanie finansowe za II kwartał 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
  - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
  - Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 roku, Nr 209 poz.1744).
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 01 kwietnia 2008 roku do 30 czerwca 2008 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku.



Power Media

## II. Pozostałe informacje

### 1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie, II kwartału 2008 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

#### 1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

- 1.1.1** W dniu 7 kwietnia 2008 roku Spółka podpisała z BZWBK S.A., z siedzibą we Wrocławiu, umowę, dotyczącą ustalenia zasad współpracy w zakresie promowania usług serwisu ifirma.pl wśród Klientów Banku oraz oferowaniu tym Klientom stałej oferty promocyjnej polegającej na zastosowaniu preferencyjnych rabatów na abonament za usługi świadczone w ramach serwisu ifirma.pl.

Umowa z BZWBK S.A. została zawarta na okres 12 miesięcy tj. od dnia 15 kwietnia 2008 roku do dnia 15 kwietnia 2009 roku i jest ważnym elementem realizacji celu emisji akcji serii C przedstawionych w prospekcie emisyjnym Power Media S.A. tj. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu ifirma.pl w ramach celu „Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl”.

Umowa z BZWBK S.A. jest kontynuacją działań podjętych już w ramach umowy z Multibankiem – oddziałem Bankowości Detalicznej BRE Bank S.A. opisaną szczegółowo w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w 2008 roku, w części III, pkt. 6.4.3.

Spółka informowała o zawarciu tej umowy w raporcie bieżącym nr 11 z dnia 16 kwietnia 2008 r.

- 1.1.2** W związku z realizacją umów zawartych pomiędzy Spółką a Spółkami z grupy Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od rozpoczęcia wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych, tj. od marca 2008 roku do dnia publikacji raportu bieżącego nr 25 wynosi 3 241 707,19 zł.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. uwzględniających emisję akcji serii C i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o zawarciu tej umowy w raporcie bieżącym nr 25 z dnia 8 lipca 2008 roku.

- 1.1.3** W ramach realizacji celów emisyjnych, które szczegółowo zostały opisane w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, Spółka wybrała 2 agencje marketingowe i jeden dom mediowy, które będą odpowiadać za kampanię promocyjno-marketingową serwisu ifirma.pl. Z wszystkimi tymi podmiotami podpisane zostały umowy o współpracy, które to jednak nie spełniają definicji umów znaczących, toteż nie były ujęte w formie raportów bieżących.

W zakresie kompleksowej działalności reklamowej above-the-line (ATL) i below-the-line (BTL) dla marki ifirma.pl odpowiadać będzie Just Sp z.o.o. z siedzibą w Poznaniu. Umowa z Just Sp. z o.o. została podpisana w dniu 27 maja 2008 roku. Domem mediowym kampanii będzie Media Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z którym umowa została podpisana w dniu 8 kwietnia 2008 roku.



## Power Media

Firma z Digital One Sp. z o.o. z Łodzi zajmie się prowadzeniem badań rynkowych, doradztwem przy budowanie strategii, e-marketingiem, e-advertisingiem, oraz innymi działaniami związanymi z Internetem. Umowy z Digital One Sp. z o.o. zostały podpisane w dniu 2 kwietnia 2008 roku.

Spółka jest już po etapie badań marketingowych, których wyniki zostaną wykorzystane przy budowie strategii komunikacji marketingowej serwisu. Strategia ta ma powstać w III kwartale 2008 roku.

- 1.1.4** Dodatkowo w II kwartale 2008 roku Spółka podpisała kilka umów na rekrutację specjalistów IT, które to jednak nie spełniają definicji umów znaczących, toteż nie były ujęte w formie raportów bieżących.

### 1.2. Inne zdarzenia

W dniu 12 maja 2008 roku Pan Sławomir Najnigier - Przewodniczący Rady Nadzorczej złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 18 z dnia 13 maja 2008 roku.

W dniu 23 czerwca 2008 roku ZWZA uchwałą nr 16 powołało na stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Panią Anastazję Kołodziej. Spółka szczegółowo informowała o tym raporcie bieżącym nr 24 z dnia 24 czerwca 2008 roku.

Na dzień publikacji niniejszego raportu za II kwartał 2008 roku skład Rady Nadzorczej Power Media S.A. przedstawia się następująco:

- 1) Anastazja Kołodziej - Przewodnicząca Rady
- 2) Alicja Korbecka - Członek Rady
- 3) Ewa Mińska Struzik - Członek Rady
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady

Na podstawie Uchwały nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 czerwca 2007 roku wprowadzono w Spółce program motywacyjny dla Zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki, który przewiduje emisję od 1 do 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, od 1 do 30.000 warrantów subskrypcyjnych serii B oraz od 1 do 40.000 warrantów subskrypcyjnych serii C.

Warranty subskrypcyjne serii A, B oraz C uprawniają do objęcia akcji Spółki serii D z pierwszeństwem przed pozostałymi akcjonariuszami (każdy z warrantów uprawnia do objęcia 1 akcji serii D, a prawa z warrantów mogą być wykonywane do 31 grudnia 2011 roku).

Warranty subskrypcyjne przeznaczone są do zaoferowania członkom Zarządu oraz kluczowych dla Spółki pracowników, po spełnieniu kryteriów określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego (opisanym szczegółowo w punkcie 21.1.4. poniżej Dokumentu Rejestracyjnego Prospektu Emisyjnego Spółki z dnia 5 lutego 2008 roku), który zostanie przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Spółki.

Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta zostało zarejestrowane na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 3 grudnia 2007 roku.



Power Media

Zgodnie z Regulaminem Programu Motywacyjnego, Zarząd Spółki sporządził w dniu 30 czerwca 2008 roku Listę osób uprawnionych do udziału w części Programu rozpoczynającej się w 2008 roku. Na dzień publikacji niniejszego raportu podpisane zostały umowy z osobami uprawnionymi do udziału w programie w roku 2008.

## **2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

W ocenie Power Media S.A. nie wystąpiły czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Emitenta w II kwartale 2008 roku.

## **3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie**

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

## **4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

15 kwietnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji 1. 400.000 akcji serii C, którą Spółka Power Media S.A. przeprowadziła w I kwartale 2008 roku.

Wysokość kapitału zakładowego po rejestracji oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych przez Spółkę akcji po zarejestrowaniu zmiany wysokości kapitału zakładowego wynosi 8.900.000 głosów.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. po rejestracji zmian przedstawia się następująco:

- 2.500.000 akcji serii A, co stanowi 39,06 % kapitału zakładowego Spółki i upoważnia do 5.000.000 głosów, co stanowi 56,18 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- 2.500.000 akcji serii B, co stanowi 39,06 % kapitału zakładowego Spółki i upoważnia do 2.500.000 głosów, co stanowi 28,09 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- 1.400.000 akcji serii C, co stanowi 21,88 % kapitału zakładowego Spółki i upoważnia do 1.400.000 głosów, co stanowi 15,73 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W okresie II kwartału 2008 roku Power Media S.A. nie dokonywała emisji, wykupu oraz spłaty dłużnych papierów wartościowych.



Power Media

**5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

W II kwartale 2008 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

**6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.**

Po dniu na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe nie wystąpiły znaczące zdarzenia nieuwzględnione w niniejszym sprawozdaniu.

**7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie od 1 stycznia 2008 do 30 czerwca 2008 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

**8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów**

- Spółka w II kwartale 2008 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 42.180,51 zł powstało w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych, przyspieszonej amortyzacji podatkowej a także przychodów należnych lecz niezafakturowanych..
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 156.632,28 zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym oraz należnych składek na ubezpieczenia społeczne
- Rezerwa na świadczenie emerytalne i rentowe dotyczy zaległych urlopów pracowniczych z 2007 roku.