



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA  
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO  
SA-Q 2/2008**

**ZA OKRES  
1 KWIECIEŃ 2008 – 30 CZERWCA 2008**

**Wrocław, sierpień 2008**



Power Media

## 1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

|   | II Kwartały 2008<br>narastająco okres<br>01.01.2008 –<br>30.06.2008<br>w tys. PLN | II Kwartały 2007<br>narastająco okres<br>01.01.2007 –<br>30.06.2007<br>w tys. PLN | II Kwartały 2008<br>narastająco okres<br>01.01.2008 –<br>30.06.2008<br>w tys. EUR | II Kwartały 2007<br>narastająco okres<br>01.01.2007 –<br>30.06.2007<br>w tys. EUR |
|---|---|---|---|---|
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów     | 6 641,50  | 5 331,00  | 1 909,80  | 1 325,00  |
| II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej                        | 915,80  | 208,20  | 263,30  | 51,80   |
| III. Zysk (strata) brutto   | 997,50  | 205,60  | 286,80  | 51,10   |
| IV. Zysk (strata) netto   | 792,30  | 176,00  | 227,80  | 43,70   |
| V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej             | 970,10  | 233,60  | 278,90  | 58,10   |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej          | -200,40   | 6,70  | -57,60  | 1,70  |
| VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej            | 6 082,60  | -33,40  | 1 749,10  | -8,30   |
| VIII. Przepływy pieniężne netto, razem                              | 6 852,20  | 206,80  | 1 970,40  | 51,40   |
| IX. Aktywa razem  | 10 151,20   | 3 309,60  | 3 026,40  | 857,40  |
| X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania                           | 1 487,40  | 1 735,70  | 443,40  | 44,00   |
| XI. Zobowiązania długoterminowe                                     | 33,80   | 54,10   | 10,10   | 14,00   |
| XII. Zobowiązania krótkoterminowe                                   | 1 383,30  | 1 680,00  | 412,40  | 435,30  |
| XIII. Kapitał własny  | 8 663,80  | 1 573,90  | 2 583,00  | 407,80  |
| XIV. Kapitał zakładowy  | 640,00  | 500,00  | 190,80  | 129,50  |
| XV. Liczba akcji (w szt.)   | 6 166 667   | 1 666 733   | 6 166 667   | 1 666 733   |
| XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)                | 0,17  | 1,26  | 0,05  | 0,31  |
| XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą w zł/EUR      | 0,17  | 1,26  | 0,05  | 0,31  |
| XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)                   | 1,40  | 0,94  | 0,42  | 0,24  |
| XIX. Rozwodniona wartość księgową na akcję (w zł/EUR)               | 1,40  | 0,94  | 0,42  | 0,24  |
| XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR) | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0,00  |



Power Media

**2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

**3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

W działalności Spółki w II kwartale 2008 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

**4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za II kwartał 2008 roku w stosunku do wyników prognozowanych**

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

**5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za II kwartał 2008 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

W poniższej tabeli Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2008**

| Akcjonariusz        | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000     | 28,93%                  |
| Andrzej Parszuto    | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000     | 28,93%                  |
| Marta Przewłocka    | 1 000 000    | 15,63%                       | 1 500 000     | 16,85%                  |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000



Power Media

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 2/2008**

| Akcjonariusz        | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|---------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000     | 28,93%                  |
| Andrzej Parszuto    | 1 700 020*   | 26,56%                       | 2 575 020     | 28,93%                  |
| Marta Przewłocka    | 1 000 000    | 15,63%                       | 1 500 000     | 16,85%                  |

\* Pan Andrzej Parszuto nabył 20 akcji Power Media S.A. w dniu 30 maja 2008 roku.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

**6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za II kwartał 2008 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

**Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2008**

| Imię i nazwisko     | Pełniona funkcja               | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w głosowaniu |
|---------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|---------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu                 | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000    | 28,93%              |
| Andrzej Parszuto    | Wiceprezes Zarządu             | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000    | 28,93%              |
| Marta Przewłocka    | Wiceprezes Zarządu             | 1 000 000    | 15,63%                       | 1 500 000    | 16,85%              |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu                | 250 000      | 3,91%                        | 375 000      | 4,21%               |
| Sławomir Najnigier  | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Anastazja Kołodziej | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Alicja Korbecka     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Ewa Mińska-Struzik  | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Ireneusz Werner     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Monika Wysocka      | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |



Power Media

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu: 8.900.000

**Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 2/2008**

| Imię i nazwisko     | Pełniona funkcja               | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w głosowaniu |
|---------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|---------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu                 | 1 700 000    | 26,56%                       | 2 575 000    | 28,93%              |
| Andrzej Parszuto    | Wiceprezes Zarządu             | 1 700 020*   | 26,56%                       | 2 575 020    | 28,93%              |
| Marta Przewłocka    | Wiceprezes Zarządu             | 1 000 000    | 15,63%                       | 1 500 000    | 16,85%              |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu                | 250 000      | 3,91%                        | 375 000      | 4,21%               |
| Anastazja Kołodziej | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Alicja Korbecka     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Ewa Mińska-Struzik  | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Ireneusz Werner     | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |
| Monika Wysocka      | Członek Rady Nadzorczej        | 0            | 0,00%                        | 0            | 0,00%               |

\* Pan Andrzej Parszuto nabył 20 akcji Power Media S.A. w dniu 30 maja 2008 roku.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu: 8.900.000

**7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.



Power Media

W okresie od 1 kwietnia 2008 r. do 30 czerwca 2008 r. przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

- 8. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro – jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranyymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązаныmi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Spółkę lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zwieranych przez Spółkę będącego funduszem z podmiotem powiązаныm, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości oraz w odniesieniu do umowy o największej wartości, z przedstawieniem informacji o:**
- a) podmiocie, z którym została zawarta transakcja,**
  - b) powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;**
  - c) przedmiocie transakcji;**
  - d) istotnych warunkach transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.**

W II kwartale 2008 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

- 9. Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
  - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
  - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
  - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
  - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.**

W okresie od 1 kwietnia 2008 r. do 30 czerwca 2008 r. Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji.

- 10. Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Poza informacjami, które zostały podane w punkcie II Informacji dodatkowej do niniejszego



## Power Media

raportu za II kwartał 2008 roku, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

### **11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Spółka realizuje zadania zgodnie z celami emisyjnymi opisanymi w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, tj. w szczególności budowanie wizerunku i marki serwisu ifirma.pl.

W tym zakresie Spółka zaprosiła w I i II kwartale 2008 roku do współpracy dwie agencje marketingowe oraz dom mediowy (więcej informacji w Informacji Dodatkowej pkt 1.1.6.).

Prace nad budowaniem strategii marketingowej oraz budowaniem rozpoznawalności marki zostały rozpoczęte w II kwartale 2008 roku. Zakończone zostały prace nad badaniami marketingowymi, których wyniki zostaną wykorzystane przy budowie strategii komunikacji marketingowej serwisu. Badania przeprowadziła agencja Digital One. Obecnie trwają prace na strategią oraz kampanią dla serwisu ifirma.pl oraz równolegle rozbudową infrastruktury do obsługi znacznie większej ilości klientów.

Działania te mają przyczynić się do rozpropagowania serwisu i rozpoznawalności marki ifirma.pl, co w rezultacie ma przełożyć się na pozyskanie jak największej liczby nowych użytkowników serwisu.