



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2012 – 31 GRUDNIA 2012**

Wrocław, marzec 2013



Power Media

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2012.

Spółka w ubiegłym roku zanotowała wzrost przychodów o 11%, dzięki czemu osiągnęła wynik finansowy w kwocie 414 tys. zł, co oznacza zwrot z kapitałów własnych na poziomie 9,5%.

Przychody abonamentowe serwisu ifirma.pl wzrosły o 30% i osiągnęły 51% całkowitych przychodów Spółki. Istotne jest, że wzrost ten został uzyskany przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych. Dodatkowo Spółka nieustannie rozwija serwis o ofertę usług komplementarnych. W 2012 roku wprowadzono również usługę tradycyjnego biura rachunkowego, która cieszy się coraz większą popularnością.

Emitent dokonał całkowitego rozliczenia umowy dotacyjnej i otrzymał w 2012 roku 197 tys. zł. za czwarty etap a w lutym tego roku ostatnią transzę w wysokości 126 tys. zł.

Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju na wytyczonych rynkach zbytu.

Zarząd Spółki zakłada, że sytuacja finansowa w 2013 roku będzie nadal stabilna i Spółka rok 2013 zakończy również zyskiem.

Po raz kolejny Zarząd rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
członek zarządu