



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO
SA-P 2010**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2010 – 30 CZERWCA 2010**

Wrocław, sierpień 2010



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu półrocznego

1. Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie półrocznym SA-P 2008 opublikowanym w dniu 19 września 2008 roku.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2010 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2010 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących został dokonany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2010 roku w części II i III.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 czerwca 2010 roku

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	1 190,26	-	135 680,10	135 680,10	136 870,36
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	1 190,26	-	-	-	1 190,26
Rozbudowa serwerowi	-	-	-	-	-
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	135 680,10	135 680,10	135 680,10
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	-	2 135,71	3 365,66	3 365,66	5 501,37
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	-	-	310,82	310,82	310,82
Razem	1 190,26	2 135,71	139 356,58	139 356,58	142 682,55



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	72 162,52	106 057,53	3 020 386,88	135 680,10	3 198 606,93
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	60 912,52	87 199,09	162 677,47	-	310 789,08
Rozbudowa serwerowi	-	18 858,44	1 307,80	-	20 166,24
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	11 250,00	-	2 856 401,61	135 680,10	2 867 651,61
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	17 348,00	10 412,27	38 665,75	3 365,66	66 426,02
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	36 994,18	345 286,82	11 238,33	310,82	393 519,32
Razem	126 504,69	461 756,62	3 070 290,96	139 356,58	3 658 552,27

Spółka spodziewała się rozliczenia w II kwartale 2010 roku pierwszego etapu dotacji uzyskanej w ramach POIG 8.2. Planowana kwota rozliczenia to 139 tys. Pierwszego etapu nie udało się rozliczyć z przyczyn nie leżących po stronie Spółki.

Natomiast w ramach realizacji drugiego etapu umowy o dofinansowanie w pierwszym półroczu 2010 roku spółka poniosła dodatkowo 354tys. kosztów kwalifikowanych. Wniosek o płatność pośrednią został złożony 30 lipca 2010 roku. Spółka ma nadzieję, że w związku ze zmianami skracającymi procedury weryfikacji wniosków o płatność w PARP, otrzyma decyzję o zatwierdzeniu wydatków objętych wnioskiem do końca bieżącego roku. Brak uwzględnienia w pozostałych przychodach operacyjnych rozliczenia dotacji za poprzedni etap oraz wysokie koszty wynikające z harmonogramu realizacji umowy dotacyjnej znacząco wpłynęły na wynik finansowy Spółki.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.



Power Media

4. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I półroczu 2010 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Opis zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A. znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2010 roku w części III.

7. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2010 do 30 czerwca 2010 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w I półroczu 2010 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 12 tys. zł nastąpiło w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 45 tys. zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie składek na ubezpieczenia społeczne finansowane przez Spółkę z terminami płatności w następnych miesiącach po zamknięciu okresu sprawozdawczego.