



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE  
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO  
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2008 – 30 CZERWCA 2008**

**Wrocław, wrzesień 2008**



Power Media

## 1. Informacja o instrumentach finansowych

W całym okresie spółka posiadała następujące instrumenty finansowe:

- środki pieniężne - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne krótkoterminowe aktywa finansowe, wyceniane w wartości godziwej,
- kredyty bankowe - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako kredyty i pożyczki, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,
- zobowiązania z tytułu leasingu finansowego - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne zobowiązania finansowe, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia,

### 1.1. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	30.06.2008	31.12.2007
<b>Stan na BO</b>	65,9	91,4
a) zwiększenia, z tytułu:	-	-
- zaciągnięcia kredytu	-	-
zmniejszenia, z tytułu:	12,8	25,5
- spłaty	12,8	25,5
<b>Stan na BZ</b>	<b>53,1</b>	<b>65,9</b>
terminem realizacji do 12 m-cy	25,5	25,5
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	27,6	40,4

### 1.2. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (w tys. zł)

Wyszczególnienie	30.06.2008	31.12.2007
<b>Stan na BO</b>	<b>27,7</b>	<b>22,0</b>
zwiększenia, z tytułu	11,1	41,2
- podpisania umów leasingowych	11,1	41,2
b) zmniejszenia z tytułu	18,6	35,5
- spłaty	18,6	35,5
<b>Stan na BZ</b>	<b>20,2</b>	<b>27,7</b>
- z terminem realizacji do 12 m-cy	14,0	8,7
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	6,2	19,0

### 1.3. Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	30.06.2008	30.06.2007
<b>Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
przeznaczonych do obrotu, w tym:		-
- odsetki niezrealizowane		-
b) pozostałych krótkoterminowych, w tym	4,6	4,6
- pożyczki		-
- kredyty	2,7	3,1



Power Media

- leasingi	1,5	1,5
<b>Odsetki niezrealizowane, razem, w tym:</b>	-	-
- z terminem zapłaty do 3 miesięcy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy	-	-
- z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy	-	-

**2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych)**

Nie występują.

**3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania praw własności budynków i budowli**

Nie dotyczy.

**4. Przychody, koszty i wyniki działalności zaniechanej w okresie sprawozdawczym lub przewidzianej do zaniechania w okresie następnym**

Nie dotyczy.

**5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby**

Nie wystąpiły.

**6. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie 12 miesięcy od 30.06.2008, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Odrębnie będą wykazane poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego**

Poniesione nakłady inwestycyjne (w tys. zł)

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	36,7	7,2
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:		
- zakup	151,6	44,4
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	81,4	17,6
- leasing finansowy	11,1	41,2

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły w przeważającej części wyposażenia



## Power Media

biura tj. komputerów, w tym również użytkowanych na podstawie umów leasingowych, mebli oraz pozostałego oprzyrządowania. Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne dotyczyły zakupu programu do obsługi biurowej MS Office 2007 oraz relacyjnego systemu bazy danych Oracle.

Jednostka planuje poniesienie wydatków na cele inwestycyjne związane z wykorzystaniem środków pozyskanych z emisji akcji.

Zestawienie planowanego wykorzystania środków z emisji na inwestycje (w tys. zł)

Nazwa	Priorytet	Kwota
<b>Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:</b>		<b>5 560</b>
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)	1	500
Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000. użytkowników	2	200
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	3	4 860
<b>Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing</b>	<b>4</b>	<b>600</b>
<b>Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)</b>	<b>5</b>	<b>400</b>

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska naturalnego. Spółka nie planuje ponieść w okresie najbliższych 12 miesięcy nakładów na ochronę środowiska naturalnego.

### 7. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanimi

W okresie od 1 stycznia 2008 do 30 czerwca 2008 roku, transakcje z podmiotami powiązanimi nie występowały.

### 8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy



Power Media

## 9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupy zawodowe	01.01.2007- 30.06.2007	01.01.2008- 30.06.2008	Na dzień publikacji SA-P 2008
Pracownicy umysłowi	148	117	134
Pracownicy na stanowisku robotniczym	1	1	1
<b>Razem</b>	<b>149</b>	<b>118</b>	<b>135</b>

## 10. Łączna wartość wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta i z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno)

Wynagrodzenie brutto członków Zarządu Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2008 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Wynagrodzenia z umowy o pracę	Umowa o powołanie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	Brak	62 857,15	Brak	62 857,15
Andrzej Parszuto	Wiceprezes Zarządu	Brak	62 857,15	Brak	62 857,15
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	Brak	62 857,15	Brak	62 857,15
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	13 395,67*	24 000,00	Brak	37 395,67
<b>Razem</b>		<b>13 395,67</b>	<b>212 571,45</b>	-	<b>225 967,12</b>

\* wynagrodzenie łącznie z zasiłkiem macierzyńskim

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2008 roku.

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Anastazja Kołodziej	1 000,00	124,60	<b>1 124,60</b>
Alicja Korbecka	1 000,00	0,00	<b>1 000,00</b>
Ewa Mińska-Struzik	1 000,00	161,00	<b>1 161,00</b>
Sławomir Najnigier	500,00	601,78	<b>1 101,78</b>
Ireneusz Werner	1 000,00	0,00	<b>1 000,00</b>
Monika Wysocka	1 000,00	0,00	<b>1 000,00</b>
<b>Razem</b>	<b>5 500,00</b>	<b>887,38</b>	<b>6 387,38</b>



## Power Media

**11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym**

Nie występują.

**12. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres**

Nie występują.

**13. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu 30 czerwca 2008, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym**

Spółka szczegółowo opisała te zdarzenia w części II pkt. 2 sprawozdania Zarządu do raportu za pierwsze półrocze 2008 roku.

**14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów**

W dniu 01 czerwca 2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa POWER MEDIA Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez POWER MEDIA S.A.

**15. Sprawozdanie finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji**

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.

**16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami.**

Nie wystąpiły.

**17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

Dane finansowe zostały zaprezentowane przy zastosowaniu jednolitych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.



Power Media

**18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność**

W sprawozdaniu finansowym nie dokonywano korekt błędów podstawowych.

**19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez Emitenta działań mających na celu eliminację niepewności**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

**20. Połączenie jednostek**

Nie dotyczy

**21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych - metody praw własności - należy przedstawić skutki, jakie spowodowałyby jej zastosowanie, oraz wpływ na wynik finansowy**

Nie dotyczy