

☐ skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport półroczny SA-P 2014

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. – Dz. U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.)
(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

Za półrocze bieżącego roku obrotowego 2014 obejmujące okres od 2014-01-01 do 2014-06-30
oraz za półrocze poprzedniego roku obrotowego 2013 obejmujące okres od 2013-01-01 do 2013-06-30

data przekazania: 2014-08-29

POWER MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
POWER MEDIA S.A.	Informatyka (inf)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie / branża)
53-234	Wrocław
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Grabiszyńska	241B
(ulica)	(numer)
71 769 43 00	071 321 00 16
(telefon)	(fax)
office@power.com.pl	www.power.com.pl
(e-mail)	(www)
898-16-47-572	931082394
(NIP)	(REGON)

Pkf Consult sp. z o.o.

(podmiot uprawniony do badania)

Raport półroczny zawiera (należy wskazać właściwe):

- ☒ Raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego skróconego sprawozdania finansowego / półrocznego sprawozdania finansowego albo
- ☐ Opinię podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanym półrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym / półrocznym sprawozdaniu finansowym
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych
- ☒ Półroczne sprawozdanie finansowe ☒ w wersji skróconej ☐ w wersji pełnej
- ☒ Bilans ☒ Rachunek przepływów pieniężnych
- ☒ Rachunek zysków i strat ☒ Informacja dodatkowa
- ☒ Zestawienie zmian w kapitale własnym
- ☒ Sprawozdanie zarządu (półroczne sprawozdanie z działalności emitenta)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2014	półrocze / 2013	półrocze / 2014	półrocze / 2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 576	4 422	1 095	1 049
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	192	411	46	98
III. Zysk (strata) brutto	236	499	56	118
IV. Zysk (strata) netto	222	475	53	113
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	335	554	80	131
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-444	-249	-106	-59
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-437	-75	-104	-18
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-545	230	-130	55
IX. Aktywa, razem (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 328	6 106	1 521	1 472
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 615	1 178	388	284
Zobowiązania długoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)				
XI. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 384	953	333	230
XII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 713	4 928	1 133	1 188
XIII. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	154	154
XIV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XV. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,07	0,11	0,02	0,03
XVI. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,07	0,11	0,02	0,03
XVII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,74	0,77	0,18	0,19

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2014	półrocze / 2013	półrocze / 2014	półrocze / 2013
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na XVIII. koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,74	0,77	0,18	0,19
XIX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,07	0,04	0,02	0,01

Raport powinien zostać przekazany Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości za pośrednictwem agencji informacyjnej zgodnie z przepisami prawa

RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z PRZEGLĄDU PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO / PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ALBO

OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYM PÓŁROCZNYM SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM / PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Plik	Opis
raport-przeglad2014lpol-PKF.pdf	

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Plik	Opis
RO_2_Oswiadczenia zarzadu-rzetelnoscSF_SAP2014.pdf	

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Plik	Opis
RO_3_Oswiadczenia zarzadu-biegli_SAP2014.pdf	

PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2014	2013	półrocze / 2013
AKTYWA				
I. Aktywa trwałe		1 068	1 020	880
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:		137	145	176
- wartość firmy		0	0	0
2. Rzeczowe aktywa trwałe		560	604	503
3. Należności długoterminowe		25	25	25
3.1. Od jednostek powiązanych		0	0	0
3.2. Od pozostałych jednostek		25	25	25
4. Inwestycje długoterminowe		0	0	0
4.1. Nieruchomości		0	0	0
4.2. Wartości niematerialne i prawne		0	0	0
4.3. Długoterminowe aktywa finansowe		0	0	0
a) w jednostkach powiązanych, w tym:		0	0	0
- udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności		0	0	0

Komisja Nadzoru Finansowego

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2014	2013	półrocze / 2013
b) w pozostałych jednostkach		0	0	0
4.4. Inne inwestycje długoterminowe		0	0	0
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		346	247	177
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		54	62	68
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		292	184	109
II. Aktywa obrotowe		5 260	5 086	5 192
1. Zapasy		74	149	64
2. Należności krótkoterminowe		927	459	569
2.1. Od jednostek powiązanych		0	0	0
2.2. Od pozostałych jednostek		927	459	569
3. Inwestycje krótkoterminowe		4 191	4 422	4 502
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		4 191	4 422	4 502
a) w jednostkach powiązanych		0	0	0
b) w pozostałych jednostkach		2 638	2 326	253
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		1 553	2 096	4 249
3.2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0	0	0
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		68	56	58
A k t y w a r a z e m		6 328	6 106	6 073
PASYWA				
I. Kapitał własny		4 713	4 928	4 709
1. Kapitał zakładowy		640	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy (wielkość ujemna)		0	0	0
3. Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)		-964	-964	-1 404
4. Kapitał zapasowy		3 557	3 261	3 261
5. Kapitał z aktualizacji wyceny		0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe		1 258	1 258	1 691
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych		0	46	46
8. Zysk (strata) netto		222	687	475
9. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0	0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		1 615	1 178	1 364
1. Rezerwy na zobowiązania		133	136	112
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		26	20	15
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		107	116	97
a) długoterminowa		0	0	0
b) krótkoterminowa		107	116	97
1.3. Pozostałe rezerwy		0	0	0
a) długoterminowe		0	0	0
b) krótkoterminowe		0	0	0
2. Zobowiązania długoterminowe		0	0	0
2.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0	0
2.2. Wobec pozostałych jednostek		0	0	0
3. Zobowiązania krótkoterminowe		1 384	953	1 068
3.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0	0
3.2. Wobec pozostałych jednostek		1 344	909	1 021
3.3. Fundusze specjalne		40	44	47
4. Rozliczenia międzyokresowe		98	90	184
4.1. Ujemna wartość firmy		0	0	0
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		98	90	184
a) długoterminowe		14	25	45
b) krótkoterminowe		84	65	139
P a s y w a r a z e m		6 328	6 106	6 073
Wartość księgowa		4 713	4 928	4 709
Liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000	6 400 000
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,74	0,77	0,74
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000	6 400 000
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,74	0,77	0,74

POZYCJE POZABILANSOWE

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2014	2013	półrocze / 2013
1. Należności warunkowe		0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)		0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe		0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)		0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
3. Inne (z tytułu)		0	0	0
-		0	0	0
Pozycje pozabilansowe, razem		0	0	0

0

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2014	półrocze / 2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:		4 576	4 422
- od jednostek powiązanych		0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów		4 293	4 422
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		283	0
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:		3 031	3 156
- jednostkom powiązanym		0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów		2 748	3 156
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		283	0
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		1 545	1 266
IV. Koszty sprzedaży		446	337
V. Koszty ogólnego zarządu		919	831
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży		180	98
VII. Pozostałe przychody operacyjne		28	333
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		7	0
2. Dotacje		17	131
3. Inne przychody operacyjne		5	202
VIII. Pozostałe koszty operacyjne		17	20
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0	8
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0	0
3. Inne koszty operacyjne		17	13
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		192	411
X. Przychody finansowe		44	92
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0	0
- od jednostek powiązanych		0	0
2. Odsetki, w tym:		44	74
- od jednostek powiązanych		0	0
3. Zysk ze zbycia inwestycji		0	0
4. Aktualizacja wartości inwestycji		0	0
5. Inne		0	18
XI. Koszty finansowe		0	4
1. Odsetki w tym:		0	4
- dla jednostek powiązanych		0	0
2. Strata ze zbycia inwestycji		0	0
3. Aktualizacja wartości inwestycji		0	0
4. Inne		0	0

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2014	półrocze / 2013
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej		236	499
XIII. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych		0	0
1. Zyski nadzwyczajne		0	0
2. Straty nadzwyczajne		0	0
XIV. Zysk (strata) brutto		236	499
XV. Podatek dochodowy		14	24
a) część bieżąca		0	0
b) część odroczone		14	24
XVI. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0	0
XVII. Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		0	0
XVIII. Zysk (strata) netto		222	475

Zysk (strata) netto (zannualizowany)		433	680
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,07	0,11
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,07	0,11

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	w tys. zł		
	półrocze / 2014	2013	półrocze / 2013
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	4 928	4 434	4 434
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	46	46
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	4 928	4 480	4 480
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	640	640	640
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- emisji akcji (wydania udziałów)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- umorzenia akcji (udziałów)	0	0	0
-	0	0	0
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	640	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0	0	0
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu	0	0	0
3. Akcje (udziały) własne na początek okresu	-964	-1 404	-1 404
3.1. Zmiany akcji (udziałów) własnych	0	440	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	440	0
- sprzedaż akcji własnych	0	440	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
3.2. Akcje (udziały) własne na koniec okresu	-964	-964	-1 404
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 261	2 950	2 950
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	296	311	311
a) zwiększenia (z tytułu)	296	311	311
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	250	168	168
- korekta podatku dochodowego	46	19	19
- korekta podatku VAT	0	125	125
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- pokrycia straty	0	0	0
-	0	0	0

	w tys. zł		
	półrocze / 2014	2013	półrocze / 2013
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	3 557	3 261	3 261
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0	0
-	0	0	0
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	1 258	1 691	1 691
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0	-433	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	433	0
-	0	433	0
6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	1 258	1 258	1 691
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	733	558	558
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	733	558	558
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	46	46
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	733	604	604
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	733	558	558
- przeniesienia na kapitał zapasowy	250	311	168
- przeznaczenie zysku na wypłatę dywidendy	437	246	246
- przeniesienie zysku z lat ubiegłych	46	0	144
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	46	46
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	46	46
8. Wynik netto	222	687	475
a) zysk netto	222	687	475
b) strata netto	0	0	0
c) odpisy z zysku	0	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 713	4 928	4 709
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 713	4 616	0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	w tys. zł	
	półrocze / 2014	półrocze / 2013
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
(metoda bezpośrednia)	0	0
I. Wpływy	0	0
1. Sprzedaż	0	0
2. Inne wpływy z działalności operacyjnej	0	0
II. Wydatki	0	0
1. Dostawy i usługi	0	0
2. Wynagrodzenia netto	0	0
3. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz inne świadczenia	0	0

	w tys. zł	
	półrocze / 2014	półrocze / 2013
4. Podatki i opłaty o charakterze publicznoprawnym	0	0
5. Inne wydatki operacyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I-II) metoda bezpośrednia	0	0
(metoda pośrednia)	0	0
I. Zysk (strata) netto	222	475
II. Korekty razem	114	79
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0	0
2. Amortyzacja	198	163
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-1	-18
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-10	-3
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-5	8
6. Zmiana stanu rezerw	-3	11
7. Zmiana stanu zapasów	75	-40
8. Zmiana stanu należności	-468	244
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	431	-56
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-103	-126
11. Inne korekty	0	-102
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	335	554
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	2 258	6
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	7	6
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	6	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	6	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	6	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	2 245	0
II. Wydatki	2 701	255
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	148	81
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	2 553	150
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	2 553	150
- nabycie aktywów finansowych	2 553	150
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	24
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-444	-249
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0	171
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	46
2. Kredyty i pożyczki	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	126
II. Wydatki	437	246
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	437	246
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0
8. Odsetki	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0

	w tys. zł	
	półrocze / 2014	półrocze / 2013
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-437	-75
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-545	230
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-544	248
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	1	18
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 105	4 001
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	1 560	4 231
- o ograniczonej możliwości dysponowania	26	24

INFORMACJA DODATKOWA

Plik	Opis
RO_4_Informacja_dodatkowa_SAP2014.pdf	

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2014-08-29	Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	
2014-08-29	Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	
2014-08-29	Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA)

Plik	Opis
RO_5_Sprawozdanie_Zarzadu_SAP2014.pdf	



Power Media

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2014 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2014 – 30 CZERWCA 2014**

Wrocław, sierpień 2014



Power Media

**Oświadczenie Zarządu
w sprawie rzetelności sporządzenia półrocznego sprawozdania finansowego
i sprawozdania z działalności**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że sprawozdanie finansowe za I półrocze 2014 roku oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Spółki w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu



Power Media

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2014 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2014 – 30 CZERWCA 2014**

Wrocław, sierpień 2014



Power Media

**Oświadczenie zarządu
w sprawie podmiotu uprawnionego
do badania sprawozdań finansowych**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dokonujący przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Członek Zarządu



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO
SA-P 2014**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2014 – 30 CZERWCA 2014**

Wrocław, sierpień 2014



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu półrocznego

1. Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2014 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie półrocznym SAP 2008 opublikowanym w dniu 19 września 2008 roku a zmiany do nich w raporcie SAP 2011 opublikowanym w dniu 31 sierpnia 2011.



Power Media

II. Pozostałe informacje

- Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2014 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących**

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2014 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących został dokonany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2014 roku w części II i III.

- Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 30 czerwca 2014 roku

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	0	0	208 866	189 736	208 866
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	0	0	0	0	0
- Rozbudowa serwerowni	0	0	0	0	0
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0	0	208 866	189 736	208 866
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	0	0	0	0	0
3. Zakup wypo-sażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	0	0	0	0	0
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0	0	0	0	0
Razem	0	0	208 866	189 736	208 866



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	182 905	370 269	4 630 546	189 736	5 183 720
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	77 663	87 199	162 677	0	327 539
- Rozbudowa serwerowni	82 742	283 070	6 649	0	372 461
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500	0	4 461 220	189 736	4 483 720
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 484	10 412	38 664	0	71 560
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773	347 556	14 671	0	400 000
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0	0	528 440	0	528 440
Razem	243 161	728 238	5 212 321	189 736	6 183 720

Wszystkie zadania założone w prospekcie emisyjnym zostały zrealizowane oprócz budowy wizerunku marki i reklamy serwisu, która będzie kontynuowana w ramach zadania prospektowego do końca 2014 roku. W prospekcie emisyjnym była między innymi planowana kampania reklamowa z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowaniu wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie



Power Media

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w I półroczu 2014 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w I półroczu 2014 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W I półroczu została wykorzystana rezerwa w wysokości 9 tys. utworzona na premie za IV kwartał 2013 r. wypłacone w 2014.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 25,7 tys., która powstała w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z aktywowania kosztów stworzenia witryny.

Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 54 tys. zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych oraz niewykorzystanej rezerwy na urlopy a także aktualizacji należności.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów



Power Media

Nie dotyczy.

- 12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)**

Nie dotyczy.

- 13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego**

Nie dotyczy.

- 14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:**

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

- 15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych**

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

- 16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.



Power Media

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. 12 maja 2014 roku zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 436.513,00 zł, co stanowi 0,07 zł na jedną akcję. Wśród akcji Spółki występują akcje uprzywilejowane jednakże co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy. Dzień dywidendy uchwalono na 02.06.2014 r., a dzień wypłaty dywidendy na 16.06.2014 r. Dywidenda została wypłacona zgodnie z ustalonym wcześniej terminem.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono półroczne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły wydarzenia, które miały miejsce po dniu bilansowym, nieujęte w skróconym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2014 roku, a które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2014 do 30 czerwca 2014 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.



Power Media

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
W 2014 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2014 – 30 CZERWCA 2014**

Wrocław, sierpień 2014



Power Media

I. Informacje Podstawowe

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Power Media” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania PKD 7222Z (stare) - 6201Z (nowe). W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 12 maja 2014 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2013. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 5/2014 z dnia 12 maja 2014 roku.

1.2.2 Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu.



Power Media

W dniu 12 maja 2014 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2013. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 5/2014 z dnia 12 maja 2014 roku.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Nie wystąpiły żadne zmiany kapitału zakładowego.



Power Media

II. Opis działalności Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2014 roku

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w pierwszym półroczu 2014 roku

1.1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 12 maja 2014 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności.
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2013, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy.
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.
13. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2013.
14. Podjęcie uchwały w sprawie zagospodarowania korekty podatku dochodowego za rok obrotowy 2008.
15. Wolne głosy i wnioski.
16. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 3/2014 z 14 kwietnia 2014 i 5/2014 z dnia 12 maja 2014 roku.

1.3 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 15 podjętą w dniu 12 maja 2014 postanowiło przeznaczyć z zysku za 2013 rok 436.513,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści sześć tysięcy pięćset trzynaście złotych), co stanowi 0,07 zł (słownie: siedem groszy) na jedną akcję.



Dywidendą objętych było 6.235.900 (sześć milionów dwieście trzydzieści pięć tysięcy dziewięćset) szt. akcji, ponieważ z dywidendy wyłączonych jest 164.100 (sto sześćdziesiąt cztery tysiące sto) szt. akcji własnych.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy przypadł na 2 czerwca 2014 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 16 czerwca 2014 roku.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2014 z dnia 12 maja 2014 roku.

1.6. Uruchomienie serwisu pitroczny.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2013.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl, uzyskują możliwość eksportu z niego swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje. Nie potrzeba bezpiecznego kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.7. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I półroczu 2014 roku oraz do dnia publikacji niniejszego raportu:

- 1) Wdrożono nową wersję serwisu ifirma.pl 7.0 a wraz z nią pakiet zmian związanych z dostosowaniem do nowych uwarunkowań prawnych.
- 2) Znacznie rozbudowano moduł CRM do zarządzania projektami i relacjami z kontrahentami, gdzie w szczególności wprowadzono:
 - obsługę oddziałów kontrahenta,
 - dodawania nowych pól w kontaktach dla danego kontrahenta (min. telefon, skype, uwagi/notatki, oddział, stanowisko, dział),
 - definiowanie przynależności do działów firmy,
 - dodawanie zadań dla jednego lub wielu użytkowników (współdzielenie kalendarza i system uprawnień),
 - nowy mechanizm obsługi listy kontrahentów aktywnych.
- 3) Zintegrowano w pełni serwis ifirma.pl z platformą ZUS. W praktyce oznacza to, że deklaracje można teraz przesłać do ZUS za pośrednictwem aplikacji ifirma.pl i nawet przedsiębiorcy zatrudniający powyżej 5 osób nie muszą już korzystać z obowiązkowego programu „Płatnik”. Dzięki wymianie danych z ZUS mogą wysłać deklaracje przez nasz serwis.
- 4) Udostępniono nowe wersje aplikacji mobilnych ifirma.pl.
- 5) Rozbudowano mechanizmy automatycznego księgowania faktur w oparciu o mechanizm drag&drop.
- 6) Dodano możliwość obsługi kodów paskowych oraz ich czytników. Dodatkowo zintegrowano platformę z bazą towarów GS1 Polska.

Ponadto nadal rozwijane są narzędzia wspierające pracę biura rachunkowego. System do obsługi klientów biura pozwala między innymi na zarządzanie obiegiem



Power Media

dokumentów, komunikację z klientami i automatyczne rozliczenie usług.

2. Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku Emitent nie zawarł żadnych umów znaczących.



Power Media

III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Zdarzenia takie nie wystąpiły.



Power Media

IV. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z dużymi korporacjami prowadzącymi działalność w Polsce oraz firmami zagranicznymi. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągane przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

1.3 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągane przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w euro i dolarach.

Spółka na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegocjuje je.

2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.



Power Media

2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska pozytywnie wpływa dalszy rozwój pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl. Ponadto, aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. rozbudowuje dział sprzedaży.

2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć zaostrzenia walki konkurencyjnej, ponieważ co jakiś czas pojawiają się konkurencyjne serwisy dla ifirma.pl powstające dzięki funduszom europejskim. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

2.5 Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl

Jednym z głównych celów emisji akcji serii C było pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co miało w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A.

Realizacja tego celu może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe oraz trudnością upowszechnienia usług księgowości internetowej pośród potencjalnych klientów serwisu ifirma.pl, jak i dotarcia do nich.

Powodzenie sprzedaży produktu ifirma.pl jest w dalszym ciągu ważnym elementem wzrostu zarówno wartości firmy jak i jej perspektyw rozwoju.

Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl jest ograniczane poprzez:

- pozyskanie klientów oparte na zespole niezależnych działań,
- bieżącą ocenę wyników i intensyfikację działań najbardziej efektywnych,



- popularyzację serwisu poprzez tworzenie serwisów cobrandowych,
- pozyskiwanie alternatywnych źródeł finansowania rozwoju systemu informatycznego wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu ifirma.pl,
- rozbudowę oferty serwisu ifirma.pl o dodatkowe usługi komplementarne dla klientów serwisu
- wprowadzenie usługi biura rachunkowego ifirma.pl.

Wszystkie te działania mają poprawić skuteczność popularyzacji serwisu, podnieść jego atrakcyjność, jak i dobór najbardziej efektywnych dróg dotarcia do potencjalnych klientów.

2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów tak, aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.



Power Media

W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

2.9 Ryzyko związane z możliwością niezrealizowania planowanych celów emisyjnych

Jednym z celów planowanej publicznej oferty akcji jest pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co ma w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A. Niemniej Power Media S.A. nie może wykluczyć, że realizacja tego celu nie może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe. Istnieje również ryzyko, że w przypadku zrezygnowania z przeprowadzenia ww. inwestycji Power Media S.A. będzie musiała znaleźć alternatywny cel inwestycyjny.

Spółka informowała o zmianie celów emisyjnych szczegółowo w raporcie bieżącym nr 20/2011 z dnia 5 września 2011 roku.



Power Media

V. Pozostałe informacje

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	I Półrocze 2014 narastająco okres 01.01.2014- 30.06.2014	I Półrocze 2013 narastająco okres 01.01.2013- 30.06.2013	I Półrocze 2014 narastająco okres 01.01.2014- 30.06.2014	I Półrocze 2013 narastająco okres 01.01.2013- 30.06.2013
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 576	4 422	1 095	1 049
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	192	411	46	98
III. Zysk(strata) brutto	236	499	56	118
IV. Zysk(strata) netto	222	475	53	113
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	335	554	80	131
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-444	-249	-106	-59
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-437	-75	-104	-18
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-545	230	-130	55
IX. Aktywa, razem(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 328	6 106	1 521	1 472
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 615	1 178	388	284
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0



Power Media

XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 384	953	333	230
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 713	4 928	1 133	1 188
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	154	154
XV. Liczba akcji (w szt) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,07	0,11	0,02	0,03
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,07	0,11	0,02	0,03
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,74	0,77	0,18	0,19
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,74	0,77	0,18	0,19
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,07	0,04	0,02	0,01

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I półroczu 2014 powyższe zdarzenia nie wystąpiły.



Power Media

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I półrocze 2014 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I półrocze 2014 wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień 30 czerwca 2014r.

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus*	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Dane na dzień opublikowania raportu półrocznego SA-P 2014

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus*	523 164	8,17%	850 664	9,93%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013



Power Media

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za pierwsze półrocze 2014 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 30 czerwca 2014 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu półrocznego SA-P 2014

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

- 7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

- 8. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy**



Power Media

czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) Informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.
- e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I półroczu 2014 powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Zarząd Power Media nie widzi innych czynników niż czynniki ryzyka i zagrożenia opisane w części IV tego sprawozdania, które w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału mogłyby mieć istotny wpływ na wyniki Spółki.



**RAPORT NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**

**z przeglądu skróconego śródrocznego
sprawozdania finansowego**

Power Media S.A.

we

Wrocławiu

za okres od 01.01.2014 r. do 30.06.2014 r.

Wrocław, sierpień 2014 r.

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

**dla Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z przeglądu skróconego
śródrocznego sprawozdania finansowego obejmującego okres
od 1 stycznia 2014 r. do 30 czerwca 2014 r.**

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu 53-234, przy ul. Grabiszyńskiej 241B, na które składa się: wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 30 czerwca 2014 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym, rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Zarząd Power Media S.A. jest odpowiedzialny za sporządzenie, rzetelną i jasną prezentację powyższego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego, sporządzonego zgodnie z zasadami rachunkowości określonymi w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późniejszymi zmianami) oraz wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych jak również wymogami odnoszącymi się do emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych i innymi obowiązującymi przepisami. W oparciu o przeprowadzony przegląd, naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330, z późniejszymi zmianami), krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz w sprawach nieuregulowanych w krajowych standardach rewizji finansowej, przy ustalaniu szczegółowej metodyki planowania i przeprowadzania przeglądu sprawozdania finansowego i w razie wątpliwości - Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 „Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki”.

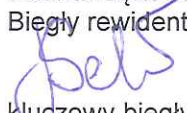
Zgodnie ze standardami stanowiącymi podstawę przeglądu, nasze procedury obejmują wykorzystanie informacji uzyskanych przede wszystkim od kierownictwa jak również osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość Power Media S.A., wgląd w księgi rachunkowe oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres i metoda przeglądu istotnie różni się od zakresu badania i nie pozwala na uzyskanie pewności, że wszystkie istotne zagadnienia mogłyby zostać zidentyfikowane, jak ma to miejsce w przypadku pełnego zakresu badania. Dlatego na podstawie przeprowadzonych procedur nie możemy wyrazić opinii z badania o załączonym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym.



PKF Consult Sp. z o.o.
ul. Orzycka 6 lok. 1B
02 – 695 Warszawa
tel. +48 (22) 560 76 50
fax. +48 (22) 560 76 63
audyt@pkfpolska.pl
www.pkfpolska.pl

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie jest zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami rachunkowości oraz nie przedstawia rzetelnie i jasno, we wszystkich istotnych aspektach, sytuacji majątkowej i finansowej Power Media S.A. na dzień 30 czerwca 2014 roku, jej wyniku finansowego oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2014 roku do 30 czerwca 2014 roku zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonymi w ustawie o rachunkowości oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi jak również wymogami odnoszącymi się do emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych.

Jolanta Sękowska
Biegły rewident nr 12749


Kluczowy biegły rewident przeprowadzający przegląd
w imieniu PKF Consult Sp. z o.o. podmiotu uprawnionego do
badania sprawozdań finansowych nr 477

ul. Orzycka 6 lok. 1B
02 – 695 Warszawa

Wrocław, 29 sierpnia 2014 r.