

☐ skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport półroczny SA-P 2015

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. – Dz. U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.)
(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

Za półrocze bieżącego roku obrotowego 2015 obejmujące okres od 2015-01-01 do 2015-06-30
oraz za półrocze poprzedniego roku obrotowego 2014 obejmujące okres od 2014-01-01 do 2014-06-30

data przekazania: 2015-08-31

POWER MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

POWER MEDIA S.A.

Informatyka (inf)

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie / branża)

53-234

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Grabiszyńska

241B

(ulica)

(numer)

071 341 06 96

071 321 00 16

(telefon)

(fax)

office@power.com.pl

www.power.com.pl

(e-mail)

(www)

898-16-47-572

931082394

(NIP)

(REGON)

PKF Consult sp. z o.o.

(podmiot uprawniony do badania)

Raport półroczny zawiera (należy wskazać właściwe):

- ☒ Raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z przeglądu półrocznego skróconego sprawozdania finansowego / półrocznego sprawozdania finansowego albo
- ☐ Opinię podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanym półrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym / półrocznym sprawozdaniu finansowym
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych
- ☒ Półroczne sprawozdanie finansowe ☒ w wersji skróconej ☐ w wersji pełnej
- ☒ Bilans ☒ Rachunek przepływów pieniężnych
- ☒ Rachunek zysków i strat ☒ Informacja dodatkowa
- ☒ Zestawienie zmian w kapitale własnym
- ☒ Sprawozdanie zarządu (półroczne sprawozdanie z działalności emitenta)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2015	półrocze / 2014	półrocze / 2015	półrocze / 2014
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 165	4 576	1 249	1 095
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2	192	1	46
III. Zysk (strata) brutto	0	236	0	56
IV. Zysk (strata) netto	-1	222	0	53
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	431	335	104	80
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	351	-444	85	-106
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-497	-437	-120	-104
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	285	-545	69	-130
IX. Aktywa, razem (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 273	6 879	1 496	1 653
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 418	1 525	338	367
Zobowiązania długoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)				
XI. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 147	1 314	274	316
XII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 856	5 354	1 158	1 287
XIII. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	153	154
XIV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XV. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,07	0,02	0,02
XVI. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,07	0,02	0,02
XVII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,76	0,84	0,18	0,20

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	półrocze / 2015	półrocze / 2014	półrocze / 2015	półrocze / 2014
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na XVIII. koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,76	0,84	0,18	0,20
XIX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,08	0,07	0,02	0,02

Raport powinien zostać przekazany Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości za pośrednictwem agencji informacyjnej zgodnie z przepisami prawa

RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z PRZEGLĄDU PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO / PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ALBO

OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYM PÓŁROCZNYM SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM / PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Plik	Opis
RaportprzełąduPKF062015.pdf	

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Plik	Opis
RO_2_Oswiadczenia zarządu-rzetelnoscSF_SAP2015.pdf	

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Plik	Opis
RO_3_Oswiadczenia zarządu-biegli_SAP2015.pdf	

PÓŁROCZNESPRAWOZDANIEFINANSOWE

BILANS

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2015	2014	półrocze / 2014
AKTYWA				
I. Aktywa trwałe		1 340	1 320	1 068
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:		611	642	137
- wartość firmy		0	0	0
2. Rzeczowe aktywa trwałe		644	597	560
3. Należności długoterminowe		25	25	25
3.1. Od jednostek powiązanych		0	0	0
3.2. Od pozostałych jednostek		25	25	25
4. Inwestycje długoterminowe		0	0	0
4.1. Nieruchomości		0	0	0
4.2. Wartości niematerialne i prawne		0	0	0
4.3. Długoterminowe aktywa finansowe		0	0	

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2015	2014	półrocze / 2014
a) w jednostkach powiązanych, w tym:		0	0	0
- udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności		0	0	0
b) w pozostałych jednostkach		0	0	0
4.4. Inne inwestycje długoterminowe		0	0	0
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		60	55	346
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		55	52	54
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		5	3	292
II. Aktywa obrotowe		4 934	5 559	5 260
1. Zapasy		0	0	74
2. Należności krótkoterminowe		728	1 096	927
2.1. Od jednostek powiązanych		0	0	0
2.2. Od pozostałych jednostek		728	1 096	927
3. Inwestycje krótkoterminowe		4 078	4 402	4 191
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		4 078	4 402	4 191
a) w jednostkach powiązanych		0	0	0
b) w pozostałych jednostkach		1 708	2 326	2 638
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		2 370	2 076	1 553
3.2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0	0	0
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		127	61	68
A k t y w a r a z e m		6 273	6 879	6 328
PASYWA				
I. Kapitał własny		4 856	5 354	4 713
1. Kapitał zakładowy		640	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy (wielkość ujemna)		0	0	0
3. Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)		-524	-964	-964
4. Kapitał zapasowy		3 915	3 557	3 557
5. Kapitał z aktualizacji wyceny		0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe		825	1 258	1 258
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych		0	0	0
8. Zysk (strata) netto		-1	863	222
9. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0	0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		1 418	1 525	1 615
1. Rezerwy na zobowiązania		181	187	133
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		26	32	26
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		155	155	107
a) długoterminowa		0	0	0
b) krótkoterminowa		155	155	107
1.3. Pozostałe rezerwy		0	0	0
a) długoterminowe		0	0	0
b) krótkoterminowe		0	0	0
2. Zobowiązania długoterminowe		0	0	0
2.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0	0
2.2. Wobec pozostałych jednostek		0	0	0
3. Zobowiązania krótkoterminowe		1 147	1 314	1 384
3.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0	0
3.2. Wobec pozostałych jednostek		1 118	1 278	1 344
3.3. Fundusze specjalne		29	36	40
4. Rozliczenia międzyokresowe		89	25	98
4.1. Ujemna wartość firmy		0	0	0
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		89	25	98
a) długoterminowe		1	4	14
b) krótkoterminowe		88	21	84
P a s y w a r a z e m		6 273	6 879	6 328

Wartość księgowa		4 856	5 354	4 713
Liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000	6 400 000
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,76	0,84	0,74
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000	6 400 000
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,76	0,84	0,74

POZYCJE POZABILANSOWE

	Noty	w tys. zł		
		półrocze / 2015	2014	półrocze / 2014
1. Należności warunkowe		0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)		0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe		0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)		0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0	0
-		0	0	0
3. Inne (z tytułu)		0	0	0
-		0	0	0
Pozycje pozabilansowe, razem		0	0	0

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2015	półrocze / 2014
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:		5 165	4 576
- od jednostek powiązanych		0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów		5 165	4 293
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0	283
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:		3 594	3 031
- jednostkom powiązanym		0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów		3 594	2 748
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	283
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		1 571	1 545
IV. Koszty sprzedaży		576	446
V. Koszty ogólnego zarządu		993	919
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży		2	180
VII. Pozostałe przychody operacyjne		25	28
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		1	7
2. Dotacje		11	17
3. Inne przychody operacyjne		14	5
VIII. Pozostałe koszty operacyjne		25	17
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0	0
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0	0
3. Inne koszty operacyjne		25	17
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		2	192
X. Przychody finansowe		33	44
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0	0
- od jednostek powiązanych		0	0
2. Odsetki, w tym:		33	44
- od jednostek powiązanych		0	0
3. Zysk ze zbycia inwestycji		0	0
4. Aktualizacja wartości inwestycji		0	0
5. Inne		0	0
XI. Koszty finansowe		35	0
1. Odsetki w tym:		0	0
- dla jednostek powiązanych		0	0
2. Strata ze zbycia inwestycji		0	0
3. Aktualizacja wartości inwestycji		0	0
4. Inne		35	0

	Noty	w tys. zł	
		półrocze / 2015	półrocze / 2014
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej		0	236
XIII. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych		0	0
1. Zyski nadzwyczajne		0	0
2. Straty nadzwyczajne		0	0
XIV. Zysk (strata) brutto		0	236
XV. Podatek dochodowy		2	14
a) część bieżąca		10	0
b) część odroczone		-8	14
XVI. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0	0
XVII. Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		0	0
XVIII. Zysk (strata) netto		-1	222

Zysk (strata) netto (zannualizowany)		640	433
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,10	0,07
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,10	0,07

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	w tys. zł		
	półrocze / 2015	2014	półrocze / 2014
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 354	4 928	4 928
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	5 354	4 928	4 928
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	640	640	640
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- emisji akcji (wydania udziałów)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- umorzenia akcji (udziałów)	0	0	0
-	0	0	0
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	640	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0	0	0
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu	0	0	0
3. Akcje (udziały) własne na początek okresu	-964	-964	-964
3.1. Zmiany akcji (udziałów) własnych	440	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	440	0	0
- sprzedaż akcji własnych	440	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
3.2. Akcje (udziały) własne na koniec okresu	-524	-964	-964
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 557	3 261	3 261
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	358	296	296
a) zwiększenia (z tytułu)	358	296	296
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	358	250	250

	w tys. zł		
	półrocze / 2015	2014	półrocze / 2014
- korekta podatku dochodowego	0	46	46
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- pokrycia straty	0	0	0
-	0	0	0
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	3 915	3 557	3 557
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0	0
-	0	0	0
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	1 258	1 258	1 258
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-433	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	433	0	0
- wartość sprzedanych akcji	433	0	0
6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	825	1 258	1 258
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	863	733	733
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	863	733	733
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	863	733	733
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	863	733	733
- przeniesienie na kapitał zapasowy	358	250	250
- przeznaczenie zysku na wypłatę dywidendy	505	437	437
- przeniesienie zysku z lat ubiegłych	0	46	46
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0	0
-	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0
-	0	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0
8. Wynik netto	-1	863	222
a) zysk netto	0	863	222
b) strata netto	1	0	0
c) odpisy z zysku	0	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 856	5 354	4 713
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 856	0	0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	w tys. zł	
	półrocze / 2015	półrocze / 2014
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
(metoda bezpośrednia)	0	0
I. Wpływy	0	0
1. Sprzedaż	0	0
2. Inne wpływy z działalności operacyjnej	0	0
II. Wydatki	0	0
1. Dostawy i usługi	0	0
2. Wynagrodzenia netto	0	0
3. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz inne świadczenia	0	0
4. Podatki i opłaty o charakterze publicznoprawnym	0	0
5. Inne wydatki operacyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I-II) metoda bezpośrednia	0	0
(metoda pośrednia)	0	0
I. Zysk (strata) netto	-1	222
II. Korekty razem	432	114
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0	0
2. Amortyzacja	271	198
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-9	-1
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-18	-10
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-1	-5
6. Zmiana stanu rezerw	-5	-3
7. Zmiana stanu zapasów	0	75
8. Zmiana stanu należności	367	-468
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-167	431
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-6	-103
11. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	431	335
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	2 342	2 258
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2	7
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	18	6
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	18	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	18	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	6
4. Inne wpływy inwestycyjne	2 322	2 245
II. Wydatki	1 991	2 701
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	287	148
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	1 704	2 553
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	351	-444
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	8	0
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	8	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0

	w tys. zł	
	półrocze / 2015	półrocze / 2014
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	505	437
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	505	437
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0
8. Odsetki	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-497	-437
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	285	-545
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	294	-544
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	9	1
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 088	2 105
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	2 373	1 560
- o ograniczonej możliwości dysponowania	16	26

INFORMACJA DODATKOWA

Plik	Opis
RO_4_Informacja_dodatkowa_SAP2015.pdf	

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2015-08-31	Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	
2015-08-31	Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	
2015-08-31	Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu	

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA)

Plik	Opis
RO_5_Sprawozdanie_Zarzadu_SAP2015.pdf	



Power Media

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2015 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2015 – 30 CZERWCA 2015**

Wrocław, sierpień 2015



Power Media

**Oświadczenie Zarządu
w sprawie rzetelności sporządzenia półrocznego sprawozdania finansowego
i sprawozdania z działalności**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że sprawozdanie finansowe za I półrocze 2015 roku oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Spółki w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu



Power Media

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.
W 2015 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2015 – 30 CZERWCA 2015**

Wrocław, sierpień 2015



Power Media

**Oświadczenie zarządu
w sprawie podmiotu uprawnionego
do badania sprawozdań finansowych**

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dokonujący przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu



Power Media

INFORMACJA DODATKOWA DO RAPORTU PÓŁROCZNEGO SA-P 2015

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2015 – 30 CZERWCA 2015**

Wrocław, sierpień 2015



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu półrocznego

1. Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2015 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330 i 613 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie, a ich szczegółowy opis jest przedstawiony w raporcie półrocznym SAP 2008 opublikowanym w dniu 19 września 2008 roku a zmiany do niego w raporcie SAP 2011 opublikowanym w dniu 31 sierpnia 2011.



Power Media

II. Pozostałe informacje

- Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących**

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących został dokonany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2015 roku w części II i III.

- Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 30 czerwca 2015 roku

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Rozbudowa serwerowni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zakup wypo-sażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	182 904,92	370 269,07	5 006 826,01	191 052,40	5 560 000,00
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	77 662,52	87 199,09	162 677,47	0,00	327 539,08
- Rozbudowa serwerowni	82 742,40	283 069,98	6 648,54	0,00	372 460,92
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500,00	0,00	4 837 500,00	191 052,40	4 860 000,00
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 483,50	10 412,27	38 664,23	0,00	71 560,00
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773,04	347 556,38	14 670,59	0,00	400 000,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0,00	0,00	528 440,00	0,00	528 440,00
Razem	243 161,45	728 237,72	5 588 600,83	191 052,40	6 560 000,00

W pierwszym półroczu 2015 roku w ramach budowy wizerunku marki i reklamy serwisu ifirma.pl oprócz stałego pozycjonowania oraz reklamy w Google zostały przeprowadzone dwie akcje promocyjne.

Pierwsza z akcji dotyczyła wysyłki materiałów promocyjnych z logo ifirma.pl. Celem akcji było podziękowanie dotychczasowym klientom za pomoc w rozwijaniu usługi oraz nagrodzenie tych, którzy poprzez swoje aktywne działania w mediach społecznościowych polecali i reklamowali usługi serwisu. Dzięki tym działaniom zauważony został znaczny wzrost popularności marki ifirma.pl, w mediach społecznościowych, głównie na Facebooku, co ma przełożenie na wzrost świadomości marki oraz liczbę klientów korzystających z usług serwisu.

Druuga akcja dotyczy wysyłki pakietów informacyjnych do potencjalnych klientów serwisu



Power Media

ifirma.pl i BR ifirma.pl, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w I półroczu 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w I półroczu 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

Spółka w I półroczu nie tworzyła, nie wykorzystwała ani nie rozwiązała rezerw.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązana rezerwa na podatek odroczony w wysokości 26,4 tys. wynika głównie z aktywowania kosztów stworzenia witryny.

Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 55 tys. zł zostało utworzone przede wszystkim w oparciu o należne składki na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych oraz niewykorzystaną rezerwę na urlopy.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie dotyczy.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.



Power Media

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. 27 kwietnia 2015 roku zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 504.872,00 zł, co stanowi 0,08 zł na jedną akcję. Wśród akcji Spółki występują akcje uprzywilejowane jednakże co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy. Dzień dywidendy uchwalono na 05.05.2014 r., a dzień wypłaty dywidendy na 19.05.2015 r. Dywidenda została wypłacona zgodnie z ustalonym wcześniej terminem.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono półroczne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły wydarzenia, które miały miejsce po dniu bilansowym, nieujęte w skróconym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2015 roku, a które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2015 do 30 czerwca 2015 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu



Power Media

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
W 2015 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2015 – 30 CZERWCA 2015**

Wrocław, sierpień 2015



Power Media

I. Informacje Podstawowe

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Power Media” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania PKD 6201Z. W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 kwietnia 2015 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2014. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 6/2015 z dnia 27 kwietnia 2015 roku.

1.2.2 Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 31 maja 2015 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu.



W dniu 27 kwietnia 2015 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2014. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 6/2014 z dnia 27 kwietnia 2015 roku.

Natomiast od 1 czerwca uchwałą Rady Nadzorczej Agnieszka Kozłowska zmieniła stanowisko z Członka Zarządu na Wiceprezesa Zarządu. W związku z tym w okresie od 1 czerwca do 30 czerwca 2015 roku a także na dzień publikacji niniejszego raportu skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Nie wystąpiły żadne zmiany kapitału zakładowego.



Power Media

II. Opis działalności Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2015 roku

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w pierwszym półroczu 2015 roku

1.1. Realizacja programu motywacyjnego

Power Media S.A. działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego

przystąpiła do realizacji programu motywacyjnego za rok 2014.

W dniu 18 marca 2015 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 164.100 akcji własnych, stanowiących 2,56% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,92% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 3/2015 z dnia 19 marca 2015 roku.

1.2. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 27 kwietnia 2015 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku



6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
13. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2014
14. Wolne głosy i wnioski
15. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2015 z dnia 27 kwietnia 2015 roku.

1.3 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 27 kwietnia 2015 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2014 rok 504 872,00 zł (słownie: pięćset cztery tysiące osiemset siedemdziesiąt dwa złote), co stanowi 0,08 zł (słownie: osiem groszy) na jedną akcję.

Dywidendą objętych było 6.310.900 (sześć milionów trzysta dziesięć tysięcy dziewięćset) szt. akcji, bowiem z dywidendy wyłączonych było 89.100 (osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sto) szt. akcji własnych.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 5 maja 2015 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadł na 19 maja 2015 roku.

Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 8/2015 z dnia 27 kwietnia 2015 roku.

1.4. Serwis pitroczny.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2014.



Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl, uzyskują możliwość eksportu z niego swoich danych podatkowych do konta w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje bez korzystania z kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu pozyskanie klientów na usługi ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl.

1.5. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I półroczu 2015 roku w serwisie ifirma.pl:

- 1) Oddano do użytku nową wersję aplikacji mobilnej dla iOS oraz Android.
- 2) Zakończono prace nad API mobile do obsługi wysyłki dokumentów do biura rachunkowego.
- 3) Udostępniono do użytku nową wersję aplikacji magazynowej z pakietem ulepszeń, poprawek i obsługą remanentów.
- 4) Przygotowano pakiet zmian związanych ze zmianami związanymi z nowym rokiem podatkowym. Są to między innymi deklaracje PIT 8AR/11/4R/28R.
- 5) Wdrożono moduł VAT MOSS (Mini One Stop Shop - mały punkt kompleksowej obsługi).
- 6) Udostępniono opcję przenoszenia danych między kontami w serwisie.
- 7) Przeprowadzono optymalizację procesu rejestracji i konfiguracji serwisu.
- 8) Stworzono mechanizm wystawiania faktur w wielu językach.
- 9) Przygotowano nowy mechanizm rejestracji w biurze rachunkowym ifirma.pl i aktywacji usługi.
- 10) Przeprowadzono integrację z GUS.
- 11) Udostępniono system wsparcia sprzedaży usług BR zintegrowanego z procesem rejestracji.
- 12) Wprowadzono obsługę nowych formatów faktur do automatycznego księgowania.
- 13) Stworzono mechanizm do obsługi eksportu zobowiązań w bankowym formacie Elixir.
- 14) Uruchomiono program partnerski dla biura rachunkowego.
- 15) Wdrożono mechanizmy związane z obsługą nowej polityki bezpieczeństwa.
- 16) Zmieniono formaty komunikacji mailowej z klientami (faktury, dokumenty, windykacja, polecenia).
- 17) Wprowadzono liczne poprawki i ulepszenia związane m.in. z: importem towarów, wydatkami w obcej walucie, obsługą błędów deklaracji eZUS.

2. Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku Emitent nie zawarł żadnych umów znaczących. Natomiast w związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Canon Ophthalmic Technologies Sp. z o.o. (wcześniej Optopol Technology S.A.) wartość obrotów 3 marca 2015 wyniosła 547.325,00 PLN netto (673.209,75 brutto), co oznacza, że przekroczyła 10% wartości kapitałów własnych Power Media S.A. Tym samym uznaje się ją za umowę znaczącą, co było opublikowane w raporcie bieżącym nr 2/2015 z dnia 3 marca 2015 roku.



Power Media

III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Zdarzenia takie nie wystąpiły.



Power Media

IV. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z wszystkimi typami przedsiębiorstw, tj. od firm z sektora MŚ po duże korporacje międzynarodowe. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

1.3 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w euro i dolarach.

Spółka stara się ograniczać ilość kontraktów rozliczanych w walutach obcych, na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegocjuje je.

2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.



2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska pozytywnie wpływa dalszy rozwój pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego. Ponadto, aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. rozbudowuje dział sprzedaży.

2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć zaostrzenia walki konkurencyjnej, ponieważ co jakiś czas pojawiają się konkurencyjne serwisy dla ifirma.pl powstające dzięki funduszom europejskim. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

2.5 Ryzyko związane z karami umownymi za nieterminowe oddanie oprogramowania do użytkowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z terminowym oddaniem oprogramowania zamawiającemu.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne i oddane w terminie. W tym celu Spółka w swoich ofertach estymuje czas potrzebny na przygotowanie oprogramowania uwzględniając odpowiedni zapas.

2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.



Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów tak, aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

2.9 Ryzyko związane z niewypłacalnością klientów

Power Media S.A. zawierając umowy z klientami nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową klientów, zwłaszcza klientów biura rachunkowego. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez wczesną windykację i wypowiedzanie



Power Media

umów w celu ograniczenia narastania zobowiązań klientów.

2.10 Ryzyko popełnienia błędu przez księgowego lub kadrowego w dokumentacji klientów biura rachunkowego

Power Media S.A. oferując klientom biura rachunkowego obsługę księgową i kadrową ponosi ryzyko związane z ewentualnymi błędami księgowymi lub kadrowymi.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią usługi były wykonane zgodnie ze sztuką. W tym celu prowadzone są szkolenia podnoszące wiedzę merytoryczną księgowych. Dodatkowo Emitent nieustannie dba o standaryzację świadczonych usług, mającą wpłynąć na jakość i kontrolę poprawności świadczonych usług. Spółka, oprócz obowiązkowego ubezpieczenia OC dla biur rachunkowych, rozszerzyła zakres ochrony ubezpieczeniowej o działalność kadrową i płacową biura, a także zwiększyła sobie sumę gwarancyjną w OC obowiązkowym.



Power Media

V. Pozostałe informacje

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	I Półrocze 2015 narastająco okres 01.01.2015- 30.06.2015	I Półrocze 2014 narastająco okres 01.01.2014- 30.06.2014	I Półrocze 2015 narastająco okres 01.01.2015- 30.06.2015	I Półrocze 2014 narastająco okres 01.01.2014- 30.06.2014
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 165	4 576	1 249	1 095
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	2	192	1	46
III. Zysk(strata) brutto	0	236	0	56
IV. Zysk(strata) netto	-1	222	0	53
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	431	335	104	80
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	351	-444	85	-106
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-497	-437	-120	-104
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	285	-545	69	-130
IX. Aktywa, razem(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 273	6 879	1 496	1 653
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 418	1 525	338	367
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0



Power Media

XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 147	1 314	274	316
XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 856	5 354	1 158	1 287
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	153	154
XV. Liczba akcji (w szt) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,07	0,02	0,02
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,07	0,02	0,02
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,76	0,84	0,18	0,20
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,76	0,84	0,18	0,20
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,08	0,07	0,02	0,02

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I półroczu 2015 powyższe zdarzenia nie wystąpiły.



Power Media

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I półrocze 2015 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I półrocze 2015 wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień 30 czerwca 2015r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Dane na dzień opublikowania raportu półrocznego SA-P 2014

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

* wg informacji przekazanej 26 kwietnia 2013



Power Media

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500**

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za pierwsze półrocze 2015 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 30 czerwca 2015 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000**Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500**



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu półrocznego SA-P 2015

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

- 7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

- 8. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy**



Power Media

czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) Informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.
- e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I półroczu 2015 powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**

- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Zarząd Power Media nie widzi innych czynników niż czynniki ryzyka i zagrożenia opisane w części IV tego sprawozdania, które w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału mogłyby mieć istotny wpływ na wyniki Spółki.

Wojciech Narczyński
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska
Wiceprezes Zarządu



Power Media



**RAPORT NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**

**z przeglądu półrocznego skróconego
sprawozdania finansowego**

Power Media S.A.

we

Wrocławiu

za okres od 01.01.2015 r. do 30.06.2015 r.

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.

z przeglądu półrocznego skróconego sprawozdania finansowego obejmującego okres od 1 stycznia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r.

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego półrocznego skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu 53-234, ul. Grabiszyńska 241B, na które składa się: wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 30 czerwca 2015 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym, rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku oraz wybrane dodatkowe informacje i objaśnienia.

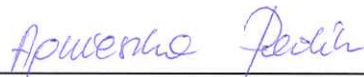
Zarząd Power Media S.A. jest odpowiedzialny za sporządzenie, rzetelną i jasną prezentację powyższego półrocznego skróconego sprawozdania finansowego, sporządzonego zgodnie z zasadami rachunkowości określonymi w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późniejszymi zmianami) oraz wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych jak również wymogami odnoszącymi się do emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych i innymi obowiązującymi przepisami. W oparciu o przeprowadzony przegląd, naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego półrocznego skróconego sprawozdania finansowego.

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330, z późniejszymi zmianami), krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz w sprawach nieuregulowanych w krajowych standardach rewizji finansowej, przy ustalaniu szczegółowej metodyki planowania i przeprowadzania przeglądu sprawozdania finansowego i w razie wątpliwości - Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 „Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki”.

Zgodnie ze standardami stanowiącymi podstawę przeglądu, nasze procedury obejmują wykorzystanie informacji uzyskanych przede wszystkim od kierownictwa jak również osób odpowiedzialnych za finanse i księgowość Power Media S.A., wgląd w księgi rachunkowe oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres i metoda przeglądu istotnie różni się od zakresu badania i nie pozwala na uzyskanie pewności, że wszystkie istotne zagadnienia mogłyby zostać zidentyfikowane, jak ma to miejsce w przypadku pełnego zakresu badania. Dlatego na podstawie przeprowadzonych procedur nie możemy wyrazić opinii z badania o załączonym półrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym.

PKF Consult Sp. z o.o.
ul. Orzycka 6 lok. 1B
02 – 695 Warszawa
tel. +48 (22) 560 76 50
fax. +48 (22) 560 76 63
audyt@pkfpolska.pl
www.pkfpolska.pl

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone półroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie jest zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami rachunkowości oraz nie przedstawia rzetelnie i jasno, we wszystkich istotnych aspektach, sytuacji majątkowej i finansowej Power Media S.A. na dzień 30 czerwca 2015 roku, jej wyniku finansowego oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonymi w ustawie o rachunkowości oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi, jak również wymogami odnoszącymi się do emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku oficjalnych notowań giełdowych.


Agnieszka Pawlik
Biegły rewident nr 11236

kluczowy biegły rewident przeprowadzający przegląd
w imieniu PKF Consult Sp. z o.o. podmiotu uprawnionego do
badania sprawozdań finansowych nr 477

ul. Orzycka 6 lok. 1B
02 – 695 Warszawa
Region Zachód

Wrocław, 25 sierpnia 2015 r.