

☐ skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport roczny SA-R 2016

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. - j.t. Dz. U. z 2014, poz. 133, z późn. zm.)

(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

Za rok obrotowy 2016 obejmujący okres od 2016-01-01 do 2016-12-31
 oraz za poprzedni rok obrotowy 2015 obejmujący okres od 2015-01-01 do 2015-12-31

data przekazania: 2017-03-24

POWER MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

POWER MEDIA S.A.

Informatyka (inf)

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)

53-234

Wrocław

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Grabiszewska

241B

(ulica)

(numer)

71 769 43 00

71 321 00 16

(telefon)

(fax)

office@power.com.pl

www.power.com.pl

(e-mail)

(www)

898-16-47-572

931082394

(NIP)

(REGON)

PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k (477)

(podmiot uprawniony do badania)

Raport roczny zawiera:

- ☒ Opinię i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego
- ☒ Stanowisko organu zarządzającego wraz z opinią organu nadzorującego odnoszące się do opinii z zastrzeżeniami, opinii negatywnej lub odmowy wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
- ☒ Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych
- ☒ Pismo Prezesa Zarządu
- ☒ Roczne sprawozdanie finansowe
- ☒ Wprowadzenie
- ☒ Bilans
- ☒ Rachunek zysków i strat
- ☒ Sprawozdanie zarządu (sprawozdanie z działalności emitenta)
- ☒ Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego
- ☒ Zestawienie zmian w kapitale własnym
- ☒ Rachunek przepływów pieniężnych
- ☒ Dodatkowe informacje i objaśnienia

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	2016	2015	2016	2015
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	12 722	10 614	2 907	2 536
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 960	360	448	86
III. Zysk (strata) brutto	2 050	393	468	94
IV. Zysk (strata) netto	1 645	302	376	72
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 847	1 118	422	267
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	584	-1 254	134	-300
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-183	-497	-42	-119
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	2 248	-634	514	-151
IX. Aktywa, razem	8 635	7 101	1 952	1 666
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 014	1 419	455	333
XI. Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	1 434	1 218	324	286
XIII. Kapitał własny	6 621	5 682	1 497	1 333
XIV. Kapitał zakładowy	640	640	145	150
XV. Liczba akcji (w szt.)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,26	0,05	0,06	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,26	0,05	0,06	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,03	0,89	0,23	0,21
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,03	0,89	0,23	0,21
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,08	0,03	0,02	0,01

**OPINIA PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH O BADANYM
ROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

Plik	Opis
Opinia-raport-PKFConsult.pdf	Opinia z raportem

**RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH Z BADANIA
ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Raport dołączony do opinii.

Plik	Opis

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

W sprawozdaniu zarządu.

Plik	Opis

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH**

W sprawozdaniu zarządu.

Plik	Opis

PISMO PREZESA ZARZĄDU

W sprawozdaniu zarządu.

Plik	Opis

ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Plik	Opis
Wprowadzenie_jednostkowy raport roczny_SAR2016.pdf	

BILANS

	Noty	w tys. zł	
		2016	2015
AKTYWA			
I. Aktywa trwałe		1 139	1 123
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:	1	472	517
- wartość firmy		0	0
2. Rzeczowe aktywa trwałe	2	501	520
3. Należności długoterminowe	3	25	25
3.1. Od jednostek powiązanych		0	0
3.2. Od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
3.3. Od pozostałych jednostek		25	25
4. Inwestycje długoterminowe	4	23	0
4.1. Nieruchomości		0	0
4.2. Wartości niematerialne i prawne		0	0
4.3. Długoterminowe aktywa finansowe		23	0
a) w jednostkach powiązanych, w tym:		0	0
- udziały lub akcje w jednostkach zależnych wyceniane metodą praw własności		0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:		0	0
- udziały lub akcje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności		0	0
- udziały lub akcje w innych jednostkach		0	0
c) w pozostałych jednostkach		23	0
4.4. Inne inwestycje długoterminowe		0	0
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5	119	61
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		112	58
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		8	3
II. Aktywa obrotowe		7 496	5 455
1. Zapasy	6	0	0
2. Należności krótkoterminowe	7	1 332	631
2.1. Od jednostek powiązanych		0	0
2.2. Od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
2.3. Od pozostałych jednostek		1 332	631
3. Inwestycje krótkoterminowe		6 063	4 720
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	8	6 063	4 720
a) w jednostkach powiązanych		0	0
b) w pozostałych jednostkach		2 338	3 261
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		3 725	1 459
3.2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0	0
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9	100	104
III. Należne wpłaty na kapitał zakładowy		0	0
IV. Akcje (udziały) własne		0	524
A k t y w a r a z e m		8 635	7 101
PASYWA			
I. Kapitał własny		6 621	5 682
1. Kapitał zakładowy		640	640
2. Kapitał zapasowy	12	4 025	3 915
3. Kapitał z aktualizacji wyceny	13	0	0
4. Pozostałe kapitały rezerwowe	14	311	825
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych		0	0
6. Zysk (strata) netto		1 645	302
7. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	15	0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		2 014	1 419
1. Rezerwy na zobowiązania	16	195	193
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		26	24
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		169	168
a) długoterminowa		0	0
b) krótkoterminowa		169	168
1.3. Pozostałe rezerwy		0	0
a) długoterminowe		0	0
b) krótkoterminowe		0	0
2. Zobowiązania długoterminowe	17	0	0

	Noty	w tys. zł	
		2016	2015
2.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0
2.2. Wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
2.3. Wobec pozostałych jednostek		0	0
3. Zobowiązania krótkoterminowe	18	1 434	1 218
3.1. Wobec jednostek powiązanych		0	0
3.2. Wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
3.3. Wobec pozostałych jednostek		1 428	1 197
3.4. Fundusze specjalne		7	21
4. Rozliczenia międzyokresowe	19	385	8
4.1. Ujemna wartość firmy		0	0
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe		385	8
a) długoterminowe		0	0
b) krótkoterminowe		385	8
P a s y w a r a z e m		8 635	7 101

Wartość księgowa		6 621	5 682
Liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	20	1,03	0,89
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	20	1,03	0,89

POZYCJE POZABILANSOWE

	Nota	w tys. zł	
		2016	2015
1. Należności warunkowe	21	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
1.2. Od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale (z tytułu)		0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
1.3. Od pozostałych jednostek (z tytułu)		0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
2. Zobowiązania warunkowe	21	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)		0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
2.2. Od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale (z tytułu)		0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
2.3. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu) wraz z podpozycją:		0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń		0	0
-		0	0
3. Inne (z tytułu)		0	0
-		0	0
P o z y c j e p o z a b i l a n s o w e, r a z e m		0	0

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Noty	w tys. zł	
		2016	2015
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:		12 722	10 614
- od jednostek powiązanych		0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	22	12 722	10 614
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	23	0	0

	Noty	w tys. zł	
		2016	2015
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:		8 007	7 233
- jednostkom powiązanym		0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	24	8 007	7 233
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	0
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		4 715	3 382
IV. Koszty sprzedaży	24	1 090	1 078
V. Koszty ogólnego zarządu	24	1 645	1 815
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży		1 979	490
VII. Pozostałe przychody operacyjne		65	41
1. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		2	2
2. Dotacje		3	22
3. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		20	0
4. Inne przychody operacyjne	25	40	17
VIII. Pozostałe koszty operacyjne		84	170
1. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0	0
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		1	127
3. Inne koszty operacyjne	26	84	43
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		1 960	360
X. Przychody finansowe	27	93	67
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0	0
- w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0	0
- w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale		0	0
2. Odsetki, w tym:		79	67
- od jednostek powiązanych		0	0
3. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0	0
- w jednostkach powiązanych		0	0
4. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0	0
5. Inne		14	0
XI. Koszty finansowe	28	3	33
1. Odsetki w tym:		0	0
- dla jednostek powiązanych		0	0
2. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0	0
- w jednostkach powiązanych		0	0
3. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0	0
4. Inne		3	33
XII. Udział w zyskach (stratach) jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		0	0
XIII. Zysk (strata) brutto		2 050	393
XIV. Podatek dochodowy	30	405	92
a) część bieżąca		457	104
b) część odroczone		-53	-13
XV. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0	0
XVI. Zysk (strata) netto		1 645	302
Zysk (strata) netto (zannualizowany)		1 645	302
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	32	0,26	0,05
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)		6 400 000	6 400 000
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	32	0,26	0,05

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	w tys. zł	
	2016	2015
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 682	6 318
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
b) korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	5 682	6 318
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	640	640

	w tys. zł	
	2016	2015
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
- emisji akcji (wydania udziałów)	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
- umorzenia akcji (udziałów)	0	0
-	0	0
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	640	640
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 915	3 557
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	110	358
a) zwiększenia (z tytułu)	110	358
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	110	358
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
- pokrycia straty	0	0
-	0	0
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	4 025	3 915
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
-	0	0
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	825	1 258
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-515	-433
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	515	433
- wartość sprzedanych akcji	515	433
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	311	825
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	302	863
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	302	863
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
b) korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	302	863
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	302	863
- przeniesienia na kapitał zapasowy	110	358
- przeznaczenia zysku na wypłatę dywidendy	192	505
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
b) korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6. Wynik netto	1 645	302
a) zysk netto	1 645	302
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	6 621	5 682
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 109	0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	w tys. zł	
	2016	2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
(metoda bezpośrednia)	0	0
I. Wpływy	0	0
1. Sprzedaż	0	0
2. Inne wpływy z działalności operacyjnej	0	0
II. Wydatki	0	0
1. Dostawy i usługi	0	0
2. Wynagrodzenia netto	0	0
3. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz inne świadczenia	0	0
4. Podatki i opłaty o charakterze publicznoprawnym	0	0
5. Inne wydatki operacyjne	0	0
III. Zysk (strata) netto	1 645	302
IV. Korekty razem	202	816
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0	0
2. Amortyzacja	455	554
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-18	-16
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-72	-38
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-2	6
6. Zmiana stanu rezerw	2	6
7. Zmiana stanu zapasów	0	0
8. Zmiana stanu należności	-701	465
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	216	-96
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	323	-65
11. Inne korekty	0	0
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	1 847	1 118
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	3 335	2 361
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2	3
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	78	37
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	78	37
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	8	0
- odsetki	70	37
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	3 255	2 320
a) lokaty powyżej 3 m-cy	3 255	2 320
II. Wydatki	2 750	3 615
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	390	360
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	60	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	60	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	60	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	2 300	3 255
a) lokaty powyżej 3 m-cy	2 300	3 255
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	584	-1 254
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	9	8

	w tys. zł	
	2016	2015
I. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	9	8
2. Kredyty i pożyczki	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	192	505
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	192	505
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0
8. Odsetki	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-183	-497
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	2 248	-634
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 266	-617
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	18	16
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 455	2 088
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	3 703	1 455
- o ograniczonej możliwości dysponowania	2	13

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA
A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE
NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO BILANSU
Nota 1 a

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
b) wartość firmy	0	0
c) koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:	61	81
- oprogramowanie komputerowe	0	0
d) inne wartości niematerialne i prawne	411	436
e) zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
Wartości niematerialne i prawne, razem	472	517

Należy wskazać i wyjaśnić okres dokonywania odpisów zakończonych prac rozwojowych oraz odpisów amortyzacyjnych od wartości firmy

Nota 1 b

ZMIANY WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)

w tys. zł							
	a	b	c		d	e	Wartości niematerialne i prawne, razem
			koszty zakończonych prac rozwojowych	koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym: - oprogramowanie komputerowe			
a) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na początek okresu	0	0	101	101	1 063	0	1 165
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0	105	0	105
- zakup	0	0	0	0	105	0	105
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0	12	0	12
- likwidacja	0	0	0	0	12	0	12
d) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu	0	0	101	101	1 156	0	1 259
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	0	20	20	627	0	648
f) amortyzacja za okres (z tytułu)	0	0	20	20	119	0	139
-	0	0	0	0	0	0	0
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0	0	40	40	746	0	787
h) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	0	0	0	0	0	0	0
- zwiększenia	0	0	0	0	0	0	0
- zmniejszenia	0	0	0	0	0	0	0
i) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0	0	0	0	0	0	0
j) wartość netto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu	0	0	61	61	411	0	472

Nota 1 c

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	w tys. zł	
	2016	2015
a) własne	472	517
b) używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu, w tym:	0	0
-	0	0
Wartości niematerialne i prawne, razem	472	517

Nota 2 a

RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	w tys. zł	
	2016	2015
a) środki trwałe, w tym:	501	520
- grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
- budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1	1
- urządzenia techniczne i maszyny	331	374
- środki transportu	89	76
- inne środki trwałe	80	69
b) środki trwałe w budowie	0	0
c) zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
Rzeczowe aktywa trwałe, razem	501	520

Nota 2 b

ZMIANY ŚRODKÓW TRWAŁYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)

w tys. zł						
	- grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	- budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	- urządzenia techniczne i maszyny	- środki transportu	- inne środki trwałe	Środki trwałe, razem
a) wartość brutto środków trwałych na początek okresu	0	2	1 556	296	145	1 999
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0	189	73	23	285
- ze środków trwałych w budowie	0	0	10	0	0	10
- zakup	0	0	179	73	23	275
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	12	34	10	56
- sprzedaż	0	0	12	34	6	52
- likwidacja	0	0	0	0	4	4
d) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	0	2	1 733	335	158	2 228
e) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	1	1 182	220	77	1 479
f) amortyzacja za okres (z tytułu)	0	0	220	26	1	247
- naliczenie	0	0	232	60	11	303
- sprzedaż	0	0	12	34	6	52
- likwidacja	0	0	0	0	4	4
g) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0	1	1 402	246	78	1 727
h) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	0	0	0	0	0	0
- zwiększenia	0	0	0	0	0	0
- zmniejszenia	0	0	0	0	0	0
i) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0	0	0	0	0	0
j) wartość netto środków trwałych na koniec okresu	0	1	331	89	80	501

Nota 2 c

ŚRODKI TRWAŁE BILANSOWE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA)	w tys. zł	
	2016	2015
a) własne	501	520
b) używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu, w tym:	0	0
-	0	0
Środki trwałe bilansowe, razem	501	520

Nota 2 d

ŚRODKI TRWAŁE WYKAZYWANE POZABILANSOWO	w tys. zł	
	2016	2015
używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu, w tym:	4 443	4 377
- najem lokalu w wartości czynszu przy założeniu okresu 10 letniego najmu	4 443	4 377
Środki trwałe wykazywane pozabilansowo, razem	4 443	4 377

Nota 3 a

NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) należności od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych (z tytułu)	0	0
-	0	0
- od jednostki dominującej (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych (z tytułu)	0	0
-	0	0
- od jednostek stowarzyszonych (z tytułu)	0	0
-	0	0
- od innych jednostek (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) od pozostałych jednostek (z tytułu), w tym:	25	25
- od wspólnika jednostki współzależnej (z tytułu)	0	0
-	0	0
- od znaczącego inwestora (z tytułu)	0	0
-	0	0
- od innych jednostek (z tytułu)	25	25
- kacula za najem lokalu	25	25
Należności długoterminowe netto	25	25
d) odpisy aktualizujące wartość należności	0	0
Należności długoterminowe brutto	25	25

Nota 3 b

ZMIANA STANU NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWYCH (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	25	25
- kacula za najem lokalu	25	25
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) stan na koniec okresu	25	25
- kacula za najem lokalu	25	25

Nota 3 c

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWYCH	w tys. zł	
	2016	2015
Stan na początek okresu	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWYCH	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
Stan odpisów aktualizujących wartość należności długoterminowych na koniec okresu	0	0

Nota 3 d

NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			25	25
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Należności długoterminowe, razem			25	25

Nota 4 a

ZMIANA STANU NIERUCHOMOŚCI (WG GRUP RODZAJOWYCH)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 4 b

ZMIANA STANU WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 4 c

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) w jednostkach powiązanych, w tym:	0	0
aa) w jednostkach zależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
ab) w jednostce dominującej	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
ba) w jednostkach współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
bb) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
bc) w innych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w tym:	23	0
ca) we wspólniku jednostki współzależnej	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
cb) w znaczącym inwestorze	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
cc) w pozostałych jednostkach	23	0
- udziały lub akcje	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	23	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
Długoterminowe aktywa finansowe, razem	23	0

Nota 4 d

UDZIAŁY LUB AKCJE W JEDNOSTKACH PODPORZĄDKOWANYCH WYCENIANE METODĄ PRAW WŁASNOŚCI, W TYM:	w tys. zł	
	2016	2015
a) wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
- jednostek zależnych	0	0
- jednostek współzależnych	0	0
- jednostek stowarzyszonych	0	0
b) ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
- jednostek zależnych	0	0
- jednostek współzależnych	0	0
- jednostek stowarzyszonych	0	0

Nota 4 e

ZMIANA STANU WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI ZALÉŻNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 f

ZMIANA STANU WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI WSPÓLZALÉŻNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 g

ZMIANA STANU WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI STOWARZYSZONE	w tys. zł	
	2016	2015
a) wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 h

ZMIANA STANU UJEMNEJ WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI ZALÉŻNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) ujemna wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) ujemna wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis ujemnej wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis ujemnej wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis ujemnej wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) ujemna wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 i

ZMIANA STANU UJEMNEJ WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI WSPÓLZALEŻNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) ujemna wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) ujemna wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis ujemnej wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis ujemnej wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis ujemnej wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) ujemna wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 j

ZMIANA STANU UJEMNEJ WARTOŚCI FIRMY - JEDNOSTKI STOWARZYSZONE	w tys. zł	
	2016	2015
a) ujemna wartość firmy brutto na początek okresu	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) ujemna wartość firmy brutto na koniec okresu	0	0
e) odpis ujemnej wartości firmy na początek okresu	0	0
f) odpis ujemnej wartości firmy za okres (z tytułu)	0	0
-	0	0
g) odpis ujemnej wartości firmy na koniec okresu	0	0
h) ujemna wartość firmy netto na koniec okresu	0	0

Nota 4 k

ZMIANA STANU DŁUGOTERMINOWYCH AKTYWÓW FINANSOWYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	23	0
- udzielona pożyczka	23	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
- udzielona pożyczka	0	0
d) stan na koniec okresu	23	0
- udzielona pożyczka	23	0

Nota 4 I

UDZIAŁY LUB AKCJE W JEDNOSTKACH PODPORZĄDKOWANYCH											
w tys. zł											
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
Lp. nazwa (firma) jednostki, ze wskazaniem formy prawnej	siedziba	przedmiot przedsiębiorstwa	charakter powiązania (jednostka zależna, jednostka współzależna, jednostka sponzorowana, z wyłączeniem powiązań bezpośrednich i pośrednich)	zastosowana metoda konsolidacji/wycena na metodą praw własności/wycena metodą proporcjonalną, bądź wskazanie, że jednostka nie podlega konsolidacji/wycenie metodą praw własności/wycenię metodą proporcjonalną	data objęcia kontroli / uzyskania znaczącego wpływu	wartość udziałów / akcji według ceny nabycia	korekty aktualizujące wartość (razem)	wartość bilansowa udziałów / akcji	procent posiadanego kapitału zakładowego	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	wskazanie, innej niż określona pod lit.) lub k), podstawy kontroli / współkontroli / znaczącego wpływu
1. 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00

Nota 4 m

UDZIAŁY LUB AKCJE W JEDNOSTKACH PODPORZĄDKOWANYCH												
w tys. zł												
Lp.	nazwa jednostki	m			n		o		p	r	s	t
		kapitał własny jednostki, w tym:			zobowiązania i rezerwy na zobowiązania jednostki, w tym:		należności i jednostki, w tym:					
		- kapitał zakładowy	- kapitał zapasowy	- pozostały kapitał własny, w tym:	- zobowiązania długoterminowe	- zobowiązania krótkoterminowe	- należności i należności jednostki, długoterminowe i krótkoterminowe	- aktywa				
1.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota 4 n

UDZIAŁY LUB AKCJE W POZOSTAŁYCH JEDNOSTKACH									
w tys. zł									
Lp.	a	b	c	d	e	f	g	h	i
	nazwa (firma) jednostki, ze wskazaniem formy prawnej	siedziba	przedmiot przedsiębiorstwa	wartość bilansowa udziałów / akcji	kapitał własny jednostki, w tym: - kapitał zakładowy	procent posiadanego kapitału zakładowego	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	nieopłacona przez emitenta wartość udziałów / akcji	otrzymane lub należne dywidendy za ostatni rok obrotowy
1.	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0

Nota 4 o

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			0	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Papiery wartościowe, udziały i inne długoterminowe aktywa finansowe, razem			0	0

Nota 4 p

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (WG ZBYWALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
A. Z nieograniczoną zbywalnością, notowane na giełdach (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
B. Z nieograniczoną zbywalnością, notowane na rynkach pozagiełdowych (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
C. Z nieograniczoną zbywalnością, nienotowane na rynku regulowanym (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
D. Z ograniczoną zbywalnością (wartość bilansowa)	0	0
a. udziały i akcje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (WG ZBYWALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- korekty aktualizujące wartość (za okres)	0	0
- wartość na początek okresu	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
Wartość według cen nabycia, razem	0	0
Wartość na początek okresu, razem	0	0
Korekty aktualizujące wartość (za okres), razem	0	0
Wartość bilansowa, razem	0	0

Nota 4 q

UDZIELONE POŻYCZKI DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			23	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Papiery wartościowe, udziały i inne długoterminowe aktywa finansowe, razem			23	0

Nota 4 r

INNE INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE (WG RODZAJU)	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
Inne inwestycje długoterminowe, razem	0	0

Nota 4 s

ZMIANA STANU INNYCH INWESTYCJI DŁUGOTERMINOWYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 4 t

INNE INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			0	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Inne inwestycje długoterminowe, razem			0	0

Nota 5 a

ZMIANA STANU AKTYWÓW Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	w tys. zł	
	2016	2015
1. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	58	52
a) odniesionych na wynik finansowy	58	52
- zobowiązania krótkoterminowe - wynagrodzenia	3	2
- zobowiązania krótkoterminowe - ZUS	28	26
- rezerwa na zaległe urlopy	27	25
b) odniesionych na kapitał własny	0	0
-	0	0
c) odniesionych na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0	0
-	0	0
2. Zwiększenia	112	58
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	112	58
- zobowiązania krótkoterminowe - wynagrodzenia	3	3
- zobowiązania krótkoterminowe - ZUS	32	28
- rezerwa na zaległe urlopy	27	27
- RMP - przychody do rozliczenia w następnym okresie	49	0
b) odniesione na wynik finansowy okresu w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) odniesione na kapitał własny w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) odniesione na kapitał własny w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0	0
-	0	0
e) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
3. Zmniejszenia	58	52
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	58	52
- zobowiązania krótkoterminowe - wynagrodzenia	3	2
- zobowiązania krótkoterminowe - ZUS	28	26
- rezerwa na zaległe urlopy	27	25
b) odniesione na wynik finansowy okresu w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) odniesione na kapitał własny w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) odniesione na kapitał własny w związku ze stratą podatkową (z tytułu)	0	0
-	0	0
e) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
4. Stan aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem, w tym:	112	58
a) odniesionych na wynik finansowy	112	58
- zobowiązania krótkoterminowe - wynagrodzenia	3	3
- zobowiązania krótkoterminowe - ZUS	32	28
- rezerwa na zaległe urlopy	27	27
- RMP - przychody do rozliczenia w następnym okresie	49	0
b) odniesionych na kapitał własny	0	0
-	0	0
c) odniesionych na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0	0
-	0	0

Nota 5 b

INNE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	8	3
- stanowiące różnicę między wartością otrzymanych finansowych składników aktywów a zobowiązaniem zapłaty za nie	0	0
- odnowienie domen, certyfikaty	2	3
- prenumerata i serwisy internetowe	5	
b) pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	0	0
-	0	0
Inne rozliczenia międzyokresowe, razem	8	3

Nota 6 a

ZAPASY	w tys. zł	
	2016	2015
a) materiały	0	0
b) półprodukty i produkty w toku	0	0
c) produkty gotowe	0	0
d) towary	0	0
e) zaliczki na dostawy i usługi	0	0
Zapasy, razem	0	0

Nota 7 a

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) od jednostek powiązanych	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- dochodzone na drodze sądowej	0	0
- inne	0	0
b) od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- dochodzone na drodze sądowej	0	0
- inne	0	0
c) należności od pozostałych jednostek	1 332	631
- z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 293	603
- do 12 miesięcy	1 293	603
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- z tytułu podatków, dotacji, ceł ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno-prawnych	20	16
- dochodzone na drodze sądowej	0	0
- inne	19	12
Należności krótkoterminowe netto, razem	1 332	631
d) odpisy aktualizujące wartość należności	108	127
Należności krótkoterminowe brutto, razem	1 440	758

Nota 7 b

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE OD JEDNOSTEK POWIĄZANYCH	w tys. zł	
	2016	2015
a) z tytułu dostaw i usług, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
b) inne, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
c) dochodzone na drodze sądowej, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych netto, razem	0	0
d) odpisy aktualizujące wartość należności od jednostek powiązanych	0	0
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych brutto, razem	0	0

Nota 7 c

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE OD POZOSTAŁYCH JEDNOSTEK, W KTÓRYCH EMITENT POSIADA ZAANGAŻOWANIE W KAPITALE	w tys. zł	
	2016	2015
a) z tytułu dostaw i usług, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE OD POZOSTAŁYCH JEDNOSTEK, W KTÓRYCH EMITENT POSIADA ZAANGAŻOWANIE W KAPITALE	w tys. zł	
	2016	2015
b) inne, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
c) dochodzone na drodze sądowej, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale netto, razem	0	0
d) odpisy aktualizujące wartość należności od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale brutto, razem	0	0

Nota 7 d

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE OD POZOSTAŁYCH JEDNOSTEK	w tys. zł	
	2016	2015
a) z tytułu dostaw i usług, w tym:	1 293	603
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	1 293	603
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	20	16
c) inne, w tym:	19	12
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	19	12
d) dochodzone na drodze sądowej, w tym:	0	0
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	0	0
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek netto, razem	1 332	631
e) odpisy aktualizujące wartość należności od pozostałych jednostek	108	127
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek brutto, razem	1 440	758

Nota 7 e

ZMIANA STANU ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWYCH	w tys. zł	
	2016	2015
Stan na początek okresu	127	0
a) zwiększenia (z tytułu)	1	127
- z działalności operacyjnej	1	127
b) zmniejszenia (z tytułu)	20	0
- z działalności operacyjnej	20	0
Stan odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych na koniec okresu	108	127

Nota 7 f

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE BRUTTO (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			1 440	758
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Należności krótkoterminowe, razem			1 440	758

Nota 7 g

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG (BRUTTO) - O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY:	w tys. zł	
	2016	2015
a) do 1 miesiąca	942	630
b) powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	0	1
c) powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	0	0
d) powyżej 6 miesięcy do 1 roku	0	0
e) powyżej 1 roku	0	0
f) należności przeterminowane	398	40
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (brutto)	1 340	670
g) odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług	48	67
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (netto)	1 293	603

Nota 7 h

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG, PRZETERMINOWANE (BRUTTO) - Z PODZIAŁEM NA NALEŻNOŚCI NIESPŁACONE W OKRESIE:	w tys. zł	
	2016	2015
a) do 1 miesiąca	259	13
b) powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	62	24
c) powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	14	0
d) powyżej 6 miesięcy do 1 roku	15	3
e) powyżej 1 roku	48	0
Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (brutto)	398	40
f) odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane	48	0
Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane, razem (netto)	350	40

Nota 8 a

KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) w jednostkach zależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
b) w jednostkach współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
c) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
d) w znaczącym inwestorze	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
e) we wspólniku jednostki współzależnej	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
f) w jednostce dominującej	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
g) w pozostałych jednostkach	2 338	3 261
- udziały lub akcje	0	0
- należności z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach	0	0
- dłużne papiery wartościowe	0	0
- inne papiery wartościowe (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
- udzielone pożyczki	30	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (wg rodzaju)	2 308	3 261
- lokaty bankowe powyżej 3-ech miesięcy	2 308	3 261
h) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 725	1 459
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 091	1 459
- inne środki pieniężne	2 634	0
- inne aktywa pieniężne	0	0
Krótkoterminowe aktywa finansowe, razem	6 063	4 720

Nota 8 b

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			0	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Papiery wartościowe, udziały i inne krótkoterminowe aktywa finansowe, razem			0	0

Nota 8 c

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (WG ZBYWALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
A. Z nieograniczoną zbywalnością, notowane na giełdach (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0

PAPIERY WARTOŚCIOWE, UDZIAŁY I INNE KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE (WG ZBYWALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
B. Z nieograniczoną zbywalnością, notowane na rynkach pozagiełdowych (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
C. Z nieograniczoną zbywalnością, nienotowane na rynku regulowanym (wartość bilansowa)	0	0
a. akcje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
D. Z ograniczoną zbywalnością (wartość bilansowa)	0	0
a. udziały i akcje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
b. obligacje (wartość bilansowa):	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c. inne - wg grup rodzajowych (wartość bilansowa):	0	0
c1).....	0	0
- wartość godziwa	0	0
- wartość rynkowa	0	0
- wartość według cen nabycia	0	0
c2).....	0	0
Wartość według cen nabycia, razem	0	0
Wartość na początek okresu, razem	0	0
Korekty aktualizujące wartość (za okres), razem	0	0
Wartość bilansowa, razem	0	0

Nota 8 d

UDZIELONE POŻYCZKI KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			30	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Udzielone pożyczki krótkoterminowe, razem			30	0

Nota 8 e

ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			523	942
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			568	516
b1. w walucie		EUR	126	119
po przeliczeniu na tys. zł			559	506
b2. w walucie		USD	2	3
po przeliczeniu na tys. zł			9	10
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne, razem			1 091	1 459

Nota 8 f

INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE (WG RODZAJU)	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
Inne inwestycje krótkoterminowe, razem	0	0

Nota 8 g

INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			0	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Inne inwestycje krótkoterminowe, razem			0	0

Nota 9 a

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	100	104
- stanowiące różnicę pomiędzy wartością otrzymanych finansowych składników aktywów a zobowiązaniem zapłaty za nie	0	0
- opłacone z góry ubezpieczenia majątkowe i osobowe	15	9
- koszty rekrutacji	20	41
- prenumeraty	11	11
- przedłużenie domen, serwis	1	2
- usługi wsparcia technicznego	12	0
- pozostałe	42	42
b) pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	0	0
-	0	0
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, razem	100	104

Nota 10 a

AKCJE (UDZIAŁY) WŁASNE				
w tys. zł				
Liczba	Wartość wg ceny nabycia	Wartość bilansowa	Cel nabycia	Przeznaczenie
89 100	524	524	realizacja programu motywacyjnego	sprzedaż

Należy wskazać informacje o zmianie stanu akcji (udziałów) własnych w okresie sprawozdawczym, w tym o ich nabyciu, zbyciu i umorzeniu

Nota 10 b

AKCJE (UDZIAŁY) EMITENTA BĘDĄCE WŁASNOŚCIĄ JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH			
w tys. zł			
Nazwa (firma) jednostki, siedziba	Liczba	Wartość wg ceny nabycia	Wartość bilansowa
0	0	0	0

Nota 11 a

KAPITAŁ ZAKŁADOWY (STRUKTURA)								
w tys. zł								
Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji	Prawo do dywidendy (od daty)
A	Akcje imienne serii A	liczba głosów x 2	brak	2 162 500	0	gotówka	01.06.2007	01.01.2007
B	Akcje zwykłe	brak	brak	2 500 000	0	gotówka	01.06.2007	01.01.2007
C	Akcje zwykłe	brak	brak	1 400 000	0	emisja akcji	15.04.2008	15.04.2008
A	Akcje zwykłe	brak	brak	337 500	0	gotówka	01.06.2007	01.01.2007
Liczba akcji, razem				6 400 000				
Kapitał zakładowy, razem					640 000			
Wartość nominalna jednej akcji (w zł)		0,10						

Nota 12 a

KAPITAŁ ZAPASOWY	w tys. zł	
	2016	2015
a) ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	2 693	2 693
b) utworzony ustawowo	0	0
c) utworzony zgodnie ze statutem / umową, ponad wymaganą ustawowo (minimalną) wartość	1 286	1 177
d) z dopłat akcjonariuszy / wspólników	0	0
e) inny (wg rodzaju)	46	46
-	0	0
Kapitał zapasowy, razem	4 025	3 915

Nota 13 a

KAPITAŁ Z AKTUALIZACJI WYCENY	w tys. zł	
	2016	2015
a) z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
b) z tytułu zysków / strat z wyceny instrumentów finansowych, w tym	0	0
- z wyceny instrumentów zabezpieczających	0	0
c) z tytułu podatku odroczonego	0	0
d) różnice kursowe z przeliczenia oddziałów zagranicznych	0	0
e) inny (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
Kapitał z aktualizacji wyceny, razem	0	0

Nota 14 a

POZOSTAŁE KAPITAŁY REZERWOWE (WEDŁUG CELU PRZEZNACZENIA)	w tys. zł	
	2016	2015
a) utworzony zgodnie z statutem/umową	240	240
b) na akcje (udziały) własne	71	586
-	0	0
Pozostałe kapitały rezerwowe, razem	311	825

Nota 15 a

ODPISY Z ZYSKU NETTO W CIĄGU ROKU OBROTOWEGO (Z TYTUŁU)	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego, razem	0	0

Nota 16 a

ZMIANA STANU REZERWY Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	w tys. zł	
	2016	2015
1. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu, w tym:	24	32
a) odniesionej na wynik finansowy	24	32
- naliczone odsetki od lokat	1	1
- amortyzacja różna podatkowo i bilansowo	1	1
- różnice kursowe z wyceny środków pieniężnych	1	2
- koszty własne wytworzenia wityny	21	27
b) odniesionej na kapitał własny	0	0
-	0	0
c) odniesionej na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0	0
-	0	0
2. Zwiększenia	26	24
a) odniesione na wynik finansowy okresu z tytułu dodatnich różnic przejściowych (z tytułu)	26	24
- naliczone odsetki od lokat i pożyczek	3	1
- amortyzacja różna podatkowo i bilansowo	3	1
- różnice kursowe z wyceny środków pieniężnych	4	1
- koszty własne wytworzenia wityny	16	21
b) odniesione na kapitał własny w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
3. Zmniejszenia	24	32
a) odniesione na wynik finansowy okresu w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	24	32
- naliczone odsetki od lokat	1	1
- amortyzacja różna podatkowo i bilansowo	1	1
- różnice kursowe z wyceny środków pieniężnych	1	2
- koszty własne wytworzenia wityny	21	27
b) odniesione na kapitał własny w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) odniesione na wartość firmy lub ujemną wartość firmy w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi (z tytułu)	0	0
-	0	0
4. Stan rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu, razem	26	24
a) odniesionej na wynik finansowy	26	24
- naliczone odsetki od lokat i pożyczek	3	1
- amortyzacja różna podatkowo i bilansowo	3	1
- różnice kursowe z wyceny środków pieniężnych	4	1
- koszty własne wytworzenia wityny	16	21
b) odniesionej na kapitał własny	0	0
-	0	0
c) odniesionej na wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0	0
-	0	0

Nota 16 b

ZMIANA STANU DŁUGOTERMINOWEJ REZERWY NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) wykorzystanie (z tytułu)	0	0
-	0	0

ZMIANA STANU DŁUGOTERMINOWEJ REZERWY NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
d) rozwiązanie (z tytułu)	0	0
-	0	0
e) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 16 c

ZMIANA STANU KRÓTKOTERMINOWEJ REZERWY NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	168	155
- rezerwa na zaległe urlopy	168	155
b) zwiększenia (z tytułu)	1	168
- rezerwa na zaległe urlopy	1	168
c) wykorzystanie (z tytułu)	0	0
- rezerwa na zaległe urlopy	0	0
d) rozwiązanie (z tytułu)	0	155
- rezerwa na zaległe urlopy	0	155
e) stan na koniec okresu	169	168
- rezerwa na zaległe urlopy	169	168

Nota 16 d

ZMIANA STANU POZOSTAŁYCH REZERW DŁUGOTERMINOWYCH (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) wykorzystanie (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) rozwiązanie (z tytułu)	0	0
-	0	0
e) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 16 e

ZMIANA STANU POZOSTAŁYCH REZERW KRÓTKOTERMINOWYCH (WG TYTUŁÓW)	w tys. zł	
	2016	2015
a) stan na początek okresu	0	0
-	0	0
b) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) wykorzystanie (z tytułu)	0	0
-	0	0
d) rozwiązanie (z tytułu)	0	0
-	0	0
e) stan na koniec okresu	0	0
-	0	0

Nota 17 a

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) wobec jednostek powiązanych, w tym:	0	0
aa) wobec jednostek zależnych	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
a) wobec jednostki dominującej	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
b) wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
ba) wobec jednostek współzależnych	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
bb) wobec jednostek stowarzyszonych	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
c) wobec pozostałych jednostek, w tym	0	0
ca) wobec wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
cb) wobec znaczącego inwestora	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
cc) wobec innych jednostek	0	0
- kredyty i pożyczki	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- umowy leasingu finansowego	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
Zobowiązania długoterminowe, razem	0	0

Nota 17 b

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE, O POZOSTAŁYM OD DNIA BILANSOWEGO OKRESIE SPŁATY	w tys. zł	
	2016	2015
a) powyżej 1 roku do 3 lat	0	0
b) powyżej 3 do 5 lat	0	0
c) powyżej 5 lat	0	0
Zobowiązania długoterminowe, razem	0	0

Nota 17 c

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			0	0
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			0	0
b1. w walucie			0	0
po przeliczeniu na tys. zł			0	0
-			0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Zobowiązania długoterminowe, razem			0	0

Nota 18 a

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a)) wobec jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
aa) wobec jednostek zależnych	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
ab) wobec jednostki dominującej	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
b) wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
ba) wobec jednostek współzależnych	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
bb) wobec jednostek stowarzyszonych	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi"	0	0
- zobowiązania wekslowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
bc) wobec innych jednostek	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	w tys. zł	
	2016	2015
- zobowiązania weksłowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
c) wobec pozostałych jednostek, w tym:	1 428	1 197
ca) wobec wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania weksłowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
cb) wobec znaczącego inwestora	0	0
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania weksłowe	0	0
- inne (wg rodzaju)	0	0
-	0	0
cc) wobec pozostałych jednostek	1 428	1 197
- kredyty i pożyczki, w tym:	0	0
- długoterminowe w okresie spłaty	0	0
- z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
- z tytułu dywidend	0	0
- inne zobowiązania finansowe, w tym:	0	0
-	0	0
- z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	404	448
- do 12 miesięcy	404	448
- powyżej 12 miesięcy	0	0
- zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
- zobowiązania weksłowe	0	0
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	659	454
- z tytułu wynagrodzeń	354	291
- inne (wg tytułów)	11	4
- pozostałe rozrachunki	11	4
d) fundusze specjalne (wg tytułów)	7	21
- fundusz socjalny	7	21
Zobowiązania krótkoterminowe, razem	1 434	1 218

Nota 18 b

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE (STRUKTURA WALUTOWA)	jednostka	waluta	w tys. zł	
			2016	2015
a) w walucie polskiej			1 400	1 187
b) w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)			34	31
b1. w walucie		USD	8	8
po przeliczeniu na tys. zł			34	31
b1. w walucie		EUR	0	0
pozostałe waluty w tys. zł			0	0
Zobowiązania krótkoterminowe, razem			1 434	1 218

Nota 18 c

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK									
w tys. zł									
Nazwa (firma) jednostki	Siedziba	Kwota kredytu/ pożyczki wg umowy		Kwota kredytu/ pożyczki pozostała do spłaty		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
		w tys. zł	w walucie	w tys. zł	w walucie				
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota 18 d

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU WYEMITOWANYCH DŁUŻNYCH INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH						
w tys. zł						
Dłużne instrumenty finansowe wg rodzaju	Wartość nominalna	Warunki oprocentowania	Termin wykupu	Gwarancje / zabezpieczenia	Dodatkowe prawa	Inne
0	0	0	0	0	0	0

Nota 19 a

ZMIANA STANU UJEMNEJ WARTOŚCI FIRMY	w tys. zł	
	2016	2015
Stan na początek okresu	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0
-	0	0
Stan ujemnej wartości firmy na koniec okresu	0	0

Nota 19 b

INNE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) bieme rozliczenia międzyokresowe kosztów	0	0
- długoterminowe (wg tytułów)	0	0
-	0	0
- krótkoterminowe (wg tytułów)	0	0
-	0	0
b) rozliczenia międzyokresowe przychodów	385	8
- długoterminowe (wg tytułów)	0	0
-	0	0
- krótkoterminowe (wg tytułów)	385	8
- środki pieniężne otrzymane na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych	0	3
- opłacone z góry, niewykonane świadczenia	258	0
- pozostałe	127	5
Inne rozliczenia międzyokresowe, razem	385	8

Nota 20 a

Wyliczenie wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2016

- kapitał własny 6.621 tys. zł
- liczba akcji 6.400.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje 1,03 zł

Wyliczenie rozwodnionej wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2016

- kapitał własny 6.621 tys. zł
- liczba akcji 6.400.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje 1,03 zł

Wyliczenie wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2015

- kapitał własny 5.682 tys. zł
- liczba akcji 6.400.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje 0,89 zł

Wyliczenie rozwodnionej wartości księgowej na 1 akcję na dzień 31.12.2015

- kapitał własny 5.682 tys. zł
- liczba akcji 6.400.000 szt.
- wartość księgowa na 1 akcje 0,89 zł

Plik	Opis

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZYCJI POZABILANSOWYCH

Nota 21 a

NALEŻNOŚCI WARUNKOWE (Z TYTUŁU)	w tys. zł	
	2016	2015
a) otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	0	0
-	0	0
b) pozostałe (z tytułu)	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	0	0
-	0	0
Należności warunkowe, razem	0	0

Nota 21 b

ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE (Z TYTUŁU)	w tys. zł	
	2016	2015
a) udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0
- na rzecz jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- na rzecz jednostek zależnych	0	0
- na rzecz jednostki dominującej	0	0
- na rzecz pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- na rzecz jednostek współzależnych	0	0
- na rzecz jednostek stowarzyszonych	0	0
- na rzecz innych jednostek	0	0
- na rzecz pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- na rzecz wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- na rzecz znaczącego inwestora	0	0
- na rzecz innych jednostek	0	0
-	0	0
b) pozostałe (z tytułu)	0	0
- na rzecz jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- na rzecz jednostek zależnych	0	0

ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE (Z TYTUŁU)	w tys. zł	
	2016	2015
- na rzecz jednostki dominującej	0	0
- na rzecz pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- na rzecz jednostek współzależnych	0	0
- na rzecz jednostek stowarzyszonych	0	0
- na rzecz innych jednostek	0	0
- na rzecz pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- na rzecz wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- na rzecz znaczącego inwestora	0	0
- na rzecz innych jednostek	0	0
-	0	0
Zobowiązania warunkowe, razem	0	0

Należy wskazać zobowiązania warunkowe zabezpieczone na majątku emitenta/jednostek powiązanych/pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale/wspólnika jednostki współzależnej/znaczącego inwestora (ze wskazaniem rodzaju zabezpieczeń)

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DORACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Nota 22 a

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA RZECZOWA-RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0
- Sprzedaż oprogramowania	1 373	571
- Usługi HR	1 661	1 869
- Serwis iFirma.pl i Biuro Rachunkowe	9 668	8 148
- Pozostałe	19	26
Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem	12 722	10 614

Nota 22 b

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	w tys. zł	
	2016	2015
a) kraj	12 687	10 506
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	12 687	10 506
b) eksport	35	109
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	35	109
-	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	35	109
Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem	12 722	10 614

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	w tys. zł	
	2016	2015
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	12 722	10 614

Nota 23 a

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY TOWARÓW I MATERIAŁÓW (STRUKTURA RZECZOWA - RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)	w tys. zł	
	2016	2015
-	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, razem	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0

Nota 23 b

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY TOWARÓW I MATERIAŁÓW (STRUKTURA TERYTORIALNA)	w tys. zł	
	2016	2015
a) kraj	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0
b) eksport	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, razem	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0

- od innych jednostek	0	0
- od pozostałych jednostek	0	0

Nota 24 a

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	w tys. zł	
	2016	2015
a) amortyzacja	455	554
b) zużycie materiałów i energii	231	241
c) usługi obce	3 058	3 215
d) podatki i opłaty	87	79
e) wynagrodzenia	5 393	4 621
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym emerytalne	973	830
g) pozostałe koszty rodzajowe (z tytułu)	545	585
Koszty według rodzaju, razem	10 743	10 125
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych	0	0
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki (wielkość ujemna)	0	0
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	-1 090	-1 078
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	-1 645	-1 815
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	8 007	7 233

Nota 25 a

INNE PRZYCHODY OPERACYJNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) rozwiązane rezerwy (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) pozostałe, w tym:	40	17
- uzyskane grzywny, kary, odszkodowania	24	5
- sprzedaż drobnego sprzętu	0	12
- przedawnione zobowiązania	6	0
- pozostałe	9	0
Inne przychody operacyjne, razem	40	17

Nota 26 a

INNE KOSZTY OPERACYJNE	w tys. zł	
	2016	2015
a) utworzone rezerwy (z tytułu)	0	0
-	0	0
b) pozostałe, w tym:	84	43
- zaokrąglenia	0	0
- koszty postępowania sądowego	4	10
- pozostałe koszty operacyjne	28	15
- darowizny	0	0
- kary umowne i inne NKUP	6	17
- należności nieściągalne	45	0
Inne koszty operacyjne, razem	84	43

Nota 27 a

PRZYCHODY FINANSOWE Z TYTUŁU DYWIDEND I UDZIAŁÓW W ZYSKACH	w tys. zł	
	2016	2015
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
b) od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
c) od pozostałych jednostek, w tym:	0	0

PRZYCHODY FINANSOWE Z TYTUŁU DYWIDEND I UDZIAŁÓW W ZYSKACH	w tys. zł	
	2016	2015
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	0	0
Przychody finansowe z tytułu dywidend i udziałów w zyskach, razem	0	0

Nota 27 b

PRZYCHODY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	w tys. zł	
	2016	2015
a) z tytułu udzielonych pożyczek	0	0
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
- od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
od pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	0	0
b) pozostałe odsetki	79	67
- od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- od jednostek zależnych	0	0
- od jednostki dominującej	0	0
od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- od jednostek współzależnych	0	0
- od jednostek stowarzyszonych	0	0
- od innych jednostek	0	0
od pozostałych jednostek, w tym:	79	67
- od wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- od znaczącego inwestora	0	0
- od innych jednostek	79	67
Przychody finansowe z tytułu odsetek, razem	79	67

Nota 27 c

INNE PRZYCHODY FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) dodatnie różnice kursowe	14	0
- zrealizowane	-4	0
- niezrealizowane	18	0
b) rozwiązane rezerwy (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) pozostałe, w tym:	0	0
-	0	0
Inne przychody finansowe, razem	14	0

Nota 28 a

KOSZTY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	w tys. zł	
	2016	2015
a) od kredytów i pożyczek	2 015	0
- dla jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- dla jednostek zależnych	0	0
- dla jednostki dominującej	0	0
- dla pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- dla jednostek współzależnych	0	0
- dla jednostek stowarzyszonych	0	0
- dla innych jednostek	0	0
- dla pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- dla wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- dla znaczącego inwestora	0	0

KOSZTY FINANSOWE Z TYTUŁU ODSETEK	w tys. zł	
	2016	2015
- dla innych jednostek	0	0
-	0	0
b) pozostałe odsetki	0	0
- dla jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- dla jednostek zależnych	0	0
- dla jednostki dominującej	0	0
- dla pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0	0
- dla jednostek współzależnych	0	0
- dla jednostek stowarzyszonych	0	0
- dla innych jednostek	0	0
- dla pozostałych jednostek, w tym:	0	0
- dla wspólnika jednostki współzależnej	0	0
- dla znaczącego inwestora	0	0
- dla innych jednostek	0	0
Koszty finansowe z tytułu odsetek, razem	0	0

Nota 28 b

WNE KOSZTY FINANSOWE	w tys. zł	
	2016	2015
a) ujemne różnice kursowe, w tym:	0	30
- zrealizowane	0	27
- niezrealizowane	0	3
b) utworzone rezerwy (z tytułu)	0	0
-	0	0
c) pozostałe, w tym:	3	3
- koszty biura maklerskiego	3	3
Inne koszty finansowe, razem	3	33

Nota 29 a

UDZIAŁ W ZYSKACH (STRATACH) NETTO JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH WYCENIANYCH METODĄ PRAW WŁASNOŚCI	w tys. zł	
	2016	2015
- odpis wartości firmy jednostek podporządkowanych	0	0
- odpis ujemnej wartości firmy jednostek podporządkowanych	0	0
- odpis różnicy w wycenie aktywów netto	0	0

Nota 30 a

PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY	w tys. zł	
	2016	2015
1. Zysk (strata) brutto	2 050	393
2. Korekty konsolidacyjne	0	0
3. Różnice pomiędzy zyskiem (stratą) brutto a podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym (wg tytułów)	-356	-265
- odwrócone odsetki-różnica	-6	-7
- wsparcie techniczne	0	-5
- faktury+ serwisu ifirma.pl	-258	0
- odsetki naliczone	13	6
- różnice kursowe dodatnie statystyczne	18	26
- dotacja	3	22
- aktualizacja należności iFirma.pl-odwrócenie	16	0
- aktualizacja należności BR-odwrócenie	4	0
- amortyzacja WNIIP objętych dotacją	-3	-21
- amortyzacja WNIIP pozostałe	-29	-29
- PFRON	-57	-48
- wynagrodzenia -zmiana rezerwy na urlopy	-1	-13
- wynagrodzenia-umowy cywilnoprawne	-15	-14
- składki ZUS do opłacenia-umowy o prace	-145	-121
- różnice kursowe statystyczne	0	-34

PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY	w tys. zł	
	2016	2015
- kary umowne	-6	-17
- aktualizacja należności -odpisy	-1	-127
- polisa OC zarząd, RN	-2	0
- przedawnione należności BR	-18	0
- VAT od należności nieściągalnych	-3	0
- orzedawnione należności IFima	-12	0
- wypłacone wynagrodzenia z poprzedniego okresu	14	11
- składki ZUS zapłacone	121	109
- amortyzacja przyspieszona podatkowo-licencja	11	0
4. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	2 406	550
5. Podatek dochodowy według stawki 19 %	457	104
6. Zwiększenia, zaniechania, zwolnienia, odliczenia i obniżki podatku	0	108
7. Podatek dochodowy bieżący ujęty (wykazany) w deklaracji podatkowej okresu, w tym:	457	104
- wykazany w rachunku zysków i strat	457	104
- dotyczący pozycji, które zmniejszyły lub zwiększyły kapitał własny	0	0
- dotyczący pozycji, które zmniejszyły lub zwiększyły wartość firmy lub ujemną wartość firmy	0	0

Nota 30 b

PODATEK DOCHODOWY ODROČZONY WYKAZANY W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT:	w tys. zł	
	2016	2015
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu powstania i odwrócenia się różnic przejściowych	-53	-13
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu zmiany stawek podatkowych	0	0
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu z poprzednio nieujętej straty podatkowej, ulgi podatkowej lub różnicy przejściowej poprzedniego okresu	0	0
- zmniejszenie (zwiększenie) z tytułu odpisania aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub braku możliwości wykorzystania rezerwy na odroczonego podatku dochodowego	0	0
- inne składniki podatku odroczonego (wg tytułów)	0	0
-	0	0
Podatek dochodowy odroczonego, razem	-53	-13

Nota 30 c

ŁĄCZNA KWOTA PODATKU ODROČZONEGO	w tys. zł	
	2016	2015
- ujętego w kapitale własnym	0	0
- ujętego w wartości firmy lub ujemnej wartości firmy	0	0

Nota 30 d

PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT DOTYCZĄCY	w tys. zł	
	2016	2015
- działalności zaniechanej	0	0
- wyniku na operacjach o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie	0	0

Nota 31 a

Rok 2015

Zysk netto wykazany w sprawozdaniu finansowym za rok 2015 w kwocie 302 tys. zł został przeznaczony na wypłatę dywidendy w wysokości 192 tys. zł oraz na zasilenie kapitału zapasowego Spółki w wysokości 310 tys. zł.

Rok 2016

Zarząd Spółki proponuje przeznaczyć zysk netto wykazany w sprawozdaniu finansowym za

rok 2016 w kwocie 1.645 tys. zł następująco:

- 1) 512 tys. zł na wypłatę dywidendy
- 2) 576 tys. zł na fundusz dywidendowy
- 3) 557 tys. zł na kapitał zapasowy

Plik	Opis

Nota 32 a

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2015-31.12.2015 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	301.614,80 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,05 zł
-	

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2016-31.12.2016 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	1.645.250,19 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,26 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2015-31.12.2015 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	301.614,80 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,05 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2016-31.12.2016 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	1.645.250,19 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,26 zł

Plik	Opis
	średnia ważona liczba akcji

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DOKŁADU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

W 2016 roku zmiana stanu środków pieniężnych w rachunku przepływów pieniężnych różni się od bilansowej zmiany stanu środków pieniężnych o kwotę 18 tys. zł w związku z wyceną bilansową środków pieniężnych w walucie obcej.

Plik	Opis

PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (METODA POŚREDNIA)	w tys. zł	
	2016	2015
I. Zysk (strata) netto	1 645	302
II. Korekty razem	202	816
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0	0
2. Amortyzacja	455	554
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-18	-16
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-72	-38
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-2	6
6. Zmiana stanu rezerw	2	6
7. Zmiana stanu zapasów	0	0
8. Zmiana stanu należności	-701	465
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	216	-96
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	323	-65
11. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 847	1 118

B. DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

Plik	Opis
Dodatkowe noty objaśniające_B_SAR2016.pdf	

PODPISY

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2017-03-24	Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	
2017-03-24	Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	
2017-03-24	Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu	

PODPIS OSOBY, KTÓREJ POWIERZONO PROWADZENIE KSIĄG RACHUNKOWYCH			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2017-03-24	Joanna Permusa	Główna Księgowa	

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA)

Plik	Opis
Sprawozdanie zarządu_SAR2016.pdf	

OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W sprawozdaniu zarządu.

Plik	Opis

W niniejszym raporcie nie wypełniono następujących not:

Należności sporne i przeterminowane

Odpisy aktualizujące

Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty), z tytułu:



Power Media

WPROWADZENIE DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU ROCZNEGO POWER MEDIA S.A.

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 31 GRUDNIA 2016**

Wrocław, marzec 2017



Power Media

I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Roczne sprawozdanie finansowe Power Media S.A. siedzibą we Wrocławiu zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:

- Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. 2016 poz. 1047 z późniejszymi zmianami)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity Dz.U. 2014 poz. 133)
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity Dz.U. 2014 poz. 300)

Przy sporządzaniu rocznego sprawozdania przyjęto metody i zasady rachunkowości zgodne z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych.

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16 września 1997 roku jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „POWER MEDIA” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 roku.

Podstawowy przedmiot działalności spółki to działalność w zakresie oprogramowania - PKD 6201Z. W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.



Power Media

1.2. Czas trwania Spółki

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

1.3. Okres objęty sprawozdaniem

Roczne sprawozdanie finansowe obejmuje okres od dnia 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, a prezentowane dane porównywalne są za okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku.

1.4. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.4.1. Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

Ireneusz Werner 10 grudnia 2016 roku złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej. W ramach uzupełnienia składu rady 2 stycznia 2017 roku Rada Nadzorcza powołała Piotra Rybickiego. Wpis o zmianie w Sądzie Rejestrowym nastąpił w dniu 08.02.2017 roku.

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.4.2. Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.



Power Media

1.5 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe i porównywalne dane finansowe zawierają dane łączne

Spółka nie posiada jednostek organizacyjnych sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe.

1.6 Wskazanie, czy emitent jest jednostką dominującą, współnikiem jednostki współzależnej lub znaczącym inwestorem oraz czy sporządza sprawozdania skonsolidowane

Spółka nie jest jednostką dominującą ani znaczącym inwestorem i nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.7 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w okresie obejmującym połączenie spółek i wskazanie zastosowanej metody rozliczenia połączenia

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie miało miejsca połączenie Power Media S.A. z inną spółką.

1.8 Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w dającej się przewidzieć przyszłości oraz czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie jej kontynuowania

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Power Media S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości, gdyż nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności.

1.9 Wskazanie, czy sprawozdania finansowe podlegały przekształceniu w celu zapewnienia porównywalności danych, a zestawienie i objaśnienie różnic, będących wynikiem korekt z tytułu zmian zasad rachunkowości lub korekt podstawowych, zostało zamieszczone w dodatkowej nocie objaśniającej

W związku ze zmianą od 2016 roku załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z 18 października 2005 roku, Spółka musiała dostosować prezentację akcji własnych w bilansie danych z 2015 roku tak, aby zapewnić porównywalność okresów. Zmiany prezentacyjne i wpływ na poszczególne pozycje sprawozdania zostały opisane w nodzie nr 35 dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego. Pozostałe zmiany wprowadzone ustawą o rachunkowości od 1 stycznia roku 2016 nie miały istotnego wpływu na zmianę stosowanych zasad polityki rachunkowości.

1.10 Wskazanie, czy w przedstawionym sprawozdaniu finansowym lub porównywalnych danych finansowych dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotów uprawnionych do badania o



sprawozdaniach finansowych za lata, za które sprawozdanie finansowe lub porównywalne dane finansowe zostały zamieszczone w raporcie.

W przedstawionym sprawozdaniu finansowym lub porównywalnych danych finansowych nie dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

1.11 Opis przyjętych zasad rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz kosztów, ustalenia wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównywalnych

Zasady ewidencji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Za **środki trwałe** uznaje się:

- grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów),
- budynki,
- obiekty inżynierii lądowej i wodnej,
- maszyny, urządzenia,
- środki transportu,
- inne przedmioty

kompletne i zdadne do użytku w momencie przyjęcia do używania, o przewidywanym okresie używania dłuższym niż rok, przeznaczone na własne potrzeby lub do oddania w używanie na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy o podobnym charakterze.

W przypadku spełnienia przez jednostkę warunków określonych w art. 64 ust. 1 ustawy o rachunkowości, na podstawie przepisów art. 3 ust. 6 ustawy o rachunkowości jednostka stosuje kwalifikację umów, na podstawie których przyjęła obce środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne do odpłatnego używania lub pobierania pożytków na czas oznaczony według zasad określonych w przepisach podatkowych.

Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i o wartości początkowej niższej niż 1500,00 zł zalicza się do kosztów materiałów pod warunkiem, że nie są to komputery. Komputery o wartości poniżej 1000,00 zł zalicza się do kosztów materiałów, a powyżej do środków trwałych.

Każdy środek trwały jest klasyfikowany zgodnie z Klasyfikacją Środków Trwałych (KŚT).

Za **wartości niematerialne i prawne** uznaje się nabyte, nadające się do gospodarczego wykorzystania w dniu przyjęcia do używania:

- prawa majątkowe, autorskie prawa majątkowe, licencje, koncesje, prawa do: projektów, wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów zdobniczych lub użytkowych,
- koszty prac rozwojowych zakończonych wynikiem pozytywnym,
- wartość firmy,
- know-how

o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok, wykorzystywane na potrzeby związane z prowadzoną działalnością gospodarczą albo oddane do używania na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy o podobnym



charakterze.

Wartości niematerialne i prawne o wartości poniżej 1000,00 zł odpisuje się jednorazowo w koszty w momencie zakupu a powyżej amortyzuje zgodnie z przyjętym okresem ekonomicznej użyteczności.

Wartość początkowa środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej to:

- w przypadku nabycia w drodze **kupna** – kwota należna sprzedającemu, powiększona o koszty związane z zakupem, naliczone do dnia przekazania środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej do używania (w tym koszty transportu, załadunku, wyładunku, ubezpieczenia w drodze, montażu, opłaty notarialne, skarbowe, odsetki, prowizje, różnice kursowe, cło, akcyzę itp.), pomniejszona o podatek od towarów i usług podlegający zwrotowi na podstawie odrębnych przepisów;
- w przypadku **wytworzenia** we własnym zakresie jest to koszt wytworzenia, za który uważa się wartość zużytych składników rzeczowych i usług obcych, kosztów wynagrodzeń za pracę wraz z narzutami i inne koszty dające się zaliczyć do wartości wytworzonych środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych. Do kosztu wytworzenia nie zalicza się kosztów ogólnych zarządu, kosztów sprzedaży, pozostałych kosztów operacyjnych i finansowych oraz kosztów nadmiernych braków, nadmiernego zużycia robocizny i innych zasobów w trakcie budowy, montażu lub ulepszenia środków trwałych i dostosowania do używania;

W przypadku trudności w ustaleniu kosztu wytworzenia środka trwałego jego wartość początkową ustala biegły rzeczoznawca z uwzględnieniem cen rynkowych z dnia przekazania składnika do użytkowania.

Umorzenie

Środki trwałe o wartości powyżej wartości granicznej określonej w polityce rachunkowości spółki podlegają amortyzacji, począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu przekazania ich do użytkowania do końca miesiąca, w którym następuje zrównanie sumy odpisów amortyzacyjnych z ich wartością początkową lub w którym postawiono je w stan likwidacji, zbyto lub stwierdzono ich niedobór.

Odpisów amortyzacyjnych od ujawnionych środków trwałych nieobjętych dotychczasową ewidencją dokonuje się od miesiąca następującego po miesiącu wprowadzenia ich do ewidencji.

Podstawę dokonywania odpisów amortyzacyjnych (umorzeniowych) środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych stanowi aktualny plan amortyzacji sporządzany na pierwszy dzień każdego roku obrotowego, określający stawki i kwoty rocznych odpisów poszczególnych środków trwałych.

Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych (umorzeniowych) ustala się:

- metodą liniową drogą systematycznego rozłożenia wartości początkowej danego środka trwałego lub wartości niematerialnej i prawnej na przewidywane lata jego użytkowania, proporcjonalnie do upływu czasu w równych ratach,
- metodą degresywną w przypadku środków trwałych poddanych intensywnej eksploatacji,



Power Media

- z zastosowaniem indywidualnych stawek amortyzacji w odniesieniu do środków trwałych używanych lub ulepszonych, po raz pierwszy wprowadzonych do ewidencji.

Poprawność przyjętych do planu amortyzacji okresów używania i innych danych jest przez jednostkę okresowo weryfikowana. Ustalone drogą weryfikacji nowe stawki amortyzacyjne stosuje się w następnym roku obrotowym.

W razie zmiany techniki produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę gospodarczej przydatności środka trwałego dokonuje się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, odpowiednich nieplanowych odpisów amortyzacyjnych.

Wycena środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny) pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne umarza się metodami określonymi w punkcie poprzedzającym.

Wycena pozostałych aktywów i pasywów

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość środków trwałych w budowie zwiększają ujemne różnice kursowe oraz odsetki od kredytów za okres budowy środka trwałego, zaś zmniejszają odpisy z tytułu trwałej utraty jego wartości oraz dodatnie różnice kursowe.

Umowy długoterminowe

Przychody z tytułu wykonania niezakończonych usług objętych umową o okresie realizacji dłuższym niż 6 miesięcy lub krótszym o istotnym znaczeniu dla wyniku okresu, wykonanej na dzień bilansowy w istotnym stopniu, ustala się proporcjonalnie do udziału kosztów poniesionych od dnia zawarcia umowy do dnia bilansowego w całkowitych planowanych kosztach wykonania usługi.

Kosztami osiągnięcia tych przychodów są dotychczas poniesione koszty wykonania umowy powiększone o ewentualną rezerwę na stratę.

Różnicę pomiędzy przychodami szacowanymi a zafakturowanymi spółka zalicza do należności niezafakturowanych lub rozliczeń międzyokresowych przychodów

Zapasy materiałów, towarów, produktów gotowych, półproduktów

wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy.

Produkty w toku produkcji wycenia się w wysokości bezpośrednich kosztów wytworzenia jeśli mogą mieć istotny wpływ na stan aktywów i wynik finansowy Jednostki.

Jednostka nie prowadzi ewidencji materiałów. Ich zakup obciąża bezpośrednio koszty działalności.

W odniesieniu do zapasów towarów jednostka:

- prowadzi ewidencję ilościowo-wartościową,



- przyjmuje towary do magazynu według rzeczywistych cen nabycia,
- wydaje towary z magazynu według zasady „pierwsze weszło, pierwsze wyszło”.

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość. Salda kont należności kontrahentów, z którymi Spółka nie współpracuje do wysokości 10,00 zł mogą być spisane na dzień bilansowy do pozostałych kosztów operacyjnych.

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych. Salda kont zobowiązań kontrahentów, z którymi Spółka nie współpracuje do wysokości 10,00 zł mogą być spisane na dzień bilansowy do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej. Rozchód środków pieniężnych w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się metodą FIFO- „pierwsze weszło, pierwsze wyszło”.

Rezerwy na straty i zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa – przyszłe straty lub zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na stratę z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych lub skutków toczącego się postępowania sądowego;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy są tworzone w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, w zależności od okoliczności, z których rezerwa wynika.

Rezerwę zmniejsza powstanie straty lub zobowiązania, na które została utworzona, zaś niewykorzystane rezerwy (z uwagi na ustanie lub zmniejszenie ryzyka strat, na które zostały utworzone) rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych, przychodów finansowych lub zysków nadzwyczajnych.

Udziały (akcje) własne wycenia się według cen ich nabycia.

Kapitały oraz pozostałe aktywa i pasywa wycenia się według ich wartości nominalnej.

Wycena aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych

Na dzień bilansowy wyrażone w walutach obcych aktywa (z wyłączeniem udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności) oraz pasywa wycenia się po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.



Do wyceny w ciągu roku obrotowego stosuje się w przypadku:

Należności

- Powstania należności z tytułu sprzedaży towarów i usług – kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wystawienia faktury dokumentującej sprzedaż,
- Wpływ należności z tytułu sprzedaży na rachunek walutowy – kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wpływu należności na rachunek
- Spisanie należności przedawnionej – kurs historyczny, tj. kurs waluty obowiązujący w dniu powstania należności

Zobowiązania

- Powstanie zobowiązania z tytułu zakupu towarów lub usług – kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wystawienia faktury dokumentującej zakup,
- Zapłata zobowiązania z tytułu zakupu towarów lub usług z rachunku walutowego (rozchód waluty): kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień zapłaty z rachunku walutowego
- Spisanie przedawnionego zobowiązania – kurs historyczny, tj. kurs waluty obowiązujący w dniu powstania zobowiązania

Kompensaty

- Kompensata należności i zobowiązania wyrażonych w walucie obcej – kurs historyczny, tj. niższy kurs waluty, według którego daną należność lub zobowiązanie wyceniono w momencie ich powstania (jako kurs faktycznie zastosowany)

Korekty przychodów i kosztów

- Korekta przychodu ze sprzedaży (i jednocześnie należności) – kurs historyczny, tj. kurs, po jakim wyceniono pierwotną fakturę sprzedaży (jako sprostowanie operacji już wcześniej przeprowadzonej)
- Korekta kosztu z tytułu zakupu towarów i usług (i jednocześnie zobowiązania) – kurs historyczny, tj. kurs, po jakim wyceniono pierwotną fakturę zakupu (jako sprostowanie operacji już wcześniej przeprowadzonej).

Rezerwy i aktywa z tytułu podatku dochodowego

Rezerwę na podatek dochodowy tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Przejściowe różnice dodatnie powodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego, to jest w roku realizacji różnic przejściowych.

Przy ustaleniu rezerwy należy uwzględnić stan rozliczeń różnicy ujemnej (o ile wystąpiła) zaksięgowanej na koncie „Aktywa z tytułu podatku odroczonego” według stanu na ostatni dzień poprzedniego roku obrotowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty



przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasad ostrożności.

Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego, to jest w roku realizacji różnic przejściowych.

Przy ustalaniu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego należy uwzględnić stan rozliczeń różnicy dodatniej (o ile wystąpiła) zaksięgowanej na koncie „Rezerwa na podatek dochodowy” według stanu na ostatni dzień poprzedniego roku obrotowego.

Rezerwa na podatek dochodowy oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w bilansie wykazywane są oddzielnie. Rezerwę i aktywa można kompensować, jeżeli wystąpi tytuł uprawniający do jednoczesnego uwzględnienia przy obliczaniu kwoty zobowiązania podatkowego.

Zasady wyceny rozliczeń międzyokresowych przychodów i kosztów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów, to stan na dzień bilansowy wartości nominalnej przychodów (długo- i krótkoterminowych), których realizacja następuje w okresach przyszłych. Do rozliczeń międzyokresowych przychodów zalicza się między innymi:

- ujemną wartość firmy,
- w przypadku wniesienia przez jednostkę aportu: różnicę pomiędzy wartością tego aportu (wynikającą z umowy Spółki) a jego wartością netto,
- pobrane wpłaty lub zarachowane należności od kontrahentów za świadczenia, które zostaną wykonane w następnym roku obrotowym, jeśli kwota dla jednego kontrahenta przekracza 1000zł,
- przewidziane do umorzenia zobowiązania do czasu uznania przez banki lub wierzycieli ugody (układu) o spłacie zobowiązań za zrealizowaną.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe

W ciągu okresu sprawozdawczego przedmiotem rozliczeń międzyokresowych są między innymi:

- koszty czynszów i dzierżawy płaconych z góry,
- koszty energii opłaconej z góry,
- koszty opłat za wieczyste użytkowanie gruntów,
- podatek od nieruchomości,
- odpisy na fundusz świadczeń socjalnych,
- naliczone z góry odsetki od kredytów i pożyczek,
- naliczone z góry inne koszty finansowe,
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego,
- inne koszty dotyczące następnych okresów sprawozdawczych przy istotnych wartościach.

Koszty podlegające aktywowaniu na koncie rozliczeń międzyokresowych rozliczane są proporcjonalnie do upływu czasu w kolejnych okresach obrotowych, których



Power Media

dotyczą. Z tym, że jeżeli kwota w przeliczeniu na miesiąc nie przekracza 100 zł, wówczas koszt dotyczący danego roku obrotowego księgujemy bezpośrednio w koszty w miesiącu poniesienia.

Bierne rozliczenia międzyokresowe

Jeśli suma rozliczeń przewyższa 10.000 zł bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów tworzone są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności:

1. z wartości świadczeń wykonanych przez kontrahentów, których kwotę można wiarygodnie oszacować,
2. z obowiązku wykonania przyszłych świadczeń wynikających z bieżącej działalności, których kwotę można oszacować, mimo że data ich powstania nie jest jeszcze znana i do których można zaliczyć m.in.:
 - koszty wynagrodzeń i narzutów związanych z wynikami okresu, a wypłacanych w następnych okresach sprawozdawczych,
 - koszty badania sprawozdania finansowego i inne koszty dotyczące okresu sprawozdawczego,
 - pozostałe uzasadnione ryzykiem gospodarczym i zwyczajami handlowymi.

Wybór systemu rachunku zysków i strat

W Power Media S.A. sporządza się rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym. Jeśli zachodzi potrzeba, w szczególności gdy tego wymagają inne przepisy np. sprawozdawczość giełdowa, Spółka może dodatkowo sporządzać rachunek w wersji kalkulacyjnej.

Wynik finansowy netto składa się z:

- wyniku ze sprzedaży,
- wyniku z pozostałej działalności operacyjnej,
- wyniku z operacji finansowych,
- wyniku z operacji nadzwyczajnych,
- obowiązkowego obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych.

Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym z wykorzystaniem konta „490 – Rozliczenie kosztów” oraz w układzie funkcjonalnym z wykorzystaniem kont z zespołu 5.

Metoda sporządzania rachunku przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych sporządzany jest metodą pośrednią zgodnie z art. 48b ustawy o rachunkowości.

Zestawienie zmian w kapitale własnym

Jednostka sporządza zestawienie zmian w kapitale własnym zgodnie z art. 48a ustawy o rachunkowości.

Szczegółowość sprawozdania finansowego

W przypadku spełnienia warunków określonych w art. 50 ust. 2 ustawy o rachunkowości jednostka sporządza sprawozdanie finansowe w formie uproszczonej i wykazuje informacje w zakresie ustalonym w Załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości literami i cyframi rzymskimi. Informację dodatkową jednostka sporządza w odpowiednio uproszczonej formie.



Power Media

Zasada istotności

Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego jednostki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej za poprzedni okres sprawozdawczy w przypadku wielkości bilansowych lub te kwoty, które przekraczają 5% wyniku finansowego brutto w przypadku wielkości wynikowych.

Ostateczną decyzję co do wysokości kwoty istotności podejmuje główny księgowy w porozumieniu z kierownikiem jednostki.

Metody przeliczania wybranych pozycji rachunku wyników i bilansu

Wybrane dane finansowe są przeliczane zgodnie z par. 85 ust. 2 RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych tj. według następujących zasad:

- poszczególne pozycje bilansu przelicza się na złote lub euro według średniego kursu obowiązującego na dany dzień bilansowy, ogłoszonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przelicza się na złote lub euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla waluty, w której zostały sporządzone informacje finansowe podlegające przeliczeniu, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego, a w uzasadnionych przypadkach - obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień danego okresu i ostatni dzień okresu go poprzedzającego.

1.12 Średnie kursy wymiany złotego w stosunku do EURO w okresach objętych sprawozdaniem finansowym i porównywalnymi danymi finansowymi

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym oraz okresie porównywalnym notowania średnich kursów wymiany złotego w stosunku do EURO, ustalone przez Narodowy Bank Polski przedstawiały się następująco:

- najwyższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2016-31.12.2016 - 4,4405
- najwyższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2015-31.12.2015 - 4,2652
- najniższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2016-31.12.2016 - 4,2684
- najniższy kurs średni NBP w okresie 01.01.2015-31.12.2015 - 4,0337
- kurs średni NBP na 30.12.2016 - 4,4240
- kurs średni NBP na 31.12.2015 - 4,2615
- średni kurs w okresie 01.01.2016-31.12.2016 - 4,3757
- średni kurs w okresie 01.01.2015-31.12.2015 - 4,1848

Średni kurs w okresie jest liczony jako średnia kursów na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.



Power Media

1.13 Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych ze sprawozdania finansowego i porównywalnych danych finansowych przeliczonych na EURO, ze wskazaniem zasad przyjętych do tego przeliczenia

Wybrane dane finansowe	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2016	2015	2016	2015
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	12 722	10 614	2 907	2 536
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	1 960	360	448	86
III. Zysk(strata) brutto	2 050	393	468	94
IV. Zysk(strata) netto	1 645	302	376	72
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 847	1 118	422	267
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	584	-1 254	134	-300
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-183	-497	-42	-119
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	2 248	-634	514	-151
IX. Aktywa razem	8 635	7 101	1 952	1 666
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 014	1 419	455	333
XI. Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	1 434	1 218	324	286
XIII. Kapitał własny	6 621	5 682	1 497	1 333
XIV. Kapitał zakładowy	640	640	145	150
XV. Liczba akcji (w szt)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,26	0,05	0,06	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,26	0,05	0,06	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,03	0,89	0,23	0,21
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	1,03	0,89	0,23	0,21
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,08	0,03	0,02	0,01



Wybrane dane finansowe są przeliczane zgodnie z par. 85 ust. 2 RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych tj. według następujących zasad:

- poszczególne pozycje bilansu przelicza się na złote lub euro według średniego kursu obowiązującego na dany dzień bilansowy, ogłoszonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przelicza się na złote lub euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla waluty, w której zostały sporządzone informacje finansowe podlegające przeliczeniu, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1.14 Wskazanie i objaśnienie różnic w wartości ujawnionych danych oraz istotnych różnic dotyczących przyjętych zasad (polityki) rachunkowości – zgodnie z par. 7 Rozporządzenia o sprawozdaniach finansowych w prospekcie

Zarząd spółki dokonał identyfikacji różnic pomiędzy polskimi a międzynarodowymi standardami rachunkowości w zakresie kształtowania kapitału własnego (aktywów netto) oraz wyniku finansowego, wykorzystując w tym celu dostępne przepisy, opracowania oraz interpretacje. Ustalono następujące obszary różnic, które mogły wystąpić w przypadku zmiany zasad rachunkowości z polskich na międzynarodowe standardy rachunkowości:

- Przeszacowanie środków trwałych:
Wartość pozycji środki trwałe prezentowana w jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz danych porównywalnych zawiera środki trwałe wyceniane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.
W przypadku przejścia na zasady rachunkowości zgodne z MSR/MSSF wartość środków trwałych byłaby wykazana w wartości godziwej lub wartości przeszacowanej na dzień przejścia na MSR. Wartości prezentowane w sprawozdaniu mogą więc różnić się od wartości godziwej środków trwałych. Wartość majątku brutto na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego wynosi 2 228 tys. zł natomiast umorzenie 1 727 tys. zł.
Zastosowanie retrospektywne MSR 16 i ponowne przeliczenie posiadanych środków trwałych według nowych, wydłużonych stawek amortyzacyjnych, wpłynęłoby na zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz zwiększenie kapitałów własnych.
- Podatek odroczony
Podatek odroczony uwzględniony w sprawozdaniu finansowym zgodnie z MSR uwzględniałby również różnice pomiędzy sprawozdaniem sporządzonym zgodnie z PSR a MSR.
- Wynik finansowy okresu
Wydłużenie okresów użytkowania wpłynęłoby na zmniejszenie kosztu amortyzacji w roku obrotowym, co mogłoby wpłynąć na poprawę wyniku finansowego okresu.

Z uwagi na fakt, że Spółka stosuje i w następnym roku obrotowym również będzie stosowała zasady i metody rachunkowości zgodne z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, nie dokonano przekształcenia sprawozdania finansowego na MSSF.



Power Media

Zdaniem Zarządu analiza obszarów różnic oraz szacowanie ich wartości bez sporządzenia kompletnego sprawozdania finansowego wg MSSF, potwierdzonego przez niezależnego biegłego rewidenta, jest obarczone ryzykiem niepewności i może wpływać na rzetelność prezentowanych informacji finansowych.

W związku z powyższym, mimo dołożenia należytej staranności Spółka nie może wskazać w sposób wiarygodny różnic w wartościach ujawnionych danych dla wyniku netto oraz kapitału własnego (aktywów netto) pomiędzy sprawozdaniem finansowym a danymi, które wynikałyby ze sprawozdania sporządzonego zgodnie z MSSF.

Joanna Permus*główna księgowa***Wojciech Narczyński***prezes zarządu***Marta Przewłocka***wiceprezes zarządu***Agnieszka Kozłowska***wiceprezes zarządu*

Wrocław, 10.03.2017



Power Media

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 31 GRUDNIA 2016**

Wrocław, marzec 2017



Power Media

Spis treści

I. List zarządu	3
II. Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania	4
III. Oświadczenie o wyborze podmiotu do badania sprawozdań finansowych	4
IV. Informacje określone w przepisach o rachunkowości.....	5
1. Informacje ogólne.....	5
2. Zarys działalności Power Media S.A.....	7
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w roku obrotowym	10
4. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki.....	15
5. Czynniki ryzyka i zagrożenia.....	15
6. Umowy znaczące i istotne dla działalności Spółki	19
7. Ważne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	20
8. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego.....	20
9. Informacje o akcjach własnych	20
10. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem	21
11. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa	21
V. Sytuacja ekonomiczno-finansowa	25
1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych.....	25
2. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji.....	28
3. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach.....	28
4. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi,.....	28
5. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	28
6. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy	29
7. Objaśnienie różnic pomiędzy bieżącymi wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi	29
VI. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	30
VII. Pozostałe informacje.....	41

**Power Media**

I. List zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2016.

Spółka w ubiegłym roku odnotowała rekordowy zysk netto w wysokości 1 645 tys. zł. Na wynik przede wszystkim miał wpływ stabilny rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług Biura Rachunkowego ifirma.pl) generującego 88% zysku brutto ze sprzedaży. Przychody serwisu wzrosły o 18,65% stanowiąc 76% całkowitych przychodów Spółki.

Podkreślić należy, że dane finansowe potwierdzają słuszność podjętej wiele lat temu decyzji o koncentracji wysiłków w obszarze serwisu ifirma.pl i usług jemu komplementarnych. Dlatego w 2017 roku Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się przede wszystkim na rozwoju serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego będącego jego częścią.

Zarząd Spółki zakłada, że sytuacja finansowa w 2017 roku będzie nadal stabilna, a rok 2017 zakończy również zyskiem. Dlatego Zarząd będzie nie tylko rekomendował wypłatę dywidendy za 2016 rok, ale również utworzenie Funduszu Dywidendowego w 2017 roku, aby wypłacać ją kwartalnie.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom, Członkom Rady Nadzorczej i Pracownikom za zaufanie, zainteresowanie i wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu



Power Media

II. Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że roczne sprawozdanie finansowe za 2016 rok oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki, a także jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Spółki w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

III. Oświadczenie o wyborze podmiotu do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania sprawozdania

Zarząd Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i standardami zawodowymi.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu



Power Media

IV. Informacje określone w przepisach o rachunkowości

1. Informacje ogólne

1.1 Dane Rejestrowe

Nazwa	Power Media S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław
REGON	931082394
PKD	6201Z
NIP	898-16-47-572
KRS	0000281947

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16 września 1997 roku jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „POWER MEDIA” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie Spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 roku.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania 6201Z. W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

W okresie od 1 stycznia do 10 grudnia 2016 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner – Członek Rady nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

W dniu 10 grudnia 2016 roku Ireneusz Werner złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza działając na podstawie §19 ust 4 Statutu Spółki oraz §2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej w dniu 2 stycznia 2017 roku dokonała uzupełnienia swojego składu i powołała Piotra Rybickiego na członka Rady Nadzorczej.

Emitent informował o tym w raportach bieżących nr 9/2016 z dnia 12 grudnia



2016 roku oraz nr 1/2017 z dnia 2 stycznia 2017 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Piotr Rybicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- 3) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 4) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

1.2.2 Zarząd Spółki

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.

W dniu 19 kwietnia 2016 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2015. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Nie wystąpiły żadne zmiany kapitału zakładowego.

1.4 Oddziały i zakłady posiadane przez Spółkę

Spółka nie posiada oddziałów i zakładów. Spółka działa przy ulicy Grabiszyńskiej 241 B we Wrocławiu.

1.5 Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji

W okresie od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku transakcje z podmiotami powiązanymi nie występowały.



1.6 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

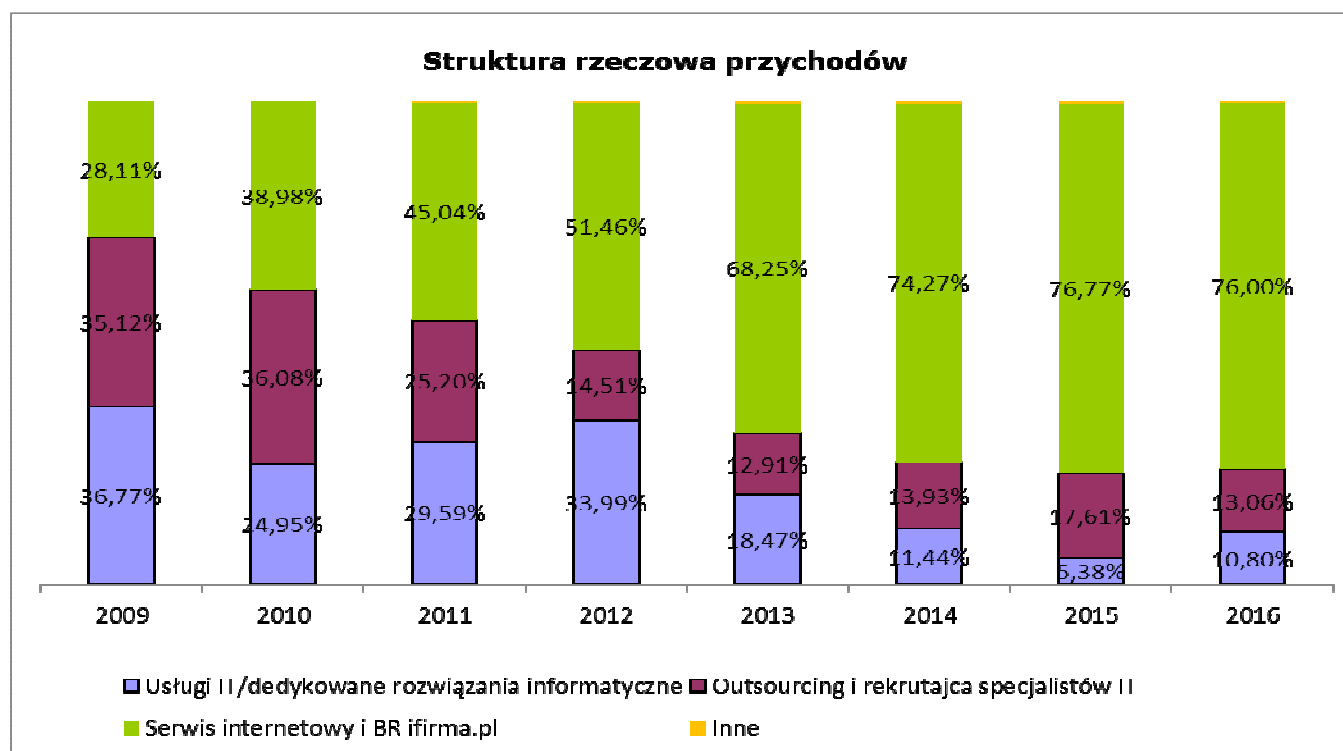
W okresie od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki.

2. Zarys działalności Power Media S.A.

2.1 Informacja o oferowanych produktach, towarach i usługach świadczonych przez Spółkę

Działalność Spółki oparta jest na trzech filarach:

- 1) Księgowość internetowa – serwis **ifirma.pl** oraz usługi biura rachunkowego **ifirma.pl**, w tym serwisy komplementarne oraz wspierające prowadzenie działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorstwa w Polsce:
 - **pitroczny.pl**
 - **pkd.com.pl**
 - **CEIDG** – serwis służący do rejestracji działalności gospodarczej
 - **iPakiet.pl** – serwis skierowany do przedsiębiorców, którym oferowana jest rejestracja domen, hosting stron WWW, a także możliwość tworzenia ich za pomocą generatora.
- 2) Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT
- 3) Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne
 - Sprzedaż licencji na własne oprogramowanie
 - Usługi informatyczne i programistyczne
 - Utrzymanie, serwis i wsparcie systemów informatycznych



Razem przychody ze sprzedaży w 2015 roku: 10 614 457,57 zł

Razem przychody ze sprzedaży w 2016 roku: 12 721 848,30 zł

Pierwszy obszar – to serwisy internetowe ifirma.pl oraz otwarte w 2012 roku biuro rachunkowe ifirma.pl. Obie usługi skierowane są do małych firm oraz



mikroprzedsiębiorstw działających w Polsce. Serwis księgowy ifirma.pl wspomaga prowadzenie księgowości samodzielnie, natomiast usługa biura rachunkowego jest nowoczesną formą prowadzenia księgowości z wykorzystaniem zalet tradycyjnego biura rachunkowego z jednoczesnym wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi, jakie daje serwis ifirma.pl.

Dzięki centralizacji usług możliwe jest zapewnienie standaryzacji i wysokiej jakości obsługi, co pozwala kształtować ofertę na konkurencyjnych warunkach. Oba rozwiązania umożliwiają szybki dostęp do informacji z dowolnego miejsca i z dowolnego urządzenia, a tym samym wygodę działania przy prowadzeniu księgowości małych firm a nawet zarządzania przepływami finansowymi.

Serwis ifirma.pl oraz usługa biura rachunkowego ifirma.pl traktowane są przez Spółkę, jako te o największym potencjale wzrostu. Dlatego Spółka skupia swe działania na nieustannym rozwoju funkcjonalności serwisu i usług komplementarnych dla przedsiębiorców, programami partnerskimi, co pozwala jej utrzymać pozycję lidera na rynku usług księgowych oraz przyczynia się do pozyskania jak największej liczby użytkowników serwisu.

ifirma.pl ciągle wzbogacana jest o kolejne usługi i dodatkowe serwisy mające ułatwić mikroprzedsiębiorcom prowadzenie firmy. Są to m.in.: pitroczny.pl, pkd.com.pl, CEIDG – serwis służący do rejestracji działalności gospodarczej, CRM, moduł magazynu, moduł windykacji, zakup usług finansowych. Obecnie serwis należy uznać bardziej już za platformę wspierającą SOHO (Small Office Home Office) niż za sam moduł księgowy.

W drugim obszarze działalności Spółka świadczy usługi rekrutacji i outsourcingu kadr IT. Power Media specjalizuje się w budowaniu i uzupełnianiu wykwalifikowanych zespołów inżynierskich. Wysoką skuteczność działania zapewnia bogata baza specjalistów z dziedziny IT oraz system skutecznej weryfikacji wiedzy i umiejętności technicznych kandydatów.

W trzecim obszarze – tworzeniu rozwiązań informatycznych – Power Media S.A. posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu, budowaniu i wdrażaniu dedykowanego oprogramowania klasy enterprise dla klientów w Polsce, jak i na wielu rynkach zagranicznych. Spółka specjalizuje się w aplikacjach intranetowych i internetowych, wśród których szczególne miejsce zajmują rozwiązania wspomagające obsługę profesjonalnych materiałów wideo. Z autorskich rozwiązań Power Media S.A. korzystają m. in. telewizje, studia produkcyjne czy domy mediowe. Oprócz tworzenia oprogramowania na zamówienie, Spółka rozwija własną linię produktów z rodziny inStudio, wśród których można znaleźć systemy do archiwizacji wideo, systemy do obsługi przepływu materiałów wideo w telewizjach i inne.

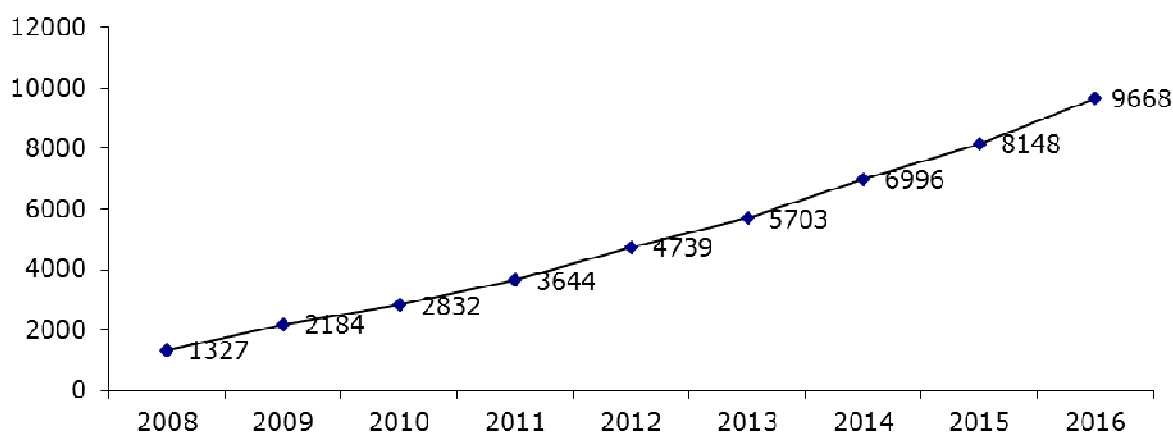
W drugim i trzecim obszarze działalności klientami Power Media S.A. są duże i średnie firmy działające w Polsce i zagranicą.

www.ifirma.pl

Spółka odnotowuje w tym obszarze systematyczny wzrost liczby klientów. Przychody serwisu w roku 2016 w porównaniu do roku 2015 wzrosły o 18,65%. Przychody wyniosły 9 668 tys. zł, co stanowi prawie 76% wartości przychodów Spółki ogółem.



Przychody serwisu i BR ifirma.pl w tys. zł



Outsourcing i rekrutacja specjalistów IT

Spółka oferuje swoje usługi z tego działu korporacjom działającym na rynku polskim i zagranicznym. Przychody z tego tytułu w stosunku do 2015 roku spadły o 11% i osiągnęły 1 660 tys. zł.

Usługi IT/dedykowane rozwiązania informatyczne

Przychody z tej działalności w roku 2016 roku wyniosły 1 373 tys. zł. W stosunku do roku 2015 wzrosły o 40%.

2.2 Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

W analizowanym okresie sprawozdawczym Spółka nie korzystała ze źródeł zaopatrzenia w materiały do produkcji oraz w towary i usługi, których udział od jednego dostawcy przekroczyłby próg 10% przychodów ze sprzedaży ogółem, czyli nie osiągnął znaczącego lub istotnego charakteru w działalności Emitenta.

2.3 Informacje o rynkach zbytu

Spośród klientów można wyróżnić trzy podstawowe grupy:

- Klienci korporacyjni działający w Polsce.
W tej grupie znajdują się klienci, którzy poszukują rozwiązań informatycznych, często systemów dedykowanych rozwiązujących konkretne problemy czy pokrywających określone procesy biznesowe typowe dla danego klienta. Z uwagi na kształtującą się specjalizację Emitenta w obszarze rozwoju oprogramowania są to najczęściej firmy z branży telewizyjnej i pokrewnej.
Pośród tej grupy klientów znajdują się również przedsiębiorstwa, do których Emitent kieruje swoją ofertę na usługi rekrutacji i outsourcingu. Ze względu na charakterystykę przedsięwzięć informatycznych realizowanych przez te firmy, firmy takie wykazują zwiększone potrzeby kadrowe. Klienci z tej grupy to najczęściej spółki z sektora informatycznego, telekomunikacyjnego czy instytucje finansowe.
- Mikrofirmy działające w Polsce.
W tej grupie odbiorców znajdują się małe firmy działające w Polsce oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą. Ta grupa to klienci serwisu ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl.



3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w roku obrotowym i po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

3.1 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

3.1.1 Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k.

W kwietniu 2016 została podpisana umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k. na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Obecnie jest realizowany ostatni etap prac. W ramach podpisanej umowy istnieje możliwość opieki technicznej i serwisowej wycenionej na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 8/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

3.1.2 Realizacja programu motywacyjnego

Spółka w ramach realizacji programu motywacyjnego za 2015 rok, działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
 - c. nr 15 z dnia 19 kwietnia 2016 w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego,

w dniu 25 kwietnia 2016 roku zbyła akcje własne (zwykle na okaziciela) oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.



3.1.3 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2016 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku
13. Podjęcie uchwał w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2015
14. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr 3 NWZ Power Media Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 4/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

3.1.4 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 19 kwietnia 2016 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2015 rok 192 000,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwa tysiące złotych), co stanowi 0,03 zł (słownie: trzy grosze) na jedną akcję.

Dywidendą objętych było 6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy) szt. akcji.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 16 maja 2016 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadł na 1 czerwca 2016 roku.



Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2016 z dnia 19 kwietnia 2016 roku.

3.1.5 Serwis pitroczny.pl

Jak co roku Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie za poprzedni rok podatkowy formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 oraz do nich załączników. Z nowości w serwisie pitroczny.pl za 2016 rok znalazła się możliwość odliczenia ulgi na badania i rozwój oraz rozliczanie działów specjalnych produkcji rolnej.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl mają możliwość eksportu swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysyłać e-deklaracje. Klienci nie potrzebują kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na wzrost liczby użytkowników ifirma.pl a przez to i na rozwój serwisu.

3.1.6 Serwis iPakiet.pl

W I półroczu 2016 roku uruchomiono komercyjną wersję serwisu iPakiet.pl, który w 2015 roku był w fazie testów. W tym okresie poprawiono funkcjonowanie serwisu, nadano mu nowy wygląd oraz wdrożono wiele z sugestii Klientów. Sam iPakiet.pl oferuje w tym momencie możliwość zarejestrowania domeny z większości dostępnych na rynku rozszerzeń – począwszy od najbardziej popularnych .pl a na specjalistycznych .tv czy .trade kończąc. Należy zaznaczyć, że wraz z pojawianiem się kolejnych rozszerzeń lista ta jest aktualizowana.

Ulepszeniu i modernizacji uległa część odpowiedzialna za utrzymanie domen. Usprawniono i uproszczono opcje płatności, dostosowano pakiety hostingowe do potrzeb Klientów i rynku, zachowując konkurencyjność dzięki stosunkowo niskim cenom.

Użytkownicy serwisu iPakiet.pl mogą również korzystać z wbudowanego kreatora stron WWW nie ponosząc dodatkowych kosztów i bez potrzeby nauki skomplikowanego języka HTML, w którym te strony są tworzone. Dzięki temu rozwiązaniu każdy bez większego problemu może stworzyć stronę w kilkanaście minut. Nowością są też autoinstalatory, umożliwiające instalację sklepów internetowych czy blogów tzw. „jednym kliknięciem”.

Istotą serwisu, a jednocześnie jego największą zaletą podobnie jak i w przypadku serwisu ifirma.pl, jest prostota, wygoda oraz intuicyjność. Tak jak w serwisie ifirma.pl, klientom oferowany jest pakiet darmowy, zawierający podstawowe funkcjonalności dla chcących przetestować możliwości serwisu, a następnie rozszerzyć go o opcje płatne.



Rok 2016 dla serwisu iPakiet.pl był rokiem intensywnego rozwoju. Produkt otrzymał ostateczny kształt, dzięki czemu w 2017 roku Spółka będzie mogła skupić się jedynie na bieżącej obsłudze klientów.

Serwis iPakiet.pl będzie promowany głównie w obrębie serwisów internetowych należących do Spółki jako usługa komplementarna do usługi księgowości internetowej ifirma.pl oraz biura rachunkowego ifirma.pl. Taka forma promowania pozwoli na zminimalizowanie konieczności konkurencji z podmiotami obecnie istniejącymi na rynku rejestracji domen i hostingu oraz na zmniejszenie kosztów pozyskiwania nowych klientów poprzez obniżenie wydatków na promocję serwisu jako oddzielnej usługi. To z kolei pozwoli na jednoczesne wykorzystanie usługi iPakiet.pl jako narzędzia wspierającego sprzedaż pakietów księgowości (np. poprzez wartość dodaną sprzedaży usług hostingowych w promocyjnych cenach dla klientów ifirma.pl), przy równoległym obniżeniu wydatków dotąd pokrywających rozwój nowych funkcji iPakiet.pl. Podjęte przez Spółkę działania umożliwią zmniejszenie i obniżenie kosztów utrzymania serwisu oraz proporcjonalne zwiększenie przychodów z tytułu usług opłacanych przez obecnych i przyszłych użytkowników iPakiet.pl.

3.1.7 Rozwój serwisu ifirma.pl

Od stycznia 2016 roku do dnia publikacji raportu w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl i jego dostosowania do wymogów przepisów:

- 1) przygotowano nowe wersje formularzy: PIT-28, PIT-28/A, VAT-7/VAT-7K, UPL-1, OPL-1, VAT-9M, VAT-8, PIT-4R, PIT-8AR, PIT-11, ZUS DRA obowiązujące w 2016 roku
- 2) pracowano nad rozwojem modułu kadrowego m.in. stworzono profil pracownika, przygotowano wydruki umów, dodano mechanizmy: kopiowania umów między pracownikami, filtrowania i ukrywania umów,
- 3) wprowadzono nowe procedury kasowania kont użytkowników serwisu,
- 4) wdrożono zestaw rozwiązań optymalizacyjnych mających na celu zwiększenie szybkości działania serwisu,
- 5) dodano do CRM zakładkę Raporty szczegółowe, które umożliwiają dodatkową analizę,
- 6) przeprowadzono prace nad aplikacją zarządzającą obiegiem dokumentów i rozliczeniami Biura Rachunkowego,
- 7) dodano obsługę faktur z odwrotnym obciążeniem w obrocie krajowym wraz z wymaganym formularzem VAT-27 dostępnym również w wersji dla e-deklaracji,
- 8) przygotowano mechanizm generowania KPiR z obsługą sekcji "B+R" (badanie i rozwój),
- 9) wdrożono mechanizmy HTTPS dla wersji statycznej serwisu ifirma.pl,
- 10) przeprowadzono kompleksowy audyt SEO oraz wdrożono poprawki i sugestie związanych ze zmianami algorytmów wyszukiwarki Google,
- 11) prowadzone są prace na nowym API oraz nową wersją aplikacji mobilnej dla systemu Android,
- 12) wdrożono jednolity plik kontrolny JPK obejmujący faktury, ewidencje VAT, i KPiR,
- 13) uwzględniono zmiany podatkowe roku 2017 m.in. poprzez:
 - dodanie formularza faktury usługi budowlane świadczone przez podwykonawcę (odwrotne obciążenie),
 - dodanie na fakturze możliwości uzupełniania danych odbiorcy w związku ze zmianami w JST,
 - zmianę algorytmu obliczania zaliczki na podatek dochodowy,



- wprowadzenie limitu 15000 zł przy płatnościach gotówkowych od 2017 roku,
- zablokowano możliwość generowania w 2017 roku VAT-UE i VAT-27 kwartalnych,
- 14) wprowadzono możliwość zmiany adresu e-mail nadawcy i definiowania treści wiadomości wysyłanej z fakturą od użytkowników płatnych kont ifirma.pl,
- 15) dodano załączniki do deklaracji VAT - VAT-ZZ, VAT-ZT, VAT-ZD oraz stworzono formularz zaświadczenia ZUS Z-3b,
- 16) dodano mechanizm wyliczenia limitu zwolnienia podmiotowego na kontach nievatowców,
- 17) wprowadzono nowe formularze: dowód księgowy w walucie oraz proforma do faktur krajowych w walucie,
- 18) przebudowano zakładkę Dane i konfiguracja tak, aby obsługa funkcji była prostsza i przejrzystsza oraz bardziej przyjazna dla użytkownika w serwisie ifirma.pl,
- 19) rozszerzono serwis o dodatkowe funkcje takie jak:
 - lista not odsetkowych,
 - własne serie numeracji dla faktur proforma i vat marża,
 - dodanie innych sposobów zapłaty na fakturze (tpay, barter, polecenie zapłaty, przelew24),
 - rozbudowanie faktury eksportowej o dodatkowe opcje,
 - możliwość wyłączenia stopki "Druk: ifirma.pl" na wydrukach faktur w pakietach płatnych,
- 20) wprowadzono możliwość wysyłki bezpiecznej faktury, czyli podpisywania wszystkich lub wybranych faktur certyfikatem bezpiecznym,
- 21) rozpoczęto prace nad kompleksowym systemem bazy wiedzy dostępnym pod adresem pomoc.ifirma.pl,
- 22) rozbudowano system API dodając między innymi obsługę limitów dokumentów, statusy opłacenia, wybór języka głównego, zmiany w obsłudze szablonów i nowe rodzaje faktur.

W IV kwartale 2016 roku wprowadzono płatny pakiet Faktura+. W ramach nowego pakietu użytkownicy mają możliwość wystawienia nielimitowanej liczby faktur, podczas gdy w darmowej wersji liczba ta została ograniczona do 10 faktur miesięcznie. Dodatkowo klient otrzymuje dostęp do integracji e-commerce, a także możliwość edycji stopki faktury, w tym rezygnacji z dotąd obowiązkowej reklamowej sygnatury serwisu: „Druk ifirma.pl”.

Ponadto wprowadzono szereg zmian w wewnętrznej aplikacji Fakturzystka, która wspomaga zarządzanie obiegiem dokumentów w biurze rachunkowym ifirma.pl. Miedzy innymi wdrożono automatycznie ustawiające się statusy pracy i statusy księgowanych dokumentów oraz rozbudowano komunikację z klientem wraz z systemem powiadomień. Dodatkowo w aplikacji Fakturzystka na potrzeby biura rachunkowego stworzono mechanizmy rozliczania pita rocznego i wypełniania przez klientów BR ankiet na potrzeby deklaracji rocznej.

3.1.8 Rezygnacja członka rady nadzorczej

Pan Ireneusz Werner złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji członka Rady Nadzorczej skutkującej na dzień 10 grudnia 2016 roku o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym 9/2016 z dnia 12 grudnia 2016 roku.

Rada Nadzorcza działając na podstawie §19 ust 4 Statutu Spółki oraz §2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej w dniu 2 stycznia 2017 roku dokonała uzupełnienia



swojego składu i powołała Piotra Rybickiego na członka Rady Nadzorczej, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym 1/2017 z 2 stycznia 2017 roku.

3.2 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego

Do zdarzeń po dniu bilansowym, które mogą istotnie wpłynąć na działalność Spółki należy:

- podwyżka cen usług BR ifirma.pl – od stycznia 2017 obowiązuje nowy cennik usług biura rachunkowego. Zostały podniesione ceny pakietów MINI i MIDI odpowiednio z 80 zł i 110 zł netto na 89 zł i 119 zł netto, dzięki czemu spodziewany będzie wzrost rentowności w tym obszarze.
- znaczące ograniczenie kosztów serwisu iPakiet.pl – w 2016 roku serwis iPakiet.pl otrzymał jako produkt finalny kształt. W 2017 roku Spółka nie planuje ponosić kosztów jego dalszego rozwoju a jedynie koszty bieżącej obsługi serwisu, w związku z tym w roku obrotowym 2017 szacuje się, że nastąpi ograniczenie kosztów na tej działalności o około 300 tys. zł.

4. Informacje o przewidywanym rozwoju Spółki

W 2017 roku Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się przede wszystkim na rozwoju serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego będącego jego częścią. Dane finansowe z 2016 roku tylko potwierdzają słuszność podjętej wiele lat temu decyzji o koncentracji wysiłków właśnie w obszarze serwisu ifirma.pl i usług jemu komplementarnych.

5. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

5.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

5.1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z wszystkimi typami przedsiębiorstw, tj. od firm z sektora MŚ po duże korporacje międzynarodowe. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

5.1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego



dostosowania serwisu ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

5.1.3 Ryzyko w instrumentach finansowych w zakresie

- a) ryzyka zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie posiada sformalizowanego systemu zarządzania ryzykiem finansowym. Decyzje o stosowaniu instrumentów planowanych operacji są podejmowane na podstawie bieżącej analizy Spółki i otoczenia. Posiadane przez Spółkę instrumenty finansowe opisane są w Dodatkowych notach objaśniających w punkcie 1, będącymi osobną częścią Rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

5.1.4 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, ponieważ z niektórymi kontrahentami Spółka rozlicza się w walutach obcych. Najważniejszą usługą rozliczaną w walucie obcej tj. w dolarach, jest usługa reklamowa nabywana od Google.

5.2 Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

5.2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jej perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę inżynierską.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.

5.2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami i nieprzewidywalnością wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest specyfiką pozyskiwania kontraktów w branży IT, wykonaniem usług lub produktu.

W obecnej sytuacji działalność ta nie jest już tak dominująca w portfelu usług świadczonych przez Emitenta choć pozyskanie bądź utraty kontrahenta mają wpływ na wynik finansowy.

Na ograniczenie występującego zjawiska pozytywnie wpływa dalszy rozwój pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego. Ponadto, aby efektywnie przeciwdziałać tego typu zjawiskom Spółka rozbudowała dział sprzedaży.

5.2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem.



W zakresie usług księgowości internetowej również można zauważyć zaostrenie walki konkurencyjnej. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

5.2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

5.2.5 Ryzyko związane z karami umownymi za nieterminowe oddanie oprogramowania do użytkowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z terminowym oddaniem oprogramowania zamawiającemu.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne i oddane w terminie. W tym celu Spółka w swoich ofertach estymuje czas potrzebny na przygotowanie oprogramowania uwzględniając odpowiedni zapas.

5.2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów tak, aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

5.2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.



Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

5.2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.

W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

5.2.9 Ryzyko związane z niewypłacalnością klientów

Power Media S.A. zawierając umowy z klientami nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową klientów, zwłaszcza klientów biura rachunkowego. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez system wczesnej windykacji i wypowiedanie umów w celu ograniczenia narastania zobowiązań klientów.

5.2.10 Ryzyko popełnienia błędu przez księgowego lub kadrowego w dokumentacji klientów biura rachunkowego

Power Media S.A. oferując klientom biura rachunkowego obsługę księgową i kadrową ponosi ryzyko związane z ewentualnymi błędami księgowymi lub kadrowymi.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią usługi były wykonane zgodnie ze sztuką. W tym celu prowadzone są szkolenia podnoszące wiedzę merytoryczną księgowych. Dodatkowo Emitent nieustannie dba o standaryzację świadczonych usług, mającą wpłynąć na jakość i kontrolę poprawności świadczonych usług. Wart wspomnienia jest fakt, że Spółka ma wykupioną rozszerzoną wersję obowiązkowego ubezpieczenia OC dla podmiotów wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg



rachunkowych, która obejmuje podwyższoną sumę gwarancyjną i rozszerzony zakres ochrony ubezpieczeniowej o działalność kadrową i płacową biura.

5.3 Czynniki ryzyka związane z posiadaniem przez emitenta statusu spółki publicznej

5.3.1 Ryzyko wahań kursowych oraz ograniczonej płynności

Akcje Emitenta są notowane na rynku podstawowym GPW. W związku z różnymi celami inwestorów cena akcji może bez wyraźniej przyczyny się wahać. Spółka nie jest w stanie tego ryzyka zniwelować. Natomiast Spółka mogła zabezpieczyć płynność swoich akcji poprzez przystąpienie do Programu Wspierania Płynności i zawarła umowę z animatorem, który przy obniżonej płynności zawsze wystawia zlecenia kupna i sprzedaży akcji Emitenta.

5.3.2 Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych przez KNF w przypadku niedopełnienia wymaganych prawem obowiązków

Spółka jako podmiot publiczny notowany na runku głównym GPW podlega m.in. regulacjom Ustawy o ofercie i Rozporządzenia MAR, z których wynikają wysokie kary w razie niewypełnienia prawidłowo obowiązków informacyjnych. W celu zniwelowania ryzyka nałożenia kary administracyjnej przez Komisję Nadzoru Finansowego Spółka dokłada wszelkich starań, by właściwie stosować powyższe przepisy.

6. Umowy znaczące i istotne dla działalności Spółki

6.1 Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
Umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp.k na wykonanie oprogramowania oraz jego wdrożenie i wsparcie techniczne w okresie gwarancyjnym i ewentualnym serwisie pogwarancyjnym. Wartość netto umowy wynosi 545.000,00 zł. Dodatkowo usługi opieki technicznej i serwisowej wycenione zostały na kwotę 72.000,00 zł za każdy rok kalendarzowy. Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą. Umowa zawiera zapis odnośnie kary umownej w wysokości 100.000 zł w przypadku przekroczenia przez Power Media terminu rozpoczęcia prac związanych z realizacją przedmiotu umowy o 30 dni kalendarzowe oraz kary za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy w wysokości 0,1% całkowitego wynagrodzenia netto przysługującego Spółce za każdy dzień opóźnienia, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Emitenta. Poza karami opisanymi powyżej umowa nie zawiera innych zapisów dotyczących kar umownych, których maksymalna wysokość może przekroczyć	RB nr 8/2016/K z dnia 27 kwietnia 2016 roku



Power Media

równowartość wyrażoną w złotych kwoty 200 000 Euro. Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.	
--	--

6.2 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2016 roku w Spółce nie występowały umowy dotyczące kredytów i pożyczek.

6.3 Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2016 została zawarta umowa pożyczki podmiotowi niepowiązanemu na 60 tys. zł na 24 miesiące na oprocentowanej zmienną stopą równą wskaźnikowi WIBBOR3M powiększonym o 0,3 punktu procentowego w stosunku rocznym. Pożyczka jest spłacana zgodnie z harmonogramem w miesięcznych ratach i ostatnia rata będzie spłacona do 14 września 2018 roku.

6.4 Umowy zawarte po dniu bilansowym 31 grudnia 2016 roku

Po dniu bilansowym 31 grudnia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie zostały zawarte istotne umowy.

6.5 Inne umowy znaczące dla działalności Spółki, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W 2016 roku Spółka nie zawarła innych umów znaczących dla działalności Spółki ani nie są jej znane znaczące umowy zawarte pomiędzy akcjonariuszami, umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

7. Ważne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W badanym okresie sprawozdawczym oraz w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie prowadziła istotnej działalności badawczo-rozwojowej.

8. Informacje dotyczące zagadnień środowiska naturalnego

Spółka stosuje się do zagadnień środowiska naturalnego w zakresie jej dotyczącym. Spółka nie prowadzi działalności mającej bezpośredni wpływ na środowisko naturalne.

9. Informacje o akcjach własnych, w tym a) przyczynie nabycia udziałów własnych dokonanego w roku obrotowym, b) liczbie i wartości nominalnej nabytych oraz zbytych w roku obrotowym udziałów, a w przypadku braku wartości nominalnej – ich wartości księgowej, jak też części kapitału podstawowego, którą te udziały reprezentują, c) w przypadku nabycia lub zbycia odpłatnego – równowartości tych udziałów, d) liczbie i wartości nominalnej wszystkich udziałów nabytych i zatrzymanych, a w razie braku wartości nominalnej – wartości księgowej, jak również części kapitału podstawowego, którą te udziały reprezentują

W analizowanym okresie sprawozdawczym Emitent nie nabył akcji własnych.

Natomiast w ramach realizacji programu motywacyjnego w dniu 25 kwietnia 2016 roku



Power Media

zbył akcje własne (zwykle na okaziciela) oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

10. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Spółki, których wartość jednostkowa bądź łączna stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki lub stanowi wartość istotną dla Spółki w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występują.

11. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne są zwykle jednakowe dla wszystkich uczestników rynku, choć nie zawsze oddziałujące na wszystkich w jednakowym stopniu. Drugą grupę czynników stanowią czynniki wewnętrzne, które mają wpływ na rozwój działalność Emitenta, najistotniejsze są te, które pozwalają budować unikalny potencjał Spółki, wyróżniają ją na rynku, stwarzają możliwości uzyskiwania przewag konkurencyjnych i zapewniają uzyskiwanie pozytywnych wyników finansowych.

Emitent przedstawia poniżej czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, a w szczególności ich wpływ na usługi serwisu ifirma.pl z uwagi na ich największe znaczenie dla rozwoju i potencjału Spółki.

11.1 Czynniki zewnętrzne

11.2.1 Dostęp do Internetu

Istotnym czynnikiem wpływającym na rozwój usług świadczonych przez Spółkę w zakresie księgowości internetowej – ifirma.pl - oraz usługi biura rachunkowego ifirma.pl będącego kompilacją usług księgowości internetowej oraz tradycyjnej usługi biura rachunkowego ma powszechny dostęp do Internetu. Coraz większa popularyzacja różnorodnych usług dla przedsiębiorców dostępnych w Internecie ma też niewątpliwie wpływ na coraz większe zaufanie klientów do rozwiązań tego typu usług księgowych oferowanych w Internecie, a w tym usług oferowanych przez Emitenta.



11.2.2 Rozwój e-administracji

Udostępnianie przez instytucje publiczne obywatelom coraz to nowych narzędzi i rozwiązań umożliwiających dokonanie przez Internet określonych czynności, które dotychczas wymagały wizyty w urzędzie przyczynia się do wzrostu zaufania i popularyzacji profesjonalnych usług internetowych. Spółka znajduje również swoje szanse w rozwiązaniach e-administracji i niezwłocznie wdraża je w serwisie jak chociażby e-deklaracje czy integracja z CEIDG. Wszystkie te działania wpływają na zwiększenie atrakcyjności oferty oraz popularyzację serwisu.

11.2.3 System podatkowy i prawny w Polsce

Polski system podatkowy i prawny charakteryzował się w ostatnich latach znaczną niestabilnością i częstymi zmianami przepisów. Część przepisów podatkowych została sformułowana w sposób mało precyzyjny i nie posiada jednoznacznych interpretacji. Nie można wykluczyć, że w przyszłości pojawią się rozwiązania prawne lub podatkowe, które będą miały niekorzystny wpływ na ilość zakładanych i wzrost ilości zawieszanych i zamykanych działalności gospodarczych.

Dodatkowo częste zmiany prawne zmuszają Spółkę do nieustannego monitoringu zmian przepisów oraz ich niezwłoczną implementację w serwisie. Spółka dzięki rozbudowanemu działowi rozwoju serwisu może właściwie bez większych przeszkód sprostać tym wyzwaniom co wpływa na jej renomę oraz jakość świadczonych usług, dając klientom gwarancję i poczucie bezpieczeństwa tak istotne w temacie rozliczeń podatkowych.

11.2.4 Sytuacja gospodarcza

Ostatnie lata wskazały na duży wpływ dynamiki rozwoju gospodarczego ilość zakładanych, zawieszanych bądź zamykanych działalności gospodarczych, a tym samym bezpośrednio wpływa na kształtowanie się popytu na usługi Spółki. Sprzyjająca sytuacja gospodarcza sprzyja wzrostowi przedsiębiorczości przejawiającej się poprzez zakładanie działalności gospodarczej.

11.2.5 Działalność firm konkurencyjnych

Spółka działa na konkurencyjnym rynku usług. Spółka posiada już konkurencję bezpośrednią, oferującą podobne rozwiązania i usługi w stosunku do serwisu ifirma.pl. Dodatkowo wciąż największy rynek stanowią usługi oferowane przez biura rachunkowe. Spółka kładzie duży nacisk na utrzymanie od lat pozycji lidera na rynku usług księgowości internetowej dodatkowo Spółka poszerza nieustannie swoją ofertę poprzez np. wprowadzenie usług biura rachunkowego ifirma.pl będącego kompilacją usług księgowości internetowej oraz tradycyjnej usługi biura rachunkowego adresowanych do klientów tradycyjnych biur rachunkowych.

11.2.6 Dostęp do zasobów kadrowych

Najistotniejszym zasobem Spółki są zasoby kadrowe, ich wiedza i doświadczenia. Ze względu na nieustanny rozwój Spółka nieustannie poszukuje kadr. Spółka musi mierzyć się ze wzrostem wynagrodzeń w branży IT, trudniejszym dostępem do kadr z wykształceniem i doświadczeniem informatycznym oraz ciągle rosnącą konkurencją na rynku pracy. Spółka posiada rozbudowany dział rekrutacji, który pozyskuje odpowiednie zasoby kadrowe.

11.2.7 Integracje serwisów zewnętrznych z serwisem ifirma.pl

Integracja zewnętrznych, niezależnych serwisów internetowych, w szczególności sklepów internetowych przyczynia się do budowania zaufania oraz popularyzacji serwisu ifirma.pl.



11.2 Czynniki wewnętrzne

11.2.1 Wysoka jakość świadczonych usług

Spółka świadczy usługi na najwyższym poziomie dzięki centralizacji, specjalizacji i standaryzacji świadczonych usług księgowych. Dodatkowym czynnikiem mającym wpływ na utrzymanie jakości obsługi ma kilkunastoletnie doświadczenie w obsłudze klientów w zakresie księgowości dla mikroprzedsiębiorców na całym obszarze geograficznym Polski dzięki czemu Spółka posiada rozległą bazę wiedzy nt. interpretacji przepisów podatkowych w różnych obszarach Polski.

Taka organizacja pracy pozwala również utrzymać atrakcyjną, konkurencyjną cenę na świadczone przez Spółkę usługi księgowe.

11.2.2 Stały rozwój serwisu ifirma.pl

Skala prowadzonej działalności pozwala Spółce na nieprzerwalny rozwój serwisu poprzez jego nieustanne udoskonalanie, tworzenie nowych funkcji w samym serwisie ifirma.pl, wprowadzanie usług komplementarnych jak i poprawę efektywności i organizacji pracy.

11.2.3 Renoma Power Media S.A. jako dostawcy usług księgowych

Spółka oferuje swoje usługi od ponad 16 lat i jest utrzymuje nadal pozycję lidera na polskim rynku internetowych usług księgowych. Pozycja ta ma niewątpliwie wpływ na budowanie zaufania klientów, pozyskiwanie nowych klientów, czyli na utrzymanie się stałego wzrostu sprzedaży usług, a zastosowany model biznesowy pozwala na dywersyfikację portfela klientów.

11.2.4 Skalowalność biznesu

Zastosowanie przyjętych rozwiązań technicznych, technologicznych oraz organizacyjnych daje możliwość osiągania skalowalności biznesu.

11.2.5 Stabilność i doświadczenie kadry menadżerskiej

Szczególne znaczenie dla Spółki mają doświadczenie i umiejętności kadry menadżerskiej zdobyte dzięki wieloletniej pracy przy rozwoju serwisu i obsłudze klienta. Spółka swój rozwój opierała na budowie kompetencji kadry i to te czynniki pozwalały jej na plasowanie się w grupie znaczących i wyróżniających się podmiotów. Dodatkowo Spółka realizowała już dwukrotnie program motywacyjny dla skierowany do kluczowych pracowników Spółki, mający przyczynić się do utrzymania stabilności kadr.

11.2.6 Wysoko kwalifikowana kadra inżynierska oraz księgowa

Istotne dla właściwej działalności Spółki, jako firmy informatycznej, gwarantującej właściwy rozwój serwisu ifirma.pl mają kompetencje kadry. Spółka kładzie szczególny nacisk na dobór zasobów ludzkich oraz dbałość o podnoszenie kompetencji.

11.2.7 Integracja z serwisami zewnętrznymi i narzędziami e-administracji

Spółka nieustannie rozwija serwis pod względem funkcjonalnym. Istotne jest również udoskonalanie serwisu poprzez integrację z szeregiem serwisów zewnętrznych zwłaszcza ze sklepami internetowymi, bowiem właściciele sklepów internetowych stanowią naturalną grupę docelową serwisu ifirma.pl. Wychodząc również naprzeciw klientom serwisu Spółka korzysta z udostępnionych rozwiązań i narzędzi e-administracji takich jak e-deklaracje czy integracja z serwisem



Power Media

Ministerstwa Gospodarki CEIDG. Wszystkie te działania mają wpływać na atrakcyjność serwisu, jego renomę, popularyzację a tym samym przyczyniać się do poszerzania grona odbiorców oferowanego rozwiązania.



Power Media

V. Sytuacja ekonomiczno-finansowa

1. **Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym**

Wybrane pozycje z Rachunku zysków i strat w tys. zł.

Pozycja	2015 w tys. zł.	2016 w tys. zł.	Dyna- mika
Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 614	12 722	20%
Koszty działalności operacyjnej	10 125	10 743	6%
Amortyzacja	554	455	-18%
Zużycie materiałów i energii	241	231	-4%
Usługi obce	3 215	3 058	-5%
Podatki i opłaty	79	87	11%
Wynagrodzenia	4 621	5 393	17%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	830	973	17%
Pozostałe koszty rodzajowe	585	545	-7%
Zysk (strata) ze sprzedaży	490	1 979	304%
Zysk (strata) brutto	393	2 050	421%
Zysk (strata) netto	302	1 645	445%

Spółka w ubiegłym roku zanotowała w stosunku do roku poprzedniego ponad pięciokrotny wzrost zysku netto, który wyniósł 1 645 tys. zł. Został on wypracowany przede wszystkim przez przychody serwisu ifirma.pl i biura rachunkowego ifirma.pl, które wzrosły o 18,65% i osiągnęły 76% całkowitych przychodów Spółki. Podobnie jak w latach ubiegłych wzrost ten uzyskany został przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych.

Nie można jednak pomijać faktu, że pozostałe działy tj. dział rozwoju oprogramowania (CSD) oraz dział rekrutacji i outsourcingu odnotowały również dobry rok. Na szczególną uwagę zasługuje wzrost przychodów w CSD, gdzie udało się je zwiększyć półtorakrotnie w stosunku do 2015 roku.

Imponujący zysk wykazany w Rachunku zysków i strat jest jednocześnie prezentowany w Bilansie po stronie pasywów w Kapitałach własnych i to on w głównej mierze odpowiada za wzrost sumy pasywów. Drugą pozycją wartą uwagi są Rozliczenia międzyokresowe, na które składają się przychody przyszłych okresów. Jest to pozycja, która pojawiła się w związku z uruchomieniem w IV kwartale nowego płatnego pakietu Faktura+. Otrzymane płatności są opłatami rocznymi i w związku z tym zaliczane są do przychodów w kolejnych miesięcznych okresach rozliczeniowych.

Wybrane pozycje pasywów z Bilansu w tys. zł.

Pozycja	2015	2016	Dyna- mika	Struktura	
				2015	2016
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	5682	6621	17%	80%	77%
Kapitał (fundusz) podstawowy	640	640	0%	11%	10%



Power Media

Kapitał (fundusz) zapasowy	3915	4025	3%	69%	61%
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	825	311	-62%	15%	5%
Zysk (strata) netto	302	1645	445%	5%	25%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1419	2014	42%	20%	23%
Rezerwy na zobowiązania	193	195	1%	14%	10%
Zobowiązania krótkoterminowe	1218	1434	18%	86%	71%
Rozliczenia międzyokresowe	8	385	4725%	1%	19%
RAZEM PASYWA	7101	8635	22%		

Wzrost wyniku finansowego znalazł swoje odzwierciedlenie we wzroście sumy bilansowej o 22%. Po stronie aktywów w stosunku do 2015 roku mamy do czynienia z ponad dwukrotnym wzrostem należności krótkoterminowych oraz długoterminowych rozliczeń międzyokresowych, na które składają się prawie w całości aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Wzrost należności krótkoterminowych do poziomu 1 332 tys. zł wynika w dużej mierze z faktur wystawionych w grudniu w związku z zakończonymi pracami przy projektach z terminami płatności na styczeń 2017 roku. Należy też zauważyć, pomimo wypłaty dywidendy w 2016 roku, 28-procentowy wzrost inwestycji krótkoterminowych, które składają się ze środków pieniężnych na kontach i lokat terminowych. Pokazuje to, że w ślad za przychodami i naliczonymi należnościami idą płatności.

Wybrane pozycje aktywów z Bilansu w tys. zł.

Pozycja	2015	2016	Dyna- mika	Struktura	
				2015	2016
AKTYWA TRWAŁE	1123	1139	1%	16%	13%
Wartości niematerialne i prawne	517	472	-9%	46%	41%
Rzeczowe aktywa trwałe	520	501	-4%	46%	44%
Należności długoterminowe	25	25	0%	2%	2%
Inwestycje długoterminowe	0	23		0%	2%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	61	119	95%	5%	10%
AKTYWA OBROTOWE	5455	7496	37%	77%	87%
Zapasy	0	0	0%	0%	0%
Należności krótkoterminowe	631	1332	111%	12%	18%
Inwestycje krótkoterminowe	4720	6063	28%	87%	81%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	104	100	-3%	2%	1%
UDZIAŁY (akcje) WŁASNE	524	0	-100%	7%	0%
RAZEM AKTYWA	7101	8635	22%		

Z kolei analizując całościowo pozycje bilansu czy to aktywów czy pasywów należy zwrócić uwagę na w miarę stałą ich strukturę wewnętrzną. Oznacza to, że Spółka nie zmienia swojej działalności i stabilnie się rozwija, realizując przyjęte założenia.

1.1 Wskaźniki płynności

Wskaźnik		Optimum	2015	2016
Wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe /(bieżące zobowiązania - ZFŚS)	1,5	4,6	5,3



Power Media

Wskaźnik płynności II	(aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania	2,0	4,5	5,2
Wskaźnik płynności III	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania	1,0	1,2	2,6

Utrzymywane są wysokie wskaźniki płynności, co jest zasadne ze względu na charakter zobowiązań krótkoterminowych Spółki, w których dominują płacowe i pozapłacowe należności z tytułu kosztów osobowych.

1.2 Wskaźniki zadłużenia

Wskaźnik			2015	2016
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem bez ZFŚS / aktywa ogółem	%	16,9	16,5
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	zobowiązania długoterminowe / kapitały własne	%	0,0	0,0

Ogólne zadłużenie Spółki oscyluje od lat niezmiennie w okolicy 16-18 %, a w związku z tym, że nie było w badanym roku niestandardowych operacji, w 2016 roku jest podobnie.

1.3 Wskaźniki rentowności

Wskaźnik		Jednostka	2015	2016
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	4,0	20,9
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	5	26,7
Rentowność brutto sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	31,9	37,1

W stosunku do roku 2015, jak i ostatnich lat, w 2016 roku zaobserwowano rekordowy wzrost wskaźników rentowności. Na wynik ten miał wpływ zarówno stabilny rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług BR), jak i lepszy wynik działu produkcji oprogramowania.

1.4 Wskaźniki obrotowości

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016
----------	-----------	------	------



Power Media

Wskaźnik rotacji majątku obrotowego	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		1,9	2
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług x 365) / przychody ze sprzedaży	dni	27	27
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania z tyt. dostaw, robót i usług x 365) / koszty działalności operacyjnej	dni	19	14

Cykle obrotu należności w 2016 roku w Spółce utrzymują się niezmiennie na podobnym poziomie 27 dni. Jedynie skrócił się nieznacznie okres spłaty zobowiązań do 14 dni, ale jest to standardowy termin płatności.

Spółka podkreśla, że wartości wszystkich wskaźników, zważywszy na charakter działalności, są na satysfakcjonującym poziomie.

2. **Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności (w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem)**
Nie dotyczy.
3. **Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych podmiotom powiązanym emitenta**
Na dzień publikacji ani w trakcie roku obrotowego Spółka nie udzielała ani nie otrzymała poręczeń i gwarancji.
4. **Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom**
Spółka na dzień publikacji raportu rocznego nie widzi żadnych zagrożeń związanych z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań.
5. **Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności**
Spółka nie zamierza realizować zamierzeń inwestycyjnych, które przekraczają jej możliwości i na dzień publikacji sprawozdania nie rozważa zmiany struktury finansowania.



Power Media

6. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W roku obrotowym nie było nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik działalności Spółki. Należy jednak wspomnieć o uruchomieniu w IV kwartale płatnego pakietu Faktury+, który w związku z otrzymywanymi z góry płatnościami za 12 miesięcy rozliczany jest w miesięcznych okresach.

7. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych za 2016 rok. Publikowała natomiast w raporcie bieżącym nr 4/2017 z 15 lutego 2017 roku wstępne wyniki finansowe za 2016 rok.

Pozycja	2015 w tys. zł.	2016* w tys. zł.	2016** w tys. zł.
Przychody ze sprzedaży	10 614	12 722	12 722
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	7 233	8 007	8 007
Wynik brutto na sprzedaży	3 382	4 715	4 715
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	2 892	2 736	2 736
Zysk na działalności operacyjnej	360	1 960	1 960
Zysk brutto	393	2 050	2 050
Zysk netto	302	1 587	1 645
Należności krótkoterminowe	631	1 332	1 332
Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 720	6 063	6 063
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 218	1 434	1 434

* wstępne wyniki

** wyniki po zbadaniu sprawozdania finansowego za 2016 rok

Zarząd opublikował wstępne dane finansowe za 2016 rok, ponieważ szacunkowy zysk był wyższy od osiągniętych w ostatnich latach. Na wynik ten miał wpływ zarówno rozwój serwisu internetowego ifirma.pl (w szczególności usług BR), jak i lepszy wynik działu produkcji oprogramowania w drugim półroczu.

Publikowane dane finansowe zostały wybrane ze wstępnie sporządzonego sprawozdania finansowego przygotowanego według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 15.02.2017 i przy założeniu, że nie powstaną i nie ujawnią się okoliczności, które mogłyby istotnie wpłynąć na ostateczny wynik finansowy.

Po przebadaniu sprawozdania za 2016 rok podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego zasugerował jedynie skorygowanie rezerwy na podatek odroczony o 9 tys. zł i zwiększenia aktywa z tytułu podatku odroczonego w wysokości 49 tys. zł. Spółka dokonała zmian, co spowodowało wzrost wyniku netto o 58 tys. zł.



Power Media

VI. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru jest publicznie dostępny

Emitent podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu uchwałą Rady Giełdy w dniu 13 października 2015 roku, który wszedł w życie w dniu 1 stycznia 2016 roku.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” dostępny jest publicznie pod adresem:

https://www.gpw.pl/lad_korporacyjny_na_gpw.

2. Zakres niestosowania poszczególnych zasad ładu korporacyjnego wraz z wyjaśnieniem przyczyn odstąpienia od stosowania

Emitent w sposób trwały nie stosuje następujących zasad zawartych w zbiorze „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”:

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

I.Z.1.10 Prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji.

Nie stosuje, Spółka nie publikuje prognoz

I.Z.1.15 Informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji.

Nie stosuje. Spółka wyborów kadrowych nie dokonuje według kryterium różnorodności. Z doświadczenia Spółki wynika, że jedyną skuteczną metodą doboru właściwej kadry, niezależnie od stanowiska są: wiedza, kompetencje i doświadczenie.

I.Z.1.16 Informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

Nie stosuje. Spółka nie transmituje obrad walnych zgromadzeń ze względu na brak zainteresowania akcjonariuszy Emitenta taką formą. Spółka jednakże rozważy możliwość transmisji WZ w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

I.Z.1.19 Pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na żądane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13.

Nie stosuje. Spółka udzielając odpowiedzi na pytania akcjonariuszy kieruje się zasadą równości dostępu do informacji dla wszystkich akcjonariuszy, dlatego odpowiedzi udziela w takim zakresie, w jakim publikuje informacje dla wszystkich uczestników rynku. Spółka nie widzi konieczności dodatkowego publikowania każdego zapytania



Power Media

wpływającego do Spółki od akcjonariuszy celem nie wprowadzania chaosu informacyjnego poprzez powielanie już opublikowanych treści. W przypadku, gdyby jednak zapytanie dotyczyło informacji nieopublikowanych i Spółka uzna, że odpowiedź wykracza poza zakres informacji publicznie dostępnych lub z jakichś względów odmówi udzielenia informacji na takowe zapytanie, wówczas Spółka poda taką informację raportem bieżącym poprzez system ESPI do publicznej wiadomości.

I.Z.1.20 Zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Nie stosuje. Spółka nie stosuje obecnie wskazanej zasady ze względu na brak zainteresowania ze strony akcjonariuszy. Spółka jednakże rozważy taką możliwość w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

I.Z.2 Spółka, której akcje zakwalifikowane są do indeksów giełdowych WIG 20 lub mWIG40, zapewnia dostępność swojej strony internetowej również w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w zasadzie I.Z.1. Niniejszą zasadę powinny stosować również spółki spoza powyższych indeksów, jeżeli przemawia za tym struktura ich akcjonariatu lub charakter i zakres prowadzonej działalności.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

II.Z.2 Zasiadanie członków zarządu spółki w zarządach lub radach nadzorczych spółek spoza grupy kapitałowej spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Nie stosuje. Art. 15 Statutu Spółki zabrania członkom zarządu zajmowania się bez zgody Rady Nadzorczej interesami konkurencyjnymi lub bycie członkiem organów w konkurencyjnych podmiotach gospodarczych. Spółka uważa, że w wystarczającym stopniu zabezpiecza to jej interesy.

II.Z.3 Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej spełnia kryteria niezależności, o których mowa w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje. Znaczeni akcjonariusze Spółki posiadają wystarczającą wiedzę i doświadczenie w sprawowaniu skutecznego i prawidłowego nadzoru właścicielskiego przez własnych przedstawicieli, do których wiedzy i kwalifikacji mają pełne zaufanie. Skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki, według opinii Zarządu, właściwie zabezpiecza interesy wszystkich grup akcjonariuszy, pomimo iż w składzie Rady Nadzorczej nie ma członków niezależnych w myśl Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. Statut nie określa kryteriów niezależności członków Rady Nadzorczej.

II.Z.4 W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej stosuje się Załącznik II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Niezależnie od postanowień pkt 1 lit. b) dokumentu, o którym mowa w poprzednim zdaniu, osoba będąca pracownikiem spółki, podmiotu zależnego lub podmiotu stowarzyszonego, jak również osoba związana z tymi podmiotami umową o podobnym charakterze, nie może być uznana za spełniającą kryteria niezależności. Za powiązanie z akcjonariuszem wykluczające przymiot niezależności członka rady nadzorczej w rozumieniu niniejszej zasady rozumie się także rzeczywiste i istotne powiązania z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.



Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.5 Członek rady nadzorczej przekazuje pozostałym członkom rady oraz zarządowi spółki oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności określonych w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.6 Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.7 W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Nie stosuje. W ramach Rady Nadzorczej Power Media S.A. nie działają żadne komitety. Rada Nadzorcza Power Media S.A. będzie prowadziła prace i podejmowała decyzje kolegalnie. Wobec rozmiarów prowadzonej przez Spółkę działalności, Power Media S.A. stoi na stanowisku, iż wyodrębnianie w pięcioosobowym składzie Rady Nadzorczej komitetów nie znajduje uzasadnienia. Niestosowanie tej zasady w opinii Zarządu Power Media S.A. nie wiąże się z żadnym negatywnym ryzykiem dla Spółki.

II.Z.8 Przewodniczący komitetu audytu spełnia kryteria niezależności wskazane w zasadzie II.Z.4.

Nie stosuje, nie dotyczy

II.Z.10.1 Ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej;

Spółka zasadę stosuje w oparciu o opinię przeprowadzoną przez niezależnych biegłych rewidentów oraz sprawozdania zarządu z działalności Spółki. Nie wyodrębniono jednostki organizacyjnej pełniącej funkcję kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego z uwagi na rozmiar spółki. Jednocześnie Spółka co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

III.Z.1 Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.

Nie stosuje. Spółka nie wyodrębnienia jednostki organizacyjnej pełniącej funkcję kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego z uwagi na jej rozmiar. Jednocześnie Spółka co roku dokonuje oceny, czy



Power Media

istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

III.Z..2 Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.3 W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.4 Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

III.Z.5 Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Nie stosuje. Nie dotyczy.

IV. Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

IV.Z.2 Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Nie stosuje. Spółka nie transmituje obrad walnych zgromadzeń ze względu na brak zainteresowania akcjonariuszy Emitenta taką formą. Spółka jednakże rozważy możliwość transmisji WZ w przypadku zgłaszania takiej potrzeby przez szersze grono jej akcjonariuszy.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi

V.Z.6 Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączania członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Nie stosuje. Spółka ze względu na swój rozmiar nie wprowadza szczegółowych regulacji



Power Media

wewnętrznych w sprawie kryteriów i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów.

VI. Wynagrodzenia

VI.Z.2. Aby powiązać wynagrodzenie członków zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki, okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata.

Nie stosuje. Spółka realizuje obecnie program motywacyjny dla kluczowych pracowników, który nie zawiera takiego ograniczenia.

VI.Z.4. Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Nie stosuje. Polityka wynagrodzeń Spółki uwzględnia przede wszystkim doświadczenie i kompetencje oraz odpowiedzialność poszczególnych pracowników i współpracowników. Dodatkowo Spółka uwzględnia długookresowe cele biznesowe, sytuację finansową Spółki, jak i warunki rynkowe. Spółka ze względu na swój rozmiar nie widzi potrzeby formalizowania polityki wynagrodzeń poza wymogami prawa.



Power Media

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Spółka posiada dostosowany do swoich potrzeb system kontroli wewnętrznej, który umożliwia sprawny i rzetelny przepływ informacji finansowych oraz pozafinansowych między poszczególnymi komórkami organizacyjnymi Spółki.

Skuteczny system kontroli wewnętrznej Spółki i zarządzania ryzykiem w procesie sprawozdawczości finansowej jest oparty na Procedurze Sporządzania i Publikacji Raportów Okresowych (Uchwała Zarządu 2/12/2010), Regulaminie Obiegu Informacji Poufnych (Uchwała Zarządu 1/06/2016).

Powyższe procedury i regulaminy określają zasady i zakres raportowania oraz odpowiedzialności w przedmiocie sporządzania raportów okresowych oraz sprawozdań finansowych, w tym zapewnienia ich jakości i poprawności, autoryzacji oraz publikacji.

Zgodnie z funkcjonującymi procedurami Członkowie Zarządu Spółki nadzorują, weryfikują i zatwierdzają sporządzone raporty okresowe. Opracowanie kwartalnych, półrocznych i rocznych raportów okresowych odbywa się na podstawie otrzymanych danych od osób odpowiedzialnych za poszczególne obszary biznesu w Spółce. Zgodnie z funkcjonującą procedurą za nadzór nad przygotowaniem jednostkowych sprawozdań finansowych jest odpowiedzialny Główny Księgowy. Spółka stosuje spójne zasady księgowe prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych i okresowych raportach giełdowych. Emitent prowadzi księgi rachunkowe w zintegrowanych systemach informatycznych. Dostęp do zasobów systemu jest ograniczony procedurami między innymi poprzez nadanie uprawnień upoważnionym pracownikom wyłącznie w zakresie powierzonych im zadań. Spółka prowadzi rejestry osób mających dostęp do danych poufnych.

Jednostkowe sprawozdania finansowe półroczne podlegają przeglądowi, a roczne sprawozdania finansowe badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Wykaz akcjonariuszy posiadających (według wiedzy Zarządu), bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 6.400.000.



Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 8.562.500.

Wykaz akcjonariuszy posiadających (według wiedzy Zarządu), bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	487 511	7,62%	815 011	9,52%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.
Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki, wraz z opisem tych uprawnień

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku oraz dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał Spółki wynosi 640.000 zł i dzieli się na:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 2) 337.500 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda,
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10zł każda.

Imienne akcje serii A uprzywilejowane są w stosunku głosów na Walnym Zgromadzeniu w taki sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy.

Zestawienie posiadaczy akcji imiennych serii A na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 110 000	111 000	17,34%	2 220 000	25,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	560 000	56 000	8,75%	1 120 000	13,08%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	165 000	16 500	2,58%	330 000	3,85%
Ewa Dąbrowska - Prus	-	327 500	32 750	5,12%	655 000	7,65%

Razem liczba akcji imiennych serii A w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 2.162.500.

Razem liczba głosów wynikająca z praw akcji imiennych serii A na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku wynosi 4.325.000.



Power Media

Zestawienie posiadaczy akcji imiennych serii A na dzień publikacji niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 110 000	111 000	17,34%	2 220 000	25,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	560 000	56 000	8,75%	1 120 000	13,08%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	165 000	16 500	2,58%	330 000	3,85%
Ewa Dąbrowska - Prus	-	327 500	32 750	5,12%	655 000	7,65%

Razem liczba akcji imiennych serii A w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 2.162.500.

Razem liczba głosów wynikająca z praw akcji imiennych serii A na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 4.325.000.

Specjalne uprawnienia kontrolne wynikają bezpośrednio z liczby posiadanych akcji przez poszczególnych akcjonariuszy.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nabyła w roku 2009 realizując postanowienia uchwały Nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu akcjonariuszy.

W 2011 roku Spółka przeznaczyła na realizację programu motywacyjnego akcje własne, które Spółka nabyła w drodze wezwania działając na podstawie uchwały nr 19 WZ z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego.

28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela w ilości 60.900, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 6.090,00 złotych.

W grudniu 2013 roku Spółka przystąpiła do realizacji kolejnego programu motywacyjnego i 12 grudnia 2013 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.

Następnie 18 marca 2015 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.



Power Media

W dniu 25 kwietnia 2016 roku zbyła akcje własne, zwykłe, na okaziciela oznaczone przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 89.100 po cenie 0,10 złotych na łączną kwotę 8.910,00 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka nie posiada żadnych akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 roku.

Poza wskazanymi powyżej Zarządowi Spółki nie są znane żadne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

Zarządowi nie są znane żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów własnościowych emitenta nie występują.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd Power Media S.A. składa się z od 1 (słownie: jednego) do 5 (słownie: pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą, za wyjątkiem pierwszego Zarządu powołanego Uchwałą Zgromadzenia Wspólników przy przekształceniu spółki Power Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Kadencja członka Zarządu trwa 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Zarządu powoływani są na okres wspólnej kadencji.

Do obowiązków Zarządu Spółki należy w szczególności:

- a) Zwoływanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia co najmniej raz w roku, nie później niż do końca czerwca każdego roku.
- b) Zwoływanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z inicjatywy własnej, na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 1/10 (jedną dziesiątą) część kapitału zakładowego.
- c) Prowadzenie rachunkowości Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- d) Przekazywanie informacji i okresowych raportów Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Komisji Nadzoru Finansowego oraz agencjom informacyjnym w terminach i zakresie określonym przepisami prawa.

Rada Nadzorcza składa się z od 5 (słownie: pięciu) do 7 (słownie: siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej, powołanej przy przekształceniu Power Media Spółka z ograniczoną



Power Media

odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Kadencja członka Rady Nadzorczej wynosi 5 (słownie: pięć) lat. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji.

Rada Nadzorcza Power Media S.A. zgodnie z § 19 ust. 4 Statutu Spółki oraz § 2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. w razie zmniejszenia się liczby członków Rady Nadzorczej w wyniku śmierci lub rezygnacji do nie mniej niż 3 (trzech) członków w trakcie kadencji Rady Nadzorczej, ma prawo samodzielnego powołania w drodze uchwały brakujących członków Rady Nadzorczej na czas do najbliższego Walnego Zgromadzenia, przy czym do ważności powołania brakujących członków Rady Nadzorczej na posiedzeniu Rady Nadzorczej musi być obecnych co najmniej 2 (dwóch) członków Rady Nadzorczej. W takim przypadku każdy z członków Rady Nadzorczej jest uprawniony i zobowiązany do niezwłocznego zwołania posiedzenia Rady Nadzorczej.

Oprócz spraw zastrzeżonych przepisami Kodeksu spółek handlowych, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- a) powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu, z uwzględnieniem § 12 ust. 1 Statutu;
- b) ustalanie liczby członków Zarządu;
- c) ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu oraz zasad ich zatrudniania;
- d) zatwierdzanie Regulaminu Zarządu;
- e) ocena sprawozdań finansowych Spółki, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, ocena sytuacji Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków i pokrycia strat, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu dorocznych sprawozdań z wyników tych badań;
- f) składanie Walnemu Zgromadzeniu wniosków w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu Spółki;
- g) dokonywanie wyboru biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego;
- h) wyrażanie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego;
- i) wyrażenie zgody na nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego, zbywalnego spółdzielczego prawa, lub udziału w tych prawach;
- j) wybór Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Osoby zarządzające, będące jednocześnie akcjonariuszami Spółki mają prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Pozostałe uprawnienia osób zarządzających określone są przez statut Spółki oraz obowiązujące przepisy prawa, w tym Regulamin Zarządu Spółki.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zasady zmiany statutu lub umowy Spółki nie odbiegają od zasad obowiązującego prawa.

W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku nie zarejestrowano zmian Statutu.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa



Power Media

Zwołanie i zorganizowanie Walnego Zgromadzenia odbywa się w trybie i na zasadach określonych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych, wymagają następujące sprawy:

- a) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- b) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej;
- c) uchwalenie Regulaminu Rady Nadzorczej;
- d) uchwalenie Regulaminu Walnego Zgromadzenia;
- e) zmiana Statutu Spółki, w tym zmiana przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki;
- f) likwidacja Spółki, połączenie Spółki z innym podmiotem, podział Spółki, zbycie przedsiębiorstwa Spółki;
- g) zatwierdzanie planów dotyczących rozwoju i prowadzenia spraw Spółki.

Szczegółowy opis zasad działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania opisane są szczegółowo w statucie Spółki oraz regulaminie walnego zgromadzenia opublikowanego na stronie internetowej Spółki pod adresem:

http://www.power.com.pl/relacje_inwestorskie/dokumenty

W roku 2016 odbyło jedno walne zgromadzenie akcjonariuszy, które zostało opisane w części IV 3.1.3 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

11. Skład osobowy i zmiany, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów

Opis działania organów zarządzających i nadzorujących zawarty jest w pkt. 8 niniejszego oświadczenia.

Szczegółowy opis zasad działania organów Spółki i ich zasadnicze uprawnienia opisane są szczegółowo w statucie Spółki oraz regulaminach Zarządu, Regulaminie Rady Nadzorczej opublikowanego na stronie internetowej Spółki pod adresem:

http://www.power.com.pl/relacje_inwestorskie/dokumenty.

W Spółce nie ustanowiono żadnych komitetów.

Skład osobowy i zmiany w organach zostały opisane w części IV.1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki.



Power Media

VII. Pozostałe informacje

- 1. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania**

W 2016 roku powiązania organizacyjne lub kapitałowe pomiędzy Spółką a innymi podmiotami nie występowały. Spółka w tym okresie sprawozdawczym również nie poczyniła inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych). Natomiast szerzej instrumenty finansowe zostały opisane w dodatkowych notach objaśniających w pkt. 1.

- 2. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.**

W roku 2016 nie wystąpiły umowy zawarte między Power Media S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

- 3. Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących emitenta w przedsiębiorstwie emitenta, bez względu na to, czy były one odpowiednio zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku; w przypadku gdy emitentem jest jednostka dominująca, wspólnik jednostki współzależnej lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych**

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Razem		576 000,00	0,00	576 000,00



Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Łukasz Kocur	0,00	0,00	0,00
Michał Maślowski	500,00	0,00	500,00
Tomasz Stanko	500,00	0,00	500,00
Ireneusz Werner	500,00	0,00	500,00
Monika Wysocka	0,00	0,00	0,00
Razem	1 500,00	0,00	1 500,00

4. **Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu**
Nie występują.
5. **Ilość i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**
Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Maślowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner*	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%



Power Media

Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
---------------	-------------------------	---	-------	---	-------

* Stan na 10 grudnia 2016, czyli do czasu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień bilansowy 31 grudnia 2015 roku wynosi 8.562.500.

Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące w dzień publikacji niniejszego sprawozdania.

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w głosowaniu
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Piotr Rybicki*	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

* Członek Rady Nadzorczej od 2 stycznia 2017 roku

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.

Spółka nie posiada podmiotów powiązanych.

6. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Umowy (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy nie występują.

7. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie wdrożono systemu kontroli programów akcji pracowniczych. Natomiast w kwietniu 2016 był zrealizowany program motywacyjny za 2015 rok. Szerzej w pkt. 3.1.2 Realizacja programu motywacyjnego.

8. Informacja o umowie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Informacje dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania PKF Consult sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, należąca do Grupy Kapitałowej PKF



Power Media

Consult:

- a) Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych - umowa z 04.07.2016 - umowa zadaniowa - tj. na zbadanie sprawozdania finansowego roku 2016 i dokonania przeglądu sprawozdania finansowego I półrocza 2016, termin realizacji badania sprawozdania 15.03.2017,
- b) Wynagrodzenia Podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych oraz innych spółek z Grupy Kapitałowej PKF Consult, wypłaconych lub należnych za rok 2016:
 - badanie SF za 2015r. wypłacono 11.000zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2016r. wypłacono 7.200zł netto,
 - badanie SF za 2016 - 11.000zł netto z czego zaliczka w wysokości: 4.400 zł wypłacona w 2016, a pozostałe 6.600 zł netto do wypłaty w 2017r.,
- c) Wynagrodzenia Podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych, wypłaconych lub należnych za rok 2015:
 - badanie SF za 2014r. wypłacono 10.500zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2015r. wypłacono 7.000zł netto,
 - usługi prawne wypłacono 1.700zł netto, badanie SF za 2015 - 11.000zł netto do wypłaty w 2016r.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

Wrocław, 10.03.2017



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE
DO ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2016 – 31 GRUDNIA 2016**

Wrocław, marzec 2017



Power Media

1. Informacja o instrumentach finansowych

Spółka posiada następujące instrumenty finansowe:

- lokaty terminowe do 3 miesięcy – prezentowane w bilansie jako inne środki pieniężne, wyceniane w wartości nominalnej,
- lokaty terminowe od 3 do 12 miesięcy – prezentowane w bilansie jako krótkoterminowe aktywa finansowe w jednostkach pozostałych, wyceniane w wartości nominalnej,
- udzieloną pożyczkę rozdzieloną na część krótkoterminową i długoterminową prezentowaną w bilansie odpowiednio w krótkoterminowych i w długoterminowych aktywach finansowych w jednostkach pozostałych, wycenioną w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożności.

1.1 Instrumenty finansowe z podziałem na kategorie i grupy (tys. zł)

Wykaz	Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności (lokaty)	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży
Stan BO	0	0	0,0	3 260,7	0
+ zwiększenia	0	0	60,0	1 681,6	0
- zmniejszenia	0	0	7,5	0	0
Stan BZ, w tym:	0	0	52,5	4 942,3	0
- Długoterminowe aktywa finansowe	0	0	22,5	0	0
- Krótkoterminowe aktywa finansowe w pozostałych jednostkach	0	0	30,0	2 308,3	0
- Inne środki pieniężne	0	0	0	2 634,0	0

1.2 Pożyczki udzielone (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2016	31.12.2015
Stan na BO	0,0	0,0
a) zwiększenia, z tytułu:	60,0	0,0
- udzielenia pożyczki	60,0	0,0
b) zmniejszenia, z tytułu:	7,5	0,0
- spłaty pożyczki	7,5	0,0
Stan na BZ	52,5	0,0
- terminem realizacji do 12 m-cy	30,0	0,0
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	22,5	0,0

W roku 2016 została udzielona pożyczka podmiotowi niepowiązanemu na kwotę 60 tys. zł na 24



Power Media

miesiące, oprocentowanej zmienną stopą równą wskaźnikowi WIBOR3M powiększonym o 0,3 punktu procentowego w stosunku rocznym. Pożyczka jest spłacana zgodnie z harmonogramem w miesięcznych ratach, ostatnia rata będzie spłacona do 14 września 2018 roku.

1.3 Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2016	31.12.2015
Stan na BO	0,0	0,0
a) zwiększenia, z tytułu:	0,0	0,0
- zaciągnięcia kredytu	0,0	0,0
b) zmniejszenia, z tytułu:	0,0	0,0
- spłaty	0,0	0,0
Stan na BZ	0,0	0,0
- terminem realizacji do 12 m-cy	0,0	0,0
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0

1.4 Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2016	31.12.2015
Stan na BO	0,0	0,0
a) zwiększenia, z tytułu	0,0	0,0
- podpisania umów leasingowych	0,0	0,0
b) zmniejszenia z tytułu	0,0	0,0
- spłaty	0,0	0,0
Stan na BZ	0,0	0,0
- z terminem realizacji do 12 m-cy	0,0	0,0
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0

1.5 Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2016	31.12.2015
Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:	0,0	0,0
a) przeznaczonych do obrotu, w tym:	0,0	0,0
- odsetki niezrealizowane	0,0	0,0
b) pozostałych krótkoterminowych, w tym:	0,0	0,0
- pożyczki	0,0	0,0
- kredyty	0,0	0,0
- leasing	0,0	0,0
Odsetki niezrealizowane, razem, w tym:	0,0	0,0
- z terminem zapłaty do 3 miesięcy	0,0	0,0
- z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy	0,0	0,0
- z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0



Power Media

1.6 Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalania wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości

Nie dotyczy.

1.7 Opis sposobu ujmowania skutków przeszacowania aktywów finansowych zaliczonych do kategorii dostępnych do sprzedaży, tj. czy odnosi się je do przychodów lub kosztów finansowych, czy też do kapitału z aktualizacji wyceny, jak również kwoty odniesione na ten kapitał lub z niego odpisane

Nie dotyczy.

1.8 Objaśnienie przyjętych zasad wprowadzania do ksiąg rachunkowych instrumentów finansowych nabytych na rynku regulowanym

Nie dotyczy.

1.9 Informacja na temat obciążenia ryzykiem stopy procentowej, a w szczególności informację o: - wcześniej przypadającym terminie wykupu lub wynikającym z umowy terminie przeszacowania wartości - efektywnej stopie procentowej, jeżeli jej ustalenie jest zasadne

Nie dotyczy.

1.10 Informacja na temat obciążenia ryzykiem kredytowym, a w szczególności informację o: - szacowanej maksymalnej kwocie straty na jaką jednostka jest narażona, bez uwzględniania wartości godziwej jakichkolwiek przyjętych lub poczynionych zabezpieczeń, w przypadku gdyby wierzyciel nie wywiązał się ze świadczenia - koncentracji ryzyka kredytowego

Zarząd stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest monitorowana na bieżąco. Ocena wiarygodności kredytowej jest przeprowadzana w stosunku do wszystkich klientów wymagających kredytowania powyżej określonej kwoty. Spółka nie wymaga zabezpieczenia majątkowego od swoich klientów w stosunku do aktywów finansowych. Na dzień bilansowy nie występowała znacząca koncentracja ryzyka kredytowego. Wartość bilansowa każdego aktywa finansowego, również pochodnych instrumentów finansowych, przedstawia maksymalną ekspozycję na ryzyko kredytowe.

2. Informacje o posiadanych instrumentach finansowych z wbudowanymi instrumentami pochodnymi

Nie występują.

3. Informacje o liczbie oraz wartości posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przysługują

Spółka nie posiada papierów wartościowych ani praw.

4. W przypadku gdy składniki aktywów niebędące instrumentami finansowymi są wyceniane według wartości godziwej należy podać: a) istotne założenia przyjęte do ustalenia wartości godziwej, w przypadku gdy dane przyjęte do ustalenia tej wartości nie pochodzą z aktywnego rynku, b) dla każdej kategorii składnika aktywów niebędącego instrumentem finansowym – wartość godziwą wykazaną w bilansie, jak



Power Media

również odpowiednio skutki przeszacowania zaliczone do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego lub odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny w okresie sprawozdawczym, c) tabelę zmian w kapitale z aktualizacji wyceny obejmującą stan kapitału na początek i koniec okresu sprawozdawczego oraz jego zwiększenia i zmniejszenia w ciągu roku obrotowego

Nie dotyczy.

5. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych), z wyodrębnieniem udzielonych na rzecz jednostek powiązanych, pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, wspólnika jednostki współzależnej oraz znaczącego inwestora, a także informacje dotyczące zobowiązań warunkowych w zakresie emerytur i podobnych świadczeń

Nie występują.

6. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie występują.

7. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w danym okresie lub przewidzianej do zaniechania w następnym okresie

Nie wystąpiły.

8. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w roku obrotowym oraz koszt wytworzenia środków trwałych na własne potrzeby

Nie występują.

9. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym

Nie występują.

10. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Odrębnie będą wykazane poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego

Poniesione nakłady inwestycyjne (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2016	31.12.2015
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	105,0	98,6
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:	285,0	299,3
- zakup	285,0	299,3
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0	0



Power Media

- leasing finansowy	0	0
---------------------	---	---

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły przede wszystkim zakupu sprzętu komputerowego, serwerów, środka transportu oraz rozbudowy istniejących urządzeń biurowych. Inwestycje w wartości niematerialne i prawne były związane z nabyciem licencji dla serwisu ifirma.

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska naturalnego. Spółka nie planuje ponosić w okresie najbliższych 12 miesięcy nakładów na ochronę środowiska naturalnego.

11. Informacje o przychodach i kosztach o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie, w tym ich kwotę i charakter

Nie wystąpiły.

12. Informacje o:

12.1. transakcjach zawartych przez emitenta/jednostkę powiązaną/ pozostałe jednostki, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale/wspólnika jednostki współzależnej/znaczącego inwestora z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter związku z podmiotami powiązanymi oraz innymi informacjami dotyczącymi transakcji niezbędnymi dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy

Nie dotyczy.

12.2. Dane liczbowe, dotyczące jednostek podporządkowanych, o: a) wzajemnych należnościach i zobowiązaniach b) kosztach i przychodach z wzajemnych transakcji c) inne dane niezbędne do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nie dotyczy.

13. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez emitenta umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy

Nie występują.

14. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, w tym: a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia b) procentowym udziale c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia



Power Media

Nie dotyczy.

15. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupy zawodowe	01.01.2015- 31.12.2015	01.01.2016- 31.12.2016
Pracownicy umysłowi	76	83
Pracownicy na stanowisku robotniczym	0	0
Razem	76	83

16. Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących emitenta w przedsiębiorstwie emitenta, bez względu na to, czy były one odpowiednio zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku; w przypadku gdy emitentem jest jednostka dominująca, wspólnik jednostki współzależnej lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Umowa o powołanie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu	192 000,00	0,00	192 000,00
Razem		576 000,00	0,00	576 000,00

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Łukasz Kocur	0,00	0,00	0,00
Michał Masłowski	500,00	0,00	500,00
Tomasz Stanko	500,00	0,00	500,00



Power Media

Ireneusz Werner	500,00	0,00	500,00
Monika Wysocka	0,00	0,00	0,00
Razem	1 500,00	0,00	1 500,00

17. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Nie występują.

18. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz emitenta, jednostek od niego zależnych, współzależnych i z nim stowarzyszonych, udzielonych przez emitenta w przedsiębiorstwie emitenta oraz oddzielnie w przedsiębiorstwach jednostek od niego zależnych, współzależnych i z nim stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno), osobom zarządzającym, nadzorującym albo członkom organów administrujących, odrębnie dla osób zarządzających, nadzorujących, członków organów administrujących oraz oddzielnie ich współmałżonkom, krewnym i powinowatym do drugiego stopnia, przysposobionym lub przysposabiającym oraz innym osobom, z którymi są one powiązane osobiście, ze wskazaniem ich głównych warunków, wysokości oprocentowania oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych

Nie występują.

19. Informacje o: a) dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa b) wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: - badanie sprawozdania finansowego - inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego - usługi doradztwa podatkowego - pozostałe usługi c) informacje określone w lit. b należy podać także dla poprzedniego roku obrotowego

Informacje dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, PKF Consult sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, należąca do Grupy Kapitałowej PKF Consult:

- a) Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych- umowa z 04.07.2016 - umowa zadaniowa - tj. na zbadanie sprawozdania finansowego roku 2016 i dokonania przeglądu sprawozdania finansowego I półrocza 2016, termin realizacji badania sprawozdania finansowego za 2016 rok 15.03.2017,
- b) Wynagrodzenia podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych oraz innych spółek z Grupy Kapitałowej PKF Consult, wypłaconych lub należnych za rok 2016:
 - badanie SF za 2015r. wypłacono 11.000zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2016r. wypłacono 7.000zł netto,
 - badanie SF za 2016 - 11.000zł netto z czego zaliczka w wysokości: 4.400 zł wypłacona w 2016, a pozostałe 6.600 zł netto do wypłaty w 2017r.,
- c) Wynagrodzenia podmiotu uprawnionego do badania Sprawozdań Finansowych, wypłaconych lub należnych za rok 2015:
 - badanie SF za 2014r. wypłacono 10.500zł netto,
 - przegląd SF I półrocze 2015r. wypłacono 7.000zł netto,

**Power Media**

- usługi prawne wypłacono 1.700zł netto,
- badanie SF za 2015 - 11.000zł netto do wypłaty w 2016r.

20. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres

Nie wystąpiły istotne zdarzenia dotyczące lat ubiegłych ujęte w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres.

21. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym oraz ich wpływie na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy

Nie wystąpiły istotne zdarzeniach po dniu bilansowym.

22. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów

W dniu 01 czerwca 2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa Power Media Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez Power Media S.A.

23. Sprawozdanie finansowe i porównywalne dane finansowe, przynajmniej w odniesieniu do podstawowych pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat, skorygowane odpowiednim wskaźnikiem inflacji, z podaniem źródła wskaźnika oraz metody jego wykorzystania, z przyjęciem okresu ostatniego sprawozdania finansowego jako okresu bazowego - jeżeli skumulowana średnioroczna stopa inflacji z okresu ostatnich trzech lat działalności emitenta osiągnęła lub przekroczyła wartość 100%

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.

24. Zestawienie oraz objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych, a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami finansowymi

W nocy Środki trwale wykazywane pozabilansowo ujawniono najem lokalu, którego wartość została wyceniona według wartości dziesięcioletniego czynszu.

25. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność

Nie wystąpiły zmiany w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości. Natomiast w związku ze zmianą od 2016 roku załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z 18 października 2005 roku, Spółka musiała dostosować prezentację akcji własnych w bilansie danych z 2015 roku tak, aby zapewnić porównywalność okresów. Pozostałe zmiany wprowadzone ustawą o rachunkowości od 1 stycznia roku 2016 nie miały istotnego wpływu na zmianę stosowanych zasad polityki rachunkowości.

26. Dokonane korekty błędów, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy



Power Media

i rentowność, w tym informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny z podaniem ich kwot i rodzaju

Nie występują.

27.W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych działań mających na celu eliminację niepewności

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

28.W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie, wskazanie, że jest to sprawozdanie finansowe sporządzone po połączeniu spółek, oraz wskazanie dnia połączenia i zastosowanej metody rozliczenia połączenia (nabycia, łączenia udziałów): - w przypadku rozliczenia metodą nabycia - nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej, liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia, cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia, wartość firmy lub ujemną wartość firmy i opis zasad jej amortyzacji lub - w przypadku rozliczenia metodą łączenia udziałów – nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru, liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia, przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiany w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia.

Nie dotyczy.

29.Skutki i wpływ na wynik finansowy jakie spowodowałoby zastosowanie w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych metody praw własności

Nie dotyczy.

30.Informacje o

30.1. W przypadku gdy dzień bilansowy, na który sporządzane jest sprawozdanie finansowe objętej skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki podporządkowanej, wyprzedza dzień bilansowy, na który sporządza się skonsolidowane sprawozdanie finansowe, nie więcej jednak niż o trzy miesiące, podaje się istotne zdarzenia dotyczące zmian stanu aktywów, pasywów oraz zysków i strat tej jednostki podporządkowanej, jakie nastąpiły w okresie pomiędzy dniem bilansowym, na który sporządzono skonsolidowane sprawozdanie finansowe, a dniem bilansowym jednostki podporządkowanej.

Nie dotyczy.

30.2. o korektach oraz wielkości poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego, dla których przyjęto odmienne metody i zasady wyceny, w przypadku dokonywania odpowiednich przekształceń sprawozdania finansowego jednostki



Power Media

objętej skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym do metod i zasad przyjętych przez jednostkę dominującą, a w przypadku odstąpienia od dokonywania przekształceń – uzasadnienie odstąpienia

Nie dotyczy.

31. Podstawa prawna niesporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji, wyceny metodą praw własności lub metodą proporcjonalną, nazwę i siedzibę jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejsce jego publikacji, podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, charakteryzujące działalność jednostek powiązanych, współzależnych i stowarzyszonych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takie jak: wartość przychodów ze sprzedaży oraz przychodów finansowych, wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych, przeciętne roczne zatrudnienie, rodzaj stosowanych standardów rachunkowości przez jednostki powiązane, współzależne i stowarzyszone oraz inne informacje jeżeli są wymagane na podstawie odrębnych przepisów.

Nie dotyczy.

32. Podstawa prawna wraz z danymi uzasadniającymi wyłączenia, podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, charakteryzujące działalność jednostek powiązanych, współzależnych i stowarzyszonych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takie jak: wartość przychodów ze sprzedaży oraz przychodów finansowych, wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych, przeciętne roczne zatrudnienie, rodzaj stosowanych standardów rachunkowości przez jednostki powiązane, współzależne i stowarzyszone oraz inne informacje, jeżeli są wymagane na podstawie odrębnych przepisów w przypadku jeżeli emitent sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe wyłącza na podstawie odrębnych przepisów jednostkę podporządkowaną z obowiązku objęcia konsolidacją, metodą praw własności lub metodą proporcjonalną.

Nie dotyczy.

33. Nazwa, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz forma prawna każdej z jednostek, których Emitent jest współnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie dotyczy.

Joanna Permus
główna księgowa

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
wiceprezes zarządu

Wrocław, 10.03.2017

Sprawozdanie biegłego rewidenta

jakość

transparentność

kompetencje

etyka



Opinia niezależnego biegłego rewidenta

z badania sprawozdania finansowego
Power Media S.A.
z siedzibą we Wrocławiu
za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r.



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Walnego Zgromadzenia Power Media S.A.

Opinia o sprawozdaniu finansowym

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu (53-234) przy ul. Grabiszyńskiej 241B, zwanej dalej Spółką, na które składa się wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację tego sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej ustawą o rachunkowości, jego zgodność z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem, a także za prowadzenie ksiąg rachunkowych zgodnie z zasadami określonymi w tej ustawie. Zarząd Spółki jest odpowiedzialny również za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego wolnego od istotnych zniekształceń powstałych wskutek celowych działań lub błędów.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości, Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie.

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym zadaniem jest, w oparciu o przeprowadzone badanie, wyrażenie opinii wraz z raportem o tym sprawozdaniu finansowym.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów (uchwała nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. z późniejszymi zmianami), zwanych dalej Krajowymi Standardami Rewizji Finansowej, oraz rozdziału 7 ustawy o rachunkowości. Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania dotyczących kwot i ujawnień zawartych w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego na skutek celowych działań lub błędów. Dokonując oceny tego ryzyka bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną w zakresie dotyczącym sporządzania oraz rzetelnej prezentacji sprawozdania finansowego Spółki w celu zaprojektowania stosownych w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedniości stosowanej polityki

GP

rachunkowości, racjonalności ustalonych przez Zarząd Spółki wartości szacunkowych oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości jesteśmy także zobowiązani stwierdzić w opinii, czy sprawozdanie finansowe jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem oraz czy zostało ono sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych. Stwierdzenia w tym zakresie sformułowaliśmy w oparciu o prace wykonane w trakcie badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe Power Media S.A.:

- przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Spółki na dzień 31 grudnia 2016 roku, wynik finansowy oraz przepływy pieniężne za rok obrotowy kończący się tego dnia zgodnie z ustawą o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami), zwanym dalej rozporządzeniem o informacjach bieżących i okresowych, oraz z wpływającymi na jego treść postanowieniami statutu Spółki,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych, we wszystkich istotnych aspektach, ksiąg rachunkowych zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Inne informacje zamieszczone w raporcie rocznym

Inne informacje obejmują informacje finansowe i niefinansowe inne niż sprawozdanie finansowe oraz opinia wraz z raportem z badania. Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za te inne informacje. Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje tych innych informacji oraz, o ile nie zostało to jednoznacznie wskazane w *Sprawozdaniu na temat innych wymogów prawa i regulacji*, nie wyrażamy żadnej formy zapewnienia o tych innych informacjach. Ponadto zakres naszych prac oraz charakter naszego zapewnienia są wyłącznie takie jak opisujemy.

W związku z przeprowadzaniem badania sprawozdania finansowego naszym zadaniem, zgodnie z wymogami Krajowych Standardów Rewizji Finansowej, jest zapoznanie się z tymi innymi informacjami oraz rozważenie, czy nie zawierają one istotnej niespójności ze zbadanym sprawozdaniem finansowym. Jeśli stwierdzimy takie istotne niespójności jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszej opinii.

Nie mamy nic do przekazania w tym zakresie.

Sprawozdanie z działalności

Raport roczny zawiera sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2016 r. Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za jego sporządzenie oraz złożenie w tym sprawozdaniu oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego. Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za zapewnienie, aby sprawozdanie z działalności było zgodne z wymogami rozporządzenia o informacjach bieżących i okresowych oraz ustawy o rachunkowości.

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości i rozporządzenia o informacjach bieżących i okresowych, jesteśmy zobowiązani sformułować opinię, czy informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności oraz oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego uwzględniają przepisy rozporządzenia, a odnośnie do sprawozdania z działalności także ustawy o rachunkowości, i są zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. Dodatkowo jesteśmy zobowiązani sformułować oświadczenie, czy w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotne zniekształcenia, a w przypadku ich stwierdzenia wskazać na czym one polegają.

Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności i oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego. Przeanalizowaliśmy, czy zawierają one informacje wymagane powyższymi przepisami prawa oraz sprawdziliśmy, czy informacje w nich zawarte są zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. Czytając sprawozdanie z działalności rozważyliśmy, w oparciu o naszą wiedzę o Spółce i jej otoczeniu, czy nie zawiera ono istotnych zniekształceń.

Opinia o sprawozdaniu z działalności i oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oparciu o prace wykonane w związku z badaniem sprawozdania finansowego:

- załączone sprawozdanie z działalności Spółki uwzględnia, we wszystkich istotnych aspektach, przepisy rozporządzenia o informacjach bieżących i okresowych i informacje, o których mowa w art. 49 ustawy o rachunkowości oraz informacje prezentowane w tym sprawozdaniu są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym,
- oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego, zawiera, we wszystkich istotnych aspektach, informacje wymagane rozporządzeniem o informacjach bieżących i okresowych oraz informacje zawarte w tym oświadczeniu są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Inne stwierdzenia o sprawozdaniu z działalności wymagane przez ustawę o rachunkowości

W świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.


Agnieszka Pawlik
Biegły rewident nr 11236

kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie
w imieniu PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych nr 477

ul. Orzycka 6 lok. 1B
02-695 Warszawa
Oddział Wrocław

Wrocław, 22 marca 2017 r.

Raport

z badania sprawozdania finansowego
Power Media S.A.
we Wrocławiu
za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r.



Spis treści

1.	Część ogólna raportu	2
1.1.	Dane identyfikujące badaną jednostkę	2
1.1.1.	Nazwa jednostki	2
1.1.2.	Siedziba jednostki	2
1.1.3.	Dane rejestracyjne jednostki	2
1.1.4.	Przedmiot działalności jednostki	2
1.1.5.	Struktura własności i jednostki powiązane	2
1.1.6.	Kierownik jednostki	3
1.2.	Informacje dotyczące przeprowadzonego badania	3
1.2.1.	Formalne wymogi dotyczące badania	3
1.2.2.	Informacja o uzyskaniu żądanych informacji, wyjaśnień i oświadczeń	3
1.3.	Informacje o sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy	4
2.	Część szczegółowa raportu	5
2.1.	Sytuacja majątkowa i finansowa jednostki oraz jej wynik finansowy	5
2.1.1.	Sytuacja majątkowa i finansowa	5
2.1.2.	Wynik finansowy	6
2.1.3.	Wybrane wskaźniki finansowe	6
2.2.	Prawidłowość stosowanego systemu rachunkowości	7

1. Część ogólna raportu

1.1. Dane identyfikujące badaną jednostkę

1.1.1. Nazwa jednostki

Power Media S.A.

1.1.2. Siedziba jednostki

53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241B

1.1.3. Dane rejestracyjne jednostki

Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu,
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data: 01.06.2007 r.
Numer rejestru: KRS 0000281947
REGON: 931082394
NIP: 8981647572

1.1.4. Przedmiot działalności jednostki

Zasadniczym przedmiotem działalności badanej Spółki jest:

- działalność związana z oprogramowaniem (PKD 6201 Z),
- usługi rekrutacji,
- serwis finansowo-księgowy iFirma wraz z biurem rachunkowym.

1.1.5. Struktura własności i jednostki powiązane

Na dzień 31.12.2016 r. struktura własności kapitału zakładowego Spółki w wysokości 640.000 zł przedstawia się następująco:

Akcyonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów w %	Wartość nominalna w tys. zł	Udział w kapitale zakładowym w %
Wojciech Narczyński	1 710 000	32,93%	171,00	26,72%
Marta Przewłocka	990 401	18,11%	99,04	15,48%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	10,12%	53,89	8,42%
Agnieszka Kozłowska	275 019	5,14%	27,50	4,30%
pozostali	2 885 688	33,70%	288,57	45,09%
RAZEM	6 400 000	100,00%	640,00	100,00%

Na dzień wydania opinii struktura własności kapitału zakładowego Spółki w wysokości 640.000,00 zł przedstawia się następująco:

Akcyonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów w %	Wartość nominalna w tys. zł	Udział w kapitale zakładowym w %
Wojciech Narczyński	1 710 000	32,93%	171,00	26,72%
Marta Przewłocka	990 401	18,11%	99,04	15,48%
Ewa Dąbrowska-Prus	487 511	9,52%	48,75	7,62%
Agnieszka Kozłowska	275 019	5,14%	27,50	4,30%
pozostali	2 937 069	34,30%	293,71	45,89%
RAZEM	6 400 000	100,00%	640,00	100,00%

Badana Spółka wg stanu na koniec badanego okresu:

- nie jest spółką zależną od innych podmiotów;
- nie jest spółką dominującą dla innych podmiotów.

1.1.6. Kierownik jednostki

Funkcje kierownika jednostki sprawuje Zarząd.

W skład Zarządu Spółki w roku badanym oraz do dnia wydania opinii wchodził:

imię i nazwisko	funkcja
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu
Agnieszka Kozłowska	Wiceprezes Zarządu

W 2016 r. nie było zmian w składzie Zarządu.

1.2. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

1.2.1. Formalne wymogi dotyczące badania

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy zgodnie z umową z dnia 04.07.2016r., zawartą na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 23.03.2016 r. odnośnie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.

Kluczowy biegły rewident oraz PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. spełniają wymóg niezależności od badanej Spółki w rozumieniu art. 56 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (tekst jedn. Dz. U. 2016, poz. 1000).

1.2.2. Informacja o uzyskaniu żądanych informacji, wyjaśnień i oświadczeń

Zakres naszych prac nie został ograniczony. W trakcie badania sprawozdania finansowego uzyskaliśmy żądane przez nas informacje oraz wyjaśnienia niezbędne do uzyskania właściwych i odpowiednich dowodów badania.

Zarząd Spółki złożył w dniu wydania niniejszego raportu oświadczenie o rzetelności i jasności sprawozdania finansowego przedstawionego do badania oraz niezastąpieniu zdarzeń po dniu bilansowym wpływających w sposób znaczący na dane wykazane w sprawozdaniu finansowym za rok badany.

W trakcie badania sprawozdania finansowego Zarząd Spółki złożył wszystkie żądane przez nas oświadczenia, wyjaśnienia i informacje oraz udostępnił nam wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i przygotowania raportu.

Zakres planowanej i wykonanej pracy nie został w żaden sposób ograniczony. Zakres i sposób przeprowadzonego badania wynika ze sporządzonej przez nas dokumentacji roboczej, znajdującej się w siedzibie PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.



1.3. Informacje o sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy

Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2015 r. i za okres kończący się tego dnia zostało zbadane przez PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. i uzyskało opinię biegłego rewidenta bez zastrzeżeń.

Sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone w dniu 19.04.2016 r. przez Walne Zgromadzenie, które postanowiło, że zysk za ubiegły rok obrotowy w kwocie 301.614,80 złotych będzie podzielony następująco:

- na dywidendę dla Akcjonariuszy 192.000,00 zł,
- na kapitał zapasowy 109.614,80 zł.

Sprawozdanie finansowe zostało złożone w Sądzie Rejestrowym w dniu 22.04.2016 r.



2. Część szczegółowa raportu

2.1. Sytuacja majątkowa i finansowa jednostki oraz jej wynik finansowy

2.1.1. Sytuacja majątkowa i finansowa

AKTYWA	2015-12-31 zł '000	% sumy bilansowej	2016-12-31 zł '000	% sumy bilansowej	Zmiana %
AKTYWA TRWAŁE					
Wartości niematerialne i prawne	517,07	7,3%	471,77	5,5%	-8,8%
Rzeczowe aktywa trwałe	519,72	7,3%	500,62	5,8%	-3,7%
Należności długoterminowe	24,77	0,3%	24,77	0,3%	0,0%
Inwestycje długoterminowe	-	-	22,50	0,3%	100,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	61,10	0,9%	119,23	1,4%	95,1%
	1 122,66	15,8%	1 138,89	13,2%	1,4%
AKTYWA OBROTOWE					
Zapasy	0,21	0,0%	0,21	0,0%	0,0%
Należności krótkoterminowe	630,84	8,9%	1 332,15	15,4%	111,2%
Inwestycje krótkoterminowe	4 719,63	66,5%	6 063,03	70,2%	28,5%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	103,89	1,5%	100,28	1,2%	-3,5%
	5 454,57	76,8%	7 495,66	86,8%	37,4%
Udziały (akcje) własne	523,72	7,4%	-	-	-100,0%
AKTYWA RAZEM	7 100,95	100,0%	8 634,55	100,0%	21,6%

PASYWA	2015-12-31 zł '000	% sumy bilansowej	2016-12-31 zł '000	% sumy bilansowej	Zmiana %
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY					
Kapitał (fundusz) podstawowy	640,00	9,0%	640,00	7,4%	0,0%
Kapitał (fundusz) zapasowy	3 915,07	55,1%	4 024,68	46,6%	2,8%
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	825,41	11,6%	310,61	3,6%	-62,4%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto	301,61	4,2%	1 645,25	19,1%	445,5%
	5 682,10	80,0%	6 620,54	76,7%	16,5%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA					
Rezerwy na zobowiązania	192,72	2,7%	194,56	2,3%	1,0%
Zobowiązania krótkoterminowe	1 218,15	17,2%	1 434,24	16,6%	17,7%
Rozliczenia międzyokresowe	7,98	0,1%	385,21	4,5%	4724,7%
	1 418,85	20,0%	2 014,01	23,3%	41,9%
PASYWA RAZEM	7 100,95	100,0%	8 634,55	100,0%	21,6%

2.1.2. Wynik finansowy

	2015 zł '000	% przychodów ze sprzedaży	2016 zł '000	% przychodów ze sprzedaży	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	10 614,46	100,0%	12 721,85	100,0%	19,9%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	7 232,55	68,1%	8 007,20	62,9%	10,7%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	3 381,91	31,9%	4 714,64	37,1%	39,4%
Koszty sprzedaży	1 077,56	10,2%	1 090,21	8,6%	1,2%
Koszty ogólnego zarządu	1 814,82	17,1%	1 645,33	12,9%	-9,3%
Zysk (strata) ze sprzedaży	489,53	4,6%	1 979,10	15,6%	304,3%
Pozostałe przychody operacyjne	40,91	0,4%	64,67	0,5%	58,1%
Pozostałe koszty operacyjne	170,47	1,6%	84,15	0,7%	-50,6%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	359,98	3,4%	1 959,62	15,4%	444,4%
Przychody finansowe	66,87	0,6%	92,92	0,7%	39,0%
Koszty finansowe	33,46	0,3%	2,75	0,0%	-91,8%
Zysk (strata) brutto	393,39	3,7%	2 049,79	16,1%	421,1%
Podatek dochodowy	91,77	0,9%	404,53	3,2%	340,8%
Zysk (strata) netto	301,61	2,8%	1 645,25	12,9%	445,5%

2.1.3. Wybrane wskaźniki finansowe

	Wyszczególnienie	J.m.	2014	2015	2016
1.	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100%	%	36,3%	31,9%	37,1%
2.	Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100%	%	14,1%	5,0%	26,7%
3.	Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (przeciętny stan należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	25,0	27,3	27,2
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	16,8%	17,2%	16,6%
5.	Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe /bieżące zobowiązania)		4,2	4,5	5,2

2.2. Prawidłowość stosowanego systemu rachunkowości

Spółka posiada, w istotnym zakresie, aktualną dokumentację opisującą zasady rachunkowości, przyjęte przez Zarząd Spółki, w zakresie wymaganym przepisami art. 10 ustawy o rachunkowości.

W trakcie przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego dokonaliśmy wrywkowego sprawdzenia prawidłowości działania systemu rachunkowości.

W trakcie przeprowadzonych prac nie stwierdziliśmy znaczących nieprawidłowości dotyczących systemu rachunkowości, które nie zostałyby usunięte, a które mogłyby mieć istotny wpływ na badane sprawozdanie finansowe i/lub nasze stwierdzenie w opinii dotyczące prawidłowości ksiąg rachunkowych zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Celem naszego badania nie było wyrażenie opinii na temat funkcjonowania tego systemu rachunkowości i nie wyrażamy opinii na jego temat.

Spółka przeprowadziła inwentaryzację składników aktywów i pasywów w zakresie i terminach określonych w art. 26 ustawy o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne ujęto i rozliczono w księgach badanego okresu.



Agnieszka Pawlik
Biegły rewident nr 11236

kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie
w imieniu PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych nr 477

ul. Orzycka 6 lok. 1B
02-695 Warszawa
Oddział Wrocław

Wrocław, 22 marca 2017 r.