

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport kwartalny SA-Q

1 / 2015

kwartał / rok

(zgodnie z § 82 ust. 1 pkt 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. – Dz. U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.)
(dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową)

za 1 kwartał roku obrotowego 2015 obejmujący okres od 2015-01-01 do 2015-03-31

data przekazania: 2015-05-15

POWER MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

POWER MEDIA S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

Informatyka (inf)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie / branża)

53-234

(kod pocztowy)

Wrocław

(miejscowość)

Grabiszewska

(ulica)

241B

(numer)

071 341 06 96

(telefon)

071 321 00 16

(fax)

office@power.com.pl

(e-mail)

www.power.com.pl

(www)

898-16-47-572

(NIP)

931082394

(REGON)

WYBRANE DANE FINANSOWE

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1 kwartał(y) narastająco / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	1 kwartał(y) narastająco / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31	1 kwartał(y) narastająco / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	1 kwartał(y) narastająco / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	2 573	2 170	620	518
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-137	63	-33	15
III. Zysk (strata) brutto	-157	88	-38	21
IV. Zysk (strata) netto	-145	80	-35	19
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	217	125	52	30
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	574	-32	138	-8
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8	0	2	0
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	798	93	192	22
IX. Aktywa, razem (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 908	6 879	1 689	1 614
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 691	1 525	414	358
XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 379	1 314	337	308
XIII. Kapitał własny (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	5 216	5 354	1 276	1 256
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	157	150
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,10	0,06	0,02	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,10	0,06	0,02	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,82	0,84	0,20	0,20
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec bieżącego kwartału i koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,82	0,84	0,20	0,20
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,08	0,07	0,02	0,02

Raport powinien zostać przekazany Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości za pośrednictwem agencji informacyjnej zgodnie z przepisami prawa

SKRÓCONESPRAWOZDANIEFINANSOWE

BILANS

	w tys. zł			
	stan na 2015-03-31 koniec kwartału / 2015	stan na koniec poprz. kwartału /	stan na 2014-12-31 koniec poprz. roku 2014	stan na 2014-03-31 koniec kwartału / 2014
AKTYWA				
I. Aktywa trwałe	1 251	0	1 320	1 089
1. Wartości niematerialne i prawne, w tym:	604	0	642	154
- wartość firmy	0	0	0	0
2. Rzeczowe aktywa trwałe	556	0	597	641
3. Należności długoterminowe	25	0	25	25
3.1. Od jednostek powiązanych	0	0	0	0
3.2. Od pozostałych jednostek	25	0	25	25
4. Inwestycje długoterminowe	0	0	0	0
4.1. Nieruchomości	0	0	0	0
4.2. Wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
4.3. Długoterminowe aktywa finansowe	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych, w tym:	0	0	0	0
udziały lub akcje w jednostkach podporządkowanych wyceniane metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
4.4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0	0	0
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66	0	55	269
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60	0	52	56
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6	0	3	213
II. Aktywa obrotowe	5 656	0	5 559	5 248
1. Zapasy	0	0	0	66
2. Należności krótkoterminowe	967	0	1 096	694
2.1. Od jednostek powiązanych	0	0	0	0
2.2. Od pozostałych jednostek	967	0	1 096	694
3. Inwestycje krótkoterminowe	4 547	0	4 402	4 420
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 547	0	4 402	4 420
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	1 705	0	2 326	2 227
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 843	0	2 076	2 192
3.2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0	0	0
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	142	0	61	69
A k t y w a r a z e m	6 908	0	6 879	6 338
PASYWA				
I. Kapitał własny	5 216	0	5 354	5 009
1. Kapitał zakładowy	640	0	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy (wielkość ujemna)	0	0	0	0
3. Akcje (udziały) własne (wielkość ujemna)	-524	0	-964	-964
4. Kapitał zapasowy	3 557	0	3 557	3 261
5. Kapitał z aktualizacji wyceny	0	0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe	825	0	1 258	1 258
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych	863	0	0	733
8. Zysk (strata) netto	-145	0	863	80
9. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0	0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 691	0	1 525	1 329
1. Rezerwy na zobowiązania	183	0	187	128
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	28	0	32	21
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	155	0	155	107
a) długoterminowa	0	0	0	0
b) krótkoterminowa	155	0	155	107
1.3. Pozostałe rezerwy	0	0	0	0
a) długoterminowe	0	0	0	0
b) krótkoterminowe	0	0	0	0
2. Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
2.1. Wobec jednostek powiązanych	0	0	0	0
2.2. Wobec pozostałych jednostek	0	0	0	0
3. Zobowiązania krótkoterminowe	1 379	0	1 314	1 059
3.1. Wobec jednostek powiązanych	0	0	0	0

	w tys. zł			
	stan na 2015-03-31 koniec kwartału / 2015	stan na koniec poprz. kwartału /	stan na 2014-12-31 koniec poprz. roku / 2014	stan na 2014-03-31 koniec kwartału / 2014
3.2. Wobec pozostałych jednostek	1 346	0	1 278	1 017
3.3. Fundusze specjalne	33	0	36	42
4. Rozliczenia międzyokresowe	129	0	25	142
4.1. Ujemna wartość firmy	0	0	0	0
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe	129	0	25	142
a) długoterminowe	2	0	4	19
b) krótkoterminowe	127	0	21	123
P a s y w a r a z e m	6 908	0	6 879	6 338

Wartość księgowa	5 216		5 354	5 009
Liczba akcji (w szt.)	6 400 000		6 400 000	6 400 000
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	0,82		0,84	0,78
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)	6 400 000		6 400 000	6 400 000
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	0,82		0,84	0,78

Uwaga! W przypadku raportów za I kwartał roku obrotowego, należy wypełnić jedynie pierwszą (stan na koniec I kwartału bieżącego roku obrotowego), trzecią (stan na koniec poprzedniego roku obrotowego) i czwartą kolumnę (stan na koniec I kwartału poprzedniego roku obrotowego).

POZYCJE POZABILANSOWE

	w tys. zł			
	stan na 2015-03-31 koniec kwartału / 2015	stan na koniec poprz. kwartału /	stan na 2014-12-31 koniec poprz. roku / 2014	stan na 2014-03-31 koniec kwartału / 2014
1. Należności warunkowe	0	0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0	0
-	0	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0	0
-	0	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	0	0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0	0	0
-	0	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0	0
- udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0	0	0
-	0	0	0	0
3. Inne (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
Pozycje pozabilansowe, razem	0	0	0	0

Uwaga! W przypadku raportów za I kwartał roku obrotowego, należy wypełnić jedynie pierwszą (stan na koniec I kwartału bieżącego roku obrotowego), trzecią (stan na koniec poprzedniego roku obrotowego) i czwartą kolumnę (stan na koniec I kwartału poprzedniego roku obrotowego).

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	w tys. zł			
	1 kwartał/2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	1 kwartał / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31	kwartały narastająco / okres od do
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	2 573	0	2 170	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 573	0	2 170	0
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	1 900	0	1 438	0

	w tys. zł			
	1 kwartał/2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	1 kwartał / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31	kwartały narastająco / okres od do
-jednostkom powiązanym	0	0	0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 900	0	1 438	0
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	674	0	732	0
IV. Koszty sprzedaży	309	0	237	0
V. Koszty ogólnego zarządu	512	0	446	0
VI. Zysk (strata) ze sprzedaży	-148	0	49	0
VII. Pozostałe przychody operacyjne	18	0	21	0
1. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1	0	7	0
2. Dotacje	5	0	10	0
3. Inne przychody operacyjne	12	0	5	0
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	8	0	7	0
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
3. Inne koszty operacyjne	8	0	7	0
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-137	0	63	0
X. Przychody finansowe	17	0	24	0
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
2. Odsetki, w tym:	17	0	21	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
3. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
4. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
5. Inne	0	0	3	0
XI. Koszty finansowe	37	0	0	0
1. Odsetki w tym:	0	0	0	0
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
2. Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
3. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
4. Inne	37	0	0	0
XII. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-157	0	88	0
XIII. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0	0	0	0
1. Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
2. Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
XIV. Zysk (strata) brutto	-157	0	88	0
XV. Podatek dochodowy	-11	0	7	0
a) część bieżąca	0	0	0	0
b) część odroczone	-11	0	7	0
XVI. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
XVII. Udział w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
XVIII. Zysk (strata) netto	-145	0	80	0
Zysk (strata) netto (zannualizowany)	637	0	352	0
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	6 400 000	0	6 400 000	0
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,10	0,00	0,06	0,00
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych (w szt.)	6 400 000	0	6 400 000	0
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,10	0,00	0,06	0,00

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	w tys. zł			
	1 kwartał / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	rok 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-12-31	1 kwartał(y) narastająco / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	5 354	0	4 928	4 882
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0	46

	w tys. zł			
	1 kwartał / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	rok 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-12-31	1 kwartał(y) narastająco / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	5 354	0	4 928	4 928
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	640	0	640	640
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	0	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
- emisji akcji (wydania udziałów)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
- umorzenia akcji (udziałów)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	640	0	640	640
2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0	0	0	0
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy	0	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu	0	0	0	0
3. Akcje (udziały) własne na początek okresu	-964	0	-964	-964
3.1. Zmiany akcji (udziałów) własnych	440	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	440	0	0	0
- akcje przeznaczone do sprzedaży	440	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
3.2. Akcje (udziały) własne na koniec okresu	-524	0	-964	-964
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	3 557	0	3 261	3 261
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	0	0	296	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	296	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0	250	0
- korekta podatku dochodowego	0	0	46	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
- pokrycia straty	0	0	0	0
-	0	0	0	0
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	3 557	0	3 557	3 261
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0	0	0
-	0	0	0	0
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0	0
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	1 258	0	1 258	1 258
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-433	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	433	0	0	0
- wartość sprzedanych akcji	433	0	0	0
6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	825	0	1 258	1 258
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	863	0	733	687
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	863	0	733	687
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0	46
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	863	0	733	733
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	733	0
- przeniesienie WF na kapitał zapasowy	0	0	250	0

	w tys. zł			
	1 kwartał / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	rok 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-12-31	1 kwartał(y) narastająco / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31
- przeznaczenie zysku na wypłatę dywidendy	0	0	437	0
- przeniesienie zysku z lat ubiegłych	0	0	46	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	863	0	0	733
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0	0
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
b) korekty błędów	0	0	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0	0	0	0
a) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0	0	0
-	0	0	0	0
b) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
-	0	0	0	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0	0
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	863	0	0	733
8. Wynik netto	-145	0	863	80
a) zysk netto	0	0	863	80
b) strata netto	145	0	0	0
c) odpisy z zysku	0	0	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 216	0	5 354	5 009
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 216	0	0	0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	w tys. zł			
	1 kwartał / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	1 kwartał / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31	kwartały narastająco / okres od do
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
(metoda bezpośrednia)	0	0	0	0
I. Wpływy	0	0	0	0
1. Sprzedaż	0	0	0	0
2. Inne wpływy z działalności operacyjnej	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	0	0
1. Dostawy i usługi	0	0	0	0
2. Wynagrodzenia netto	0	0	0	0
3. Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz inne świadczenia	0	0	0	0
4. Podatki i opłaty o charakterze publicznoprawnym	0	0	0	0
5. Inne wydatki operacyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I-II) - metoda bezpośrednia	0	0	0	0
(metoda pośrednia)	0	0	0	0
I. Zysk (strata) netto	-145	0	80	0
II. Korekty razem	362	0	45	0
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
2. Amortyzacja	132	0	99	0
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	32	0	-3	0
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-5	0	-10	0
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-1	0	-5	0
6. Zmiana stanu rezerw	-3	0	-8	0
7. Zmiana stanu zapasów	0	0	83	0
8. Zmiana stanu należności	129	0	-235	0
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	65	0	106	0
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	14	0	18	0
11. Inne korekty	0	0	0	0

	w tys. zł			
	1 kwartał / 2015 okres od 2015-01-01 do 2015-03-31	kwartały narastająco / okres od do	1 kwartał / 2014 okres od 2014-01-01 do 2014-03-31	kwartały narastająco / okres od do
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) - metoda pośrednia	217	0	125	0
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	2 328	0	115	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2	0	7	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	108	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	108	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	108	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	2 326	0	0	0
II. Wydatki	1 754	0	147	0
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	54	0	147	0
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	1 700	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	1 700	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	1 700	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	574	0	-32	0
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	8	0	0	0
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	8	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	0	0
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0	0	0
8. Odsetki	0	0	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	8	0	0	0
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	798	0	93	0
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	766	0	96	0
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-32	0	3	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 064	0	2 105	0
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	2 863	0	2 198	0
- o ograniczonej możliwości dysponowania	20	0	34	0

INFORMACJA DODATKOWA

Plik	Opis
Informacje dodatkowe I KW 2015.pdf	

POZOSTAŁE INFORMACJE

Plik	Opis
Informacje uzupełniające I KW 2015.pdf	

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ			
Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2015-05-15	Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	
2015-05-15	Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	
2015-05-15	Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2015**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2015 – 31 MARZEC 2015**

Wrocław, maj 2015



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2015 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2013 roku poz. 330 i 613 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 133),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 roku poz. 300)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W styczniu 2015 roku Spółka wdrożyła nowy system finansowo-księgowy, do którego dostosowała plan kont na poziomie poszczególnych kont księgi głównej. Nie pociągnęło to za sobą zmiany zasad klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i agregacji danych księgowych. Również zasady polityki rachunkowości nie uległy zmianie, a ich szczegółowy opis znajduje się w raportach kwartalnych: SA-Q 1/2008 i SA-Q 3/2010.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2015 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

Opis znaczących umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
W związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem Canon Ophthalmic Technologies Sp. z o.o. (wcześniej Optopol Technology S.A.) wartość obrotów w okresie od 14.03.2014 do dnia dzisiejszego wyniosły 547.325,00 PLN netto (673.209,75 brutto). Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.	RB nr 2/2015 z dnia 3 marca 2015 roku

1.2. Serwis pitroczny.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2014.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl, uzyskują możliwość eksportu z niego swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje bez korzystania z bezpiecznego kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.3. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I kwartale 2015 roku Spółka w serwisie ifirma.pl:

- 1) Oddano do użytku nową wersję aplikacji mobilnej dla iOS oraz Android.
- 2) Zakończono prace nad API mobile do obsługi wysyłki dokumentów do biura rachunkowego.
- 3) Udostępniono do użytku nową wersję aplikacji magazynowej z pakietem ulepszeń, poprawek i obsługą remanentów.
- 4) Przygotowano pakiet zmian związanych ze zmianami związanymi z nowym rokiem podatkowym. Są to między innymi deklaracje PIT 8AR/11/4R/28R
- 5) Wdrożono moduł VAT MOSS (Mini One Stop Shop - mały punkt kompleksowej obsługi).
- 6) Udostępniono opcję przenoszenia danych między kontami w serwisie.
- 7) Przeprowadzono optymalizację procesu rejestracji i konfiguracji serwisu.
- 8) Stworzono mechanizm wystawiania faktur w wielu językach.
- 9) Przygotowano nowy mechanizm rejestracji w biurze rachunkowym ifirma.pl i aktywacji usługi.



Power Media

- 10) Przeprowadzono integrację z GUS.
- 11) Udostępniono system wsparcia sprzedaży usług BR zintegrowanego z procesem rejestracji.

1.4. Realizacja programu motywacyjnego

Power Media S.A. działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
 - a. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
 - b. nr 3 z dnia 3 września 2013 roku w sprawie ustanowienia w Spółce Programu Motywacyjnego.
- 2) Uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2013 z dnia 11 października 2013 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Programu Motywacyjnego w Spółce w latach 2013-2018
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego

przystąpiła do realizacji programu motywacyjnego za rok 2014.

W dniu 18 marca 2015 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00011 w ilości 75.000, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 7.500 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 164.100 akcji własnych, stanowiących 2,56% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,92% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 3/2015 z dnia 19 marca 2015 roku.

1.5. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 27 kwietnia 2015 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku



Power Media

8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2014, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku
13. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2014
14. Wolne głosy i wnioski
15. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 6/2015 z dnia 27 kwietnia 2015 roku.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka realizuje przyjęte w prospekcie emisyjnym poszczególne cele prezentowane poniżej w tabelach.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 marca 2015 roku

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Rozbudowa serwerowni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Power Media

3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	191 052,40	191 052,40	191 052,40

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	182 904,92	370 269,07	5 006 826,01	191 052,40	5 560 000,00
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	77 662,52	87 199,09	162 677,47	0,00	327 539,08
- Rozbudowa serwerowni	82 742,40	283 069,98	6 648,54	0,00	372 460,92
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500,00	0,00	4 837 500,00	191 052,40	4 860 000,00
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 483,50	10 412,27	38 664,23	0,00	71 560,00
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773,04	347 556,38	14 670,59	0,00	400 000,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0,00	0,00	528 440,00	0,00	528 440,00
Razem	243 161,45	728 237,72	5 588 600,83	191 052,40	6 560 000,00

W pierwszym kwartale 2015 roku w ramach budowy wizerunku marki i reklamy serwisu ifirma.pl oprócz stałego pozycjonowania oraz reklamy w Google zostały przeprowadzone dwie akcje promocyjne.



Power Media

Pierwsza z akcji dotyczyła wysyłki materiałów promocyjnych z logo ifirma.pl. Celem wysyłki było podziękowanie dotychczasowym klientom za pomoc w rozwijaniu usługi oraz nagrodzenie tych, którzy poprzez swoje aktywne działania w mediach społecznościowych polecali i reklamowali usługi serwisu. Dzięki cyklicznej wysyłce materiałów promocyjnych, która trwa nieprzerwanie od września 2014 roku, został przez nas zauważony w mediach społecznościowych znaczny wzrost popularności marki ifirma.pl, głównie na Facebooku, co ma przełożenie na wzrost świadomości marki oraz liczbę klientów chcących skorzystać z usług serwisu.

Druga z akcji, która została przez nas zorganizowana na przełomie lutego i marca, dotyczyła pakietów informacyjnych. Grupą docelową wysyłki pakietów informacyjnych byli potencjalni klienci serwisu ifirma.pl lub BR ifirma.pl, którzy posiadają własną działalność gospodarczą. Wysyłka pakietów reklamowych spotkała się z pozytywnym odbiorem.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacja o odpisach aktualizacyjnych wartośći zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

Spółka w I kwartale 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości zapasów ani nie odwracała tychże odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Spółka w I kwartale 2015 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów ani nie odwracała tychże odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

W I kwartale nie było tworzonych, zwiększanych, wykorzystywanych ani rozwiązanych rezerw.

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 28 tys., która powstała w związku z aktywowaniem kosztów wytworzenia witryny internetowej i naliczeniem odsetek od lokat zapadalnych w następnym okresie rozliczeniowym.

Natomiast aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 60 tys. zł zostało wyliczone przede wszystkim w oparciu o kwoty wynikające z należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych oraz z niewykorzystanych rezerw na zaległe urlopy.

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych



Power Media

Nie dotyczy.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie dotyczy.

12. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

Nie dotyczy.

13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

Nie dotyczy.

14. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe, wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach emitenta lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji,
- c) informacji o przedmiocie transakcji,
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów,
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogły mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta;

Nie dotyczy.



Power Media

15. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych

Nie wystąpiła zmiana sposobu ustalenia wartości godziwej dla instrumentów finansowych.

16. Informacje dotyczące zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie miała miejsca zmiana w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

17. Informacje dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiła emisja, wykup ani spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

18. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2015 roku Power Media S.A. nie wypłacała dywidendy, natomiast Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 14 podjętą w dniu 27 kwietnia 2015 postanowiło przeznaczyć na dywidendę z zysku za 2014 rok 504 872,00 zł (słownie: pięćset cztery tysiące osiemset siedemdziesiąt dwa złote), co stanowi 0,08 zł (słownie: osiem groszy) na jedną akcję.

Dywidendą objętych jest 6.310.900 (sześć milionów trzysta dziesięć tysięcy dziewięćset) szt. akcji, bowiem z dywidendy wyłączonych jest 89.100 (osiemdziesiąt dziewięć tysięcy sto) szt. akcji własnych.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy ustalono na 5 maja 2015 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadnie w dniu 19 maja 2015 roku.

Wśród akcji Spółki występują jedynie akcje uprzywilejowane co do głosu tj. na jedną akcję uprzywilejowaną przypadają dwa głosy.

19. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe za I kwartał, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W okresie po sporządzeniu skróconego sprawozdania finansowego nie wystąpiły wydarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

20. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2015 do 31 marca 2015 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

21. Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta

Poza informacjami, które zostały podane w niniejszym sprawozdaniu, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2015**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2015 – 31 MARZEC 2015**

Wrocław, maj 2015



Power Media

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	1 kwartał 2015 narastająco okres 01.01.2015- 31.03.2015	1 kwartał 2014 narastająco okres 01.01.2014- 31.03.2014	1 kwartał 2015 narastająco okres 01.01.2015- 31.03.2015	1 kwartał 2014 narastająco okres 01.01.2014- 31.03.2014
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	2 573	2 170	620	518
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-137	63	-33	15
III. Zysk(strata) brutto	-157	88	-38	21
IV. Zysk(strata) netto	-145	80	-35	19
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	217	125	52	30
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	574	-32	138	-8
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8	0	2	0
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	798	93	192	22
IX. Aktywa, razem(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 908	6 879	1 689	1 614
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 691	1 525	414	358
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 379	1 314	337	308
XIII. Kapitał własny (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	5 216	5 354	1 276	1 256
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	157	150
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,06	0,02	0,01
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,10	0,06	0,02	0,01
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,82	0,84	0,20	0,20



Power Media

XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,82	0,84	0,20	0,20
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,08	0,07	0,02	0,02

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej ani nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I kwartale 2015 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za IV kwartał 2014 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I kwartał 2015 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2014

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%



Power Media

Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2015

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za I kwartał 2015 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2014

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%



Power Media

Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
----------------	-------------------------	---	-------	---	-------

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2015

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.

W okresie od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

8. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:
- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
 - b) informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
 - c) informacji o przedmiocie transakcji;
 - d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów;
 - e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
 - f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I kwartale 2015 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:
- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Nie występują.



Power Media

- 11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Nie występują.