



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 3/2010**

**ZA OKRES
1 LIPCA 2010 – 30 WRZEŚNIA 2010**

Wrocław, listopad 2010



Power Media

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	3 kwartały 2010 narastająco okres 01.01.2010- 30.09.2010	3 kwartały 2009 narastająco okres 01.01.2009- 30.09.2009	3 kwartały 2010 narastająco okres 01.01.2010- 30.09.2010	3 kwartały 2009 narastająco okres 01.01.2009- 30.09.2009
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 216	6 108	1 303	1 388
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-424	-2 284	-106	-519
III. Zysk(strata) brutto	-330	-2 074	-83	-471
IV. Zysk(strata) netto	-339	-2 171	-85	-493
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-148	-1 082	-37	-246
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-24	-18	-6	-4
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-320	-1 773	-80	-403
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-493	-2 873	-123	-653
IX. Aktywa, razem (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 591	5 116	1 151	1 212
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	988	1 223	248	290
XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	860	1 131	216	268
XIII. Kapitał własny (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	3 603	3 893	904	922
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	161	152
XV. Liczba akcji (w szt) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,10	-0,46	-0,03	-0,11
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,10	-0,46	-0,03	-0,10
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,56	0,61	0,14	0,14



Power Media

XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,56	0,60	0,14	0,14
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w III kwartale 2010 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za III kwartał 2010 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za III kwartał 2010 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2010

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 646 406	25,73%	2 756 406	30,97%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%



Power Media

Dariusz Prus	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.*	463 530	7,24%	751 030	8,44%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2010

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 646 406	25,73%	2 756 406	30,97%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Dariusz Prus	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.*	463 530	7,24%	751 030	8,44%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za III kwartał 2010 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2010

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 646 406	25,73%	2 756 406	30,97%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Dariusz Prus	Członek Rady Nadzorczej	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%



Power Media

Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
----------------	-------------------------	---	-------	---	-------

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2010

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 646 406	25,73%	2 756 406	30,97%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Alicja Korbecka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Dariusz Prus	Członek Rady Nadzorczej	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

7. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 lipca 2010r. do 30 września 2010r. przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:**
- informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,**
 - informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;**
 - informacji o przedmiocie transakcji;**
 - istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów;**
 - innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,**
 - wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.**

W III kwartale 2010 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - w warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.**

W okresie od 1 lipca 2010r. do 30 lipca 2010r. Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Z dniem 30 listopada 2010 roku dobiega końca czas obowiązywania umowy zawartej w dniu 1



Power Media

grudnia 2005 roku pomiędzy Emitentem a Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem były usługi w zakresie inżynierii oprogramowania oraz inne usługi informatyczne.

Przedmiotowa umowa, na podstawie porozumienia zawartego pomiędzy stronami w dniu 20 grudnia 2006, obejmowała również Nokia Siemens Networks Sp. zo.o.

Umowy te zostały szczegółowo opisane w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 6.4.3. Dokumentu Rejestracyjnego - Umowy przemysłowe, handlowe, finansowe.

Spółka obecnie bierze udział w negocjacjach nowych warunków umów z tymi Spółkami.

Poza powyższymi informacjami oraz informacjami, które zostały podane w punkcie II Informacji dodatkowej do niniejszego raportu za III kwartał 2010 roku, Power Media S.A. nie widzi innych istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Spółki, a także istotnych dla oceny wyniku finansowego i ich zmian, oraz innych informacji, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Spółka spodziewa się rozliczenia w IV kwartale 2010 roku drugiej transzy dotacji uzyskanej w ramach POIG 8.2.