



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2011**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2011 – 31 MARCA 2011**

Wrocław, maj 2011



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2011 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 wraz ze zmianami, ost. zmiana Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku oraz zmian opublikowanych w raporcie kwartalnym SA-Q 3/2010.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2011 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

1.1.1. W związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Motorola Polska Electronics Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie wartość obrotów w okresie od 11 listopada 2010 do dnia 10 lutego 2011 roku wyniosła 505 025,07 PLN.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umów na wartość znaczącą.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 5/2011 z dnia 10 lutego 2011.

1.1.2. W dniu 13 kwietnia 2011 roku zawarta została umowa z Marcinem Przygockim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Netland Computers Marcin Przygocki z siedzibą w Kaliszu (dalej też Netland). Umowa dotyczy wykonania prac analitycznych (analizy biznesowej) oraz wykonanie oprogramowania według specyfikacji dostarczonej przez Netland.

Wartość umowy do 31 grudnia 2011 roku wyniesie 372 000 zł netto.

Powyższa wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.

Spółka informowała o tym szczegółowo w raporcie bieżącym nr 12/2011 z dnia 14 kwietnia 2011 roku.

1.1.3. Z dniem 30 listopada 2010 roku dobiegł końca czas obowiązywania umowy zawartej w dniu 1 grudnia 2005 roku pomiędzy Emitentem a Siemens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem były usługi w zakresie inżynierii oprogramowania oraz inne usługi informatyczne.

Przedmiotowa umowa, na podstawie porozumienia zawartego pomiędzy stronami w dniu 20 grudnia 2006, obejmowała również Nokia Siemens Networks Sp. zo.o.

Umowy te zostały szczegółowo opisane w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 6.4.3. Dokumentu Rejestracyjnego - Umowy przemysłowe, handlowe, finansowe.

W dniu 21 marca 2011 roku podpisana została nowa umowa z Nokia Siemens Networks Sp. z o.o.

1.2. Realizacja Programu akcji pracowniczych/Programu Motywacyjnego

Spółka działając na podstawie:

1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:

- a. nr 18 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie zmiany uchwał Walnego Zgromadzenia spółki Power Media S.A. z dnia 15 czerwca 2007 roku dotyczących ustanowienia Programu Motywacyjnego oraz emisji warrantów subskrypcyjnych
- b. nr 19 z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia



- do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
- 2) Uchwał Rady Nadzorczej:
 - a. nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subsokrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego
 - b. nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subsokrypcyjnych serii A
 - c. nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subsokrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
 - d. nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subsokrypcyjnych serii B
 - e. nr 4/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku w sprawie zmiany Regulaminu Programu Motywacyjnego
 - f. Nr 5/2011 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do nabycia Akcji własnych przypadających każdej z tych osób w roku 2010 obowiązywania Programu Motywacyjnego
 - g. Nr 6/2011 w sprawie ustalenia ceny zbycia akcji w III etapie programu motywacyjnego
 - h. Nr 7/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subsokrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subsokrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
 - i. nr 8/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subsokrypcyjnych serii A oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subsokrypcyjnych serii B
 - 3) Umów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym Power Media S.A. z osobami uprawnionymi

przystąpiła do realizacji Programu Motywacyjnego przypadającego na lata 2008-2010.

Spółka przeznaczyła na realizację program motywacyjny akcje własne, które Spółka nabyła w drodze wezwania działając na podstawie uchwały nr 19 WZ z dnia 29 maja 2009 rok sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego, co oznacza, że Spółka nie będzie dokonywała emisji akcji serii D na potrzeby realizacji programu motywacyjnego.

Spółka złożyła osobom uprawnionym ofertę nabycia akcji. W dniu 28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00029 w ilości 55.300, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 5.530 złotych.



Power Media

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 244.700 akcji własnych, stanowiących 3,82% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 2,75% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 10/2011 z dnia 28 marca 2011 roku.

1.3. Rezygnacja członków Rady Nadzorczej

W dniu 31 stycznia 2011 roku Pan Dariusz Prus będący członkiem Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożył rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji, a w dniu 15 lutego 2011 roku Pani Alicja Korbecka będąca członkiem Rady Nadzorczej Power Media S.A. złożyła rezygnację z pełnionej przez siebie funkcji.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 4/2011 z dnia 31 stycznia 2011 roku oraz raporcie bieżącym nr 6/2011 z dnia 16 lutego 2011 roku.

1.4. Powołanie członków Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza działając na podstawie § 19 ust. 4 Statutu Spółki oraz 2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. powołała w dniu 23 lutego 2011 roku uchwałą nr 1/2011 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 2 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki do czasu najbliższego walnego zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 7/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. powołało w dniu 19 kwietnia 2011 roku uchwałą nr 15 Pana Tomasza Stanko oraz uchwałą nr 16 Pana Łukasza Kocura na stanowiska członków Rady Nadzorczej Spółki.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 15/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

1.5. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2011 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku



Power Media

7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2010, wniosku Zarządu dotyczącego pokrycia straty i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku
13. Podjęcie uchwały w sprawie pokrycia starty za rok obrotowy 2010
14. Powołanie członków Rady Nadzorczej
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 13/2011 i 14/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

1.6. Rozwój serwisu ifirma.pl

Spółka w dalszym ciągu upatruje w tym obszarze największy potencjał wzrostu i dlatego jest to główny element, na którym koncentruje się strategia dalszego rozwoju.

Spółka skupia swe działania w obrębie rozwoju serwisu na następujących obszarach:

- 1) programy partnerskie, co-branding,
- 2) rozwój nowych funkcjonalności oraz ulepszenie funkcjonalności już dostępnych,
- 3) dodanie i rozwój usług komplementarnych dla przedsiębiorców,
- 4) systemy sprzedaży i systemy lojalnościowe.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

Szczegóły rozliczenia dotacji opisane zostały w pkt. 2 niniejszego dokumentu.

Dodatkowo od stycznia 2011 roku do dnia dzisiejszego wdrożono między innymi:

- 1) Zeznania roczne za 2010 rok (strona Deklaracje)
- 2) Nowe formularze VAT-7 i VAT-7K na 2011 rok

W trakcie realizacji są następujące funkcjonalności:

- 1) magazyn, CRM
- 2) sklep
- 3) rejestracje domen



Power Media

- 4) magazyn
- 5) integracja ze sklepami
- 6) pakiet dla nievatowca.

Na dzień 31 marca 2011 serwis obsługiwał 6119 płacących użytkowników.
Na dzień 11 maja 2011 roku z serwisu korzysta 13915 użytkowników.

1.7. Uruchomienie serwisu pitroczny.pl

W roku 2011 Spółka udostępniła po raz czwarty wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiającą przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2010.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników serwisu ifirma.pl.

W tym roku serwis został wykorzystany przez wiele organizacji pożytku publicznego, jak i portal Infor.pl.

W 2011 roku z serwisu skorzystało ok. 28 tys. użytkowników.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. stała się spółką publiczną debiutującą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Oferta Publiczna akcji serii C Power Media S.A. rozpoczęła się w dniu 3 marca 2008 roku i zakończyła w dniu 7 marca 2008 roku. Akcje serii C zostały przydzielone w dniu 14 marca 2008 roku za pomocą systemu informatycznego GPW. W ramach Oferty Publicznej oferowanych było, bez podziału na transe, 1.400.000 akcji serii C.

Wartość przeprowadzonej Oferty Publicznej wyniosła łącznie 7.000.000,00 zł. Łączny koszt emisji akcji serii C wyniósł 881.483,96zł.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 marca 2011 roku:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	8 000,00	31 681,53	99 334,41	99 334,41	139 015,94
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00
- Rozbudowa serwerowni	0,00	31 681,53	1 160,42	1 160,42	32 841,95
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	0,00	0,00	98 173,99	98 173,99	98 173,99
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



informatycznych i produktów, marketing					
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	778,86	0,00	750,70	750,70	1 529,56
Razem	8 778,86	31 681,53	100 085,11	100 085,11	140 545,50

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco):

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	174 154,92	197 775,82	3 279 615,44	99 334,41	3 651 546,18
- Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	68 912,52	87 199,09	162 677,47	0,00	318 789,08
- Rozbudowa serwerowni	82 742,40	110 576,73	6 648,54	1 160,42	199 967,67
- Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500,00	0,00	3 110 289,43	98 173,99	3 132 789,43
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 483,50	10 412,27	38 665,75	0,00	71 561,52
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773,04	347 556,38	14 664,29	750,70	399 993,70
Razem	234 411,45	555 744,47	3 332 945,48	100 085,11	4 123 101,40

Zgodnie z Prospektem Emisyjnym Spółki, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 5 lutego 2008 roku, środki, pozyskane z emisji akcji serii C, zostaną przeznaczone na:

- 1) Inwestycje związane z serwisem ifirma.pl, w tym:
 - a. Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta umożliwiającego działanie na dużą skalę (do 20.000 tys. użytkowników)
 - b. Rozbudowa serwerowni do poziomu umożliwiającego obsługę 20.000 użytkowników
 - c. Budowa wizerunku marki i reklama serwisu
- 2) Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing
- 3) Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne, itp.)

Spółka wydatkuje środki z emisji zgodnie z celami przyjętymi w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, tj. pkt. 3.4 Dokumentu ofertowego - Przesłanki oferty i opis wykorzystania wpływów pieniężnych.

Dodatkowo Spółka realizuje działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009



Power Media

z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.

Na wynik finansowy I kwartału miało wpływ zatwierdzenie przez PARP rozliczenia dotacji II etapu, który przypadał na styczeń-czerwiec 2010. Rozliczona kwota z II etapu w wysokości 172 tys. składa się na kwotę z pozycji Dotacja rachunku zysków i strat.

Natomiast III etap realizacji umowy o dofinansowanie został zakończony w listopadzie. Wniosek o płatność pośrednią został złożony w grudniu 2010 roku. Niestety ze względu na przygotowywanie aneksu do umowy proces zatwierdzania etapu trzeciego został przerwany aż do momentu podpisania aneksu. Spółka znając realia spodziewa się decyzji z PARP o zatwierdzeniu wydatków objętych wnioskiem do końca trzeciego kwartału 2011 roku. Spodziewana kwota do rozliczenia to 319 tys. z czego 155 tys. zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w trzecim kwartale. A zatem rozliczenie trzeciego etapu wpłynie na wynik trzeciego kwartału 2011. Pozostała kwota w wysokości 164 tys. zwiększy pozycję w bilansie Inne rozliczenia międzyokresowe.

Obecnie trwa IV etap, który zakończy się w maju 2011r. W związku z nim w I kwartale 2011 roku spółka poniosła dodatkowo 209 tys. kosztów kwalifikowanych. Wniosek o płatność zostanie złożony do 30 czerwca 2011 roku. Brak uwzględnienia w pozostałych przychodach operacyjnych rozliczenia dotacji za bieżący etap oraz wysokie koszty wynikające z harmonogramu realizacji umowy dotacyjnej znacząco wpłynęły na wynik finansowy Spółki.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W I kwartale 2011 roku emisja, wykup i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2011 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Wydarzenia takie nie wystąpiły.



Power Media

7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2011 do 31 marca 2011 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w I kwartale 2011 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 16 tys., która powstała w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z rozliczania przychodów z tytułu umowy długoterminowej, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności oraz przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 54 tys. zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych wypłaconych w następnym okresie sprawozdawczym, należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnym okresie sprawozdawczym oraz kosztów związanych z realizacją umowy długoterminowej.