



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2010 – 31 GRUDNIA 2010**

Wrocław, marzec 2011



Power Media

A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT****NOTA 38**

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2009-31.12.2009 na jedną akcję:

- strata netto	-2.501.062,09 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- strata netto na 1 akcję	-0,39 zł

Wyliczanie zysku za okres 01.01.2010-31.12.2010 na jedną akcję:

- strata netto	-316.600,27 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk netto na 1 akcję	-0,05 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2009-31.12.2009 na jedną akcję:

- strata netto	-2.501.062,09 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.447.500 szt.
- strata netto na 1 akcję	-0,39 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku za okres 01.01.2010-31.12.2010 na jedną akcję:

- strata netto	-316.600,27 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6400.000 szt.
- zysk netto na 1 akcję	-0,05 zł

Średnia ważona rozwodniona liczba akcji dla okresu 01.01.2009 - 31.12.2009, gdy mamy do czynienia z realizacją programu motywacyjnego 20.000 warrantów subskrypcyjnych serii A i 30.000 warrantów subskrypcyjnych serii B przypadających na 2008-2010 jest liczone w następujący sposób:

$$1/12 \times 6.420.000 + 11/12 \times 6.450.000 = 6.447.500.$$