



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2010 – 31 GRUDNIA 2010**

Wrocław, marzec 2011



Power Media

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2010.

Rok 2010 był dla Spółki znacznie lepszy niż wyjątkowo trudny rok 2009. Pierwsze półrocze zakończyło się stratą, ale już drugie półrocze niewielkim zyskiem brutto w kwocie 60 tys. złotych. Gdyby nie wielomiesięczne opóźnienie w rozliczaniu dotacji UE w POIG 8.1 w kwocie łącznie 491 tys. złotych, wynik 2010 byłby pozytywny. Dodatkowo na wynik IV kwartału wpłynęło dokonanie odpisów aktualizacyjnych zagrożonych nieściągalnością należności od kontrahentów zagranicznych w kwocie 45 tys. złotych.

Spółka największy potencjał wzrostu upatruje w serwisie firma.pl. Spółka zrezygnowała z wszelkich form promocji serwisu poza Internetem. Promocja serwisu w Internecie w 2010 roku była prowadzona z uwzględnieniem wniosków płynących z działań w latach poprzednich. Przykładem takich działań jest obecność w serwisie <http://www.facebook.com/ifirma>, która potwierdziła bardzo dobrą ocenę serwisu przez użytkowników. Jednakże Zarząd wciąż widzi możliwości zwiększenia skali oraz poprawy metod promocji w Internecie.

Oprócz serwisów www.ifirma.pl oraz www.pitroczny.pl Spółka uruchomiła trzy serwisy tematyczne skierowane do grup docelowych serwisu firma.pl. Są to www.samozatrudnieni.pl, www.pkd.com.pl, www.ifirma.pl/edg. Spółka w 2011 rozważa uruchomienie kolejnych serwisów tego typu.

W dalszym ciągu szczególne znaczenie dla Spółki będzie miał dalszy rozwój serwisu ifirma.pl. W pozostałych obszarach działalności Power Media S.A., dzięki rozbudowanemu działowi sprzedaży, zamierza umacniać i rozwijać przyjęte kierunki działania.

Zarząd Spółki obserwuje również pewne ożywienie, w szczególności w dziale rekrutacji specjalistów IT oraz w dziale produkcji oprogramowania.

W związku z tym rok 2011 będzie rokiem dalszej pracy na rzecz odbudowy wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
członek zarządu