

Regulamin Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody” jest właściciel serwisu małej księgowości internetowej ifirma.pl IFIRMA SA (dawne Power Media SA), ul. Grabiszyńska 241B, 53-234 Wrocław, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000281947, NIP: PL-898-16-47-572, kapitał zakładowy: 640 000 zł - w pełni opłacony.
2. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w promocji skierowanej do użytkowników serwisu ifirma.pl. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi:
 - a) Katalog Promocji - zawierający listę nagród oferowanych uczestnikom przez Organizatora w ramach Promocji oraz liczbę Punktów Promocyjnych wymaganych przy ubieganiu się o nagrodę.
 - b) Katalog Konkursowy - zawierający listę nagród Konkursu Urodzinowego.
4. Używane definicje:
 - a) Polecający - osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadząca działalność gospodarczą, będąca zarejestrowanym użytkownikiem serwisu ifirma.pl.
 - b) Login Polecającego - login dostępu do serwisu ifirma.pl identyfikujący użytkownika uczestniczącego w Promocji.
 - c) Formularz zaproszenia - formularz dostępny na stronie głównej aplikacji ifirma.pl, przy pomocy którego można wysłać e-maila zapraszającego do założenia konta w serwisie. Formularz zawiera linka do strony rejestracji w serwisie z danymi Polecającego.
 - d) Pozyskany - nowy użytkownik serwisu ifirma.pl, pozyskany przez Polecającego, który na formularzu rejestracyjnym w polu „Identyfikator polecającego” podał prawidłowy Login Polecającego.
 - e) Punkt Promocyjny - punkt przyznawany Polecającemu za każdy miesięczny abonament opłacony przez Pozyskanego użytkownika serwisu ifirma.pl.
 - f) Konto uczestnika - tabela w sekcji „Rozliczenia z operatorem serwisu” zawierająca listę Pozyskanych, liczbę naliczonych Punktów Promocyjnych, listę nagród „do wyboru” i listę nagród wcześniej wybranych.
5. Regulamin niniejszej Promocji jest dostępny w witrynie internetowej Organizatora.

II. Uczestnicy

1. W Promocji może wziąć udział każdy zarejestrowany użytkownik serwisu ifirma.pl.
2. Przystąpienie do Promocji stanowi równoczesne potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptację jego warunków.

III. Zasady Promocji

1. Polecający, przy wykorzystaniu Formularza zaproszenia lub dowolnego innego środka komunikacji, kieruje do osób prowadzących działalność gospodarczą informację o serwisie ifirma.pl i nakłania je do założenia konta w serwisie ifirma.pl.
2. Przystąpienie do promocji Polecającego następuje automatycznie, gdy pierwszy Pozyskany założy konto w serwisie i w trakcie rejestracji w polu „Identyfikator polecającego” poda Login Polecającego. Wyjątkiem są sytuacje opisane w pkt. 9 i 10.
3. Polecającemu przypisuje się jeden Punkt Promocyjny za każdy opłacony przez Pozyskanych abonament miesięczny. Punkty Promocyjne przyznane uczestnikowi są wykazywane w sekcji „Rozliczenia z operatorem serwisu”.
4. Polecający zdobyte Punkty Promocyjne może wymienić na nagrody z Katalogu Promocji.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Pozyskany użytkownik serwisu również ma prawo do wzięcia udziału w Promocji i zbierania punktów za pozyskanych przez siebie użytkowników.
7. Wszelkie zawiadomienia Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności wybór nagrody, reklamacje) mogą być dokonywane tylko i wyłącznie przez Polecającego, którego dotyczą.
8. Praw ani obowiązków związanych z uczestnictwem w niniejszej Promocji nie można przenosić na inne osoby.
9. Użytkownicy serwisu ifirma.pl, którzy do tej pory korzystali z Promocji „Poleć znajomym i korzystaj za darmo”, mogą wybrać przejście do Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”.
 - a) Użytkownicy, którzy nie dokonają powyższego wyboru, pozostają w Promocji „Poleć znajomym i korzystaj za darmo”.
 - b) Użytkownicy, którzy pozostaną w Promocji „Poleć znajomym i korzystaj za darmo”, nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie Urodzinowym.
10. Użytkownicy serwisu ifirma.pl, którzy przejdą z promocji „Poleć znajomym i korzystaj za darmo” do promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”, od momentu rozpoczęcia promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”, zbierają Punkty Promocyjne za abonamenty opłacone przez Pozyskanych we wcześniejszej promocji.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w serwisie ifirma.pl, w tym z Programem Partnerskim serwisu ifirma.pl.
12. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków, kuzynów, i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

IV. Czas trwania Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”

Promocja trwa od dnia 7 lutego 2011 r. do odwołania. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Promocji oraz jej zakończenia w dowolnym momencie. Organizator informuje o tych zmianach poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Promocji.

V. Zasady przyznawania Punktów Promocyjnych i przeliczania ich na nagrody

1. Organizator przyznane Punkty Promocyjne wykazuje na Koncie uczestnika należącym do Polecającego.
2. Punkty przyznawane są Polecającemu w następujący sposób:
 - a) Za każdy miesięczny abonament opłacony przez pozyskanego przez uczestnika nowego użytkownika serwisu ifirma.pl, przysługuje jeden Punkt Promocyjny.
 - b) Punkty Promocyjne przyznane Polecającemu są wykazywane na jego Koncie uczestnika w sekcji „Rozliczenia z operatorem serwisu” bezpośrednio po zaksięgowaniu wpłaty Pozyskanego za abonament.
 - c) W przypadku, gdy Pozyskany dokonuje płatności okresowo (np. półrocznie lub rocznie), Organizator będzie wykazywał przyznane Punkty Promocyjne za wszystkie opłacone abonamenty bezpośrednio po zaksięgowaniu wpłaty Pozyskanego.
3. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Punkty Promocyjne nie zostały ważnie przyznane, Organizator uprawniony jest do unieważnienia odpowiedniej liczby punktów z danego Konta uczestnika. Organizator może także wstrzymać wydanie nagrody na okres nieprzekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że punkty zostały przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania opłaty abonamentowej.
4. Polecający jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów Promocyjnych na nagrody, od momentu wykazania tych punktów na Koncie uczestnika, o ile zgromadzona ilość punktów jest wystarczająca do otrzymania wybranej nagrody.
5. Przyznane Polecającemu Punkty Promocyjne przeliczane są na nagrody według tabeli zamieszczonej w Katalogu Promocji, w następujący sposób:

- a) Po dokonaniu przez Polecającego wyboru nagrody, ze stanu jego Konta uczestnika odejmowana jest liczba punktów odpowiadająca zamówionej nagrodzie z Katalogu Promocji, przy czym punkty przyznane najwcześniej będą odjęte w pierwszej kolejności.
 - b) O wyborze nagrody Polecający informuje Organizatora promocji poprzez wypełnienie formularza, zamieszczonego na Koncie uczestnika.
 - c) Wyboru nagrody z Katalogu Promocji za Punkty Promocyjne zebrane w poprzednich miesiącach należy dokonać od 1 do 15 dnia następnego miesiąca. W przypadku niedokonania wyboru nagrody, punkty zebrane przez uczestnika automatycznie przenoszone są na następny miesiąc. Nagrody wybrane po 15 dniu danego miesiąca zostaną wysłane zgodnie ww. zasadami, w miesiącu kolejnym.
 - d) Wybrana z Katalogu Promocji nagroda zostanie wysłana do Polecającego za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innego wybranego przez Organizatora dostawcy, w terminie do 20 dni roboczych od 16 dnia danego miesiąca, w którym Polecający dokonał wyboru nagrody.
 - e) W momencie wyboru nagrody, Polecający zobowiązany jest do podania adresu dostarczenia nagrody oraz innych niezbędnych danych.
 - f) Wybór nagrody „Miesięczny abonament” zawsze dotyczy opłaty za bieżący miesiąc kalendarzowy.
6. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu bądź uszkodzenia nagrody powstałe z winy Poczty Polskiej lub innego wybranego przez Organizatora dostawcy.
 7. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanych w Katalogu Promocji nagród innymi o podobnej lub wyższej wartości. Zmiana nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
 8. Punkty zebrane przez Polecającego na jego Koncie uczestnika są ważne przez okres 36 miesięcy, licząc od daty ich przyznania.
 9. W przypadku, gdy Polecający zrezygnuje z wybranej nagrody bądź nie odbierze jej w terminie określonym przez dostawcę, Punkty Promocyjne odjęte z konta uczestnika po wypełnieniu przez niego formularza wyboru nagród, nie podlegają zwrotowi, a wybrana nagroda przepada.

VI. Konkurs Urodzinowy „10 nagród na 10-lecie serwisu ifirma.pl”

1. Konkurs Urodzinowy jest częścią Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”.
2. Konkurs Urodzinowy trwa od 7 lutego 2011 roku do 31 sierpnia 2011 roku.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu Urodzinowego nastąpi do dnia 20 września 2011 roku. Wtedy też Organizator opublikuje na stronie internetowej serwisu ifirma.pl listę zwycięzców Konkursu Urodzinowego.
4. Nagrody przyznane w Konkursie Urodzinowym zostaną wręczone laureatom konkursu w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i czasie. Stosowna informacja zostanie zamieszczona na stronie internetowej serwisu ifirma.pl.
5. W Konkursie Urodzinowym biorą udział wszyscy Polecający z promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”.
6. W ramach Konkursu Urodzinowego Organizator funduje 10 Nagród Urodzinowych z okazji 10-lecia serwisu ifirma.pl.
 - a) Lista Nagród Urodzinowych znajduje się w Katalogu Konkursowym zamieszczonym na stronie internetowej Promocji.
 - b) Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zamiany nagród z Katalogu Konkursowego na nagrody o podobnej bądź wyższej wartości. Zmiana nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
 - c) Za Nagrody Urodzinowe przyznane uczestnikowi z tytułu Konkursu Urodzinowego, nie odejmuje się Punktów Promocyjnych zgromadzonych dotąd na Koncie uczestnika.

7. Nagrody Urodzinowe przyznane zostaną dziesięciu uczestnikom Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody”, którzy w okresie od 7 lutego 2011 r. do 31 sierpnia 2011 r. zdobędą największą ilość Punktów Promocyjnych.
8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Promocji „Polecaj ifirmę i zbieraj nagrody” zdobędzie równą ilość Punktów Promocyjnych, o przyznaniu Nagród Urodzinowych z Katalogu Konkursowego decydują kolejno następujące kryteria:
 - a) Większa ilość użytkowników ifirma.pl pozyskanych przez uczestnika w okresie trwania Konkursu Urodzinowego.
 - b) Dłuższy czas bycia płatącym użytkownikiem serwisu ifirma.pl.
 - c) Losowanie przeprowadzone przez Organizatora.

VII. Reklamacje i Gwarancje

1. Polecający ma prawo żądać naliczenia Punktów Promocyjnych, jeżeli uważa, iż brak ich należnego naliczenia leży po stronie Organizatora. Takie zgłoszenia reklamacyjne należy przedstawić w Biurze Obsługi Klienta lub wysłać do Organizatora listem poleconym i w każdym przypadku dołączyć do niego dowód potwierdzający fakt opłacenia abonamentu przez Pozyskanego użytkownika, co do którego uczestnik zgłasza reklamację dotyczącą naliczenia Punktów. Każda taka reklamacja będzie rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora.
2. W przypadku wad technicznych nagrody, która podlega gwarancji, uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do nagrody. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji, uczestnik zobowiązany jest zgłosić wady towaru bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w gwarancji.

VIII. Opłaty

1. Wszelkie ewentualne opłaty skarbowe i podatki związane z wymianą Punktów Promocyjnych na nagrody oraz z otrzymaniem nagrody z Katalogu Konkursowego, obciążają Polecającego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których mogą być zobowiązani Polecający w związku z udziałem w Promocji i uzyskaniem nagród.
3. Udział w Promocji odbywa się w ramach prowadzonej przez Polecającego działalności gospodarczej, a wartość uzyskanych nagród stanowi przychód z takiej działalności. Wartość nagrody zostanie podana przy wydaniu nagrody Polecającemu na protokole przekazania nagrody.

IX. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Promocji i udostępniając Organizatorowi Promocji swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji zasad Promocji, Polecający wyraża zgodę na ich przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora Promocji w celach marketingowych. Organizator Promocji zobowiązuje się, iż powierzone mu dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 roku.
2. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia.