



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2012**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2012 – 31 MARZEC 2012**

Wrocław, maj 2012



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu kwartalnego

1. Sprawozdanie finansowe za I kwartał 2012 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 wraz ze zmianami, ost. zmiana Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)

2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie kwartalnym SA-Q 1/2008 opublikowanym w dniu 05 maja 2008 roku oraz zmian opublikowanych w raporcie kwartalnym SA-Q 3/2010.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I kwartału 2012 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

1.1. Istotne i znaczące umowy dla działalności Spółki

W I kwartale 2012 roku Spółka nie zawarła umów znaczących.

1.2. Uruchomienie serwisu pitroczny.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiającą przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2011.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.3. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I kwartale 2011 roku Spółka uruchomiła dwie istotne usługi dodatkowe:

- 1) Biuro rachunkowe ifirm.pl. Jest to oferta skierowana do tej samej grupy docelowej co księgowość internetowa, czyli osób rozliczających się w oparciu o księgę przychodów i rozchodów. Jest to pełna obsługa księgowości firmy działająca na zasadach zwykłego biura rachunkowego, jednak wygodniejsza we współpracy i szybsza w działaniu. Jest połączeniem księgowości internetowej z tradycyjnym biurem księgowym. Usługa ta cieszy się dużym zainteresowaniem klientów.
- 2) moduł dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego.

W dalszym ciągu w trakcie realizacji są następujące funkcjonalności:

- 1) magazyn z pełną obsługą ilościowo-wartościową,
- 2) moduł kadrowy,
- 3) CRM.

Na dzień 31 marca 2012 roku serwis obsługiwał 8097 płacących użytkowników.

1.4. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 25 kwietnia 2012 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności.
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.



Power Media

6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy.
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.
13. Podjęcie uchwał w sprawie powołania członków Rady Nadzorczej.
14. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2011.
15. Wolne głosy i wnioski.
16. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 5/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.5. Powołanie członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. uchwałami nr 16, 17, 18, 19 i 20 powołało w dniu 25 kwietnia 2012 roku na kolejną kadencję Radę Nadzorczą w składzie:

1. Michał Masłowski
2. Tomasz Stanko
3. Łukasz Kocur
4. Ireneusz Werner
5. Monika Wysocka

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 7/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

Rada Nadzorcza na swoim posiedzeniu w dniu 25 kwietnia 2012 roku uchwałą nr 4/2012 wybrała na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki Pana Michała Masłowskiego.

Spółka informowała w Raporcie Bieżącym nr 8/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.



1.6. Powołanie członków Zarządu na kolejną kadencję

Rada Nadzorcza Power Media S.A. na swoim posiedzeniu w dniu 25 kwietnia 2012 roku uchwałą nr 5/2012 wybrała na kolejną kadencję Zarząd w składzie:

1. Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
2. Marta Przewłocka - Wiceprezes Zarządu
3. Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu

Spółka informowała w Raporcie Bieżącym nr 9/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W dniu 20 marca 2008 roku Power Media S.A. stała się spółką publiczną debiutując na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Oferta Publiczna akcji serii C Power Media S.A. rozpoczęła się w dniu 3 marca 2008 roku i zakończyła w dniu 7 marca 2008 roku. Akcje serii C zostały przydzielone w dniu 14 marca 2008 roku za pomocą systemu informatycznego GPW. W ramach Oferty Publicznej oferowanych było, bez podziału na transze, 1.400.000 akcji serii C.

Wartość przeprowadzonej Oferty Publicznej wyniosła łącznie 7.000.000,00 zł. Łączny koszt emisji akcji serii C wyniósł 881.483,96zł.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku:

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	-	-	172 642,51	172 642,51	172 642,51
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	-	-	-	-	-
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	172 642,51	172 642,51	172 642,51
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	-	-	-	-	-
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	-	-	-	-	-
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	-	-	92 389,94	92 389,94	92 389,94
Razem	-	-	265 032,45	265 032,45	265 032,45



Power Media

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco):

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	182 904,92	370 269,07	3 827 930,86	172 642,51	4 381 104,85
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	160 404,92	370 269,07	169 326,01	-	700 000,00
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	22 500,00	-	3 658 604,85	172 642,51	3 681 104,85
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	22 483,50	10 412,27	38 665,75	-	71 561,52
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	37 773,04	347 556,38	14 670,59	-	400 000,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	-	-	243 315,68	92 389,94	243 315,68
Razem	243 161,45	728 237,72	4 124 582,88	265 032,45	5 095 982,05

Zadania: budowy infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni są zrealizowane w całości. Ze względu na swoją komplementarność i trudność ustalenia granicy między celami oba zadania zostały potraktowane jako jedno i wydano zgodnie z zestawieniem zatwierdzonym w prospekcie emisyjnym na ten cel w sumie 700 tys. zł.

Kolejnym zadaniem zrealizowanym ze środków emisyjnych było rozbudowanie działu sprzedaży usług informatycznych i produktów. Zarząd postanowił nie wydawać więcej środków niż wydane do dnia publikacji 71 tys. zł. Osiągnięto odpowiedni rozmiar działu, który realizuje powierzone mu zadania. Niewydane środki w wysokości 528 tys. zł Zarząd uchwałą z dnia 30 sierpnia 2011 roku postanowił przeznaczyć na rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl. W związku z tym została przeprowadzona ankieta wśród użytkowników serwisu ifirma.pl, której efektem jest decyzja o przygotowaniu serwisu ifirma.pl dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego, magazynu z pełną obsługą ilościowo-wartościową oraz pełnej wersji modułu kadrowego. Dzięki temu oferta będzie skierowana do szerszego grona osób prowadzących działalność i pozwoli pozyskać większą ilość użytkowników serwisu.

Natomiast budowa wizerunku marki i reklama serwisu będzie zrealizowana do końca 2014 roku. Pierwotnie Spółka planowała przeprowadzenie kampanii reklamowej z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowania wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.

Dodatkowo Spółka w związku ze zrealizowanym projektem „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu ifirma.pl” (Projekt) w



Power Media

ramach PO IG, uzyskała w I kwartale dofinansowanie w wysokości 178 tys. zł wynikające z zakończenia IV etapu umowy.

Do wypłaty został jeszcze ostatni etap, którego rozliczenia Spółka spodziewa się do końca drugiego kwartału. Refundowana kwota wynosi 125 tys. zł. z czego 105 tys. zł zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w pierwszym półroczu, a pozostała kwota w wysokości 20 tys. zwiększy pozycję w bilansie Inne rozliczenia międzyokresowe.

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W I kwartale 2012 roku emisja, wykup i spłaty nie udziałowych i kapitałowych papierów wartościowych nie miały miejsca.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I kwartale 2012 roku Power Media S.A. nie wypłacała dywidendy. Jednakże Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. 25 kwietnia 2012 roku zdecydowało o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy w kwocie 431.263,00 zł, co stanowi 0,07 zł na jedną akcję.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Wydarzenia takie nie wystąpiły.

7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2012 do 31 marca 2012 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w I kwartale 2012 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczone w wysokości 41 tys., która powstała w związku z rozliczaniem przychodów z tytułu umowy długoterminowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 75 tys. zł dotyczyło głównie należnych składek na ubezpieczenia społeczne od umów o pracę opłaconych w następnych okresach sprawozdawczych, kosztów związanych z realizacją umowy długoterminowej oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.