



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU KWARTALNEGO
SA-Q 1/2012**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2012 – 31 MARZEC 2012**

Wrocław, maj 2012



Power Media

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	1 kwartał 2012 narastająco okres 01.01.2012- 31.03.2012	1 kwartał 2011 narastająco okres 01.01.2011- 31.03.2011	1 kwartał 2012 narastająco okres 01.01.2012- 31.03.2012	1 kwartał 2011 narastająco okres 01.01.2011- 31.03.2011
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	2 324	1 989	557	500
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	154	119	37	30
III. Zysk(strata) brutto	168	142	40	36
IV. Zysk(strata) netto	187	163	45	41
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-113	-48	-27	-12
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-108	-72	-26	-18
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	220	-38	53	-10
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-2	-158	0	-40
IX. Aktywa, razem(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 018	5 574	1 446	1 389
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 474	1 268	354	316
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 122	946	270	236
XIII. Kapitał własny (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	4 544	4 305	1 092	1 073
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	154	160
XV. Liczba akcji (w szt) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,11	0,00	0,03	0,00
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,11	0,00	0,03	0,00
XVIII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,71	0,67	0,17	0,17



Power Media

XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,71	0,67	0,17	0,17
XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0,00	0,00	0,00	0,00

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I kwartale 2012 roku powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za III kwartał 2011 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I kwartał 2012 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2011

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%



Power Media

Ewa Dąbrowska-Prus	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.	463 530	7,24%	751 030	8,44%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2012

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	31,69%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Ewa Dąbrowska-Prus	523 164	8,17%	850 664	9,56%
Krajzega Sp. z o.o.	463 530	7,24%	751 030	8,44%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za I kwartał 2012 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2011

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 680 000	26,25%	2 790 000	31,35%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%



Power Media

Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
----------------	-------------------------	---	-------	---	-------

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2012

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	31,69%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	17,42%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	4,94%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Ireneusz Werner	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.900.000

7. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 31 marca 2012 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.



Power Media

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:**
- informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,**
 - informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;**
 - informacji o przedmiocie transakcji;**
 - istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów;**
 - innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,**
 - wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązаныmi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.**

W I kwartale 2012 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
- nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - w warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.**

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 31 marca 2012 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Nie występują.



Power Media

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Spółka spodziewa się, że w związku z realizacją umowy o dofinansowanie, do końca drugiego kwartału zostanie rozliczony przez PARP ostatni etap. Refundowana kwota wynosi 125 tys. zł. z czego 105 tys. zł zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w pierwszym półroczu, a pozostała kwota w wysokości 20 tys. zwiększy pozycję w bilansie inne rozliczenia międzyokresowe.