



## **Realizacja Programu Motywacyjnego - Zbycie akcji własnych przez Power Media S.A. Raport bieżący nr 10/2011 z dnia 28 marca 2011 roku**

Power Media

Power Media S.A. działając na podstawie:

- 1) Uchwał Walnego Zgromadzenia:
  - a. nr 18 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie zmiany uchwał Walnego Zgromadzenia spółki Power Media S.A. z dnia 15 czerwca 2007 roku dotyczących ustanowienia Programu Motywacyjnego oraz emisji warrantów subskrypcyjnych
  - b. nr 19 z dnia 29 maja 2009 roku w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. z przeznaczeniem między innymi na realizację Programu Motywacyjnego
- 2) Uchwał Rady Nadzorczej:
  - a. nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - b. nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii A
  - c. nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - d. nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii B
  - e. nr 4/2011 z dnia 23 lutego 2011 roku w sprawie zmiany Regulaminu Programu Motywacyjnego
  - f. Nr 5/2011 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do nabycia Akcji własnych przypadających każdej z tych osób w roku 2010 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - g. Nr 6/2011 w sprawie ustalenia ceny zbycia akcji w III etapie programu motywacyjnego
  - h. Nr 7/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 5/2009 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii A przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2008 obowiązywania Programu Motywacyjnego oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 7/2010 w sprawie spełnienia kryteriów przez poszczególne osoby uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii B ze wskazaniem ilości warrantów Subskrypcyjnych serii B przypadających każdej z tych osób oraz przeznaczeniem warrantów nieprzydzielonych w roku 2009 obowiązywania Programu Motywacyjnego
  - i. nr 8/2011 w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 1/2009 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii A oraz w sprawie zmiany uchwały Rady Nadzorczej nr 8/2010 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii D dla Warrantów Subskrypcyjnych serii B
- 3) Regulaminu Programu Motywacyjnego
- 4) Umów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym Power Media S.A. zawartych z uczestnikami programu

przystąpiła do realizacji programu motywacyjnego ustanowionego w Spółce na lata 2008-2010.

W związku z powyższym zarząd Power Media S.A. informuje, że w dniu 28 marca 2011 roku Spółka dokonała transakcji zbycia akcji własnych, zwykłych, na okaziciela oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLPWRMD00029 w ilości 55.300, po cenie 0,10 złotych, za łączną kwotę 5.530 złotych.

Przed zbyciem Spółka posiadała łącznie 300.000 akcji własnych, stanowiących 4,69% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 3,37% ogólnej liczby głosów na walnym



Power Media

**Realizacja Programu Motywacyjnego - Zbycie akcji  
własnych przez Power Media S.A.  
Raport bieżący nr 10/2011 z dnia 28 marca 2011 roku**

zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie mogła wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Po zbyciu Spółka posiada łącznie 244.700 akcji własnych, stanowiących 3,82% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 2,75% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.

Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 złotych.

Podstawa prawna:

RMF w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim §5 ust.1 pkt.6