



Power Media

Zmiana sposobu wykorzystania środków z emisji Raport bieżący nr 19/2011 z dnia 31 sierpnia 2011 roku

Zarząd Power Media S.A informuje, że w dniu 30 sierpnia 2011 roku podjął uchwałę w sprawie zmiany sposobu wykorzystania środków z emisji, zatwierdzonego w prospekcie emisyjnym z dnia 5 lutego 2008 roku, o następującej treści:

§1

1. Zatwierdza się zmianę sposobu wykorzystania środków z emisji zgodną z poniższą tabelą z uwzględnieniem punktów 2-4:

Wyszczególnienie	Zatwierdzone w prospekcie emisyjnym	Po zmianie
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	5 560 000	5 560 000
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	700 000	700 000
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	4 860 000	4 860 000
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	600 000	71 560
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	400 000	400 000
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	0	528 440
Razem	6 560 000	6 560 000

2. Zadania: budowy infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowy serwerowni traktuje się jako jedno zadanie i uznaje się je za zrealizowane.
3. Zadanie budowania wizerunku marki i reklamy serwisu będzie realizowane przede wszystkim przy wykorzystaniu internetu, a termin wykorzystania środków z emisji przesuwają się na koniec 2014 roku.
4. Zadanie rozbudowy działu sprzedaży usług informatycznych i produktów oraz marketing uznaje się za zrealizowane, a nadwyżkę w kwocie 528 440zł przeznacza się na rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl. W szczególności ma być przygotowany: moduł dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego, magazyn z pełną obsługą ilościowo-wartościową oraz pełna wersja modułu kadrowego. Termin realizacji zadania ustala się na koniec roku 2012.

§2

Uchwała wchodzi w życie 1 września 2011.

Podstawa prawna:

Ustawa o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych art. 56 – obowiązek informowania