



Power Media

Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu 24 marca 2011 roku, tj. w dniu ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia Power Media Spółka Akcyjna na dzień 19 kwietnia 2011 roku oraz podział akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. na dzień 24 marca 2011 roku przedstawia się następująco:

- 1) **2.500.000** (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) **akcji uprzywilejowanych serii A** o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 2) **2.500.000** (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) **akcji zwykłych serii B** o wartości nominalnej 0,10zł (dziesięć groszy) każda
- 3) **1.400.000** (słownie jeden milion czterysta tysięcy) **akcji zwykłych serii C**, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień 24 marca 2011 roku wynosi **6.400.000 (sześć milionów czterysta tysięcy)**.

Liczba głosów wynikająca z rodzaju akcji Power Media S.A. na dzień 24 marca 2011 roku przedstawia się następująco:

- 4) **2.500.000** (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) **akcji uprzywilejowanych serii A – 2 głosy na każdą akcję**
- 5) **2.500.000** (słownie dwa miliony pięćset tysięcy) **akcji zwykłych serii B – 1 głos na każdą akcję**
- 6) **1.400.000** (słownie jeden milion czterysta tysięcy) **akcji zwykłych serii C - 1 głos na każdą akcję**

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 24 marca 2011 roku wynosi **8.900.000 (osiem milionów dziewięćset tysięcy)**.