



Power Media

**NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2011 – 31 GRUDNIA 2011**

Wrocław, marzec 2012



Power Media

A. NOTY OBJAŚNIAJĄCE

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

NOTA 38

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2010-31.12.2010 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	-316.600,27 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	-0,05 zł

Wyliczanie zysku (straty) za okres 01.01.2011-31.12.2011 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	688.803,69 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,11 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2010-31.12.2010 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	-316.600,27 zł
- średnia ważona rozwodniona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	-0,05 zł

Wyliczanie rozwodnionego zysku (straty) za okres 01.01.2011-31.12.2011 na jedną akcję:

- zysk (strata) netto	688.803,69 zł
- średnia ważona liczba akcji	6.400.000 szt.
- zysk (strata) netto na 1 akcję	0,11 zł