



Power Media

**PISMO ZARZĄDU  
DO RAPORTU ROCZNEGO  
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES  
1 STYCZNIA 2011 – 31 GRUDNIA 2011**

**Wrocław, marzec 2012**



Power Media

**Szanowni Akcjonariusze,**

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2011.

Spółka zakończyła ubiegły rok dodatnim wynikiem finansowym w kwocie 688 tys. zł, co oznacza zwrot z kapitałów własnych na poziomie 17,4%. Jednocześnie Spółka poprawiła wszystkie istotne parametry finansowe: przychody wzrosły o 15%, aktywa trwałe o 49%, przy jednoczesnym wzroście poziomu gotówki o 8%.

Przychody abonamentowe serwisu ifirma.pl wzrosły o 29% i osiągnęły 45% całkowitych przychodów Spółki. Istotne jest, że wzrost ten został uzyskany przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych, poprzez coraz bardziej umiejętną promocję w internecie. W roku obecnym planujemy dalsze ulepszanie serwisu, objęcie ofertą osób rozliczających się na zasadach ryczałtu, jak również osób które nie chcą rozliczać się samodzielnie, oraz uruchomienie oferty usług dodatkowych.

Pozostałe działy Spółki również zanotowały pozytywny wynik finansowy.

Po raz pierwszy w giełdowej historii Spółki, Zarząd rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy, w kwocie nieprzekraczającej 2/3 zysku.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

**Wojciech Narczyński**  
*prezes zarządu*

**Marta Przewłocka**  
*wiceprezes zarządu*

**Agnieszka Kozłowska**  
*członek zarządu*