



Power Media

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI POWER MEDIA S.A.
DO PÓŁROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
W 2012 ROKU**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2012 – 30 CZERWCA 2012**

Wrocław, sierpień 2012



Power Media

I. Informacje Podstawowe

1. Informacje o Spółce

1.1 Dane Rejestrowe

| | |
|--------------|--|
| Nazwa | Power Media S.A. |
| Forma prawna | Spółka Akcyjna |
| Siedziba | Wrocław |
| Adres | ul. Grabiszyńska 241 B, 53-234 Wrocław |
| REGON | 931082394 |
| PKD | 6201Z |
| NIP | 898-16-47-572 |
| KRS | 0000281947 |

Power Media S.A. (Spółka, Emitent) powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością Power Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Poprzednik prawny Spółki został utworzony 16.09.1997 r. jako Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe „Power Media” Sp. z o.o. Uchwała w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną podjęta została w dniu 27 kwietnia 2007 roku (Akt notarialny Rep. A nr 2421/2007).

Przekształcenie spółki na spółkę akcyjną zostało zarejestrowane na mocy Postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 czerwca 2007 r.

Podstawowy przedmiot działalności Spółki to działalność w zakresie oprogramowania PKD 7222Z (stare) - 6201Z (nowe). W dniu 20.03.2008 r. Power Media S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie została zaklasyfikowana do sektora „Informatyka”.

1.2 Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

1.2.1 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza została powołana w momencie zarejestrowania przekształcenia Power Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 1 czerwca 2007 roku Rada Nadzorcza została powołana na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 stycznia 2012 do 30 czerwca 2012 roku skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- 1) Michał Masłowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Łukasz Kocur – Członek Rady Nadzorczej
- 3) Tomasz Stanko – Członek rady Nadzorczej
- 4) Ireneusz Werner - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Monika Wysocka - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 25 kwietnia 2012 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Rady Nadzorczej z wykonania przez nich obowiązków członków Rady Nadzorczej w roku 2011. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 5/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.2.2 Zarząd Spółki

Zarząd Spółki został powołany w momencie zarejestrowania przekształcenia Power



Media Sp. z o.o. na Power Media S.A. tj. na dzień 01 czerwca 2007 roku. Zarząd powołany został na okres kadencji 5 lat.

W okresie od 01 stycznia 2012 do 30 czerwca 2012 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawiał się następująco:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka – Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu.

W dniu 26 kwietnia 2012 roku ZWZA udzieliło absolutorium wszystkim członkom Zarządu z wykonania przez nich obowiązków członków Zarządu w roku 2011. Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 5/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.3 Wysokość kapitału zakładowego i jego zmiany w okresie sprawozdawczym, jak również po jego zakończeniu.

Wysokość kapitału zakładowego w okresie sprawozdawczym oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 640.000,00 zł i dzieli się na 6.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2012 roku do 11 czerwca 2012 roku przedstawiała się następująco:

- 1) 2.500.000 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.900.000.

W dniu 11 czerwca 2012 roku Zarząd działając na podstawie wniosków akcjonariuszy oraz art. 334 Kodeksu Spółek Handlowych i § 10 ust. 3 Statutu Power Media S.A. podjął uchwałę nr 1/06/2012 w sprawie zamiany 337.500 akcji imiennych serii A, na akcje zwykłe serii A na okaziciela. Zgodnie z § 10 ust. 3 Statutu Power Media S.A., zamiana ta powodowała jednoczesną utratę uprzywilejowania tychże akcji.

Spółka szczegółowo informowała o tym w raporcie bieżącym nr 11/2012 z dnia 29 maja 2012 roku oraz raporcie bieżącym nr 12/2012 z dnia 12 czerwca 2012 roku.

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. w okresie od 11 czerwca 2012 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 6.400.000.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.562.500.



Power Media

II. Opis działalności Power Media S.A. w pierwszym półroczu 2012 roku

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w pierwszym półroczu 2012 roku

1.1. Korekty VAT-7 i CIT-8

W I półroczu 2011 roku Naczelny Sąd Administracyjny wydał w dniu 14 kwietnia 2011r. wyrok oddalający skargę kasacyjną Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu od wyroku WSA we Wrocławiu w sprawie skargi Spółki na indywidualną interpretację Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu w przedmiocie podatku dochodowego od osób prawnych.

NSA stwierdził, że skarga ma usprawiedliwione podstawy, ale wyrok WSA odpowiada prawu, a dowodem na to jest uchwała NSA z dnia 24 stycznia 2011. W uchwale NSA doprecyzował jakie wydatki związane z nową emisją nie mogą stanowić koszt uzyskania przychodu. A zatem pozostałe niewymienione wydatki będące ogólnymi kosztami funkcjonowania spółki kapitałowej stanowią koszty uzyskania przychodów.

W związku z powyższym wyrokiem NSA i poprawioną interpretacją indywidualną MF Spółka w I półroczu 2012 roku złożyła korekty deklaracji z tytułu podatku VAT za lata 2007-2008 i CIT za 2007 rok. Po złożeniu korekty deklaracji CIT za lata 2007-2008 podatek dochodowy za 2007r. zmniejszył się o 19 tys. Natomiast z korekt deklaracji VAT-7 za lata 2007-2008 wynika nadpłata w wysokości 145 tys. zł. Powyższe kwoty znalazły swoje odzwierciedlenie w bilansie pozycji Wynik lat ubiegłych i są do dyspozycji Walnego Zgromadzenia.

Dodatkowo były dokonywane korekty za lata 2007-2009 z tytułu odliczenia podatku VAT po otrzymaniu indywidualnej interpretacji MF w związku z zakupami z ZFŚS. Dzięki wykorzystaniu prawa do odliczenia udało się odzyskać 28 tys. zł na konto ZFŚS. Kwota ta jest zawarta w pozycji Fundusze specjalne w bilansie po stronie pasywów.

1.2. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 25 kwietnia 2012 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku



Power Media

8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku
13. Podjęcie uchwał w sprawie powołania członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję
14. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2011
15. Wolne głosy i wnioski
16. Zamknięcie Zgromadzenia

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 5/2012 i 6/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.3 Powołanie członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. uchwałami nr 16, 17, 18, 19 i 20 powołało w dniu 25 kwietnia 2012 roku na kolejną kadencję Radę Nadzorczą w składzie:

- 1) Michał Masłowski
- 2) Tomasz Stanko
- 3) Łukasz Kocur
- 4) Ireneusz Werner
- 5) Monika Wysocka

Działając na podstawie § 24 ust. 2 j) Statutu oraz § 4 ust. 2 n) Regulaminu Rady Nadzorczej Power Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Rada Nadzorcza na swoim posiedzeniu w dniu 25 kwietnia 2012 roku uchwałą nr 4/2012 wybrała na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki Pana Michała Masłowskiego.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 7/2012 i 8/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.4 Powołanie członków Zarządu na kolejną kadencję

Działając na podstawie § 24 ust. 2 a) Statutu Power Media S.A., Rada Nadzorcza Power Media S.A. na swoim posiedzeniu w dniu 25 kwietnia 2012 roku uchwałą nr 5/2012 wybrała na kolejną kadencję Zarząd w składzie:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka - Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Członek Zarządu

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 9/2012 z dnia 26 kwietnia 2012



Power Media

roku.

1.5 Wypłata dywidendy

Walne Zgromadzenie Power Media S.A. działając na podstawie art. 395 § 2 pkt. 2 oraz art. 348 § 3 Kodeksu spółek handlowych, uchwałą nr 21 podjętą w dniu 25 kwietnia 2012 postanowiło przeznaczyć z zysku za 2011 rok **431.263,00 zł** (czterysta trzydzieści jeden tysięcy dwieście sześćdziesiąt trzy złotych) na dywidendę dla akcjonariuszy, co stanowiło **0,07 zł** (siedem groszy) na jedną akcję.

Dywidendą objętych było 6.160.900 szt. akcji, bowiem z dywidendy wyłączonych było 239 100 szt. akcji własnych.

Dzień dywidendy/dzień nabycia praw do dywidendy przypadał na 18 maja 2012 roku, a termin wypłaty dywidendy przypadał w dniu 1 czerwca 2012 roku.

Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym 10/2012 z dnia 26 kwietnia 2012 roku.

1.6. Uruchomienie serwisu pitroczny.pl

Spółka po raz kolejny udostępniła wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – www.pitroczny.pl – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38 oraz wszelkich załączników do tych formularzy za rok 2011.

Niniejsze działania miały wpływ na rozwój serwisu ifirma.pl oraz są częścią działań mających na celu osiągnięcie celów emisyjnych i wzrost liczby użytkowników ifirma.pl.

1.7. Rozwój serwisu ifirma.pl

W I półroczu 2012 roku oraz do dnia publikacji niniejszego raportu w serwisie ifirma.pl wdrożono następujące funkcjonalności:

- 1) Biuro rachunkowe ifirma.pl. Jest to oferta skierowana do tej samej grupy docelowej co księgowość internetowa, czyli osób rozliczających się w oparciu o księgę przychodów i rozchodów. Jest to pełna obsługa księgowości firmy działająca na zasadach zwykłego biura rachunkowego, jednak wygodniejsza we współpracy i szybsza w działaniu. Jest połączeniem księgowości internetowej z tradycyjnym biurem księgowym. Usługa ta cieszy się dużym zainteresowaniem klientów,
- 2) moduł dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego,
- 3) integracja z kolejnymi platformami e-commerce,
- 4) uruchomienie usług rejestracji domen, hostingu oraz kreatora stron internetowych.

W dalszym ciągu w trakcie realizacji są następujące funkcjonalności:

- 1) magazyn z pełną obsługą ilościowo-wartościową,
- 2) moduł kadrowy,
- 3) CRM.

Na dzień 30 czerwca 2012 roku serwis obsługiwał 8462 płacących użytkowników.



Power Media

2. Umowy zawierane w normalnym toku działalności Spółki

| Opis znaczących umów | Informacje o publikacji informacji szczegółowych |
|--|---|
| <p>W związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Emitentem a Grupą Siemens z siedzibą w Warszawie wartość obrotów w okresie od 14 marca 2012 roku do dnia 20 czerwca 2012 roku obroty ze spółkami grupy Siemens wyniosły 435.394,45 PLN.</p> <p>Powyzsza wartość przekracza 10% kapitałów własnych Power Media S.A. i tym samym stanowi kryterium do uznania obrotów z umowy za wartość znaczącą.</p> | RB nr 15/202 z dnia 20 czerwca 2012 roku |



Power Media

III. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły po okresie sprawozdania, mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Zdarzenia takie nie wystąpiły.



Power Media

IV. Czynniki ryzyka i zagrożenia

W stosunku do informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych za poprzedni rok sytuacja w zakresie istotnych czynników ryzyka i zagrożeń nie uległa znaczącym zmianom i nadal działalność Spółki firmy jest narażona na czynniki ryzyka i zagrożenia występujące w różnych obszarach działalności Spółki.

1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Power Media S.A. prowadzi działalność

1.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Power Media S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Power Media S.A. współpracuje z dużymi korporacjami prowadzącymi działalność w Polsce oraz firmami zagranicznymi. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny wpływa na rozmiary prowadzonej działalności przez te podmioty, a tym samym na wyniki osiągnięte przez Power Media S.A.

Power Media S.A. prowadzi dywersyfikację obszarów swojej działalności wewnątrz segmentów branży informatycznej, a ponadto zamierza poszukiwać przedsięwzięć, na które ewentualna recesja może mieć najmniejszy wpływ oraz nowych rynków zbytu na swoje usługi.

1.2 Ryzyka związane ze stabilnością systemu prawnego i podatkowego

Jednym z istotnych zagrożeń dla Power Media S.A. jest niestabilność polskiego systemu prawnego, częste zmiany przepisów odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej, a także systemu podatkowego.

Power Media S.A. ogranicza wpływ tego ryzyka poprzez śledzenie tendencji w zmianach prawa oraz bieżące monitorowanie zmian w prawie w celu szybkiego dostosowania ifirma.pl do aktualnych przepisów prawa.

1.3 Ryzyko walutowe

Gwałtowne zmiany kursów walut mają wpływ na osiągnięte przez Power Media S.A. wyniki finansowe, gdyż z niektórymi kontrahentami Power Media S.A. rozlicza się w walutach obcych szczególnie w Euro i Dolarach.

Spółka na bieżąco monitoruje rentowność kontraktów zawartych w walutach obcych i w wypadku osiągnięcia przez nie rentowności poniżej akceptowalnej wartości renegotjuje je. Nowe kontrakty zawierane są przy uwzględnieniu tendencji umacniania się złotego.

2. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Power Media S.A.

2.1 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Power Media S.A. oraz jego perspektywy rozwoju zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko kwalifikowanej kadry pracowniczej. Dynamiczny rozwój firm sektora IT na terenie Polski i UE przyczynia się do wzrostu popytu na wysokokwalifikowaną kadrę.

Power Media S.A. uznaje, że choć ryzyko to występuje, to doskonała zdolność do pozyskiwania nowych kadr w ramach wyspecjalizowanego działu rekrutacji i



outsourcingu kadr jest dodatkowym atutem Spółki.

2.2 Ryzyko związane z procesem sprzedaży produktów i usług

Sprzedaż Power Media S.A., podobnie jak większości podmiotów z branży informatycznej charakteryzuje się pewnymi wahaniami wartości sprzedaży, która uwarunkowana jest pozyskaniem kontraktów, wykonaniem usług lub produktu. W sytuacji, gdy dotychczasowa działalność prowadzona była z dominującą przewagą segmentu usług informatycznych, na wynik finansowy znaczny wpływ miał fakt pozyskania bądź utraty kontrahenta.

Na ograniczenie występującego zjawiska może pozytywnie wpłynąć dalszy rozwój dwóch pozostałych linii biznesowych, a w szczególności serwisu ifirma.pl. Ponadto, aby efektywnie prowadzić sprzedaż usług i produktów IT Power Media S.A. rozbudowała dział sprzedaży.

2.3 Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług informatycznych i oprogramowania komputerowego jest w Polsce konkurencyjny. Charakteryzuje się on również dużym rozdrobnieniem. Nie można wykluczyć, że w najbliższym czasie nastąpi zaostrzenie walki konkurencyjnej. Ryzyko to wiąże się również z pojawieniem się nowej konkurencji dla serwisu ifirma.pl. Sytuacja wzmożonej konkurencji może wpłynąć na konieczność obniżenia marż, co skutkowałoby pogorszeniem rentowności prowadzonej działalności.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez stałe podwyższanie kompetencji firmy i pracowników, rozbudowanie działu sprzedaży, podniesienie atrakcyjności oferty, stały rozwój serwisu ifirma.pl.

2.4 Ryzyko związane z wadliwym działaniem oprogramowania

Power Media S.A. oferując swoim klientom produkcję i sprzedaż oprogramowania ponosi ryzyko związane z jego wadliwym działaniem.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka dokłada wszelkich starań, aby oferowane przez nią produkty były bezawaryjne. W tym celu przed wdrożeniem systemu lub wprowadzeniem nowego produktu na rynek jest on sprawdzany pod względem stabilności oraz wydajności. Zapobiega to wadliwemu działaniu oprogramowania u klienta.

2.5 Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl

Jednym z głównych celów emisji akcji serii C było pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co miało w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A.

Realizacja tego celu może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe oraz trudnością upowszechnienia usług księgowości internetowej pośród potencjalnych klientów serwisu ifirma.pl, jak i dotarcia do nich.

Powodzenie sprzedaży produktu ifirma.pl jest w dalszym ciągu ważnym elementem wzrostu zarówno wartości firmy jak i jej perspektyw rozwoju.

Ryzyko związane z opóźnieniami w realizacji celów emisji związanych z pozyskaniem klientów serwisu ifirma.pl jest ograniczane poprzez:



Power Media

- pozyskanie klientów oparte na zespole niezależnych działań,
- bieżącą ocenę wyników i intensyfikację działań najbardziej efektywnych,
- popularyzację serwisu poprzez tworzenie serwisów cobrandowych,
- pozyskiwanie alternatywnych źródeł finansowania rozwoju systemu informatycznego wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu ifirma.pl,
- rozbudowę oferty serwisu ifirma.pl o dodatkowe usługi komplementarne dla klientów serwisu.

Wszystkie te działania mają poprawić skuteczność popularyzacji serwisu, podnieść jego atrakcyjność, jak i dobór najbardziej efektywnych dróg dotarcia do potencjalnych klientów.

2.6 Ryzyko związane z rozwojem nowych programów

Wykorzystywane technologie informatyczne i telekomunikacyjne charakteryzują się dużą dynamiką zmian. W związku z tym, istnieje ryzyko, że Power Media S.A. podejmując błędne lub niekorzystne decyzje związane z wyborem technologii dla tworzenia lub rozwoju oprogramowania nie zaspokoi potrzeb rynkowych. Istnieje również ryzyko, że w trakcie prac nad danym produktem segment rynku, do którego był on skierowany, zostanie opanowany przez konkurencyjne firmy.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez:

- monitorowanie i ocenę nowych technologii pod kątem możliwości ich zastosowania w Spółce oraz ich rzeczywistej efektywności i przydatności w działaniach Spółki,
- rozwijanie posiadanych produktów, tak aby utrzymywać przewagę nad potencjalnymi nowymi konkurentami,
- ciągłe udoskonalanie polityki jakości świadczonych usług.

2.7 Ryzyko utraty kontraktów

Przedmiotem działalności Spółki są między innymi usługi programistyczne. Power Media S.A. zawierając umowy nie zawsze jest w stanie sprawdzić kondycję finansową swoich kontrahentów, zwłaszcza że są to często oddziały międzynarodowych korporacji. W związku z tym może wystąpić ryzyko niewypłacalności ze strony klienta lub utrata kontraktu lub w przypadku umów na czas określony nieprzedłużenie kontraktu.

Power Media S.A. ogranicza to ryzyko poprzez dywersyfikację portfela zleceń oraz zapisy w umowach uniemożliwiające lub ograniczające poniesione straty w wypadku wypowiedzenia kontraktu.

2.8 Ryzyko związane z funkcjonowaniem sieci internet oraz ochroną danych osobowych

Działalność Power Media S.A. opiera się między innymi na działaniu sieci internetowej. Stwarza to potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi za pośrednictwem sieci, np. włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie. Możliwe jest przy tej okazji również ujawnienie danych osobowych, a co za tym idzie naruszenie ustawy o ochronie danych. Dodatkowe niebezpieczeństwo stwarzają znajdujące się w sieci wirusy komputerowe, robaki itp. Przestępstwa dokonywane za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe, które mogą zakłócić działanie systemów komputerowych Power Media S.A. mogą mieć negatywny wpływ na działalność Power Media S.A., jego sytuację finansową i osiągnięte wyniki.



W serwisie ifirma.pl Power Media S.A. ogranicza występowanie tego ryzyka poprzez stosowanie systemu bezpieczeństwa opartego na trzech filarach:

- Hasło i login. Służą do identyfikacji użytkownika i zapewniają jego wyłączność na dostęp do jego zapisów. Są one wybierane przy rejestracji w serwisie. Hasło musi spełniać określone warunki bezpieczeństwa zgodne ze standardami rynkowymi.
- Szyfrowanie danych. Transmisja danych pomiędzy serwerem ifirma.pl a komputerami klientów jest zabezpieczona w sposób analogiczny do systemów bankowości internetowej.
- Kopie zapasowe. Są wykonywane codziennie. Po zaszyfrowaniu danych klientów są one przechowywane w dwóch osobnych lokalizacjach. Wyklucza to ryzyko utraty danych oraz ryzyko dostępu do nich przez osoby niepowołane.

2.9 Ryzyko związane z możliwością niezrealizowania planowanych celów emisyjnych

Jednym z celów planowanej publicznej oferty akcji jest pozyskanie środków na rozwój serwisu ifirma.pl, co ma w istotny sposób wpłynąć na rozwój Power Media S.A. Niemniej Power Media S.A. nie może wykluczyć, że realizacja tego celu nie może napotykać na trudności związane z dostępem potencjalnych klientów do sieci Internetu, czy polityką państwa komplikującą sprawozdawczość finansową i prawo podatkowe. Istnieje również ryzyko, że w przypadku zrezygnowania z przeprowadzenia ww. inwestycji Power Media S.A. będzie musiała znaleźć alternatywny cel inwestycyjny.

Zadania budowy infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni są zrealizowane w całości. Ze względu na swoją komplementarność i trudność ustalenia granicy między celami oba zadania zostały potraktowane jako jedno i wydano zgodnie z zestawieniem zatwierdzonym w prospekcie emisyjnym na ten cel w sumie 700 tys. zł.

Kolejnym zadaniem zrealizowanym ze środków emisyjnych było rozbudowanie działu sprzedaży usług informatycznych i produktów. Zarząd postanowił nie wydawać więcej środków niż wydane 71 tys. zł do dnia publikacji SAP-2011. Osiągnięto odpowiedni rozmiar działu, który realizuje powierzone mu zadania. Niewydane środki w wysokości 528 tys. zł Zarząd uchwałą z dnia 30 sierpnia 2011 roku postanowił przeznaczyć na rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl. W związku z tym została przeprowadzona ankieta wśród użytkowników serwisu ifirma.pl, której efektem jest decyzja o przygotowaniu serwisu ifirma.pl dla osób rozliczających się na zasadach ryczałtu ewidencjonowanego, magazynu z pełną obsługą ilościowo-wartościową oraz pełnej wersji modułu kadrowego. Dzięki temu oferta będzie skierowana do szerszego grona osób prowadzących działalność i pozwoli pozyskać większą ilość użytkowników serwisu.

Natomiast budowa wizerunku marki i reklama serwisu będzie zrealizowana do końca 2014 roku. W prospekcie emisyjnym była między innymi planowana kampania reklamowa z zastosowaniem tradycyjnych środków przekazu takich jak: telewizja, radio, prasa czy billboard. Ich nieskuteczność spowodowała, że Spółka skupiła się na reklamie elektronicznej. Dodatkową zaletą tej formy budowania wizerunku jest też jej niska cena, która pozwala w ramach środków z emisji wykorzystanie tego medium jeszcze do końca 2014 roku.



Power Media

V. Pozostałe informacje

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.

| Wybrane dane finansowe | w tys. zł | | w tys. EUR | |
|---|---|---|---|---|
| | I Półrocze 2012 narastająco okres 01.01.2012- 30.06.2012 | I Półrocze 2011 narastająco okres 01.01.2011- 30.06.2011 | I Półrocze 2012 narastająco okres 01.01.2012- 30.06.2012 | I Półrocze 2011 narastająco okres 01.01.2011- 30.06.2011 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów | 4 561 | 4 132 | 1 080 | 1 041 |
| II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej | 130 | 132 | 31 | 33 |
| III. Zysk(strata) brutto | 181 | 174 | 43 | 44 |
| IV. Zysk(strata) netto | 209 | 191 | 50 | 48 |
| V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | -135 | 303 | -32 | 76 |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -167 | -304 | -40 | -77 |
| VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | -87 | -32 | -21 | -8 |
| VIII. Przepływy pieniężne netto, razem | -389 | -33 | -92 | -8 |
| IX. Aktywa, razem (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 5 606 | 5 574 | 1 315 | 1 398 |
| X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 1 376 | 1 268 | 323 | 318 |
| XI. Zobowiązania długoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 0 | 0 | 0 | 0 |



Power Media

| | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| XII. Zobowiązania krótkoterminowe (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 1 053 | 946 | 247 | 237 |
| XIII. Kapitał własny (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 4 230 | 4 305 | 993 | 1 080 |
| XIV. Kapitał zakładowy (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 640 | 640 | 150 | 161 |
| XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 6 400 000 | 6 400 000 | 6 400 000 | 6 400 000 |
| XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR) | 0,11 | 0,04 | 0,03 | 0,01 |
| XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR) | 0,11 | 0,04 | 0,03 | 0,01 |
| XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 0,66 | 0,67 | 0,16 | 0,17 |
| XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 0,66 | 0,67 | 0,16 | 0,17 |
| XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/ EUR) (na koniec półrocza bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego) | 0,07 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |

2. Opis organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej oraz nie jest jednostką podlegającą konsolidacji.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W działalności Spółki w I półroczu 2012 powyższe zdarzenia nie wystąpiły.



Power Media

4. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za I półrocze 2012 roku w stosunku do wyników prognozowanych

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych oraz danych szacunkowych.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I półrocze 2012 wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

Dane na dzień 30 czerwca 2012r.

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|----------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński* | 1 710 000 | 26,72% | 2 820 000 | 32,93% |
| Marta Przewłocka* | 990 401 | 15,48% | 1 550 401 | 18,11% |
| Ewa Dąbrowska-Prus** | 523 164 | 8,17% | 850 664 | 9,93% |
| Agnieszka Kozłowska* | 275 019 | 4,30% | 440 019 | 5,14% |

* z uwzględnieniem zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela

** wg informacji przekazanej 14 grudnia 2010 z uwzględnieniem zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

Dane na dzień opublikowania raportu półrocznego SA-P 2012

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w liczbie głosów |
|----------------------|--------------|------------------------------|---------------|-------------------------|
| Wojciech Narczyński* | 1 710 000 | 26,72% | 2 820 000 | 32,93% |
| Marta Przewłocka* | 990 401 | 15,48% | 1 550 401 | 18,11% |
| Ewa Dąbrowska-Prus** | 523 164 | 8,17% | 850 664 | 9,93% |
| Agnieszka Kozłowska* | 275 019 | 4,30% | 440 019 | 5,14% |



Power Media

* z uwzględnieniem zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela

** wg informacji przekazanej 14 grudnia 2010 z uwzględnieniem zamiany akcji imiennych na akcje na okaziciela

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za pierwsze półrocze 2012 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 30 czerwca 2012 roku

| Imię i nazwisko | Pełniona funkcja | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w liczbie głosów |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu | 1 710 000 | 26,72% | 2 820 000 | 32,93% |
| Marta Przewłocka | Wiceprezes Zarządu | 990 401 | 15,48% | 1 550 401 | 18,11% |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu | 275 019 | 4,30% | 440 019 | 5,14% |
| Michał Masłowski | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Łukasz Kocur | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Tomasz Stanko | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Ireneusz Werner | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Monika Wysocka | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500



Power Media

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące w dniu opublikowania raportu półrocznego SA-P 2012

| Imię i nazwisko | Pełniona funkcja | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Ilość głosów | Udział w liczbie głosów |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Wojciech Narczyński | Prezes Zarządu | 1 710 000 | 26,72% | 2 820 000 | 32,93% |
| Marta Przewłocka | Wiceprezes Zarządu | 990 401 | 15,48% | 1 550 401 | 18,11% |
| Agnieszka Kozłowska | Członek Zarządu | 275 019 | 4,30% | 440 019 | 5,14% |
| Michał Masłowski | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Łukasz Kocur | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Tomasz Stanko | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Ireneusz Werner | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Monika Wysocka | Członek Rady Nadzorczej | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

7. **Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**
- postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;**
 - dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.**

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 30 czerwca 2012 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

8. **Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe przy**



Power Media

czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy emitenta, wraz z przedstawieniem:

- a) Informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) Informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;
- c) Informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów.
- e) Innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) Wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I półroczu 2012 powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

9. **Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**
 - a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
 - d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 30 czerwca 2012 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

10. **Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Spółka realizowała do sierpnia 2011 roku działania związane z rozwojem serwisu w ramach założeń dofinansowania na realizację projektu „System informatyczny wspierający procesy B2B redystrybucji i co-brandingu serwisu firma.pl” (Projekt) w ramach PO IG, które Spółka pozyskała w lipcu tego roku. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 27/2009 z dnia 3 lipca 2009 roku oraz w raporcie bieżącym nr 34/2009 z dnia 19 sierpnia 2009 roku.



Power Media

Chociaż ostatni etap projektu został zakończony w sierpniu 2011 roku, a wniosek o płatność końcową został złożony jeszcze w sierpniu 2011 roku, do tej pory Spółka nie uzyskała jego zatwierdzenia. Spółka znając realia spodziewa się zakończenia weryfikacji z PARP do końca roku 2012 roku. Spodziewana kwota do rozliczenia to 125 tys. z czego 105 tys. zwiększy pozycję pozostałych przychodów operacyjnych w czwartym kwartale. A zatem na rozliczenie piątego etapu wpłynie na wynik czwartego kwartału 2012. Pozostała kwota w wysokości 20 tys. zwiększy pozycję w bilansie Inne rozliczenia międzyokresowe.