



Power Media

**DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE
DO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2011 – 31 GRUDNIA 2011**

Wrocław, marzec 2012



Power Media

1. Informacja o instrumentach finansowych

W całym okresie spółka posiadała następujące instrumenty finansowe:

- środki pieniężne – prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne krótkoterminowe aktywa finansowe, wyceniane w wartości godziwej,
- zobowiązania z tytułu leasingu finansowego - prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako inne zobowiązania finansowe, wyceniane w skorygowanej cenie nabycia.

1.1. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2011	31.12.2010
Stan na BO	0	0
a) zwiększenia, z tytułu:	0	0
- zaciągnięcia kredytu	0	0
b) zmniejszenia, z tytułu:	0	0
- spłaty	0	0
Stan na BZ	0	0
- terminem realizacji do 12 m-cy	0	0
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	0	0

1.2. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2011	31.12.2010
Stan na BO	0,0	1,3
a) zwiększenia, z tytułu	0,0	0,0
- podpisania umów leasingowych	0,0	0,0
b) zmniejszenia z tytułu	0,0	1,3
- spłaty	0,0	1,3
Stan na BZ	0,0	0,0
- z terminem realizacji do 12 m-cy	0,0	0,0
- z terminem realizacji powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0

1.3. Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2011	31.12.2010
Koszty z tytułu odsetek od zobowiązań finansowych:	0,0	0,0
a) przeznaczonych do obrotu, w tym:	0,0	0,0
- odsetki niezrealizowane	0,0	0,0
b) pozostałych krótkoterminowych, w tym:	0,0	0,0
- pożyczki	0,0	0,0
- kredyty	0,0	0,0
- leasing	0,0	0,0
Odsetki niezrealizowane, razem, w	0	0



Power Media

tym:		
- z terminem zapłaty do 3 miesięcy	0	0
- z terminem zapłaty powyżej 3 do 12 m-cy	0	0
- z terminem zapłaty powyżej 12 miesięcy	0	0

2. Dane o pozycjach pozabilansowych, w szczególności zobowiązaniach warunkowych, w tym również udzielonych przez Emitenta gwarancjach i poręczeniach (także wekslowych)

Nie występują.

3. Dane dotyczące zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania praw własności budynków i budowli

Nie dotyczy.

4. Przychody, koszty i wyniki działalności zaniechanej w okresie sprawozdawczym lub przewidzianej do zaniechania w okresie następnym

Nie dotyczy.

5. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby

Nie wystąpiły.

6. Poniesione nakłady inwestycyjne oraz planowane w okresie 12 miesięcy od 31 grudnia 2011 roku, w tym na niefinansowe aktywa trwałe. Odrębnie będą wykazane poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska naturalnego

Poniesione nakłady inwestycyjne (w tys. zł)

Wyszczególnienie	31.12.2011	31.12.2010
Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	103,4	199,6
Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe:	354,1	176,9
- zakup	354,1	139,3
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0	37,6
- leasing finansowy	0	0

Poniesione nakłady w rzeczowe aktywa trwałe dotyczyły przede wszystkim zakupu serwerów, samochodu osobowego, komputerów oraz elektronicznych czytników książek. Natomiast



Power Media

inwestycje w wartości niematerialne i prawne były związane zakupem systemu BOPU oraz filmów instruktażowych dla serwisu firma.pl

Jednostka planuje dalsze poniesienie wydatków na cele inwestycyjne związane z wykorzystaniem środków pozyskanych z emisji akcji.

Zestawienie planowanego wykorzystania środków z emisji na inwestycje w 2012r. w tys. zł

Nazwa	Priorytet	Kwota pozostała do wykorzystania w 2012 r.
1. Serwis ifirma.pl, w tym:		418,50
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta oraz rozbudowa serwerowni	1	0,00
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	2	418,50
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	3	0,00
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	4	0,00
4. Rozwój nowych funkcjonalności serwisu ifirma.pl	5	346,82

Pozostałe wydatki związane z inwestycjami będą dotyczyły wyposażenia i będą miały charakter odtworzeniowy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska naturalnego. Spółka nie planuje ponieść w okresie najbliższych 12 miesięcy nakładów na ochronę środowiska naturalnego.

7. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W okresie od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2011 roku, transakcje z podmiotami powiązаныmi nie występowały.

8. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie dotyczy



Power Media

9. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupy zawodowe	01.01.2010- 31.12.2010	01.01.2011- 31.12.2011	Stan na dzień publikacji SAR/2011
Pracownicy umysłowi	79	1	90
Pracownicy na stanowisku robotniczym	1	77	1
Razem	80	78	91

10. Łączna wartość wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta i z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych (dla każdej grupy osobno)

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Umowa o powołanie	Wartość innych świadczeń	Razem
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	174 000,00	0,00	174 000,00
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	174 000,00	0,00	174 000,00
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	102 000,00	0,00	102 000,00
Razem		450 000,00	0,00	450 000,00

Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej Power Media S.A. w okresie od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie	Wartość innych świadczeń	Razem
Alicja Korbecka	0,00	0,00	0,00
Łukasz Kocur*	1 500,00	0,00	1 500,00
Michał Maślowski	2 000,00	0,00	2 000,00
Tomasz Stanko*	1 500,00	0,00	1 500,00
Dariusz Prus	0,00	0,00	0,00
Ireneusz Werner	1 500,00	0,00	1 500,00
Monika Wysocka	500,00	33,00	533,00
Razem	7 000,00	33,00	7 033,00



Power Media

* Członkowie Rady Nadzorczej powołani w dniu 23 lutego 2011 roku uchwałami nr 1/2011 i 2/2011.

11. Informacje o wartości niespłaconych zaliczek, kredytów, pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących do świadczeń na rzecz Emitenta, udzielonych przez Emitenta osobom zarządzającym i nadzorującym

Nie występują.

12. Informacje o istotnych zdarzeniach, dotyczących lat ubiegłych, ujętych w sprawozdaniu finansowym za bieżący okres

Nie występują.

13. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu 31 grudnia 2011, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym

Nie występują.

14. Informacje o relacjach między prawnym poprzednikiem a Emitentem oraz o sposobie i zakresie przejęcia aktywów i pasywów

W dniu 01 czerwca 2007 roku zostało zarejestrowane przekształcenie formy prawnej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną. Wszystkie aktywa i pasywa Power Media Sp. z o.o. zostały w sposób kompletny przejęte przez Power Media S.A.



Power Media

15. Sprawozdanie finansowe skorygowane wskaźnikiem inflacji

Nie istnieją przesłanki do przeprowadzenia korekty analizowanych sprawozdań finansowych wskaźnikiem inflacji.

16. Zestawienie i objaśnienie różnic pomiędzy danymi ujawnionymi w sprawozdaniu finansowym i porównywalnych danych finansowych a uprzednio sporządzonymi i opublikowanymi sprawozdaniami.

Nie wystąpiły.

17. Zmiany stosowanych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego (lat obrotowych), ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność

Dane finansowe zostały zaprezentowane przy zastosowaniu jednolitych zasad (polityki) rachunkowości i sposobu sporządzania sprawozdania finansowego.

18. Dokonane korekty błędów podstawowych, ich przyczyny, tytuły oraz wpływ wywołanych tym skutków finansowych na sytuację majątkową i finansową, płynność oraz wynik finansowy i rentowność

W sprawozdaniu finansowym nie dokonywano korekt błędów podstawowych.

19. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane. Informacja powinna zawierać również opis podejmowanych, bądź planowanych przez Emitenta działań mających na celu eliminację niepewności

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności. Nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

20. Połączenie jednostek

Nie dotyczy

21. W przypadku niestosowania w sprawozdaniu finansowym do wyceny udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych - metody praw własności - należy przedstawić skutki, jakie spowodowałyby jej zastosowanie, oraz wpływ na wynik finansowy

Nie dotyczy



Power Media

- 22. Jeżeli emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w dodatkowej notce objaśniającej do sprawozdania finansowego należy przedstawić podstawę prawną niesporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji lub wyceny metoda praw własności, nazwę i siedzibę jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejsce jego publikacji, podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, charakteryzujące działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takie jak: wartość przychodów ze sprzedaży oraz przychodów finansowych, wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych, przeciętne roczne zatrudnienie oraz inne informacje jeżeli są wymagane na podstawie odrębnych przepisów**

Nie dotyczy.