



Małe firmy w erze AI

Innowacyjne narzędzia
marketingowe i sprzedażowe

Małe firmy w erze AI. Innowacyjne narzędzia marketingowe i sprzedażowe

Sztuczna inteligencja nie jest już tylko rynkową ciekawostką, ale technologią ułatwiającą codzienną pracę, która pozwala zaoszczędzić zarówno czas, jak i pieniądze. Nic dziwnego, że narzędzia oparte na Artificial Intelligence są coraz częściej wykorzystywane w różnych obszarach biznesu. Dowiedz się, jakie rozwiązania AI warto wypróbować w swojej firmie i jak wykorzystać w pełni ich potencjał.

Czym jest sztuczna inteligencja? **2**

Zalety i wady sztucznej inteligencji w biznesie

Zasady korzystania z AI **5**

Narzędzia AI do pisania tekstu **6**

Narzędzia AI do generowania obrazów **8**

Narzędzia AI do obsługi mediów
społecznościowych **11**

Generatory wideo AI **13**

Dodatek: Jak zarządzać projektami? 5 wskazówek, które pomogą Ci
efektywniej zarządzać pracą



Pomagamy małym firmom prowadzić księgowość od A do Z.

Księgowość Internetowa

Księgujesz sam



Biuro Rachunkowe

Dedykowana księgowa



Program do Faktur

Wygodna aplikacja i CRM



Marlena

Księguje w IFIRMA

ifirma.pl to największy system księgowości internetowej w Polsce. Równoległe z programem do księgowości i programem do faktur działa biuro rachunkowe, które wspiera swoją pracą grono doświadczonych księgowych i konsultantów Biura Obsługi Klienta. Na sukces ifirma.pl pracuje również kilkadziesiąt osób odpowiedzialnych za stronę techniczną, bezpieczeństwo i stabilność systemu.

Dowiedz się więcej

IFIRMA

Czym jest sztuczna inteligencja?



1. Czym jest sztuczna inteligencja?

Sztuczna inteligencja (Artificial Intelligence – AI) nawiązuje do działań i zachowań systemów, maszyn oraz urządzeń, inspirowanych ludzką postawą. Cały proces opiera się na gromadzeniu ogromnych ilości danych, a następnie przetwarzaniu informacji oraz tworzeniu specjalnych algorytmów. Taka kombinacja sprawia, że oprogramowanie „uczy się”, wykorzystując poznane wzorce.

Zalety i wady sztucznej inteligencji w biznesie

Czy sztuczna inteligencja będzie mogła niedługo czytać nasze myśli? Czy istnienie i funkcjonowanie AI będzie służyć coraz lepszemu zaspokajaniu ludzkich potrzeb? A może, coraz bardziej wymykając się spod naszej kontroli, AI będzie starała się samodzielnie kontrolować wybory, jakich dokonujemy?

Pytania, które właśnie zadaliśmy brzmią jak wstęp do eseju sci-fi. Są to jednak całkiem realne wątpliwości i problemy, z którymi mierzą się dziś twórcy i pierwsi użytkownicy najbardziej zaawansowanych technologii z dziedziny AI. Omówmy więc główne zalety i wady zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.

Zalety sztucznej inteligencji

- **Bezpieczeństwo** – dzięki zastosowaniu AI możemy sięgać po ulepszone zabezpieczenia bazujące na zaawansowanych technologiach rozpoznawania użytkownika, które stosowane są na przykład w bankowości internetowej.
- **Dostęp do informacji** – łatwość obsługi narzędzi AI to udogodnienie umożliwiające każdej osobie płynny dostęp do informacji i edukacji za pomocą wyszukiwania głosowego, tekstowego czy obrazem.
- **Nowe zawody** – AI potrzebuje człowieka nie tylko do tworzenia algorytmów, ale też do nauki i podejmowania decyzji dotyczących tworzenia treści, dlatego powstają nowe zawody i miejsca pracy.
- **Digitalizacja biznesu** – skutkiem powstania technologii AI jest ograniczenie kosztów przetwarzania i przechowywania dokumentów oraz przyspieszenie wymiany handlowej dzięki e-commerce i towarzyszącemu mu marketingowi wspomaganemu przez sztuczną inteligencję.

Wady sztucznej inteligencji

- **Kradzież i nadużycia** – najpoważniejszymi zagrożeniami są wyciek lub kradzież szczegółowych danych identyfikacyjnych gromadzonych przez dostawcę usług oraz nie nadążający za postępem technologicznym system prawny, co może prowadzić do nadużyć i inwigilacji.
- **Brak wiarygodności** – sztuczna inteligencja mogła uczyć się na niepoprawnym zbiorze danych, przez co uzyskane odpowiedzi mogą być błędne i tym samym zagrażające skuteczności podejmowanych decyzji.

- **Miejsca pracy** – obawa dotycząca zmniejszania się liczby miejsc pracy dotyczy przede wszystkim osób wykonujących zadania powtarzalne, a przez to łatwe do automatyzacji oraz realizujące zadania związane z magazynowaniem, logistyką i transportem.
- **Koszty innowacji** – są to przede wszystkim rosnące opłaty stałe i uzależnienie biznesu od abonamentowych usług AI (Artificial Intelligence as a Service – AIaaS) oraz koszty związane z zatrudnieniem specjalistów oraz koniecznością ciągłego wprowadzania innowacji i dopasowywania produktów do istniejącej sieci rozwiązań AI.



Zasady korzystania z AI



3. Zasady korzystania z AI

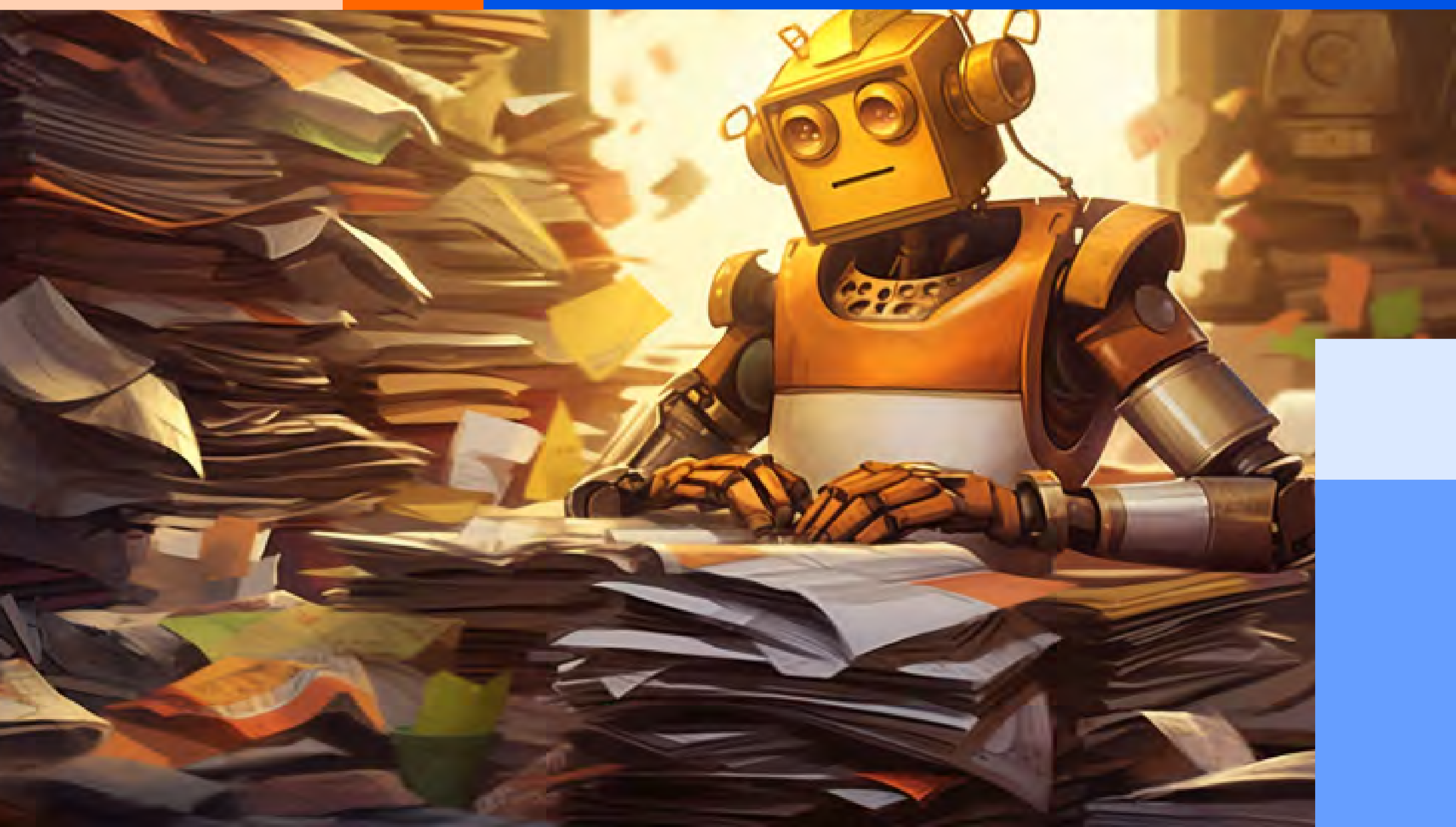
Jak skutecznie wykorzystać możliwości AI w swoim biznesie? Przede wszystkim trzeba pamiętać o podstawowych zasadach promptowania.

Co to znaczy? Promptowanie to dostarczanie modelowi języka naturalnego, takiemu jak np. ChatGPT, konkretnej informacji lub pytania, które ma posłużyć jako wyjściowy punkt do generowania odpowiedzi lub treści. Jest to sposób interakcji z modelem, w którym użytkownik dostarcza pewne dane wejściowe, aby uzyskać pożądaną odpowiedź lub informacje od AI.

Cztery podstawowe zasady promptowania

- **Konkretność** – określ w jasny sposób, jakiej odpowiedzi oczekujesz, na przykład: *napisz artykuł blogowy na temat „5 przydatnych narzędzi AI dla firm” w języku polskim na 1000 słów.*
- **Szczegółowość** – wskaż konkretnie, jaki problem ChatGPT ma rozwiązać, przykładowo: *wpis powinien opisywać szczegółowo, możliwości zastosowania narzędzi AI.*
- **Kontekst** – zawrzyj konkretne dane potrzebne do udzielenia odpowiedzi, na przykład: informacje, gdzie wpis zostanie opublikowany, do kogo jest skierowany i jakie dane powinien zawierać, przykładowo: *artykuł zostanie opublikowany na blogu wspierającym polskich przedsiębiorców i będzie skierowany do osób prowadzących małe działalności gospodarcze w Polsce.*
- **Zwiężłość** – wypisz tylko najważniejsze informacje i jasne instrukcje bez powtórzeń.

Narzędzia AI do pisania tekstu



4. Narzędzia AI do pisania tekstu

ChatGPT

ChatGPT to zaawansowany model języka naturalnego, stworzony przez OpenAI. Jest jednym z wielu modeli opartych na tej technologii. Jego głównym zadaniem jest przetwarzanie tekstu i generowanie odpowiedzi na pytania oraz prowadzenie rozmów na różnorodne tematy.

Google Bard

Google Bard to duży model językowy (LLM) opracowany przez Google AI. Jest to model uczenia maszynowego, który został przeszkolony na ogromnym zbiorze danych tekstu i kodu. Dzięki temu może generować tekst, tłumaczyć języki, pisać różnego rodzaju kreatywne treści i odpowiadać na pytania w sposób informacyjny.

Bard szybko zyskuje popularność dzięki łatwości korzystania i braku konieczności dodatkowego logowania dla użytkowników Google. Dzięki połączeniu z wyszukiwarką Google, Bard ma dostęp do informacji w czasie rzeczywistym. Po wygenerowaniu odpowiedzi można dodatkowo wyszukać związane z nią hasła w klasycznym oknie korzystając z gotowych pytań i przycisku Google it.

Copy AI

Copy AI to jedno z najbardziej rozbudowanych narzędzi służących do pisania różnego rodzaju tekstów przeznaczonych do publikacji w kanałach cyfrowych. Jest ono wyposażone w dużą liczbę szablonów, na przykład do tworzenia: haseł reklamowych, ogłoszeń rekrutacyjnych, opisów produktów, czy opisów meta na strony internetowe. Aplikacja jest dodatkowo wyposażona w możliwość sprawdzania gramatyki i czytelny interfejs umożliwiający podzielenie generowanych tekstów na foldery i projekty.

Jasper

To narzędzie AI wspomagające tworzenie tekstów, które jest najczęściej wybierane przez większe sklepy lub agencje tworzące teksty dla swoich klientów. Mocne zalety Jaspera to:

- duża liczba dobrze skomponowanych szablonów – na przykład formuły służące do pisania tekstów marketingowych, takie jak AIDA, PAS czy BAB;
- łatwa nawigacja;
- świetne dodatki ułatwiające na przykład pracę z SEO i dobieranie słów kluczowych;
- asystent tworzenia dłuższych form tekstowych.

Większość zaawansowanych funkcji dostępna jest tylko w najdroższym planie, Boss Mode, który można wypróbować za darmo przez pięć dni na początku subskrypcji.

Rytr

Rytr daje możliwość korzystania z darmowego konta przez nieograniczony czas, ale przy ograniczonej liczbie generowanych znaków. To narzędzie do tworzenia tekstów ze wsparciem AI oferuje dostęp do czterdziestu szablonów różnych form, które nazywają się tutaj use-cases, w tym: reklamy na Facebooka czy LinkedIn, newslettery firmowe, recenzje produktów czy opisy produktów w formie ciągłego tekstu lub wypunktowanej listy. Dodatkową zaletą Rytr jest możliwość wyboru tonu generowanej wypowiedzi, na przykład entuzjastycznego, formalnego czy zachwyconego.

Narzędzia AI do generowania obrazów



5. Narzędzia AI do generowania obrazów

Midjourney

Midjourney to generator obrazów oparty na sztucznej inteligencji, który umożliwia użytkownikom tworzenie obrazów na podstawie opisów tekstowych. Narzędzie wykorzystuje duże zbiory danych obrazów i tekstu do trenowania modelu AI, który jest następnie w stanie generować nowe obrazy, które odpowiadają podanemu opisowi.

Aby skorzystać z możliwości Midjourney, musisz posiadać konto na Discordzie. Po wejściu na stronę <https://www.midjourney.com/> kliknij przycisk “Join the Beta”. Po dołączeniu do kanału Midjourney przejdź do jednego z kanałów botów dla „nowicjuszy”, a następnie wpisz w czat frazę /imagine, w kolejnym kroku opisz krótko i szczegółowo obraz, który ma zostać wygenerowany.

Jeśli chcesz zrealizować złożony pomysł, uwzględniający kompozycję lub określony styl, warto podejrzeć prompty stosowane przez bardziej doświadczonych użytkowników albo poprosić o pomoc AI.

Stable diffusion

Stable Diffusion można wypróbować korzystając bezpośrednio z [DreamStudio](#). Jedną z największych zalet tego narzędzia jest możliwość wybrania jednego z predefiniowanych stylów, między innymi fotografii, anime, komiksu czy origami. Dzięki temu możemy stworzyć kolekcję spójnych obrazów do artykułu czy na stronę z prezentacją produktu.

Stable Diffusion umożliwia także skorzystanie z negatywnych promptów, czyli określenia, czego nie chcemy zobaczyć na naszym obrazie. To szczególnie ważne, jeśli potrzebujemy przedstawić produkt bez typowego otoczenia, w jakim się pojawia. Przykładowo, chcemy, żeby w filizance nie pojawiła się kawa.

DALL·E 2

DALL·E 2 od twórców ChataGPT, to jedno z narzędzi dostępnych w ramach laboratoriów Open AI. Działa on w przeglądarce i jest dostępny pod adresem openai.com/dall-e-2. Można z niego korzystać bezpłatnie aż do wyczerpania limitu tokenów. Bardzo przydatną funkcją DALL·E 2 jest edycja obrazu. Można bowiem pobrać z dysku komputera dowolne zdjęcie, a następnie w edytorze online wymazać jego część i zastąpić ją fragmentem wygenerowanym przez sztuczną inteligencję według tekstowej wskazówki.

Oprócz możliwości tworzenia obrazów na podstawie wskazówek tekstowych i wizualnych DALL·E 2 pozwala na tzw. outpainting, czyli poszerzanie i łączenie ze sobą różnych obrazów. Dzięki temu może DALL·E 2 być wykorzystywany do:

- tworzenia większych całości;
- tworzenia płynnych przejść pomiędzy różnymi obrazami, na przykład zdjęciami i ilustracjami albo różnymi zdjęciami produktów;
- umieszczania fragmentów wygenerowanych obrazów na zaimportowanych zdjęciach.

Większość zaawansowanych funkcji dostępna jest tylko w najdroższym planie, Boss Mode, który można wypróbować za darmo przez pięć dni na początku subskrypcji.

ideogram.ai

Narzędzie jest dostępne za darmo dla wszystkich użytkowników. Pozwala tworzyć napisy, co może okazać się szczególnie przydatne w przypadku tworzenia treści reklamowych. Wystarczy wpisać wybrane słowa w cudzysłowie i wybrać styl, na przykład “Typography”, aby otrzymać naprawdę ciekawą wizualizację. Trzeba jednak pamiętać, że ideogram.ai ma swoje ograniczenia. Dostępne są tylko trzy proporcje obrazów 10:16, 1:1 lub 16:10. Wszystkie obrazy generowane przez ideogram są od razu publicznie dostępne.

Microsoft Designer

Za pomocą tego narzędzia użytkownicy mogą generować zarówno nowe obrazy, jak i modyfikować wgrane projekty. Microsoft Designer wykorzystuje sztuczną inteligencję, dzięki czemu wystarczy wpisać w pole tekstowe, czego potrzebujesz, a następnie poczekać aż kreator sam wygeneruje wizualny projekt. Następnie możesz edytować go dodając np. napisy. Docelowo narzędzie będzie zintegrowane z pakietem biurowym Microsoft oraz przeglądarką internetową.



Narzędzia AI do obsługi mediów społecznościowych



6. Narzędzia AI do obsługi mediów społecznościowych

Cortex

Cortex to narzędzie AI, które pomaga firmom zwiększyć zwrot z inwestycji w social media marketing poprzez: konsolidację narzędzi, automatyzację powtarzalnych zadań i dodawanie danych do narzędzi analitycznych.

Cortex analizuje treści marketingowe i przewiduje, jak zareagują na nie konsumenci. Wykorzystuje również istniejące treści, generuje nowe wpisy linkujące do wcześniej ustalonych stron lub dokumentów i odpowiada na pytania klientów w czasie rzeczywistym. Cortex oferuje także możliwość automatycznego dobierania kolorów, monitorowania konkurencji oraz stosowania wybranych filtrów na zdjęcia, tak aby były spójne z kolorystyką marki.

Buffer

Buffer to narzędzie do marketingu w mediach społecznościowych, które pomaga małym firmom w organicznym budowaniu swojej publiczności. Jednym z ciekawych narzędzi oferowanych przez Buffer jest Buffer AI Assistant, który pomaga w generowaniu pomysłów na treści, umożliwia ponowne wykorzystanie istniejących treści, tworzy natychmiastowe odpowiedzi na komentarze, a także pozwala generować wariacje postów.

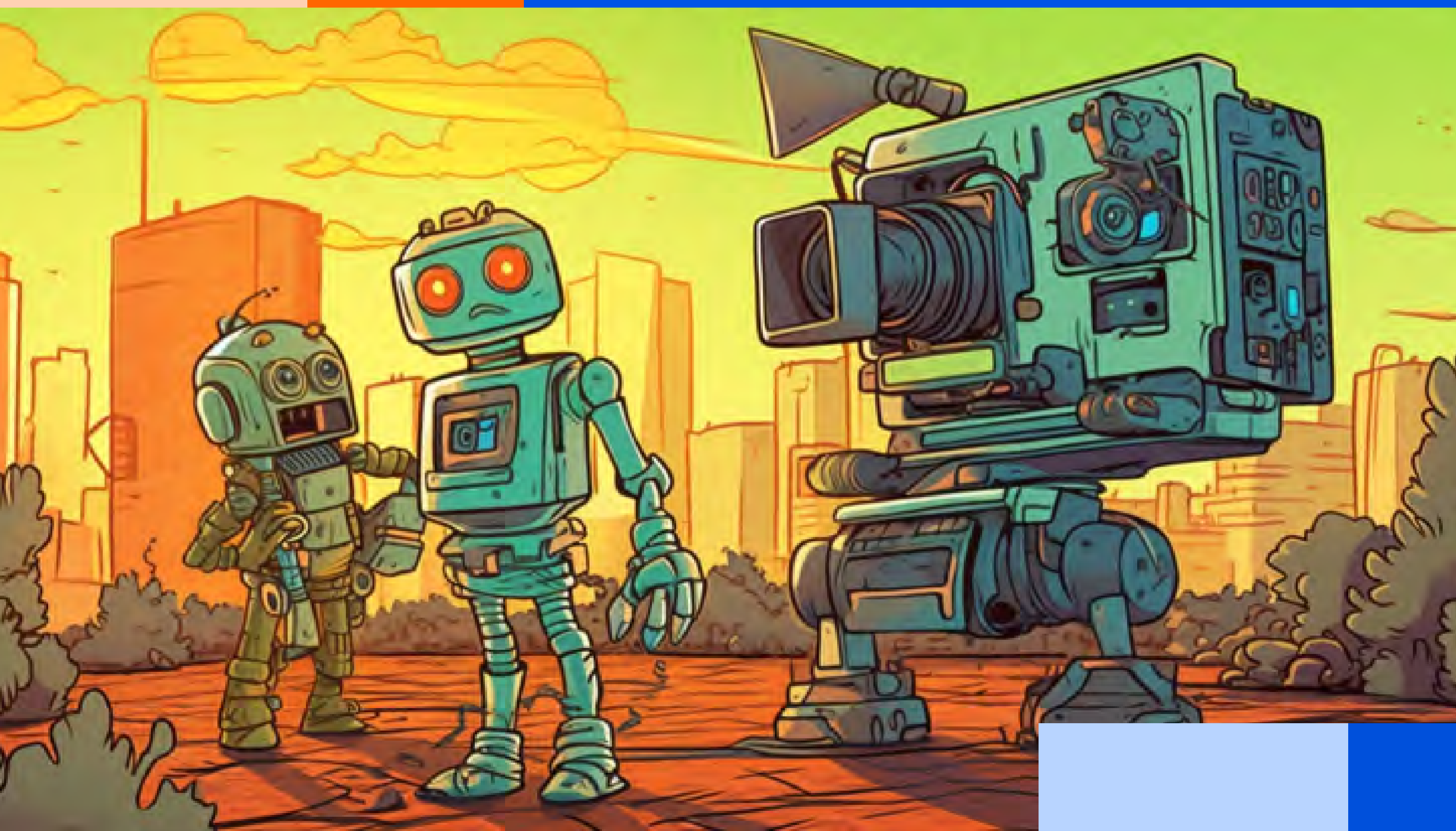
Lately

Lately jest platformą sprzedaży społecznościowej, która wykorzystuje sztuczną inteligencję do dostarczania treści marketingowych. Lately oferuje również specjalne narzędzie pozwalające na ponowne wykorzystanie istniejących treści w celu zwiększenia zaangażowania na wszystkich platformach społecznościowych.



I FIRMA

Generatory wideo i audio AI



7. **Generatory wideo i audio AI**

Colossyan

To narzędzie AI, które umożliwia tworzenie wideo z jednym lub dwoma dialogującymi prezenterami. Jest bardzo proste w obsłudze i działa w przeglądarce. Colossyan daje możliwość korzystania z ChatuGPT do tworzenia skryptu oraz pozwala na automatyczne dodawanie napisów do filmów.

Synthesia

Oferuje tworzenie filmów w 120 językach. Narzędzie działa bardzo podobnie do Colossyan, jednak oferuje także ciekawsze efekty i większe możliwości dostosowania wideo do brandingu firmy dzięki dodawaniu mediów czy wybieranie akcentów kolorystycznych.

Creative Reality™ Studio

To narzędzie AI firmy D-ID, która reklamuje się tworzeniem „cyfrowych ludzi”. Daje możliwość zatrudnienia jako prezentera nie tylko realistycznie wyglądającego awatara, ale też postaci fantastycznej. Narzędzie umożliwia tworzenie tekstu na trzy sposoby: przez sztuczną inteligencję na podstawie promptów, wgrania nagrania głosu lub poprzez bezpośrednie wprowadzenie tekstu do programu.

kaiber.ai

Jest to platforma wykorzystująca AI, pozwalająca generować zarówno audio, jak i wideo. Użytkownik może za pomocą promptów stworzyć unikalne projekty lub przesłać własne pliki (muzykę, filmy, obrazy) i dołączyć je do swojego dzieła. Po etapie generowania zasobu, istnieje możliwość jego podglądu i edycji.

Adobe Podcast

Narzędzie od Adobe oparte o sztuczną inteligencję pozwala poprawić jakość nagrań audio. Użytkownik może wgrać gotowy plik lub nagrać dźwięk, a następnie korzystać gotowego zasobu, z którego zostały wyeliminowane niedoskonałości. Narzędzie nie tylko wzmacnia głos, ale też sugeruje, w jakiej odległości od rozmówcy powinien znajdować się mikrofon oraz automatycznie usuwa niechciane przerywniki typu „hmm”. Adobe Podcast jest więc idealnym rozwiązaniem dla osób, które nie posiadają zaawansowanego sprzętu do nagrywania dźwięku. Pozwala im podnieść jakość dźwięku w podcastach i spotach reklamowych.



Jak zarządzać projektami?

5 wskazówek, które pomogą Ci efektywniej zarządzać pracą

1. Rozpisz cel i harmonogram projektu

Każdy projekt realizowany jest w konkretnym celu, który należy ustalić, zanim jeszcze zostaną podjęte pierwsze działania. Jest kompleksową odpowiedzią na pytanie „Co robimy?”, zawierającą w sobie wiele mniejszych celów i kamieni milowych. Ponadto cel projektu musi być jasny i dostępny dla wszystkich zaangażowanych w niego osób.

Kolejny krok to przygotowanie harmonogramu projektu. Dokument ten prezentuje, w jaki sposób i w jakiej kolejności będą realizowane zadania prowadzące do osiągnięcia celu projektu, a także ramy czasowe, kamienie milowe oraz kluczowe wydarzenia.

Harmonogram można rozpisać w specjalnym programie do prowadzenia [projektów](#). Taką funkcję w nim mają tablice Kanban. To narzędzie pozwala przypisać zadania do poszczególnych sekcji odpowiadających statusom projektu, np.: „Nowe”, „W trakcie”, „Zrobione”. Dodatkowo w ogólnych ustawieniach możliwe jest ustalenie budżetu i ram czasowych projektu.

The screenshot shows a Kanban board with three columns: "To do", "In progress", and "Done". Each column contains task cards with titles, dates, and status indicators.

Column	Task Title	Date	Status
To do	Kontakt z lokalem w celu Potwierdzenia rezerwacji i dotychczasowych ustaleń	2023.11.17	New
To do	Stworzenie listy osób, które Stosują dietę indywidualną	2023.11.21	New
To do	Stworzenie listy osób, które potwierdziły obecność	2023.11.15	New
In progress	Uzgodnienie z lokalem menu, napojów, itp.	2023.11.16	In progress
In progress	Przygotowanie świątecznych prezentów dla pracowników	2023.11.23	In progress
Done	Zarezerwowanie lokalu I uzgodnienie szczegółów rezerwacji	2023.11.17	Done
Done	Przegląd ofert lokali dostępnych w danym terminie	2023.11.15	Done

2.

Zbierz zasoby

Zasobami niezbędnymi do realizacji projektu są nie tylko środki finansowe i narzędzia, ale także ludzie, ich doświadczenie, wiedza i czas. Znając zakres zadań wiesz dobrze, jakich osób i z jakimi kompetencjami potrzebujesz w swoim zespole. Następnie wytypuj je spośród listy obecnych pracowników lub przeprowadź rekrutację, by zatrudnić odpowiedniego specjalistę.

Pomoże Ci w tym system [ATS](#), który zautomatyzuje wykonywanie żmudnych zadań, dzięki:

- łatwemu w użyciu kreatorowi ogłoszeń o pracę,
- funkcji zapisywania ofert jako szablonu, na potrzeby przyszłych rekrutacji,
- narzędziu CRM do tworzenia i przechowywania bazy kandydatów,
- automatycznemu sugerowaniu kandydatów,
- bezpłatnej aplikacji do fakturowania,
- innym funkcjom wspierającym pracę osoby rekrutującej.

Nowe ogłoszenie

Tytuł ogłoszenia
Event manager

Serwis ogłoszeń o pracę
LinkedIn

Data rozpoczęcia i zakończenia publikacji
2023.11.01 – 2023.11.30

Status
Aktywny

Umiejętności
Organizacja czasu pracy × komunikatywność × umiejętności negocjowania ×

Treść ogłoszenia + Dodaj treść z szablonu

Szukamy osoby, która czuje zjawkę do organizowania wydarzeń biznesowych i chciałaby zasilić nasz zespół. Praca w naszej firmie przynosi ogrom satysfakcji, o czym mamy nadzieję, że przekonasz się osobiście!

Wymagania:

- Wymagane doświadczenie w planowaniu, zarządzaniu i realizacji wydarzeń
- Umiejętność zarządzania czasem pracy, budżetem i zespołem
- Myślenie kreatywne i strategiczne
- Wysoka kultura osobista
- Biegła znajomość języka angielskiego (w mowie i piśmie)
- Znajomość narzędzi do zarządzania projektami

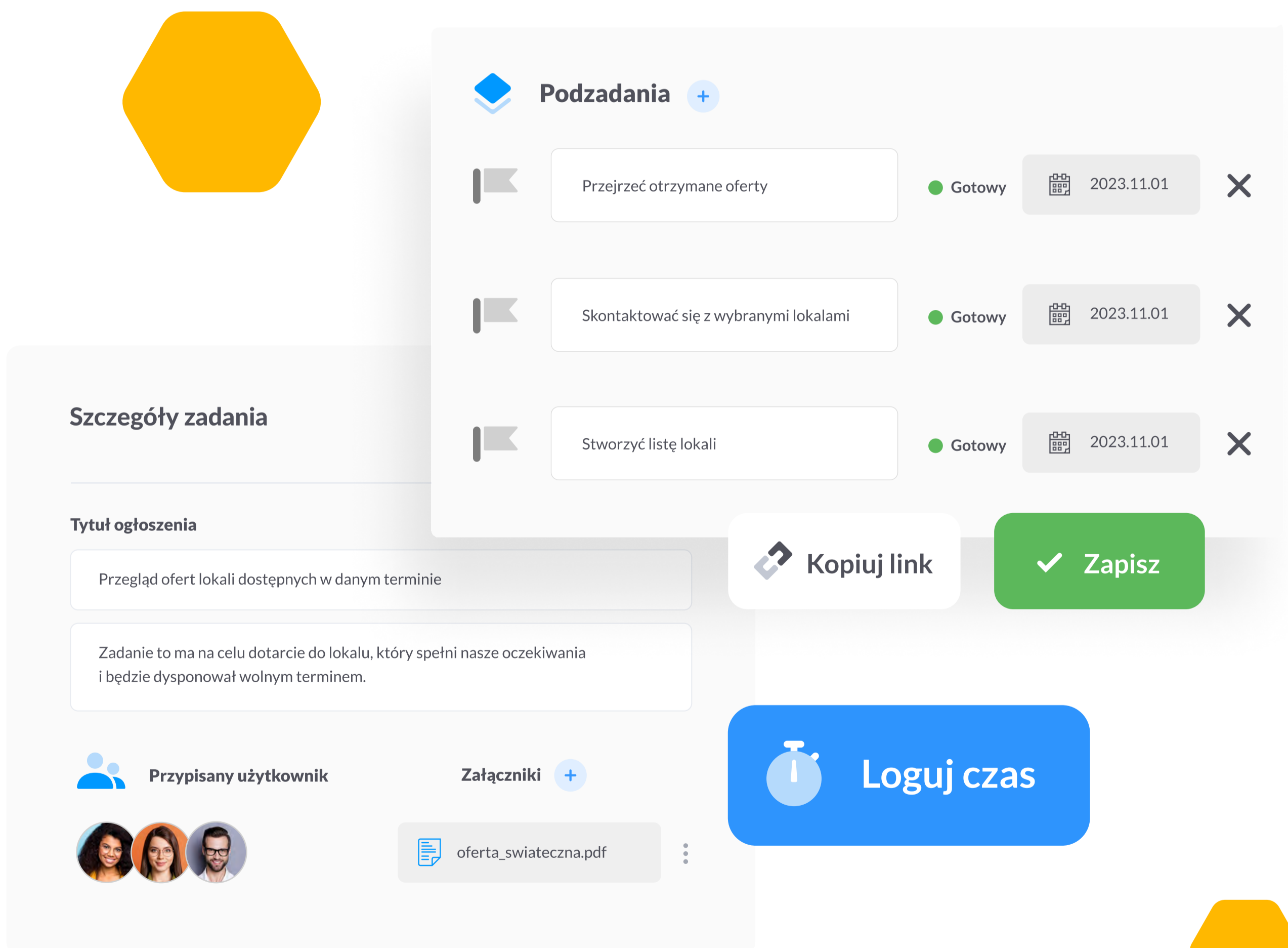
Twoje obowiązki:

Zarządzanie i organizowanie wydarzeń od początku do końca
Planowanie i utrzymywanie kalendarza wydarzeń

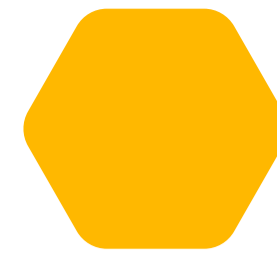
Anuluj Zapisz i opublikuj Zapisz

3. Określ priorytety, deadline'y i deleguj zadania

Kiedy wiesz już, w jaki sposób i w jakim celu należy robić oraz masz do tego realne zasoby i zespół gotowy do działania, ustal priorytety poszczególnych zadań. Następnie przypisz je poszczególnym członkom zespołu. Zgodnie z matrycą Eisenhowera zadania powinny być realizowane w następującej kolejności: ważne–pilne, ważne–niepilne, nieważne–pilne, nieważne–niepilne. Do określenia priorytetów możesz posłużyć się także innymi metodami, np. MoSCoW lub DICE. Kluczowe jest także poinformowanie współpracowników o tym, jaki mają termin na realizację swoich zobowiązań. W określaniu terminów weź pod uwagę także ewentualne opóźnienia oraz czas na wprowadzenie korekt i poprawek.



The image shows a screenshot of a task management application. On the left, a yellow hexagon is partially visible. The main content is a task management interface. At the top, there's a section titled "Podzadania" (Subtasks) with a plus sign. Below it, there are three tasks listed, each with a flag icon, a status indicator (a green dot labeled "Gotowy"), a calendar icon, and a date (2023.11.01). The tasks are: "Przejrzeć otrzymane oferty", "Skontaktować się z wybranymi lokalami", and "Stworzyć listę lokali". Below the task list, there are two buttons: "Kopiuje link" (Copy link) and "Zapisz" (Save). In the bottom right corner, there is a blue button with a timer icon and the text "Loguj czas" (Log time). On the left side, there is a section titled "Szczegóły zadania" (Task details). Under "Tytuł ogłoszenia" (Advertisement title), there is a text input field containing "Przegląd ofert lokali dostępnych w danym terminie". Below that, there is a text box with the description: "Zadanie to ma na celu dotarcie do lokalu, który spełni nasze oczekiwania i będzie dysponował wolnym terminem." Under "Przypisany użytkownik" (Assigned user), there are three profile pictures. Under "Załączniki" (Attachments), there is a file named "oferta_swiateczna.pdf".



4. Monitoruj postępy

Skąd wiesz, że projekt realizowany jest zgodnie z założonym celem? Zdarza się, że zespół traci z oczu główny cel, tym samym oddala się od efektu końcowego. Może na swojej drodze napotkać również problemy i rozpraszacze, które dodatkowo pochłaniają czas i energię poszczególnych osób. Aby uniknąć tego typu sytuacji, należy na bieżąco monitorować pracę zespołu poprzez:

- statusy zadań,
- timesheet – zawierający informację, ile czasu dana osoba poświęciła na wykonanie poszczególnych zadań,
- otwartą komunikację ze współpracownikami, co zachęci ich do dzielenia się spostrzeżeniami i problemami.



8:00 h

Czas



1532 zł

Koszt rozliczalny



1351 zł

Koszt całkowity

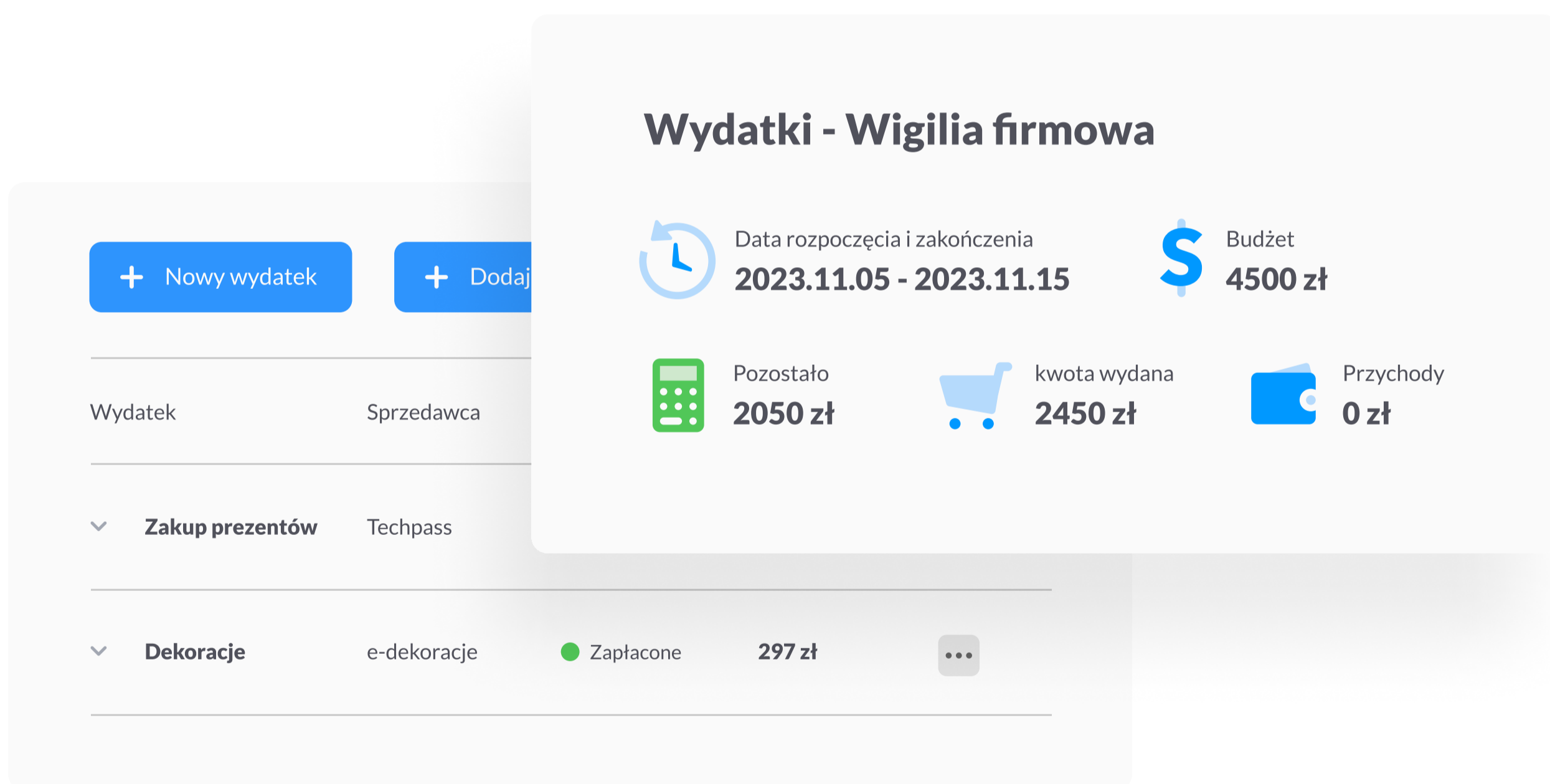
Udokumentowane		Nieudokumentowane	
Numer	Nabywca	Status	Data wystawienia
▼ F/1/7/2023/DEF	CapRally	● Po terminie	2023.11.02
▼ F/1/7/2023/DEF	HireVue	● Zapłacone	2023.11.12
▼ F/1/7/2023/DEF	Beautylish LTD	● Po terminie	2023.11.15



5. Bądź elastyczny

Brak elastyczności to zbyt ciasno ustawione ramy czasowe, brak czasu przewidzianego na wdrożenie nowych członków zespołu albo brak planu awaryjnego na wypadek przestoju spowodowanego brakiem surowców czy oczekiwanego zainteresowania rynku. Takie podejście może zaszkodzić realizowanemu projektowi.

Elastyczność i otwartość na zmiany pomagają osiągnąć wyższą efektywność i lepsze rezultaty oraz zoptymalizować pracę i zasoby potrzebne do realizacji celu. Jeśli masz wątpliwości, czy wdrażane nowe rozwiązania przynoszą wymierne korzyści, przeanalizuj dane [finansowe](#). Bieżąca kontrola wpływów i wydatków związanych z danym projektem pozwoli Ci zidentyfikować działania przynoszące największe (i najmniejsze) korzyści oraz odpowiednio dysponować budżetem.



The screenshot displays a financial management interface. At the top, there are two blue buttons: '+ Nowy wydatek' and '+ Dodaj'. Below them is a table with columns for 'Wydatek' and 'Sprzedawca'. The table lists two items: 'Zakup prezentów' by 'Techpass' and 'Dekoracje' by 'e-dekoracje', which is marked as 'Zapłacone' with a green dot and a value of '297 zł'. An overlay window titled 'Wydatki - Wigilia firmowa' provides a summary: 'Data rozpoczęcia i zakończenia' (2023.11.05 - 2023.11.15), 'Budżet' (4500 zł), 'Pozostało' (2050 zł), 'kwota wydana' (2450 zł), and 'Przychody' (0 zł).

Wypróbuj Firmbee – kompleksowe narzędzie do zarządzania projektami, zespołami i finansami.

Wypróbuj za darmo