
(miejscowość i data)

UMOWA BARTERU

zawarta w dniu _____ r. w _____ pomiędzy:

_____ z siedzibą w _____ wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w _____, _____ Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, NIP _____, REGON _____, reprezentowana przez:

1. _____
2. _____

dalej jako „Zbywca nr 1”

a

Panem/Panią _____ zamieszkałym/zamieszkałą w _____ legitymującym/legitymującą się dowodem osobistym nr _____, PESEL _____, prowadzącym/prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą _____ przy ul. _____, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (w załączeniu aktualny wydruk z CEIDG), NIP _____, REGON _____

dalej jako „Zbywca nr 2, Wykonawca”

dalej łącznie jako „Strony”.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest ustalenie zasad wymiany świadczeń w ramach barteru, polegających na przekazaniu przez Zbywcę nr 1 zestawu kosmetyków do makijażu, w zamian za świadczenie przez Wykonawcę usług promocyjnych.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Zbywca nr 1 oświadcza, że dostarczone kosmetyki są nowe, pełnowartościowe i wolne od wad.
3. Zbywca nr 2 oświadcza, że świadczy usługi promocyjne i reklamowe w mediach społecznościowych, w tym w szczególności testowanie produktów i tworzenie treści promujących.

§ 2

1. Strony zgodnie ustalają, że wartość kosmetyków wynosi _____zł brutto, co odpowiada wartości świadczonych przez Wykonawcę usług.
2. Przekazanie kosmetyków nastąpi w terminie do _____ dni od podpisania umowy.
3. Wykonanie usług promocyjnych nastąpi w ciągu _____ dni od otrzymania przesyłki z produktami.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do promowania kosmetyków na swoim profilu w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok, YouTube itp.).
2. W ramach kampanii promocyjnej Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) wykonania minimum 1 posta z oznaczeniem marki;
 - b) opublikowania minimum 2 relacji/Stories z użyciem produktów;
 - c) zamieszczenia recenzji w formie wideo lub zdjęcia z opisem;
 - d) zachowania materiałów w formie wyróżnionych relacji przez minimum 30 dni.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Wykonawca oświadcza, że posiada prawa autorskie do tworzonych treści i wyraża zgodę na ich nieodpłatne wykorzystanie przez Zbywcę nr 1 w celach promocyjnych.
4. Usługi zostaną uznane za wykonane po podpisaniu protokołu odbioru usług.

§ 4

1. Świadczenia nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Każda ze Stron wystawi fakturę VAT odzwierciedlającą wartość przekazanego świadczenia w terminie do_____ dni od wykonania usługi/przekazania produktu.
3. Strony są zarejestrowanymi podatnikami VAT.

§ 5

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. W razie sporu sądem właściwym będzie sąd miejscowo właściwy dla pozwanego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

(Zbywca nr 1)

(Zbywca nr 2 / Wykonawca)

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.