
(miejscowość i data)

UMOWA BARTERU

zawarta w dniu _____ r. w _____ pomiędzy:

_____ z siedzibą w _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy _____, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem _____, NIP _____, REGON _____

1. _____
2. _____

dalej jako „Zbywca nr 1”

a

Panem/Panią _____, zamieszkałym/zamieszkałą w _____, legitymującym/legitymującą się dowodem osobistym nr _____, PESEL _____

dalej jako „Zbywca nr 2” lub „Wykonawca”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest ustalenie zasad nieodpłatnej wymiany świadczeń pomiędzy Stronami w ramach umowy barterowej.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Zbywca nr 1 oświadcza, że przekaże Zbywcy nr 2 towar w postaci: _____, który jest nowy i wolny od wad fizycznych oraz prawnych.
3. Zbywca nr 2 zobowiązuje się w zamian do wykonania usług promocyjnych związanych z ww. towarem w terminie i zakresie wskazanym w § 3.

§ 2

1. Strony zgodnie oświadczają, że wartość towaru wynosi _____ zł (słownie: _____), co odpowiada wartości usług promocyjnych świadczonych przez Zbywcę nr 2.
2. Wydanie towarów nastąpi w terminie _____ dni od dnia zawarcia umowy, a usługi zostaną wykonane w ciągu _____ dni od dnia otrzymania towaru.

§ 3

1. Zbywca nr 2 zobowiązuje się do wykonania działań promocyjnych i reklamowych na rzecz Zbywcy nr 1 w terminie określonym w § 2 ust. 2.
2. W szczególności, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) _____;
 - b) _____;
 - c) _____;
 - d) _____.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada pełnię praw do wykorzystania swojego wizerunku oraz wyraża zgodę na jego nieodpłatne wykorzystywanie przez Zbywcę nr 1 w związku z wykonaniem niniejszej umowy.
4. Wykonanie usług zostanie potwierdzone podpisaniem protokołu wykonania usług.

§ 4

1. Świadczenia stron nie będą podlegały zamianie na środki pieniężne.

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Umowa nie ma charakteru sprzedaży ani świadczenia odpłatnego.
3. Strony nie wystawiają faktur, a umowa stanowi podstawę dokumentacyjną dla ewentualnych rozliczeń podatkowych (np. PIT po stronie osoby fizycznej, jeśli wymagane).

§ 5

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
3. W przypadku sporu właściwym będzie sąd powszechny według miejsca zamieszkania pozwanego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

(Zbywca nr 1)

(Zbywca nr 2, Wykonawca – osoba fizyczna)

UWAGA! Wszystkie zamieszczone na stronach ifirma.pl treści (artykuły, wpisy, analizy, instrukcje oraz wzory dokumentów) mają charakter informacyjny i edukacyjny, a ich stan prawny jest aktualny na dzień publikacji. Żadna treść nie stanowi wykładni prawa, opinii prawnej czy podatkowej. Wzory dokumentów zamieszczone na stronach ifirma.pl wymagają dostosowania do indywidualnych potrzeb. IFIRMA SA zastrzega sobie prawo do zmiany treści na stronach ifirma.pl, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa. Treści prezentowane na łamach witryny objęte są prawami autorskimi, a ich kopiowanie, przetwarzanie, publikowanie oraz wykorzystywanie (poza wzorami do tego przeznaczonymi), jest zabronione i stanowi naruszenie przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.